3K
MAGAZINE

ARCHITECTURE
ART VOYAGE
AUTOMOBILE
MODE SPORT

GRATUIT

3KMAGAZINE N°46

AUTOMNE HIVER 2025 2026 / HAUTE SAVOIE / PAYS DE GEX / SUISSE ROMANDE

location

PROFESSIONNELS & PARTICULIERS

LOCATION LONGUE & COURTE DURÉE

+ de 400 VÉHICULES à disposition

NUMÉRO 1 de la location de véhicule dans le Genevois

Roulez en toute sécurité avec un véhicule équipé pour l'hiver !
Tous nos véhicules sont équipés de pneus hiver, de chaussettes ou de chaînes conformément à la règlementation.

www.piste-nai.com - ©AdobeStock©Tarnasz Zajda

N'ACHETEZ PLUS VOTRE VÉHICULE, LOUEZ-LE !

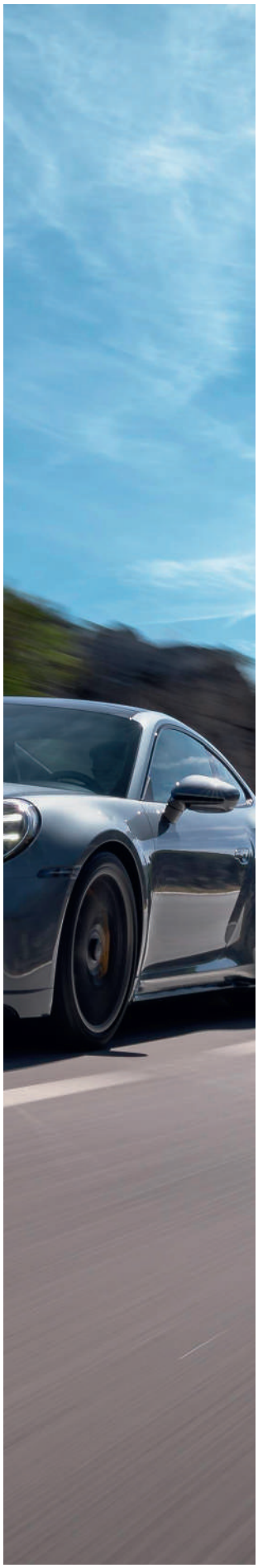
1 jour, 1 semaine, 1 mois, 1 année et +...

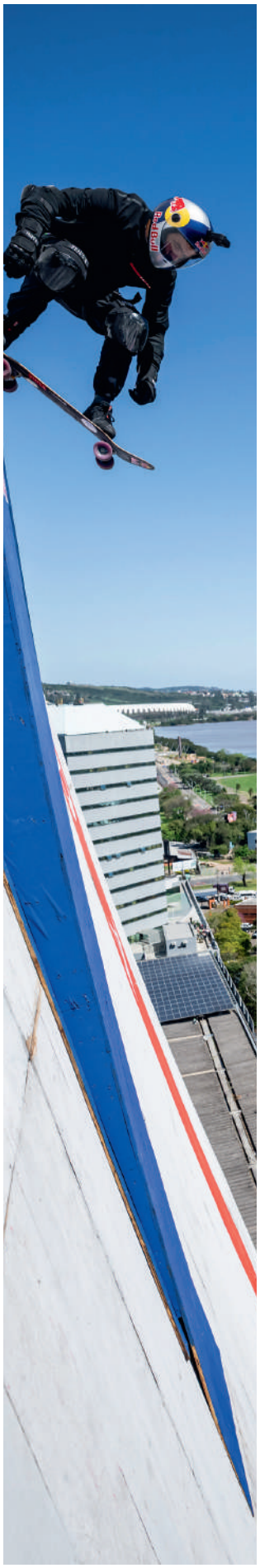
VU (véhicules utilitaires) - **VP** (véhicules particuliers ou tourisme) - **Minibus** (9 places)

TOYOTA · Ford · IVECO · SKODA AUTO

Parc d'activité de la Menoge
74380 **BONNE-SUR-MENOGE**
Tél. **04 50 31 68 90**
Ulocation.com

SUPER U Bonne





3K MAGAZINE

N°46

Société éditrice :
STUDIO MC DESIGN
AVENTADOR 4M
Blue Infinity - Cumbre del Sol
03726 BENITACHELL
ESPAGNE
T +34 634 36 13 13

Directeur de la publication,
Directeur Administratif et Financier,
et rédacteur en Chef :
Christophe Mandallaz

Rédacteurs
Team RP
Emcer

Correctrice
Nathalie Serain

Conception graphique :
STUDIO MC DESIGN
AVENTADOR 4M
Blue Infinity - Cumbre del Sol
03726 BENITACHELL
ESPAGNE
T +34 634 36 13 13

Graphist'3K :
Christophe

Graphist'Annonces :
Sophie / Piste Noire

Régie Publicitaire :
Joanny Germain - Piste Noire
Agence de création Print & Web
Annecy - Archamps - Grenoble
T +33 (0)4 58 02 01 96
www.piste-noire.com

Impression
Tipografia Alzani

Copyright : 3K
Toute reproduction même partielle d'articles ou de photos publiés est interdite, sauf autorisation écrite de la rédaction.
La rédaction décline toute responsabilité concernant les textes, documents ou photos non commandés.
Photographies non contractuelles.
Des modifications peuvent intervenir notamment dans les tarifs proposés.

Image de couverture : Illustration "ICÔNE ASTRALE" ©Mandallaz C

SUUNTO RACE 2 ET WING 2 DONNER DU SENS À CHAQUE EFFORT

PHOTOS : SUUNTO
RÉDACTION : 187.COM

SUUNTO OUVRE UN NOUVEAU CHAPITRE AVEC LE LANCEMENT DE SA MONTRE SUUNTO RACE 2 ET SES ÉCOUTEURS, SUUNTO WING 2. LA RACE 2, DERNIÈRE VERSION DE LA MONTRE GPS ORIENTÉE VERS LA PERFORMANCE, S'APPUIE SUR LES FONDATIONS SOLIDES POSÉES PAR LA RACE.
ELLE A ÉTÉ REPENSÉE POUR AMÉLIORER SON CONFORT, SA FONCTIONNALITÉ ET SON ÉVOLUTIVITÉ FUTURE, TOUT EN CONSERVANT LES CAPACITÉS ET OUTILS FIABLES POUR UN USAGE QUOTIDIEN.
QUANT AUX ÉCOUTEURS À CONDUCTION OSSEUSE SUUNTO WING 2, IL EST DÉSORMAIS POSSIBLE DE RECEVOIR UN RETOUR VOCAL EN TEMPS RÉEL DIRECTEMENT DEPUIS LA RACE 2, ET INTÈGRENT DES NOUVEAUTÉS QUI LES RENDRONT INDISPENSABLES AU QUOTIDIEN.

Avec un duo puissant comme celui-ci, Suunto ouvre le champ des possibles aux athlètes et aventuriers en leur donnant l'opportunité de s'entraîner plus intelligemment, de progresser et de rester en sécurité quelque soit l'endroit où ils vont.

SUUNTO RACE 2 : CONÇUE POUR LES DÉTERMINÉS

Repensée pour accompagner son porteur à chaque étape de son parcours d'entraînement, la Race 2 conserve les outils de navigation, les fonctionnalités de performance intelligentes et les capacités outdoor robustes qui font l'expertise de Suunto. Elle gagne également en confort sur la durée en introduisant un boîtier retravaillé, qui se fait plus fin et plus léger que celui de la Race. Le boîtier évolue en effet en se dotant d'une combinaison de plastique durable et d'acier pour réduire le poids (65 g pour les modèles composites et 76 g pour les variantes en acier inoxydable), complété par un nouveau fond qui supporte le capteur de fréquence cardiaque optique le plus précis à ce jour chez Suunto et une interface de charge améliorée pour une utilisation plus simple. L'écran AMOLED améliore également la clarté. Logé dans un boîtier de 49 mm de seulement 12,5 mm d'épaisseur, la construction allégée rend la Race 2 adaptée à l'entraînement dans toutes les conditions, que ce soit sur des sentiers techniques, en escalade par temps incertain ou lors d'intervalles difficiles tôt le matin. À l'intérieur, le processeur mis à jour offre des performances plus fluides et une évolutivité autorisant l'ajout de futures fonctionnalités via des mises à jour logicielles. L'autonomie atteint jusqu'à 12 jours en mode montre connectée et jusqu'à 50 heures en mode GPS optimal, grâce à un suivi bi-bande précis couvrant tous les principaux systèmes satellites. Conçue pour un usage quotidien autant que pour la performance, la Race 2 offre des cadrans personnalisables, des bracelets en silicone de 22 mm confortables en simple ou double couche, ainsi que plusieurs configurations de boîtier, notamment des modèles en acier inoxydable noir et gris clair, et une version en titane gris foncé.

SUUNTO RACE 2 ACIER INOXYDABLE - 499€
SUUNTO RACE 2 TITANE - 599€

SUUNTO WING 2 : CONSCIENCE ET AUDIO POUR CHAQUE SESSION

Les Suunto Wing 2 ajoutent une bande son à toutes les aventures, tout en étant connecté à son environnement, en transmettant le son par conduction osseuse, et gardant les deux oreilles bien ouvertes. Conçus avec une structure en titane et silicone, les écouteurs restent bien en place lors des entraînements intenses, des longues courses et des usages quotidiens. Leur conception ouverte aide les utilisateurs à rester attentifs à leur environnement, renforçant ainsi la sécurité, que ce soit en milieu urbain ou sur des sentiers isolés.
Les Wing 2 se connectent directement à la Race 2 (et à toutes les autres montres Suunto, excepté la Run) pour fournir un retour de performance en temps réel via des annonces vocales, rendant accessibles les données clés telles que l'allure et la fréquence cardiaque sans avoir besoin de consulter la montre ou le téléphone pendant la séance. Des commandes gestuelles permettent d'ajuster rapidement la lecture ou de gérer les appels par de simples mouvements de tête. Les doubles microphones à réduction de bruit assurent une bonne clarté de la voix lors des appels ou de l'utilisation d'assistants vocaux.
Pour améliorer la visibilité dans des conditions de faible luminosité, des éclairages LED intelligents sont intégrés aux Wing 2 et peuvent être personnalisés depuis l'application Suunto.
Totalement étanches et résistants à la poussière, ces écouteurs sont conçus pour résister à tous les environnements et à toutes les conditions météorologiques. L'autonomie atteint jusqu'à 12 heures d'utilisation continue, avec une charge rapide USB-C et une batterie externe optionnelle pour prolonger le temps d'écoute lors d'aventures prolongées.
Les Wing 2 sont disponibles en deux coloris : noir et orange corail.

SUUNTO WING 2 - 169€

UN ÉCOSYSTÈME PLUS INTELLIGENT ET PLUS PUISSANT

La Race 2 et les Wing 2, comme tous les appareils Suunto, sont conçues pour être connectées à l'écosystème Suunto. Grâce à l'application Suunto et son réseau croissant de plus de 300 partenaires connectés, la plateforme continue d'évoluer afin d'offrir de nouvelles fonctionnalités, mises à jour et intégrations, garantissant à chaque athlète, qu'il soit un coureur confirmé ou un aventurier du quotidien, les outils pour s'entraîner plus intelligemment et performer en toute confiance.

À PROPOS DE SUUNTO :

Suunto est une marque finlandaise fondée en 1936 par l'inventeur Tuomas Vohlonen, qui a défini un nouveau standard de précision de navigation avec son innovation : une boussole de terrain plus stable et précise que toute autre à l'époque. Depuis près d'un siècle, cet esprit d'innovation guide la trajectoire de Suunto. Des premiers ordinateurs de plongée et altimètres de poignet à haute altitude aux montres GPS d'aujourd'hui, Suunto reste un compagnon de confiance pour les aventuriers du monde entier.

Accompagner explorateurs, athlètes et passionnés du week-end reste notre mission principale : fournir les outils pour plonger plus profondément, grimper plus haut et repousser les limites du potentiel humain.

WWW.SUUNTO.COM

CAP DE LA NAO • COSTA BLANCA • ESPAGNE

VILLA PICARDO

4 chambres / 4 salles de bains / Parcelle : 1 286 m² / Surface habitable : 566 m²

3.150.000 €

AVENTADOR 4M

VOTRE AGENCE IMMOBILIERE FRANCOPHONE

AVENTADOR_4M

WhatsApp : +34 634 36 13 13

PHOTOS : CODY BROWN
RÉDACTION : EMCER & V2COM

L'OBSERVATOIRE SNOW KING COURONNÉ D'UN PRIX INTERNATIONAL DE DESIGN

L'OBSERVATOIRE SNOW KING : QUAND L'ASTRONOMIE S'INVITE AU SOMMET DES ROCHEUSES

Un observatoire d'un genre inédit, perché au sommet d'une station de ski américaine, vient de remporter une reconnaissance mondiale pour l'excellence de son architecture dédiée à l'éducation et à la vulgarisation scientifique.

L'Observatoire Snow King, conçu par les agences Farmer Payne Architects et GALCZYNSKI, s'est vu décerner le Prix du Public dans la catégorie Architecture + Apprentissage lors des Architizer A+Awards 2025, le plus grand concours international consacré à l'architecture et au design.

UN OBSERVATOIRE UNIQUE EN AMÉRIQUE DU NORD

Situé à 2 380 mètres d'altitude, au sommet du mont Snow King surplombant la ville de Jackson (Wyoming), l'édifice de 400 m² est le premier observatoire public d'Amérique du Nord installé au cœur d'une station de ski et accessible aux personnes à mobilité réduite.

Au cœur de la structure se trouvent : un télescope Planewave CDK1000 monté sur une colonne de béton isolée de 6 mètres, un planétarium de 35 places coiffé d'un dôme de 8 mètres, un auditorium de 40 places, et une terrasse extérieure destinée à l'observation avec télescopes portatifs.

ID PRO

Interior Design for Professionnals

Qui mieux qu'un pro peut **harmoniser** l'espace d'un **pro** ?

ID PRO ce sont des **solutions d'agencement** d'espaces **sur mesure** dédiées aux **professionnels**

idpro-design.com

Tél. 04 85 29 02 90
contact@lcpro.group
386 route de Chavanne - 74330 POISY

Schmidt GROUPE | ID PRO UNE MARQUE DE SCHMIDT GROUPE

Entreprise B Certifiée

SNØW KING

L'architecture a été pensée pour minimiser son impact environnemental : profil bas préservant les panoramas sur la chaîne des Tetons, éclairage extérieur intelligent, toit blanc pour limiter la chaleur solaire, et matériaux hautement isolants réduisant l'empreinte énergétique et sonore.

UN LIEU D'EXPLORATION ET DE TRANSMISSION

Inauguré en juin 2024 par le célèbre vulgarisateur scientifique Bill Nye, "The Science Guy", l'observatoire accueille quotidiennement conférences, ateliers pédagogiques et soirées d'observation. On y mène également des recherches de pointe, allant de la photométrie des satellites à l'imagerie multi-spectrale de galaxies lointaines.

Son emplacement, au sein de la première "International Dark Sky Community" reconnue dans le monde, offre des conditions idéales : altitude élevée, air sec et très faible pollution lumineuse.

Accessible en télécabine ou par une randonnée de 500 mètres de dénivelé, il est ouvert toute l'année au public. Véritable phare de découverte scientifique, il démocratise l'astronomie en rapprochant chercheurs, passionnés et simples curieux.

UNE AVENTURE RENDUE POSSIBLE PAR UNE VISION

Le projet doit sa réalisation à la détermination et au soutien financier de Max C. Chapman Jr., qui a porté l'idée dès son stade conceptuel. Comme le rappelle l'architecte Jakub Galczynski, « parfois, ce sont les concepteurs eux-mêmes qui doivent créer leurs opportunités et donner vie à des idées encore peu envisagées. »

LES ARCHITIZER A+AWARDS

Créés il y a treize ans, les Architizer A+Awards sont aujourd'hui la plus vaste distinction mondiale en matière d'architecture. Plus de 400 millions de personnes suivent l'événement chaque année. En 2025, les lauréats ont été choisis à la fois par un jury international réunissant des architectes de renom et des personnalités culturelles, et par un vote public organisé en mai.

Avec le Snow King Observatory, la conquête des étoiles s'écrit désormais à la croisée de la science, de l'architecture et de la culture, au cœur des montagnes du Wyoming.

Création www.piste-noire.com - Photographies © Auberge d'Arthaz

Auberge d'Arthaz

Jérôme Adolphe vous invite à découvrir ou à redécouvrir L'Auberge d'Arthaz, une cuisine traditionnelle française, élaborée avec des produits frais de saison. Dans une ambiance chaleureuse, détendue et authentique

564 route de Reignier - Arthaz-Pont-Notre-Dame - 74
04 50 85 39 95 - www.auberge-arthaz.fr

Ouvert du jeudi midi au lundi soir
Fermeture hebdomadaire le mardi et le mercredi

Terrasse & Parking

L'INCONTOURNABLE PORSCHE 911 TURBO S

UNE ICÔNE MODERNE

PHOTOS : PORSCHE
RÉDACTION : EMCER

La nouvelle Porsche 911 Turbo S 2025 poursuit la longue tradition d'excellence de la gamme 911 en repoussant encore les limites de la sportivité quotidienne. À première vue, elle conserve l'allure immédiatement reconnaissable de la 911, toit bas, empattement court, silhouette coupée, mais chaque détail a été affiné : boucliers redessinés, prises d'air agrandies, volets d'aérodynamique actifs plus abordés et voies élargies qui soulignent son caractère élitiste. Les jantes spécifiques, les seuils latéraux sculptés et le diffuseur arrière retravaillé participent à la présence visuelle accumulée sans trahir le langage stylistique classique.

Sous le capot arrière, Porsche a optimisé son flat-six biturbo pour extraire davantage de puissance tout en améliorant la réactivité et la linéarité de la montée en régime. La Turbo S 2025 développe environ 711 ch selon les configurations, avec un couple généreux disponible très bas dans la plage moteur, ce qui se traduit par des reprises foudroyantes et une souplesse remarquable au quotidien. La boîte PDK à double embrayage a été recalibrée pour des passages encore plus rapides et des stratégies de lancement optimisées;
la transmission intégrale active répartit le couple en permanence pour maximiser adhérence et neutralité en entrée de courbe, améliorant la stabilité et la confiance.

Les performances sont à la hauteur des attentes : un 0–100 km/h réalisé en environ 2,6 à 2,8 s selon pneumatiques et conditions, des reprises spectaculaires et une vitesse de pointe bien au-delà des 320 km/h pour les versions débloquées. Porsche a concentré ses efforts sur la précision du comportement : un châssis largement retouché qui combine allègement ciblé, rigidité accrue et géométries de suspension revisitées pour améliorer la précision de la tenue de route, réduire les mouvements de caisse.

Le freinage fait appel à des disques carbone céramique optimisés, avec des étriers recalibrés pour une progressivité d'attaque et une endurance supérieure lors des sessions piste.

La gestion thermique a été repensée, circuits de refroidissement et prises d'air plus efficaces, afin de préserver les performances sur de longues séances intensives et de prévenir la dégradation des composants (suralimentation, freins et organes de transmission).

À l'intérieur, Porsche joue la carte du luxe sportif: matériaux premium, sellerie cuir ou alternatives durables, inserts en carbone ou aluminium brossé et finitions très soignées. L'ergonomie reste centrale sur le conducteur, avec un volant compact, des consoles orientées et des commandes accessibles. Le poste de conduite mêle cadrans analogiques reprenant l'ADN de la 911 et écrans haute définition configurables ; la connectivité embarquée est complète (navigation, assistance vocale, services connectés et mises à jour OTA).

TECHNICS

D'AGENCEMENT

Agenceur Fabricant Français, depuis 40 ans...

www.piste-noire.com - © Erick Saillet

800 route d'Annecy, 74330 ANNECY-POISY - FR - Tél. 33 (0)4 50 64 26 66

www.technics-agencement.com

UN ATELIER DE

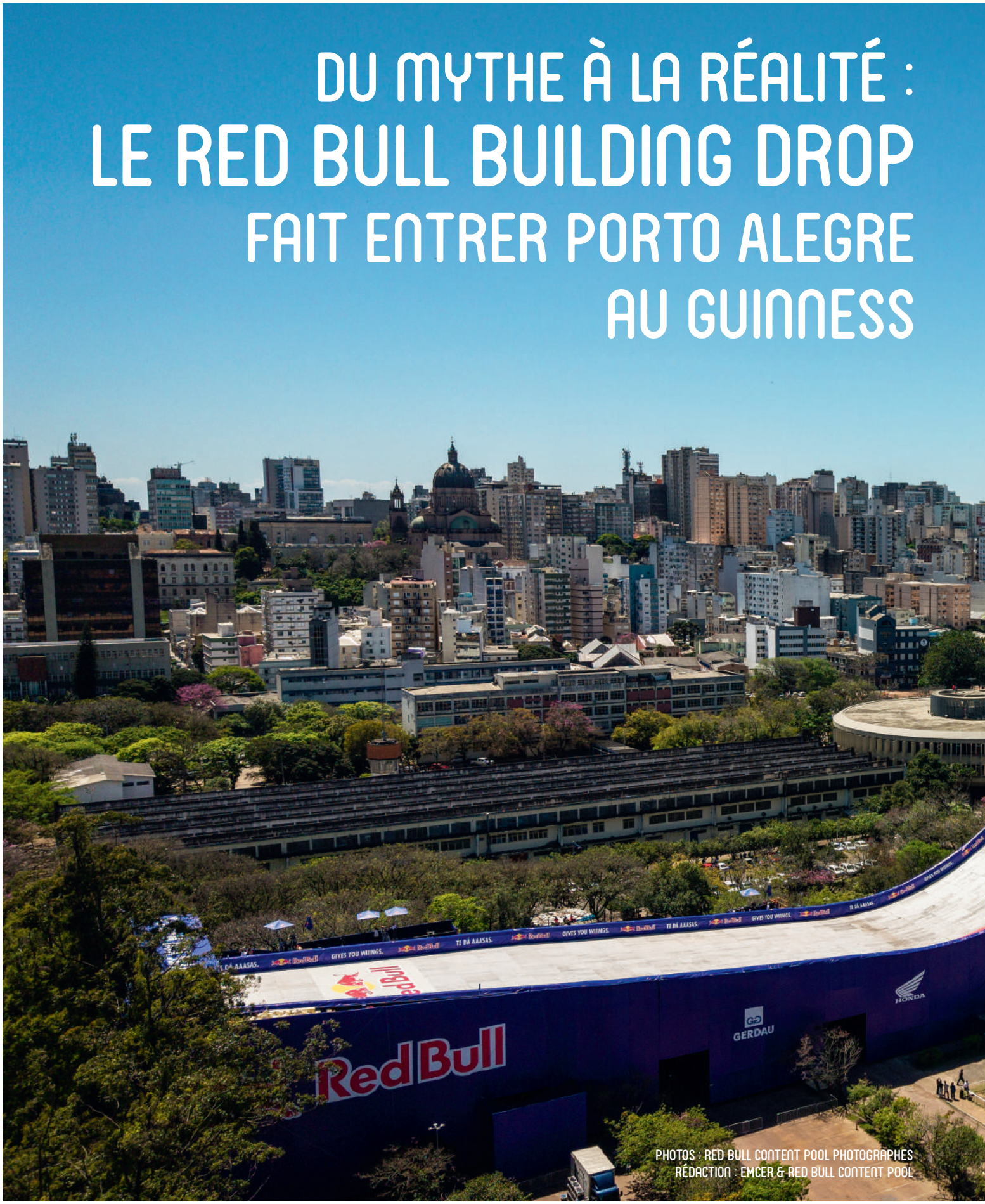
Lindera SIGNATURE

S ZT 911

Des sièges baquets sont proposés en option, offrant un maintien latéral renforcé.
La Turbo S 2025 intègre également des aides à la conduite et des systèmes de sécurité avancés, régulateur adaptatif, aide au maintien de trajectoire, freinage d'urgence assisté, calibrés pour préserver l'agrément de conduite Porsche sans l'adoucir outre mesure. Porsche propose de surcroît des packs d'options orientés circuit (allègement, arceau, harnais) pour les propriétaires désireux de transformer leur GT en une véritable voiture de piste homologuée, avec sécurité renforcée.
Sur le plan environnemental, la 911 Turbo S conserve un positionnement pragmatique : sur certaines versions, via une hybridation légère 48 V et des calibrages moteur affinés, Porsche réduit la consommation et les émissions sans altérer les performances; l'optimisation thermique, l'emploi de matériaux recyclables et des procédés de production à moindre empreinte carbone complètent cette approche équilibrée entre sensations et responsabilités.

Commercialisée en multiples déclinaisons et avec un vaste programme de personnalisation via Porsche Exclusive Manufaktur, la 911 Turbo S 2025 s'adresse aux puristes exigeants et aux clients recherchant une supercar utilisable au quotidien. Limitée seulement par l'imagination des acheteurs en matière d'options, elle demeure une référence dans son segment : une synthèse rare de performance absolue, de confort haut de gamme et d'un comportement routier d'une précision chirurgicale. En bref, Porsche livre avec cette Turbo S une version encore plus aboutie de son mythe roulant, capable d'offrir des émotions brutes sur circuit tout en restant un compagnon civilisé pour les trajets quotidiens.

DU MYTHE À LA RÉALITÉ : LE RED BULL BUILDING DROP FAIT ENTRER PORTO ALEGRE AU GUINNESS



PHOTOS : RED BULL CONTENT POOL PHOTOGRAPHES
RÉDACTION : EMCER & RED BULL CONTENT POOL

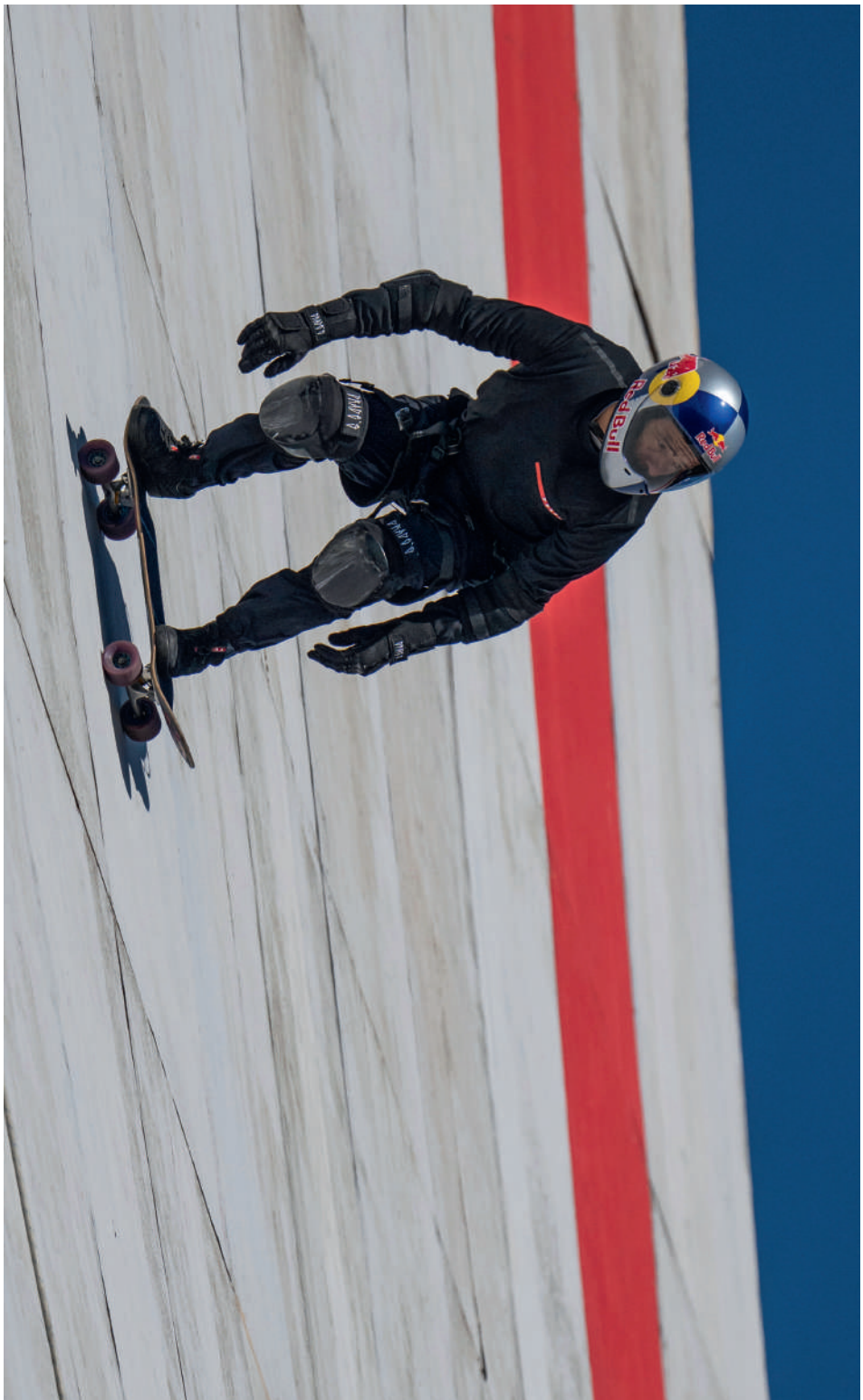
© Fabio Piva / Red Bull Content Pool

Porto Alegre, Brésil — Le 25 septembre 2025, Sandro Dias, star brésilienne du skateboard, a transformé une vieille légende urbaine en exploit concret en franchissant, en skate, la façade courbe du Centro Administrativo Fernando Ferrari, un immeuble de 22 étages en décrochant deux records du Guinness World Records™.

L'athlète de 50 ans, soutenu par Red Bull et Prada Linea Rossa, a réalisé ce « Red Bull Building Drop » en dévalant une rampe improvisée installée le long du bâtiment. Sur la tentative finale, il a patiné depuis 70 m de hauteur (60 m de dénivelé) et a atteint 103,8 km/h, battant les précédents repères de vitesse et de hauteur mesurés lors des entraînements.

© Marcelo Maragni / Red Bull Content Pool

© Marcelo Maragni / Red Bull Content Pool


© Joergue Mitter / Red Bull Content Pool

IMAGINER, CONCEVOIR, RÉALISER.

Contractant général et promoteur basé à Argonay, ICR Construction conçoit et réalise des bâtiments tertiaires, commerciaux, industriels et d'activité, alliant performance, design et durabilité.

Bâtisseur de confiance en Haute-Savoie, notre siège incarne notre engagement en faveur de réalisations esthétiques et responsables.

ICR Construction transforme vos projets en réussites durables.

ICR CONSTRUCTION

439 route des Contamines - 74370 Argonay - Tél. 04 50 09 67 65
www.icr-construction.fr

RedBull

© Marcelo Maragni / Red Bull Content Pool

UN RÊVE DE PLUS DE DIX ANS

La silhouette incurvée du CAFF avait depuis longtemps alimenté la culture skate locale, vidéos truquées et mini-ramps pour fingerboard, l'immeuble était surnommé la « rampe ultime ». Dias et son équipe ont passé dix mois à préparer l'exploit : entraînement intensif, simulations des forces G, essais à plus de 136 km/h sur piste, et répétitions avec un gilet lesté de 40 kg pour habituer le corps aux contraintes.
Quatre descentes ont été effectuées le jour J, toutes réussies dès la première tentative, la dernière n'ayant jamais été répétée à l'entraînement.

SÉCURITÉ ET TECHNIQUE

Pour permettre la manœuvre, des panneaux temporaires ont recouvert la façade abîmée, créant une surface lisse et sûre. Des protections inspirées du MotoGP, barrières gonflables absorbantes et 1 800 cubes de mousse ont été positionnés à l'extrémité de la rampe. Dias portait casque intégral, dorsale et vêtements techniques Prada conçus pour l'aérodynamisme et la mobilité.
Des représentants du Guinness World Records étaient présents pour homologuer « la plus haute chute dans un quarter pipe temporaire » et « la vitesse la plus rapide sur un quarter pipe temporaire ».

© Joergue Mitter / Red Bull Content Pool

AU-DELÀ DU RECORD

«Le message le plus important que je souhaite transmettre est de ne jamais abandonner ses rêves », a déclaré Dias après la descente.
Pour lui, l'exploit dépasse la simple performance individuelle : il sert à promouvoir le skateboard, créer de la visibilité pour la discipline et inspirer la nouvelle génération.
Figures majeures du milieu, comme Tony Hawk et Ryan Sheckler, ont salué la prouesse, soulignant la capacité du skate à repousser sans cesse ses limites.

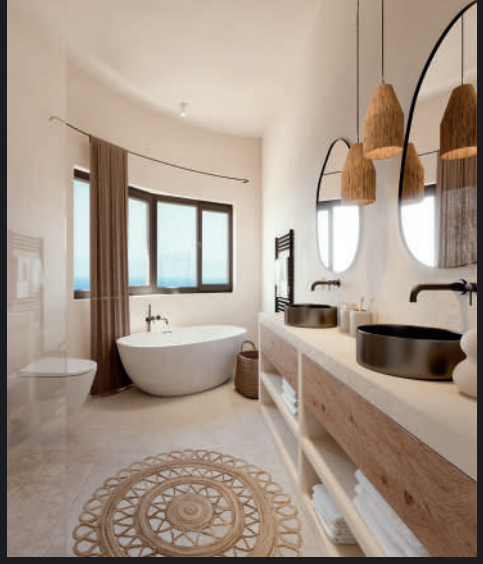
UN HÉRITAGE PROLONGÉ

Sandro Dias, déjà célèbre pour avoir réalisé un 900 aux X Games en 2005 et pour son palmarès en compétition, ajoute une page spectaculaire à sa carrière. À 50 ans, il montre que l'audace et la préparation technique peuvent encore produire des moments qui marquent le sport — et la ville qui, un instant, a vu son bâtiment le plus officiel devenir la plus grande rampe de skate au monde.

VILLA CAMELIAS

CUMBRE DEL SOL / COSTA BLANCA / ESPAGNE

3 CHAMBRES • 1 BUREAU • 4 SALLES DE BAINS • CARPORT 2 VOITURES • PARKING 2 VOITURES
ASCENSEUR • CUISINE EXTÉRIEURE
243 M² DE SURFACE CONSTRUITE • 1 186 M² DE PARCELLE • VUE MER
PRIX EN COURS D'ÉVALUATION ET DISPONIBLE SUR DEMANDE EN JANVIER 2026



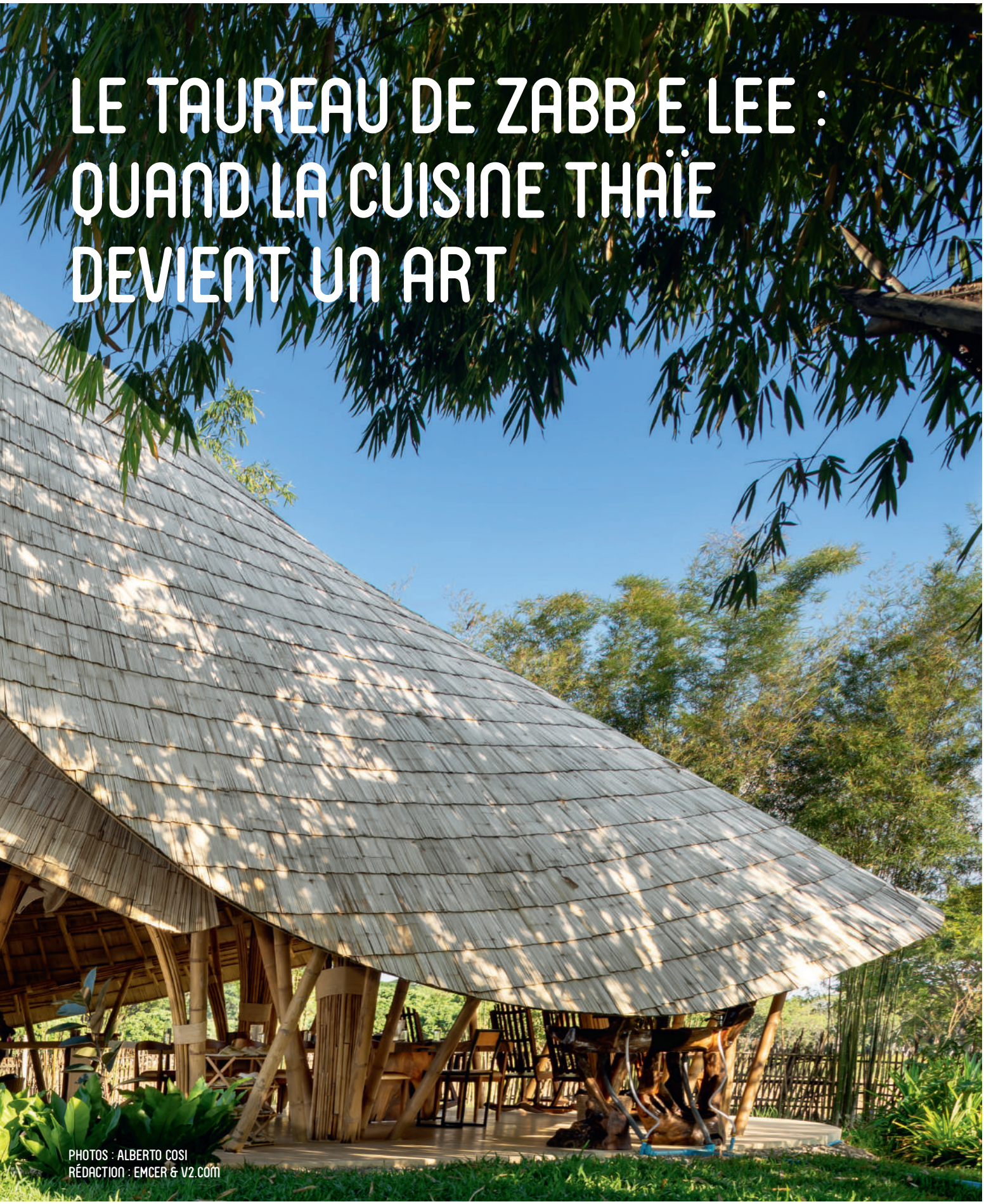
AVENTADOR 4M

VOTRE AGENCE IMMOBILIERE FRANCOPHONE

AVENTADOR_4M

WhatsApp : +34 634 36 13 13

LE TAUREAU DE ZABB E LEE : QUAND LA CUISINE THAÏE DEVIENT UN ART



PHOTOS : ALBERTO COSI
RÉDACTION : EMCER & V2.COM

UN PAVILLON DE BAMBOU AU SERVICE DE LA GASTRONOMIE

HANG DONG, THAÏLANDE

Au cœur du district de Hang Dong, près de Chiang Mai, l'école de cuisine Zabb e Lee initie depuis des années des visiteurs venus du monde entier aux secrets de l'art culinaire thaïlandais. Mais ici, on ne se contente pas de transmettre des recettes : on soigne aussi le décor.

Pour donner à l'expérience une dimension authentique et durable, l'école a fait appel à Chiangmai Life Architects, spécialisés dans les constructions en bambou. Leur mission : concevoir des pavillons à la fois fonctionnels et esthétiques, bâtis avec des matériaux locaux. Pari réussi : ces structures originales séduisent autant les apprentis cuisiniers que les amateurs de belles photos à partager sur Instagram.

les cocottes
Porte de Genève
Christian Constant

"Saveurs et authenticité au service de la bistronomie"

OUVERT 7 JOURS/7 MIDI ET SOIR / SALONS PRIVATISABLES JUSQU'À 50 PERSONNES
PARKING GRATUIT / TERRASSE / À 15 MN DU CENTRE DE GENÈVE

Route d'Annecy (accès parking du Casino) - 74160 St-Julien-en-Genevois
Tél. réservations +33 4 50 49 61 07

www.les-cocottes-porte-de-geneve.com

thefork
a Tripadvisor company

www.piste-noire.com © Maison Constant - © Stéphanie de Bourgies - © Anthony Cotturel - Alexandre Coesnon

QUAND L'ARCHITECTURE S'INSPIRE DE LA NATURE

Le troisième pavillon a vu le jour dans un espace contraint, coincé entre un grand arbre et un étang. L' enjeu était de transformer ce bout de terrain en un lieu accueillant, tout en offrant assez d'espace pour dix postes de préparation, dix postes de cuisson et une grande table conviviale.

Les architectes ont choisi une structure en forme de U, ouverte sur les rizières, qui évoque la tête d'un taureau aux cornes dressées.
Ces « cornes » deviennent des entrées majestueuses menant à trois espaces distincts : l'un pour la préparation, l'autre pour la cuisson, et le dernier pour la dégustation.

Les voûtes de bambou, constituées d'arcs croisés, donnent l'illusion d'un espace intérieur plus vaste que ce que laisse paraître l'extérieur.
La couleur naturelle du matériau et les lignes fluides instaurent une ambiance chaleureuse et harmonieuse, sublimée le soir par un éclairage soigneusement disposé.

LE CHARME DURABLE DU BAMBOU

Au-delà de son esthétique spectaculaire, le bambou possède une vertu écologique majeure : il absorbe du dioxyde de carbone tout au long de sa croissance. Résultat : le pavillon affiche une empreinte carbone négative, capturant davantage de CO_2 qu'il n'en a fallu pour sa construction.

Entre gastronomie, design durable et atmosphère conviviale, le pavillon de bambou de Zabb e Lee illustre parfaitement la rencontre entre tradition thaïlandaise, créativité architecturale et conscience écologique.

DENIA • COSTA BLANCA • ESPAGNE

VILLA LUCIA

3 chambres / 4 salles de bains / Parcelle : 1 434 m² / Surface brute : 263 m²

1.295.000 €

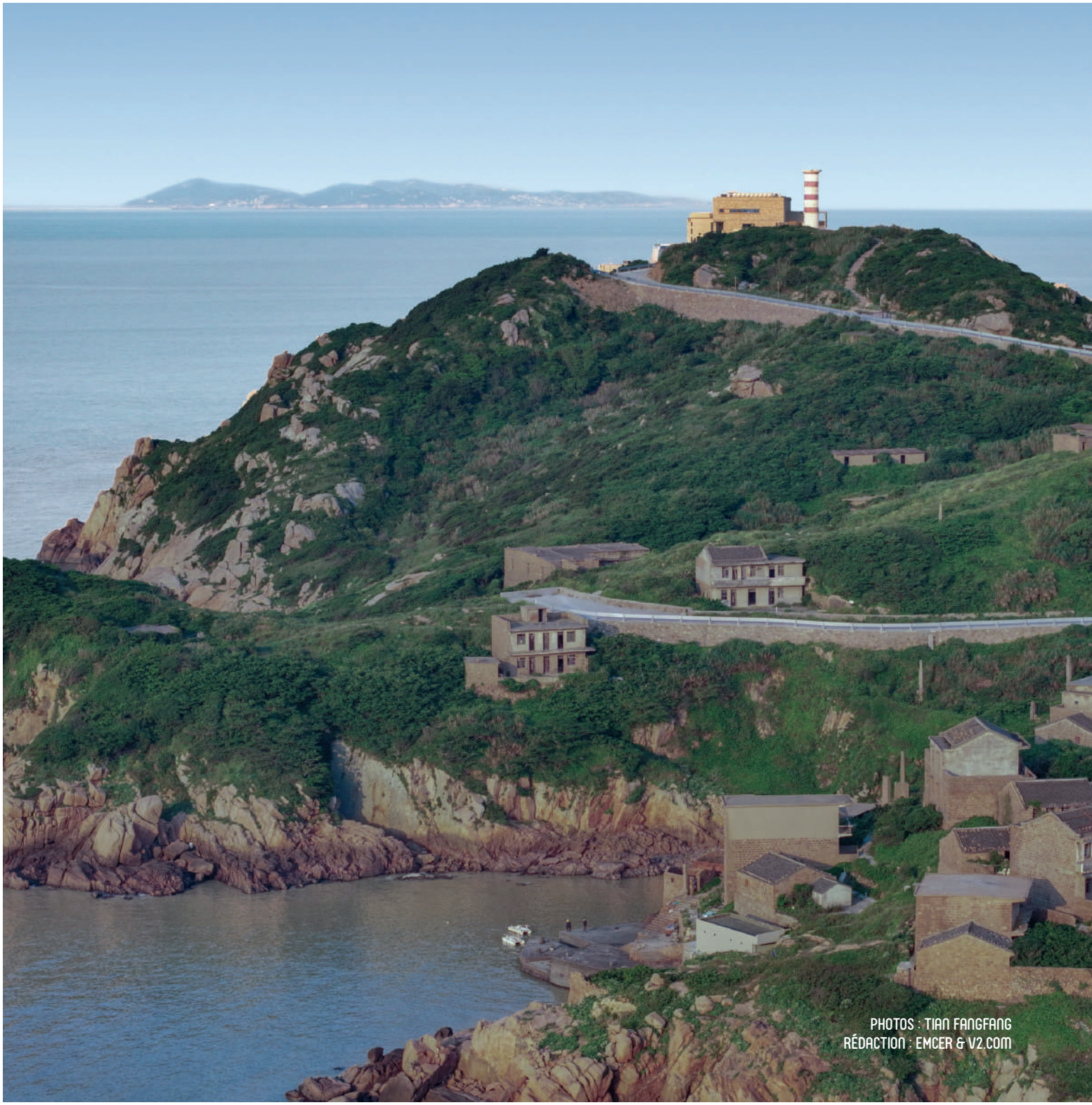
AVENTADOR 4M

VOTRE AGENCE IMMOBILIERE FRANCOPHONE

AVENTADOR_4M

WhatsApp : +34 634 36 13 13

THE ISLAND COASTAL HOTEL :
L'ÉLÉGANCE D'UN HÔTEL CÔTIER INSULAIRE



PHOTOS : TIAN FANGFANG
RÉDACTION : EMCER & V2.COM

LOST VILLA : HÔTEL DU PHARE DE L'ÎLE HUANGLONG QUAND L'ARCHITECTURE RÉINVENTE LA VIE INSULAIRE

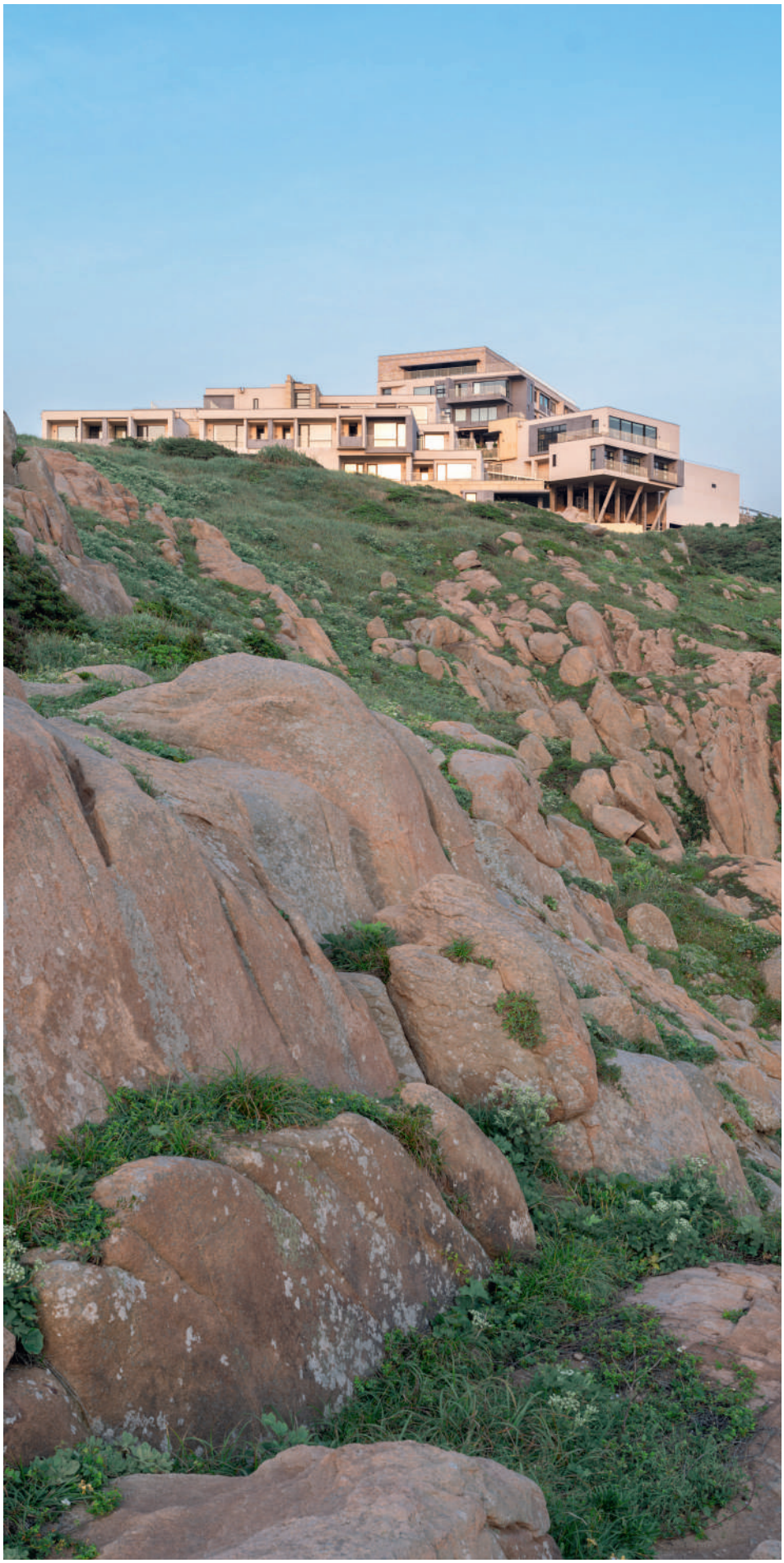
HANGZHOU, CHINE

Dans le nord-est de l'archipel de Zhoushan, au large de la province du Zhejiang, un hôtel pas comme les autres a vu le jour : le Lost Villa Huanglong Island Lighthouse Hotel. Conçu par WJ STUDIO, ce projet architectural relève un double défi : redonner vie à une île en déclin démographique et créer une nouvelle destination touristique durable au cœur d'un environnement naturel spectaculaire.

UNE ÎLE AUX CONFINS DE LA CHINE MODERNE

Accéder à Huanglong n'a rien d'évident. Depuis Shanghai, il faut compter près de trois heures de route et de traversée maritime, quatre heures depuis Hangzhou, et 2 h. 30 de ferry depuis Zhoushan. Quelques liaisons en hélicoptère ou en hydravion existent, mais l'isolement reste la règle. Cette distance du continent limite l'attrait touristique de l'île, mais c'est aussi ce qui fait sa force : une authenticité préservée, loin des circuits classiques.

Classée zone pittoresque nationale, l'archipel de Shengsi, dont Huanglong fait partie, mise sur l'écotourisme, les séjours de détente et l'éducation scientifique. Pourtant, la petite île fait face à un problème bien réel : l'exode des jeunes générations. Les écoles ont fermé, la population se réduit essentiellement à des pêcheurs âgés. Un phénomène emblématique de l'urbanisation rapide qui transforme la Chine rurale depuis trente ans.



AC HOTELS MARRIOTT®

AC HOTEL BY MARRIOTT SAINT-JULIEN-EN-GENEVOIS
Petit déjeuner – Lounge Bar – Séminaire

AC HOTELS MARRIOTT ★★★★ | CASINO de Saint-Julien | les cocottes Christian Constant

9000 Route d'Annecy - 74160 Saint-Julien-en-Genevois - 04 28 38 16 16
www.marriott.com/gvasj

www.piste-noire.com © Hotel AC Marriott Saint-Julien-en-Genevois
© M. Perquier © Agence Creactiv

LE TEMPS COMME MATIÈRE PREMIÈRE

Pour les architectes, le fil conducteur du projet s'est imposé : le temps. Trois dimensions structurent le design : Le temps naturel, inscrit dans les falaises, les rochers et la végétation façonnés par les marées, le vent et la brume.

Le temps historique, incarné par les maisons de pierre, les chemins étroits et la culture de pêche et d'agriculture des habitants.

Le temps humain, celui de l'expérience vécue par chaque visiteur, invité à redécouvrir l'île à travers une immersion sensorielle.

UN HÔTEL ANCRÉ DANS LE PAYSAGE

Le Lighthouse Hotel prend place sur un éperon rocheux à l'extrémité est de l'île, dominant la mer. Son architecture épouse la topographie accidentée : volumes suspendus au-dessus des récifs, passerelles qui serpentent le long des falaises, espaces intérieurs et extérieurs qui s'entremêlent.

Les chambres, organisées comme des petites unités villageoises, ouvrent sur des cadrages précis : lever du soleil en hiver, horizons marins en été. Dans certaines parties de l'hôtel, la roche brute a été conservée, donnant l'impression d'entrer dans une cathédrale naturelle. La lumière, le vent et le bruit des vagues deviennent ainsi les véritables protagonistes de l'expérience.

UN LABORATOIRE DE RENAISSANCE RURALE

Au-delà de l'hôtellerie, le projet est pensé comme un levier de revitalisation locale.
Plutôt que de recouvrir le passé de béton, les architectes ont choisi de prolonger la mémoire des lieux : les anciens chemins guident encore les visiteurs, les structures en pierre dialoguent avec les nouvelles constructions, et le patrimoine vernaculaire se fond dans un récit contemporain.

L'hôtel n'est pas seulement une destination touristique : il devient un outil de transmission, reliant passé, présent et futur. En transformant un risque de désertification en opportunité, Huanglong s'affirme comme un modèle de tourisme insulaire durable, où chaque pas est une plongée dans le temps.

LE LOST VILLA HUANGLONG ISLAND LIGHTHOUSE HOTEL EST BIEN PLUS QU'UN LIEU DE SÉJOUR : C'EST UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE OÙ NATURE, MÉMOIRE ET MODERNITÉ SE RENCONTRENT, OFFRANT AUX VISITEURS L'OCCASION RARE DE "S'ARRÊTER DANS LE TEMPS".

La Flambée
cheminées contemporaines

INSPIRATION CONTEMPORAINE

À PROPOS

La Flambée, entreprise familiale depuis 1983, est partenaire exclusif de Focus en Haute-Savoie et Pays de Gex.

Spécialiste du made in France.

De l'étude à l'installation, notre équipe vous accompagne.

04 50 35 86 75
contact@la-flambee.com
www.la-flambee.com
125 allée de la Géode,
74490 Saint-Jeoire

Mandallaz C
POP ART ARTIST

"Icône astrale"
FORMAT : 140 X 90 CM.
SÉRIE DE 20 EXEMPLAIRES
CERTIFICAT D'AUTHENTICITÉ
TECHNIQUE : ENCRES ULTRACHROME
SUR PLEXIGLASS / CAISSE AMÉRICAINE
900 EUROS

25B
L'ATELIER
GALERIE

RENSEIGNEMENTS & COMMANDES :
25BATELIERGALERIE@GMAIL.COM

CHRISTOPHE_MANDALLAZ

PHOTOS : JURE MAKOVEC / POOL DE CONTENU RED BULL
RÉDACTION : EMCER & RED BULL CONTENT POOOL

ALPINE PARIS MAJOR

08 AU 14 SEPTEMBRE 2025

LES N°1 CONFIRMENT LEUR RÈGNE SUR LE PADEL MONDIAL

Le mythique court Philippe-Chatrier, au cœur de Roland-Garros, a vibré du 8 au 14 septembre 2025 au rythme du meilleur padel mondial. Devant plus de 25 000 spectateurs réunis le week-end, parmi lesquels la légende du football Zinedine Zidane, les têtes de série masculines et féminines ont dominé sans trembler pour décrocher l'Alpine Paris Major Premier Padel.

Fraîchement sorties d'une finale perdue en trois sets lors du P1 de Madrid la semaine précédente, Gemma Triay et Delfina Brea avaient soif de revanche. Portées par une détermination sans faille et un brin de réussite en demi-finale, elles se sont frayé un chemin jusqu'à la grande finale du dimanche.

Elles avaient battu auparavant les 5èmes têtes de série Marta Ortega et Tamara Icardo 7-5 / 6-2 en un peu moins de deux heures pour remporter leur 3ème Major 2025 et leur 7ème victoire de la saison.

Delfi Brea, 25 ans, a déclaré : "C'est un endroit incroyable et formidable pour jouer. Merci à l'organisation, à Roland-Garros, à Premier Padel. L'année dernière, j'ai perdu la finale, mais cette année, nous avons réussi à gagner."

Triay et Brea n'ont perdu que 7 jeux lors de leurs 2 premiers matchs, mais elles ont dû revenir d'un set de retard samedi pour vaincre les 4èmes têtes de série Sofia Araújo et Andrea Ustero 4-6 / 6-2 / 7-5. En bas du tableau, Ortega et Icardo n'ont eu besoin que de deux sets pour éliminer les championnes de Madrid, Bea González et Claudia Fernández en quarts de finale, puis ont enchaîné avec une autre brillante performance pour vaincre les 2èmes têtes de série, Paula Josemaría et Ariana Sánchez, 7-6 / 7-4 / 6-4.

«La finale de dimanche s'est révélée trop compliquée pour leurs adversaires : Triay et Brea, d'une efficacité redoutable, ont converti 62 % de leurs balles de break et ainsi poursuivi leur dynamique victorieuse.»

«Triay entre dans l'histoire en devenant la première joueuse, hommes et femmes confondus, à remporter consécutivement les quatre Majors du circuit Premier Padel. Après Mexico 2024, le Qatar 2025 et l'Italie 2025, elle ajoute désormais Paris à son palmarès. Avec ce 5ème sacre, elle dépasse Sánchez et Josemaría et devient la joueuse la plus titrée en Majors.»

LE SEUL DANGER,
VOUS FAIRE REMARQUER
GRAPHISME
COMMUNICATION
IMPRESSION
INTERNET
MULTIMÉDIA
REPORTAGE PHOTO
www.piste-noire.com - ©Adobe Stock - Koldo_Studio
piste-noire.com
AGENCE DE CRÉATION
PRINT & WEB
www.piste-noire.com
55 Rue Uranus
74650 Chavanod - ANNECY
T +33 (0)4 58 02 01 96

© Jure Makovec / Pool de contenu Red Bull

© Jure Makovec / Pool de contenu Red Bull

Triay, 33 ans, a déclaré : ”Je suis vraiment, vraiment heureuse. Ce fut un tournoi et une semaine incroyable.“ ”Chez les hommes, le tournoi a semblé presque une formalité pour Coello et Tapia. Fidèles à leur domination des 2 dernières saisons, la paire N°1 mondiale s'est qualifiée pour la finale de dimanche sans concéder le moindre set. En demi-finale, ils ont écarté les troisièmes têtes de série, Juan Lebrón et Franco Stupaczuk, sur le score de 7-5 / 6-2.“

«Les 2èmes têtes de série, Alejandro Galán et Fede Chingotto, se sont montrés tout aussi intraitables pour rallier une nouvelle finale. Après avoir bénéficié d'un quart de finale écourté par blessure, ils ont surclassé en demi-finale les 4èmes têtes de série, Miguel Yanguas et Jorge Nieto, sur le score sans appel de 6-0 / 6-2.

Une victoire qui leur ouvrait la voie vers une 4ème confrontation cette année face à Coello et Tapia.» Doubles champions en titre à Paris, ils ont rapidement pris les commandes de la finale, s'adjugeant le premier set 6-1 avant de faire preuve de sang-froid pour conclure 6-4 dans la 2ème manche. Ce succès leur offre un neuvième trophée cette saison, le 27 de leur carrière en Premier Padel, ainsi qu'un troisième Major parisien consécutif.

L'Espagnol Arturo Coello, 23 ans, n'a pas caché son émotion : "Je suis très heureux. Jouer ici est une expérience incroyable. Ce tournoi est, chaque année, l'un des plus beaux, des plus prestigieux et des plus importants. L'Argentin Agustin Tapia, 26 ans, a confié : "Dans des moments comme celui-ci, devant autant de spectateurs dans un stade aussi impressionnant, on ressent beaucoup de tension et d'émotions. Remporter ce match est une satisfaction incroyable. Je tiens à remercier tous les fans, de plus en plus nombreux en France, dans ce stade magnifique.

La semaine a culminé de manière mémorable lorsque la légende du football français, Zinedine Zidane, et la star de la Formule 1, Pierre Gasly, ont rejoint les célébrations sur le terrain pour remettre les trophées aux champions féminins et masculins. Les joueurs ont bénéficié d'une semaine de repos avant de reprendre le circuit Premier Padel et d'enchainer avec le tournoi P2 de Düsseldorf.

La saison 2025 a marqué le début d'un nouveau chapitre passionnant pour Premier Padel, alors que le circuit mondial unifié poursuivait son développement sous la gouvernance de la FIP. Avec 24 tournois disputés dans 16 pays sur cinq continents, les meilleurs joueurs du monde se sont affrontés tout au long de l'année, tous en lice pour une place aux prestigieuses finales Qatar Airways Premier Padel à Barcelone, qui se sont tenues du 8 au 14 décembre. Au fil de la saison, les fans du monde entier ont pu suivre l'action, tous les quarts de finale, demi-finales et finales ayant été diffusés en direct sur Red Bull TV.

SHA ET WHOOP

LA SYNERGIE SCIENTIFIQUE AU SERVICE D'UNE LONGÉVITÉ DURABLE ET PERSONNALISÉE

PHOTOS : SHA ET WHOOP / PHOTOGRAPHES
RÉDACTION : EMCER & SHA ET WHOOP

SHA, complexe hôtelier et clinique de longévité scientifiquement prouvée de référence au niveau mondial, annonce une collaboration exclusive avec WHOOP, le capteur de pointe qui transforme la façon dont les élites en matière de performance suivent leur récupération, leurs efforts, leur sommeil et leurs performances.
Ce partenariat apporte une dimension basée sur les données au célèbre programme de santé SHA «Leader's Performance», pour faciliter la progression vers des résultats optimaux et durables.

Dans le cadre de cette nouvelle offre, WHOOP devient un acteur clé du programme « Leader's Performance » de SHA destiné aux clients très performants souhaitant atteindre le plein potentiel de leur corps et de leur esprit.
Associé aux diagnostics avancés, à la nutrition de précision, aux thérapies cellulaires et aux protocoles de biohacking de SHA, WHOOP fournit des informations cliniquement prouvées en temps réel qui affinent la prise de décision, renforcent la résistance physique et améliorent la clarté mentale.

WHOOP est le compagnon idéal pour tous ceux qui souhaitent optimiser leur santé et leurs performances.
Il fournit la meilleure technologie portable de sa catégorie, des informations exploitables et des recommandations en matière de récupération, de sommeil, d'entraînement et de santé afin d'aider les membres à avoir une vision globale de leur santé et à progresser chaque jour vers leurs objectifs.

Les hôtes de SHA inscrits au programme «Leader's Performance» pour sept nuits ou plus bénéficieront d'une consultation médicale personnalisée, d'un dispositif WHOOP 5.0 personnel et d'un abonnement d'un an à la plateforme WHOOP, dans le cadre d'une consultation médicale sur mesure.
L'équipe d'experts de SHA les guidera pour interpréter les données et les intégrer dans une stratégie de longévité personnalisée.

« Dans sa quête permanente d'innovation en matière de longévité et de performances vitales optimales, SHA intègre WHOOP dans sa méthode fondée sur les faits », déclare Alejandro Bataller, cofondateur et vice-président de SHA. «En combinant le capteur le plus avancé du marché avec notre expertise clinique et holistique, nous créons un plan de santé personnalisé, conçu pour répondre à vos besoins uniques avec une précision inégalée.»
«Chez WHOOP, nous nous consacrons à aider les gens à vivre plus longtemps, en meilleure santé, grâce à un accompagnement et des informations en temps réel», a déclaré la Dre Kristen Holmes, responsable mondiale de la performance humaine chez WHOOP. «L'intégration de WHOOP dans l'écosystème médical et de bien-être avancé de SHA apporte une nouvelle dimension de données personnalisées aux clients en quête de longévité, d'équilibre et de hautes performances.» Nous sommes fiers de lancer cette intégration.»
Les données restent la propriété exclusive du client, ce qui garantit la confidentialité et le contrôle des données au-delà du séjour.
Ce partenariat renforce la position de première ligne de SHA en matière de longévité basée sur la performance, en combinant des informations en temps réel avec la médecine de précision pour offrir une transformation quantifiable et durable.

À PROPOS DE SHA

SHA est un complexe hôtelier pionnier dans le domaine de la longévité, riche de près de deux décennies d'expertise en matière de santé intégrative et de bien-être scientifique.
Avec d'impressionnantes destinations sur le littoral méditerranéen en Espagne, aux Caraïbes mexicaines, et une prochaine ouverture aux Émirats en 2027, SHA est mondialement reconnue pour son approche unique visant à améliorer la santé et vivre mieux et plus longtemps.
Développée et supervisée par des experts de renommée mondiale, la méthode SHA intègre les traitements les plus innovants de la médecine scientifique, notamment dans le domaine de la médecine préventive, génétique et anti-âge, avec les traitements et les thérapies naturelles les plus efficaces, et une nutrition saine anti-inflammatoire. La méthode combine un vaste ensemble de disciplines, dont le diagnostic avancé, la médecine de précision et fonctionnelle, les traitements axés sur la longévité, les technologies de biohacking, et les pratiques de vie consciente. Nichée au cœur d'environnements naturels exceptionnels, SHA propose des programmes de santé hautement personnalisés et transformateurs, conçus pour stimuler la vitalité et améliorer la santé des clients. Avec plus d'une centaine de récompenses internationales, SHA est devenue une référence mondiale en matière de médecine intégrative, de santé préventive et de bien-être scientifique.

À PROPOS DE WHOOP

L'objectif de WHOOP est d'aider chaque personne à libérer tout son potentiel. Son capteur sport et santé est comme un véritable coach qui vous aide à atteindre vos objectifs. Les membres WHOOP bénéficient d'une technologie portable haute performance, d'informations clés sur leurs données et de recommandations personnalisées en matière de récupération, de sommeil, d'entraînement et de santé. WHOOP 5.0 et WHOOP MG proposent des innovations révolutionnaires en matière de santé, notamment des fonctionnalités liées à la santé cardiovasculaire ; Healthspan, qui quantifie le rythme de vieillissement et fournit aux membres leur âge WHOOP; et Blood Pressure Insights, le premier dispositif portable de ce type. WHOOP est le compagnon idéal pour tous ceux qui souhaitent optimiser leur santé et leurs performances.
Fondée en 2012, la société est basée à Boston et a levé plus de 400 millions de dollars en capital-risque. WHOOP peut être livré dans 56 marchés à travers le monde et l'application WHOOP est disponible en anglais, français, allemand, italien et espagnol (Amérique latine). WHOOP peut être acheté sur Amazon aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Australie, ainsi que chez Best Buy (États-Unis), Dick's Sporting Goods (États-Unis), Flipkart (Inde) et Virgin Megastore (CCG), entre autres.

La plus branchée DES MINI.

MINI COOPER ELECTRIC. DISPONIBLE DÈS 315/MOIS*.

MINI

RENDEZ-VOUS DANS VOTRE MINI STORE ARAVIS AUTOMOBILES.

2701 route du Fayet 74700 DOMANCY
04 50 58 53 49

A 0 g CO_2/km
B
C
D
E
F
G

* Exemple pour une MINI Cooper E Blackyard Edition. 48 loyers linéaires : 315 €/mois.
Location Longue Durée sur 48 mois et pour 40000 km incluant l'extension de garantie. Assurance perte financière à souscrire par l'intermédiaire de BMW Finance ou auprès de l'assureur de votre choix, sous réserve d'en justifier auprès de BMW Finance. Offre réservée aux particuliers pour toute commande d'une MINI Cooper E Blackyard Edition dans les agences participantes avant le 31/12/2025, dans la limite des stocks disponibles et sous réserve d'acceptation par BMW Finance, SNC au capital de 87 000 000 € - RCS Versailles 343 606 448, inscrit à l'ORIAS sous le n°07 008 883. Consommation d'énergie électrique : 10,5 - 14,5 kWh/100km. Autonomie en cycle mixte : 294 - 305 km ; autonomie en ville : 389 - 403 km. Depuis le 01/09/2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO_2, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée.
Modèle présenté : MINI Cooper SE Favoured XL avec options à 450 € / mois, Sans apport. LLD 48 mois. 40 000 km.

Au quotidien, prenez les transports en commun #SeDéplacerMoinsPolluer

SALON DE L'AUTOMOBILE MUNICH 2025

FERRARI 849 TESTAROSSA
SPIDER

Moteur : V8 turbocompressé
Puissance : 800 ch
Couple : 820 Nm
Transmission : intégrale
0–100 km/h : 2,7 s.
Vitesse maximale : 340 km
Poids : 1 650 kg.

La Ferrari 849 Testarossa Spider 2026 incarne la quintessence du grand tourisme italien, mêlant design iconique et technologie moderne.
Héritière de la lignée Testarossa, elle conserve les arches latérales caractéristiques tout en adoptant des lignes affinées et un capot plus sculpté. Le toit rétractable en toile électrique disparaît en quelques secondes, offrant une expérience de conduite à ciel ouvert sans compromettre la silhouette.
Sous le capot, un V8 turbocompressé de nouvelle génération développe près de 800 chevaux, promettant des performances stratosphériques et une sonorité résonante fidèle à la marque.
La transmission intégrale optimisée et l'aérodynamique active garantissent adhérence et stabilité, même à haute vitesse. L'habitacle marie cuir artisanal, inserts en fibre de carbone et écrans tactiles haute définition, avec une ergonomie tournée vers le conducteur. Des aides à la conduite avancées et un tableau de bord numérique adaptatif améliorent la sécurité sans diluer l'âme sportive.

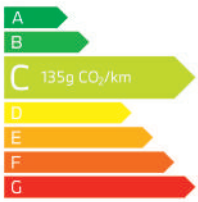
Ferrari propose plusieurs niveaux de personnalisation, du choix des cuirs aux finitions extérieures, y compris des packs centrés sur la performance ou le confort. La 849 Testarossa Spider intègre aussi des matériaux allégés et des suspensions pilotées pour un compromis optimal entre agilité et douceur. Les ingénieurs ont travaillé à réduire les émissions et améliorer la consommation, sans renoncer au plaisir brut du pilotage. Les places arrière restent symboliques, préservant le caractère 2+2 cher à la marque.
Commercialisée en séries limitées, elle s'adresse à une clientèle exigeante prête à investir dans l'exclusivité. Le prix reflète cette rareté, mais la voiture se positionne comme un objet de collection dès sa sortie. Pour les amateurs, la 849 Testarossa Spider 2026 représente un pont entre histoire et modernité, un roadster qui célèbre l'héritage Ferrari tout en regardant vers l'avenir.

BMW SÉRIE 1 M SPORT DESIGN. 290 €/MOIS SANS APPORT.*

LLD 39 MOIS.

BMW ARAVIS AUTOMOBILES
74700 DOMANCY
04 50 58 53 49

*Exemple pour une BMW 116 M Sport Design. 39 loyers linéaires : 290 €/mois. Location Longue Durée sur 39 mois et pour 30000 km incluant l'entretiena et l'extension de garantie. Assurance perte financière à souscrire par l'intermédiaire de BMW Finance ou auprès de l'assureur de votre choix, sous réserve d'en justifier auprès de BMW Finance. Offre réservée aux particuliers pour toute commande d'une BMW 116 M Sport Design dans les concessions participantes avant le 30/11/2025, dans la limite des stocks disponibles et sous réserve d'acceptation par BMW Finance, SNC au capital de 87 000 000 € RCS Versailles 343 606 448, inscrit à l'ORIAS sous le n°07 008 883. Depuis le 01/09/2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée. aHors pièces d'usure.



Au quotidien, prenez les transports en commun #SeDéplacerMoinsPolluer

CUPRA TINDAYA
CONCEPT CAR

La Cupra Tindaya impose une nouvelle vision pour la marque espagnole : un crossover compact au caractère sportif, pensé pour allier dynamisme et polyvalence au quotidien.
Son design se distingue par des lignes acérées, une calandre marquée Cupra et des prises d'air généreuses qui annoncent une personnalité résolument athlétique. L'habitacle joue la carte du raffinement moderne : sièges baquets en option, matériaux de qualité, finitions sombres et insertions en aluminium, avec une planche de bord épurée dominée par un grand écran tactile et une instrumentation numérique orientée.

Côté sécurité et assistance, la Tindaya embarque les systèmes modernes : aide au maintien de voie, régulateur adaptatif, freinage d'urgence autonome et systèmes de surveillance des angles morts, ainsi que des solutions de connectivité avancées pour smartphone et services connectés. L'espace intérieur est généreux pour la catégorie, avec un coffre modulable pratique.

Cupra mise également sur la personnalisation : jantes spécifiques, packs stylistiques et options techniques pour accentuer la sportivité ou le confort selon les besoins. La finition haut de gamme intègre des fonctionnalités supplémentaires et des matériaux premium. Enfin, la Tindaya vise un rapport performance/prix attractif dans son segment, cherchant à séduire une clientèle jeune.@

En somme, la Cupra Tindaya se présente comme un crossover compact sportif et polyvalent, équilibrant plaisir de conduite, efficacité énergétique et équipements modernes pour répondre aux attentes d'une clientèle exigeante.

MERCEDES AMG GT2 EDITION W16

La Mercedes-AMG GT2 Édition W16 2025 marque l'apogée de la saga GT chez AMG : une supercar limitée, pensée pour la route et la piste, qui célèbre l'expertise moteur et l'histoire sportive de la marque. Esthétiquement, elle impose une silhouette basse et large, avec des boucliers sculptés, des prises d'air massives et un diffuseur arrière proéminent; l'aérodynamique active optimise l'appui et le refroidissement selon les phases de conduite. Sous le capot, AMG a développé un bloc inédit dérivé des circuits : un V8 suralimenté poussé à l'extrême (ou selon certaines sources, une architecture inédite type W16 en hommage au nom), délivrant une puissance supérieure à 900 ch, associée à une boîte double embrayage rapide et une transmission aux roues arrière ou intégrale selon la configuration. Les performances parlent d'elles-mêmes : 0–100 km/h en environ 2,5–2,9 s et une vitesse de pointe dépassant les 330 km/h, avec des reprises foudroyantes grâce à un couple massif. Le châssis mixe structure allégée en aluminium et fibre de carbone, suspensions pilotées AMG, différentiel actif et freins carbone-céramique pour une tenue de route et un freinage hors norme. L'habitacle, résolument orienté performance, associe des baquets mixtes carbone-cuir, des harnais en option, des finitions Alcantara et un poste de conduite numérique reprenant les codes de la compétition. Les aides électroniques (ABS, contrôle de traction, modes de conduite) sont paramétrables pour passer d'une conduite confortable à une configuration circuit très affûtée. Mercedes-AMG propose un haut niveau de personnalisation et un pack «piste» incluant allégement supplémentaire et réglages spécifiques. Produite en série très limitée, l'Édition W16 vise les collectionneurs et passionnés prêts à investir pour l'exclusivité et l'ADN sportif poussé à son paroxysme. Malgré son appétit en ressources, AMG s'efforce d'intégrer des technologies d'efficacité (optimisation thermique, récupération d'énergie) pour atténuer l'empreinte sans sacrifier les sensations. Véritable vitrine technologique, la GT2 Édition W16 2025 réaffirme la volonté d'AMG de repousser sans cesse les limites de la performance automobile, en fusionnant technologie de pointe, savoir-faire de compétition et exclusivité pour les passionnés.

ROCHEXPO
HAUTE-SAVOIE MONT-BLANC

Parc des Expositions de la Haute-Savoie

22 000 m²
de surface couverte

SALONS

CONVENTIONS

RÉUNIONS

COCKTAILS

3 HALLS MODULABLES

de 1 000 à 22 000 m² pour vos salons, conventions...

5 SALLES DE COMMISSION

de 10 à 300 personnes, pour vos réunions de travail, cocktails, assemblées générales..

2 GRADINS AMOVIBLES

de 200 à 5 000 places pour vos plénières, spectacles...

ROCHEXPO
HAUTE-SAVOIE MONT-BLANC

Rochexpo - 59 rue des Centaures - 74800 La Roche-sur Foron
+33(0)4 50 03 03 37 - info@rochexpo.com - www.rochexpo.com

GMSV
LE MANS GTR

La GMSV Le Mans GTR 2026 se présente comme la nouvelle référence des sportives d'origine européenne, conçue pour concilier sensations de piste et utilisations routières. Son design évoque la compétition : silhouette basse, ailes élargies, prises d'air généreuses et un grand aileron arrière réglable pour un appui maximal.
Sous la carrosserie, un moteur V8 biturbo optimisé se développe autour de 750 ch dans sa configuration GTR, associé à une boîte séquentielle à double embrayage et une transmission arrière optimisée pour la compétition. Les performances annoncées la placent dans l'élite : 0–100 km/h en environ 2,8–3,1 s et une vitesse de pointe supérieure à 330 km/h.

Le châssis associe une monocoque mixte carbone-aluminium pour rigidité et légèreté, des suspensions à double triangulation avec réglages piste, et une direction à rapport variable pour précision. L'électronique se veut paramétrable : contrôles de traction et stabilité multi-niveaux, vectorisation de couple et modes de conduite dédiés (route, sport, circuit). Le freinage repose sur des disques carbone-céramique avec étriers multicolores et endurance renforcée pour supporter les températures extrêmes des séances longues en piste.

L'habitacle privilégie l'ergonomie compétition : sièges baquets, harnais six points en option, arceau de sécurité possible et instrumentation mixte numérique/analogique avec affichages de télémétrie. Néanmoins, une finition «itinéraire» propose davantage de confort (climatisation, insonorisation, système multimédia).

Sur le plan technique, l'accent est mis sur la gestion thermique et la fiabilité en utilisation intensive, avec systèmes de refroidissement avancés et carter de lubrification sec. L'électronique embarquée permet la télémétrie et les mises à jour logicielles pour optimiser les performances. Produit en série limitée, la Le Mans GTR vise des pilotes amateurs exigeants et petites équipes privées souhaitant un véhicule clé en main compétitif pour les courses GT et les trackdays. En résumé, la GMSV Le Mans GTR 2026 combine technologie de pointe, capacités de piste élevées et possibilités d'adaptation pour s'imposer comme une arme polyvalente entre route et circuit.

MERCEDES-AMG GT XX
CONCEPT

La Mercedes-AMG GT XX 2025 se présente comme une vitrine technologique et stylistique, un concept qui pousse plus loin la frontière entre supercar de route et prototype de compétition. Extérieurement, l'auto frappe par ses proportions affirmées : long capot sculpté, flancs creusés, passages de roues élargis et un aileron arrière intégré dans la carrosserie qui se module selon la vitesse. L'ensemble respire la sportivité sans sacrifier l'élégance, avec des matériaux visibles.

Sous la peau, Mercedes-AMG imagine une architecture hybride hautes performances centrée sur la réduction de la masse et l'efficacité énergétique. Un bloc thermique central haute puissance associé à plusieurs moteurs électriques offre une puissance combinée massive, une réponse instantanée et une possibilité de conduite en mode tout-électrique sur de courtes distances. L'accent est mis sur la distribution de la puissance roue par roue, via une vectorisation électrique précise pour améliorer l'agilité et la traction, notamment en sortie de courbe.

Les chiffres envisagés — accélérations fulgurantes, reprises instantanées et une vitesse de pointe élevée — servent la vocation double du concept : dominantes route ou piste selon les réglages.
Le châssis repose sur une monocoque allégée en composite, suspensions actives pilotées et direction à démultiplication variable pour offrir un compromis optimal entre rigidité et tenue de route.

Le freinage combine disques carbone-céramique et récupération d'énergie au freinage, pensée pour les séances intensives comme pour un usage quotidien. L'habitacle traduit l'identité AMG : cockpit centré sur le conducteur, baquets enveloppants, commandes minimalistes et écrans configurables présentant télémétrie et paramètres de conduite personnalisables en temps réel.

Le concept GT XX explore également la personnalisation extrême : modes de pilotage dédiés (confort, sport, circuit), packs aérodynamiques interchangeables et calibrages de suspension modulaires.

Produit éventuellement en série limitée dans une version proche du concept, la GT XX 2025 vise d'abord les amateurs de sensations pures et d'innovation automobile, ainsi que les clients désireux d'un objet technologique exclusif.
Au final, ce concept illustre la stratégie d'AMG : conserver l'ADN de la performance maison tout en intégrant les technologies de demain, pour offrir une expérience de conduite à la fois radicale et raffinée, alliant sensations brutes et maîtrise technologique.

ASTON MARTIN DBS OCTAVIA RINGBROTHERS 1971

En 2025, Aston Martin s'est retrouvée sous les projecteurs pour une collaboration inattendue et spectaculaire autour du modèle DBS, revisitée dans une série unique baptisée «DBS Octavia Ringbrothers 1971». Fruit d'un partenariat entre la maison britannique et l'atelier américain Ringbrothers, connu pour ses restaurations et réinterprétations haute couture de voitures classiques, ce projet mêle héritage britannique et savoir-faire custom moderne pour offrir une pièce à la fois rétro et résolument contemporaine.

Présentée lors d'événements automobiles et de concours d'élégance cette année, la DBS Octavia Ringbrothers 1971 puise son inspiration dans les lignes et l'esprit des Aston Martin des années 1970, tout en intégrant la plateforme et la technologie du DBS moderne. Le résultat est une GT grand tourisme à l'allure intemporelle : carrosserie aux volumes retravaillés, peinture bicouche évoquant les finitions d'époque, éléments chromés subtilement repositionnés et jantes sur mesure rappelant les designs classiques.

Sous le capot, les ingénieurs ont préservé l'âme performante du DBS contemporain, tout en adaptant l'agrément moteur pour offrir un caractère plus chaleureux et rétro, avec une sonorité retravaillée pour évoquer celle des V8 d'antan. Les performances restent de haut niveau, mais l'orientation est résolument tournée vers une expérience de conduite plus sensorielle que purement compétitive.

L'habitacle, signé conjointement par Aston Martin et Ringbrothers, marie cuir pleine fleur, surpiqûres contrastées et boiseries finement rehaussées. Le design intérieur intègre des touches d'époque, compteurs analogiques stylisés, levier de vitesses aux commandes rétro, tout en conservant les technologies modernes indispensables : écran d'infodivertissement discret, aides à la conduite et connectivité.

Cette série limitée a été pensée pour les collectionneurs et les passionnés de belles mécaniques, avec une production strictement numérotée et la possibilité d'options de personnalisation poussées. Aston Martin a mis en avant l'importance du patrimoine dans sa stratégie 2025, et ce modèle illustre sa volonté de célébrer son passé tout en restant pertinent sur le marché du luxe automobile.

Commercialement, la DBS Octavia Ringbrothers 1971 a suscité un fort engouement : précommandes immédiates, forte visibilité médiatique et présence remarquée lors des meetings internationaux. Elle renforce la tendance observée ces dernières années où constructeurs premium revisitent leurs icônes pour répondre à une clientèle en quête d'émotions authentiques et d'exclusivité.

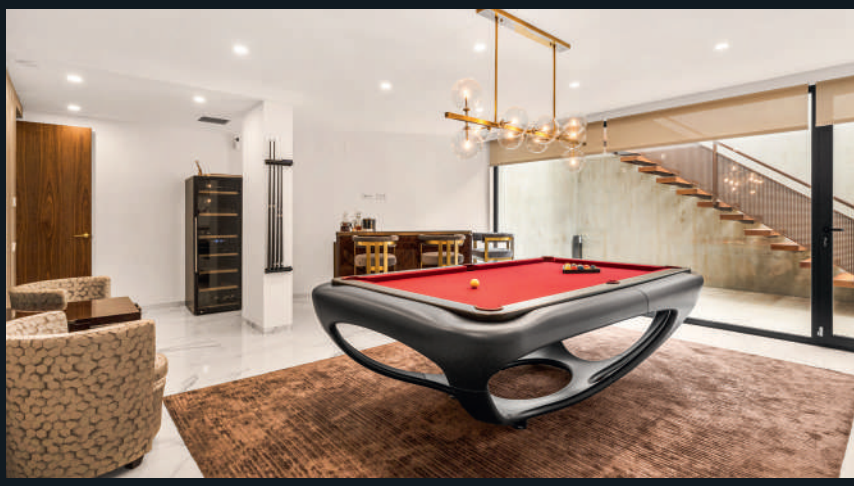
Au-delà de l'objet, la collaboration Aston Martin, Ringbrothers souligne aussi une approche créative et transatlantique, chaque maison apportant son expertise : le design et l'ADN britannique pour Aston Martin, le sens du détail et la patine américaine pour Ringbrothers. Ensemble, ils ont livré une voiture qui parle autant aux nostalgiques qu'aux jeunes collectionneurs, rappelant que le luxe automobile peut être à la fois conservateur d'histoire et laboratoire d'innovation esthétique.

ALTEA LA VELLA • COSTA BLANCA • ESPAGNE

VILLA ECLIPSE

6 pièces / 5 salles de bains / Parcelle : 1 886 m² / Surface brute : 960 m²

5.595.000 €



AVENTADOR 4M

VOTRE AGENCE IMMOBILIERE FRANCOPHONE

AVENTADOR_4M

WhatsApp : +34 634 36 13 13

MINI JCW THE MACHINA
CONCEPT CAR

La Mini JCW The Machina 2025 se présente comme une manifestation de créativité et de performance pour la petite icône britannique. Concept audacieux, elle réinvente le caractère John Cooper Works avec une silhouette compacte mais musclée : élargisseurs d'ailes prononcés, capot sculpté et détails graphiques futuristes qui évoquent à la fois sportivité et modernité.
L'identité visuelle joue sur le contraste de couleurs, jantes exclusives et éclairages LED signatures qui encadrent une calandre rouge rehaussée d'un lettrage JCW rétroéclairé, créant un point focal audacieux entre tradition racing et design futuriste, affirmant l'identité sportive et l'ADN iconique de Mini tout en annonçant une direction stylistique résolument contemporaine.
Techniquement, The Machina explore une architecture hybride haute performance : un petit moteur thermique optimisé associé à des moteurs électriques pour une puissance cumulée dynamique, une réponse instantanée et la possibilité de circulation en mode zéro émission sur les déplacements urbains.
La configuration privilégie l'agilité — répartition des masses soignée, direction ultra-réactive et châssis raidi avec suspensions pilotées — pour livrer des sensations de karting typiques de la marque, amplifiées par une sonorité travaillée électroniquement et mécaniquement, avec un système d'échappement actif et des modulations sonores.

Le concept met aussi l'accent sur la personnalisation extrême : modules esthétiques interchangeables (spoilers, diffuseurs, extensions d'ailes), packs «piste» ou «lifestyle», et une palette d'options techniques destinées à rendre chaque exemplaire unique. L'habitacle, compact mais inventif, allie ergonomie sportive et connectivité moderne : sièges baquets, volant compact, interfaces numériques modulables affichant des données de performance et de navigation.
Mini propose par ailleurs des solutions de mobilité urbaine intégrées : chargeur embarqué rapide, fonctions de gestion d'énergie intelligente et connectivité avancée pour services partagés ou usages multi-utilisateurs. Sur le plan durable, The Machina intègre des matériaux recyclés et processus de fabrication à faible empreinte,
En somme, la Mini JCW The Machina 2025 est une proposition de concept car cohérente : petite par la taille mais ambitieuse par les idées, elle vise les conducteurs jeunes et urbains en quête de plaisir, de personnalisation et d'une expérience de conduite nerveuse, tout en préparant le terrain pour les futures Mini sportives électrifiées.
Produit de vitrine technologique, elle préfigure des éléments de style et des solutions techniques qui pourraient irriguer les prochains modèles de la marque.

AUDI C
CONCEPT CAR

L'Audi C Concept 2025 illustre la vision future d'Audi pour une berline premium à la fois élégante, technologique et résolument tournée vers l'électrification. Ses lignes fluides et minimalistes reprennent les codes de la marque — calandre digitale, trait de lumière continue à l'arrière et surfaces tendues — tout en adoptant une silhouette aérodynamique optimisée pour l'autonomie. Les portes sans cadre et les vitrages panoramiques confèrent une présence sculpturale, tandis que les jantes aérodynamiques optimisent le flux d'air et soulignent l'allure raffinée du concept.

Conçu sur une plate-forme électrique dédiée, le C Concept propose des motorisations modulaires : versions propulsion à autonomie longue et variantes à double moteur pour des performances soutenues. Audi met l'accent sur l'équilibre entre puissance et efficacité, avec des temps de recharge rapides et une gestion thermique avancée pour préserver la durée de vie des batteries.

À bord, l'habitacle récompense l'expérience utilisateur : espace généreux, design épuré, matériaux durables et finitions haut de gamme. L'interface se veut intuitive, mêlant commandes tactiles, surfaces haptiques et assistant vocal contextuel. L'affichage tête haute en réalité augmentée et un tableau de bord configurable délivrent des informations de conduite et de guidage en toute clarté, tandis que l'ambiance lumineuse et acoustique s'adapte aux profils de conduite et aux préférences des occupants, modulant couleurs, intensité et ambiances sonores pour améliorer le confort et la concentration.

En matière de sécurité et d'aides à la conduite, l'Audi C Concept intègre des systèmes avancés de conduite assistée, des capteurs Lidar en option et des modes semi-autonomes pour les trajets longs. La connectivité est poussée : services cloud, mises à jour OTA et intégration fluide avec les écosystèmes numériques personnels.
Audi insiste aussi sur la durabilité : recyclage des matériaux, chaîne d'approvisionnement responsable et stratégies de seconde vie pour les batteries ainsi que des procédés de production à bas carbone et des objectifs de neutralité.

Le concept sert de laboratoire pour les technologies qui devraient irriguer la gamme dans les années à venir, entre confort, performance électrique et services connectés. Destiné à une clientèle premium exigeante, l'Audi C Concept 2025 promet une synthèse convaincante entre innovation technique, raffinement et respect de l'environnement,

LAMBORGHINI FENOMENO

La Lamborghini Fenomeno 2026 réaffirme la vocation extrême de la marque italienne : une supercar radicale, pensée comme une expérience de conduite hors norme entre route et circuit. Son dessin saisissant mêle angles vifs et surfaces planes, prises d'air XXL et un diffuseur arrière imposant; l'aérodynamique active est omniprésente, avec des éléments réglables pour maximiser l'appui ou réduire la traînée selon l'usage, permettant d'ajuster en temps réel l'équilibre entre vitesse de pointe et stabilité en virage, selon les conditions et le niveau du pilote.

Le châssis repose sur une monocoque en fibre de carbone, suspensions actives et répartition des masses optimisée pour une agilité chirurgicale; les freins carbone-céramique assurent des décélérations extrêmes et une endurance adaptée aux sessions sur piste. À l'intérieur, l'ambiance tranche entre minimalisme sportif et luxe artisanal : baquets légers, matériaux nobles (cuir, alcantara, carbone) et instrumentation numérique dédiée à la télémétrie.

Côté technologies, l'électronique de contrôle intègre des modes de conduite paramétrables, une vectorisation de couple, une gestion thermique avancée et des systèmes de surveillance pour la télémétrie en temps réel. Lamborghini revendique aussi des efforts sur l'efficacité sans nuire aux sensations : optimisation des rendements, récupération d'énergie partielle et utilisation de matériaux composites allégés. Produite en édition très limitée, la Fenomeno 2026 s'adresse aux clients fortunés, collectionneurs et pilotes privés recherchant une voiture d'exception, capable de performer sur circuit tout en affirmant une présence saisissante sur route. Son design marquant et sa signature sonore unique en font un objet aussi désirable en vitrine qu'intimidant sur la piste, véritable symbole d'exclusivité et de performance.

Cette Fenomeno 2026 incarne la synthèse du savoir-faire Lamborghini : esthétique provocante, performances extrêmes et technologie de pointe, pensée pour ceux qui recherchent l'adrénaline pure et l'exclusivité absolue.

NOUVELLE
RENAULT CLIO
FULL HYBRID E-TECH

Pensez à covoiturer #SeDéplacerMoinsPolluer

Nouvelle Clio full hybrid E-tech 160ch : consommation mixte WLTP 4.0 (l/100km). CO2 cycle mixte WLTP (g/km) 92.

RENAULT ANNEMASSE
6 Avenue des Buchillons,
74100 Annemasse
04 50 95 91 00

RENAULT THONON
1 Rue du Pamphiot,
74200 Thonon
04 50 26 74 00

RENAULT EVIAN
19 Av. de La Gare,
74500 Evian
04 50 75 00 32

Groupe Autosphere

CÔTÉ TRAITEUR

Des artisans de métiers à votre écoute
pour vous conseiller sur l'excellence des rayons traditionnels

Plateau viande prestige, pierrade, préparations bouchères

Pierrade de poissons, préparations poissonières

Raclette, fondue, Mont-D'or, plateau de fromages

Plats traiteur

Pâtisserie fabriquée sur place chaque jour

+ de 2 000 références, vins français et du monde

Pour vos évènements professionnels, contactez-nous.
Nous réalisons des menus traiteurs sur mesure !

Nous préparons sur place à la demande

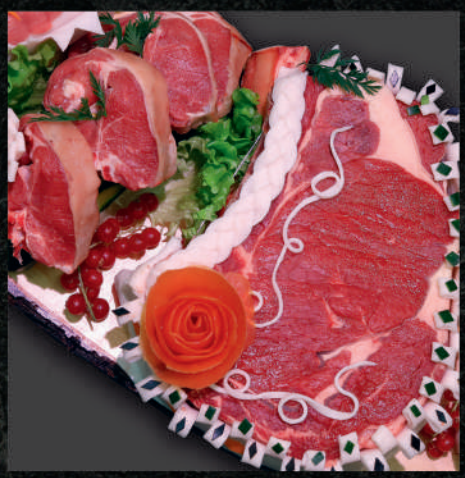
Pour vos repas, entre amis, en famille ou d'entreprise
Passez vos commandes 48h à l'avance

Contactez-nous par mail : superu.bonne@systeme-u.fr

le goût, une tradition

www.piste-noire.com - ©Ingimage - ©Super U - Photographies non contractuelles - L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération

local et engagé



Tél. 04 50 31 68 90
magasins-u.com

SUPER U
Bonne

PATRICK MAHOMES REJOINT L'ELITE HUBLOT

HUBLOT SIGNE UN NOUVEL AMBASSADEUR : PATRICK MAHOMES, LA SUPERSTAR DE LA NFL AUX NOMBREUX RECORDS, S'INVITE DANS L'UNIVERS DE LA HAUTE HORLOGERIE

PHOTOS : HUBLOT
RÉDACTION : EMCER & HUBLOT

Hublot, prestigieuse maison horlogère suisse, a annoncé l'arrivée de Patrick Mahomes, triple vainqueur du Super Bowl et quarterback des Kansas City Chiefs, en tant qu'ambassadeur de la marque. Symbole de modernité, d'innovation et d'impact dans le sport, Mahomes incarne l'esprit audacieux et performant de Hublot, qui se distingue par ses designs novateurs et son savoir-faire horloger exceptionnel. Le quarterback, reconnu pour ses exploits sportifs exceptionnels, ses records et son style de jeu révolutionnaire, partage avec la marque la volonté de repousser les limites de la performance et de la précision.

Mahomes a battu de nombreux records, notamment celui d'être le seul quarterback à lancer plus de 5000 yards en une saison, tout en étant le plus jeune à participer à quatre Super Bowls, avec trois victoires et deux MVP. Son leadership et sa quête d'excellence font de lui une figure emblématique, symbolisant la fusion de talent, de vision et d'ambition. Outre ses performances, il apprécie l'art horloger, ce qui fait de cette collaboration une alliance naturelle et puissante.

Hublot collabore depuis longtemps avec des figures d'excellence sportive comme Usain Bolt, Novak Djokovic ou Kylian Mbappé, et voit en Mahomes un leader innovant. Julien Tornare, CEO de Hublot, souligne que Mahomes incarne parfaitement les valeurs de la marque, telles que la confiance, la passion et l'audace. Ensemble, ils visent à inspirer un large public et à continuer de repousser les records dans le monde du sport et de l'horlogerie.

Fondée en 1980, Hublot est née de l'audace de marier un boîtier en or avec un bracelet en caoutchouc, introduisant l'Art de la Fusion. La collection Big Bang, lancée en 2005, reste emblématique et innovante, incarnant l'avant-garde horlogère avec ses matériaux exclusifs, ses mouvements intelligents et ses designs innovants. La maison valorise une approche disruptive qui défie les conventions horlogères et se manifeste aussi lors de partenariats avec des événements sportifs majeurs, des performances artistiques ou gastronomiques.

Depuis ses débuts, Hublot cultive une culture d'innovation et de performance, à travers des collections comme Classic Fusion ou ses pièces exceptionnelles. La Big Bang, en particulier, fête ses 20 ans en 2025, symbolisant l'audace et la capacité de repousser toujours plus loin les limites de l'horlogerie contemporaine. La maison aspire à continuer cette tradition d'excellence, d'innovation et d'art de vivre, avec l'ambition d'inspirer le monde entier.

3K
MAGAZINE
FAÎTES
LE CHOIX D'UNE
VISIBILITÉ
LOCALE
ET CIBLÉE !
2 NUMÉROS / AN
10 000 EX
DISTRIBUTION
HAUTE-SAVOIE
PAYS DE GEX
SUISSE ROMANDE
DEPUIS
23 ANS
90%
DE NOS ANNONCEURS
NOUS FONT CONFIANCE
VOUS
SOUHAITEZ
COMMUNIQUER ?
06 75 20 21 37
04 58 02 01 96
CONSULTEZ
LE MAGAZINE EN LIGNE
WWW.PISTE-NOIRE.COM

TWINSET

PRÉSENTE LA CAMPAGNE AUTOMNE-HIVER 2025

AVEC DOUTZEN KROES : UNE CÉLÉBRATION DE L'EXTRÊME AUTHENTICITÉ, DE LA FEMININITÉ ET DE L'ESPRIT ITALIEN

PHOTOS : LEDECOMPANY / TWINSET
RÉDACTION : EMCER & TWINSET

L'élégance naturelle, le charme intemporel et toute la magie de l'esprit italien : voilà l'ambiance qui traverse la nouvelle campagne automne-hiver 2025 de Twinset.
En incarnant cette vision, la top-modèle Doutzen Kroes, muse contemporaine, accompagne la marque dans cette démarche.
Elle incarne à la perfection l'essence de Twinset — une femme sophistiquée, intense et résolument féminine.

Le décor choisi pour cette collection est celui du magnifique lac de Garde, lieu emblématique de la région italienne. Les images racontent une histoire visuelle où se mêlent classicisme et modernité, créant une atmosphère suspendue, intime, presque cinématographique.
Chaque cliché capte une femme qui évolue librement, dans son propre tempo, enveloppée dans des tenues qui célèbrent l'équilibre parfait entre confort et séduction.

Photographiée par Josh Olins, la mise en scène combinée à la stylisation de Clare Richardson met en valeur les textures, tissus et volumes iconiques de la collection, enrichis par un tailoring soigné. Des doux tricots aux blazers aux coupes masculines, en passant par les manteaux oversize et les silhouettes fluides, chaque look témoigne d'un pouvoir subtil et d'une sophistication discrète — fidèle à la vision esthétique de Twinset. La collection reflète un mélange harmonieux entre élégance décontractée et détails raffinés, conçus pour accompagner la femme moderne dans toutes ses facettes.

Studio

Évenementiel

Corporate

Mariage

Architecture

Sport

Gastronomie

Drone

Images aériennes

Entreprises

Visite virtuelle

Timelaps

www.millophotosvideos.com

Millo MORAVSKI

Photos et vidéos

3, route de Faverges - 74800 ETAUX
+33 04 50 07 72 96 / +33 06 80 64 49 77
contact@millophotosvideos.com

Parmi ces protagonistes silencieux mais indispensables, on trouve le nouveau sac Liliane, un accessoire phare de la saison.
Avec ses lignes douces, sa chaîne précieuse et son attitude versatile, il devient l'allié parfait du jour comme de la nuit. Sans en voler la vedette, il s'intègre harmonieusement à chaque look, apportant un charme naturel et une touche de caractère à toutes les tenues.

Ce photoreportage se déroule dans une villa historique, symbole d'un patrimoine raffiné, où chaque scène évoque une muse remarquable.
La narration visuelle immersive rappelle que l'élégance authentique ne connaît pas de frontière, parlant à la femme internationale, moderne et libre d'esprit.
La campagne de Twinset pour l'automne-hiver 2025 est ainsi un hommage à la féminité sincère, porteuse de confiance, de douceur et de puissance. Elle invite chaque femme à embrasser sa propre authenticité, en mêlant avec audace tradition et innovation, tout en restant fidèle à la beauté intemporelle de l'esprit italien.

Mandallaz C

POP ART ARTIST

"Spice girl street art"

FORMAT : 140 X 90 CM. SÉRIE DE 20 EXEMPLAIRES / CERTIFICAT D'AUTHENTICITÉ

TECHNIQUE : ENCRES ULTRACHROME SUR PLEXIGLASS / CAISSE AMÉRICAINE

900 EUROS

25B L'ATELIER GALERIE

RENSEIGNEMENTS & COMMANDES : 25BATELIERGALERIE@GMAIL.COM

CHRISTOPHE_MANDALLAZ

極度乾燥(しなさい)

Superdry.

ANNECY

18 Rue de l'Annexion

ANNEMASSE

18 rue du Commerce

ALBERTVILLE

31 rue Gambetta

VAL THOIRY

Rue pré fontaine (à côté du Mac Do)

PADELPOINT DÉNIA

UN CONCEPT UNIQUE ENTRE SPORT, LOISIR ET PERFORMANCE

PHOTOS : @JCRAGNAZ
RÉDACTION : EMCER

CO-FONDATEUR ET DIRECTEUR DE PADELPOINT DÉNIA, CARLOS SANCHEZ SIERRA INCARNE LA PASSION ET L'ÉNERGIE QUI ANIMENT LE MONDE DU PADEL.

INSTALLÉ À DÉNIA DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES, IL A VOULU CRÉER UN LIEU UNIQUE OÙ SPORT, CONVIVIALITÉ ET INNOVATION SE REJOIGNENT.

SON AMBITION : FAIRE DE PADELPOINT DÉNIA UNE VÉRITABLE RÉFÉRENCE SUR LA COSTA BLANCA, OUVERTE À TOUS LES AMATEURS DE CE SPORT EN PLEIN ESSOR. AVEC UNE VISION MODERNE DU PADEL, CARLOS MISE SUR LA QUALITÉ DES INFRASTRUCTURES, L'ACCUEIL PERSONNALISÉ ET UNE ATMOSPHÈRE CHALEUREUSE QUI REFLÈTE SON AMOUR DU JEU.

SOUS SA DIRECTION, LE CLUB S'IMPOSE COMME UN ESPACE VIVANT, OÙ SE CROISENT COMPÉTITION, FORMATION ET ESPRIT DE COMMUNAUTÉ.

TOUJOURS PRÉSENT SUR LE TERRAIN, CARLOS VEILLE À FAIRE DE CHAQUE ÉCHANGE UNE EXPÉRIENCE SPORTIVE ET HUMAINE ENRICHISSANTE.

GRÂCE À LUI PADELPOINT DÉNIA S'AFFIRME COMME BIEN PLUS QU'UN CLUB :
UN LIEU DE RENCONTRE, DE PASSION ET DE PARTAGE.

CARLOS, PARLE-MOI DE TON PARCOURS...

Je viens du monde de la finance, j'avais mon entreprise au Maroc, j'ai travaillé en Tunisie, à Dubaï, en Afrique. Je suis passionné de sport : la natation, le tennis, et je me suis intéressé ensuite au Padel. En 2019, j'ai été contacté par une entreprise familiale, Jubo Padel, pour développer le Padel à l'international, trouver des distributeurs, et commercialiser des terrains de Padel. Je suis aujourd'hui responsable à l'international pour cette société.

PRÉSENTE-NOUS LA SOCIÉTÉ JUBO PADEL

C'est une entreprise familiale de deuxième génération, Jubo Padel a installé plus de 6 000 projets dans 83 pays au cours des 25 dernières années. C'est en moyenne 24 terrains construits par semaine depuis début 2024. Nous sommes comme je le disais présents dans 83 pays, il y a une forte demande en Asie et surtout en France, qui est notre plus gros marché avec cette année plus de 300 nouveaux terrains construits.

QUELLE EST LA GAMME DE TERRAINS ?

Nous avons 4 modèles : 2 modèles Vision et 2 modèles Panoramic. Infinity (top game) superpano, pano et vision.

PARLE-NOUS DE LA GAMME PANORAMIC :

Le Panoramic offre une expérience unique, un design innovant qui repousse les limites et invite à un jeu sans barrière, spécialement conçu pour les joueurs professionnels. Le Panoramic allie robustesse, esthétique, tout en offrant une vision élargie et inégalée du jeu avec une sécurité et une qualité optimales.
Le court Super Panoramic a été conçu pour minimiser l'impact visuel, sans piliers dans les coins, afin d'offrir des performances maximales aux joueurs et aux spectateurs.
C'est une expérience de jeu incroyable.
Un court élégant, haut de gamme et professionnel, réservé aux meilleurs.

Y A-T-IL DES DIFFÉRENCES DE POIDS ENTRE LES TERRAINS DE PADEL ?

Oui, pour certains marchés comme les États-Unis, les terrains pèsent 1 500 kg de plus pour garantir une résistance en outdoor aux vents très élevés. En Allemagne, il faut une résistance à des vents d'au moins 180 km/h. Les vitres sont identiques, avec une épaisseur de 12 mm.

VOUS ÉTIEZ LES FOURNISSEURS DES TERRAINS POUR LE CIRCUIT A1 PADEL ?

Oui, nous avons fabriqué et installé pour l'A1 Padel Grand Master à Central Park, le Masters de Monaco, l'Open de Sanlúcar ou la Padel Copa d'Utrecht.

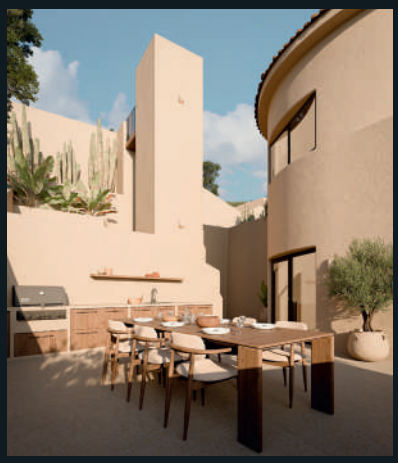
PARLE-NOUS DE L'ACADÉMIE DE PADEL DIAGONAL ?

Cette académie a été fondée par Juan Manuel Rodriguez et Agustin Gomez Silingo. Elle forme des joueurs et entraîneurs professionnels et amateurs grâce à des programmes spécifiques, et collabore avec des clubs et des fédérations souhaitant structurer et développer leurs projets sportifs grâce à une méthodologie solide.
Il y a 110 joueurs professionnels dans l'académie qui s'entraînent à Madrid, et certains viendront à Padelpoint Denia pour se préparer pour les tournois outdoor et ceux se déroulant au niveau de la mer, puisque les conditions de jeu changent énormément selon l'altitude, la température et le niveau d'humidité.

VILLA CAMELIAS

CUMBRE DEL SOL / COSTA BLANCA / ESPAGNE

3 CHAMBRES • 1 BUREAU • 4 SALLES DE BAINS • CARPORT 2 VOITURES • PARKING 2 VOITURES
ASCENSEUR • CUISINE EXTÉRIEURE
243 M² DE SURFACE CONSTRUITE • 1 186 M² DE PARCELLE • VUE MER
PRIX EN COURS D'ÉVALUATION ET DISPONIBLE SUR DEMANDE EN JANVIER 2026



AVENTADOR 4M

VOTRE AGENCE IMMOBILIERE FRANCOPHONE

AVENTADOR_4M

WhatsApp : +34 634 36 13 13

NEXT

AVEZ-VOUS DES ANTENNES POUR L'ACADÉMIE DIAGONAL DANS LE MONDE ?

Oui, en France, Tunisie, Maroc, Espagne, Belgique, États-Unis, Colombie, Mexique, Chili, Émirats arabes unis, Arabie saoudite, Oman, Égypte, Sénégal, Côte d'Ivoire, Portugal, Argentine, Danemark, Croatie.

AVEZ-VOUS DES PARTENAIRES MATÉRIELS POUR L'ACADÉMIE ?

Nous avons un partenariat pour nos coachs avec la marque Quad pour les raquettes et les tenues, et la marque Munich pour les chaussures.

PARLE-NOUS DE TA SOCIÉTÉ S&Z SPORTS CONSULTING

C'est avant tout un cabinet de conseil sportif de premier plan, spécialisé dans le padel.
Nous combinons un réseau mondial de relations avec le secteur et une expertise approfondie pour proposer des solutions complètes pour la croissance et le développement à l'international des entreprises de padel.
Nos services couvrent tous les aspects, de l'entraînement de haut niveau et l'organisation d'événements au conseil aux entreprises, en passant par le sponsoring et la distribution de terrains de padel, renforçant ainsi notre rôle d'acteur clé de l'évolution mondiale du padel.
Cette société est co-propriétaire avec Jubo Padel et Padelpoint du club de Denia, et sponsor et partenaire de l'académie Diagonal.
Concernant Javea, nous sommes deux actionnaires : S&Z Sports Consulting et la famille Cardona.

PRÉSENTE-NOUS LE CLUB DE DENIA :

Le club est construit sur une parcelle d'environ 12 000 m². Le projet a été validé pour 20 pistes, nous avons terminé la première phase avec 6 pistes semi-couvertes et 4 pistes extérieures.
Nous avons signé des partenariats avec Mercedes, Marriott, Axa. Mercedes organise une fois par an un grand tournoi évènement avec leurs concessionnaires et leurs meilleurs clients. C'est très important pour nous d'avoir un hôtel comme le Marriott, qui offre golf, spa, salle de sport à 5 minutes, pour accueillir nos stagiaires et joueurs.

TU AS UN NOUVEAU PROJET D'OUVERTURE DE CLUB DE PADEL ?

Oui, c'est un projet très intéressant dans le secteur d'Alicante, qui va regrouper golf et padel. Mais ma priorité reste le lancement de Padelpoint Denia.
Nous avons des événements importants, comme un FIP de bronze et le championnat d'Espagne des moins de 17 ans.
Nous voulons développer des stages et offrir une expérience padel, avec des vacances tout au long de l'année, encadrés par nos très bons coachs pour l'enseignement.

QUELLES SONT LES HORAIRES POUR LES COURS À PADELPOINT DENIA ?

Les cours particuliers ont lieu le matin.
L'après-midi, à partir de 16 h. 30 jusqu'à 18 h 30, ce sont les cours enfants, et après 18 h 30, ce sont les cours collectifs pour adultes.
Nous aurons aussi des équipes en compétition qui participeront à la Bullpadel ligue, c'est déjà le cas à Gyro Javea avec 3 équipes femmes et 2 équipes hommes.

CONCERNANT LE MATÉRIEL, VOUS ÊTES REVENDEUR PADELPOINT ?

Oui, dans notre boutique, nous proposons un large choix de matériel Padelpoint au même prix que sur le web.

PHOTOS : CIBELE MACIET COMMUNICATION/ PHOTOGRAPHES
RÉDACTION : EMCER & CIBELE MACIET COMMUNICATION

VIVOSA APULIA RESORT

UN ÉCO-RESORT 5 ÉTOILES QUI CONJUGUE LUXE, NATURE ET DURABILITÉ.

Situé au cœur du parc naturel du Litorale di Ugento, dans la région préservée du Salento (Puglia), Vivosa Apulia Resort est un éco-resort 5 étoiles qui conjugue luxe, nature et durabilité. Entouré d'une vaste pinède et bordé par les eaux cristallines de la mer Ionienne, souvent surnommées "les Maldives du Salento", l'établissement incarne une hospitalité authentique et respectueuse de l'environnement. Vivosa Apulia Resort se distingue par sa formule Luxury All-Inclusive, une offre unique dans la région, permettant aux visiteurs de profiter pleinement de leur séjour en toute sérénité.

Le resort dispose d'une plage privée idyllique, offrant un cadre idéal pour la détente et le ressourcement. Son VOS Organic Spa, plusieurs fois primé, propose des soins bio et naturels qui revitalisent le corps et l'esprit dans un environnement paisible et naturel.
Le site est également reconnu pour son engagement durable, avec de nombreux labels et distinctions, tels que le World Travel Awards, la certification ISO 14001, et le label TUI Umwelt Champion. La philosophie écologique de Vivosa se traduit par des actions concrètes en faveur de la préservation de l'écosystème local, notamment la protection des tortues marines Caretta Caretta, emblème de la région et symbole de la conservation environnementale.

APPARTEMENT • CUMBRE DEL SOL • COSTA BLANCA • ESPAGNE

LOCATION AVEC UNE VUE SPECTACULAIRE SUR LA MER

ENTRE 1 H. 45
ET 2 HEURES D'AVION
VOL GENÈVE / ALICANTE
OU GENÈVE / VALENCE

AVENTADOR 4M

Vistamar 96

Informations et réservations :

www.vistamar-96.com

WhatsApp : +34 634 36 13 13

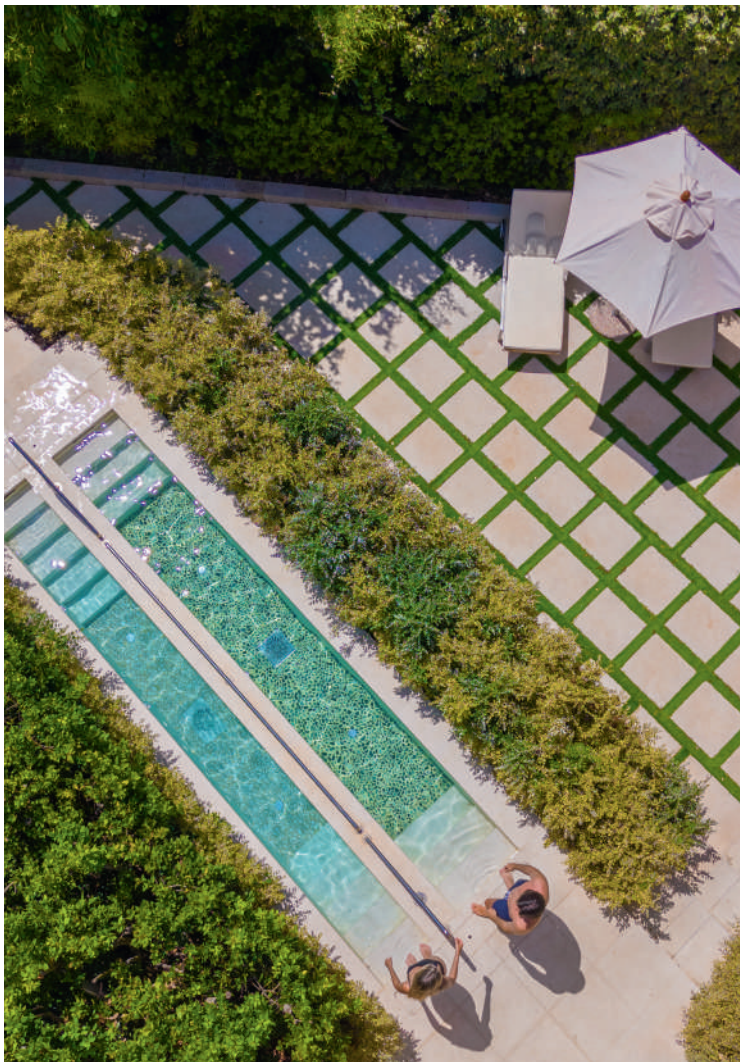
2 CHAMBRES
1 SALLE DE BAIN

SURFACE
HABITABLE : 70 M²
TERRASSE : 24 M²

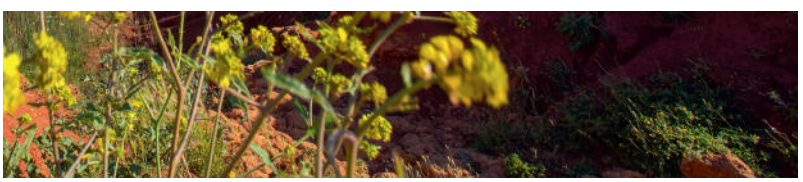
Entre 90 € et 190 € / Nuit
SELON LA SAISON
MAXIMUM 4 PERSONNES

Les clients du Vivosa peuvent apprécier une large gamme d'activités pour tous les âges, avec des clubs pour enfants, des activités sportives, et des excursions pour découvrir la beauté naturelle du Salento. La cuisine proposée dans le restaurant est axée sur les produits locaux, bio et respectueux de l'environnement, offrant une expérience gastronomique authentique avec des options sans gluten. La région regorge de sites culturels, de paysages magnifiques, et de tracés oléicoles traditionnels, auxquels des visites guidées et des ateliers sont souvent proposés pour enrichir le séjour.

Vivosa Apulia Resort est également un lieu dédié à la sensibilisation à la préservation de l'environnement. L'engagement du resort envers la durabilité et la protection de la biodiversité en fait une destination privilégiée pour ceux qui cherchent une expérience équilibrée entre luxe, nature et conscience écologique. Que ce soit pour se détendre en famille, pour une escapade romantique ou un séjour bien-être, cet établissement sublime l'art de vivre à l'italienne, en harmonie avec son environnement naturel.



En somme, Vivosa Apulia Resort offre un cadre exceptionnel où le raffinement, la nature et la responsabilité écologique se rencontrent pour créer une expérience mémorable, authentique et respectueuse de l'écosystème local, une véritable invitation à découvrir la magie du Salento dans un confort et une douceur de vivre incomparables.



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération. © La Java des Flacons

LA JAVA DES FLACONS

LE MEILLEUR DE NOS MONTAGNES
VINS DE SAVOIE & CHARTREUSES
& DES VIGNOBLES FRANÇAIS ET MONDIAUX !

DU MARDI AU SAMEDI

49 avenue du Petit Port - 74940 Annecy-le-vieux - 04 50 23 31 39 - **www.lajavadesflacons.com**

Alain Michel

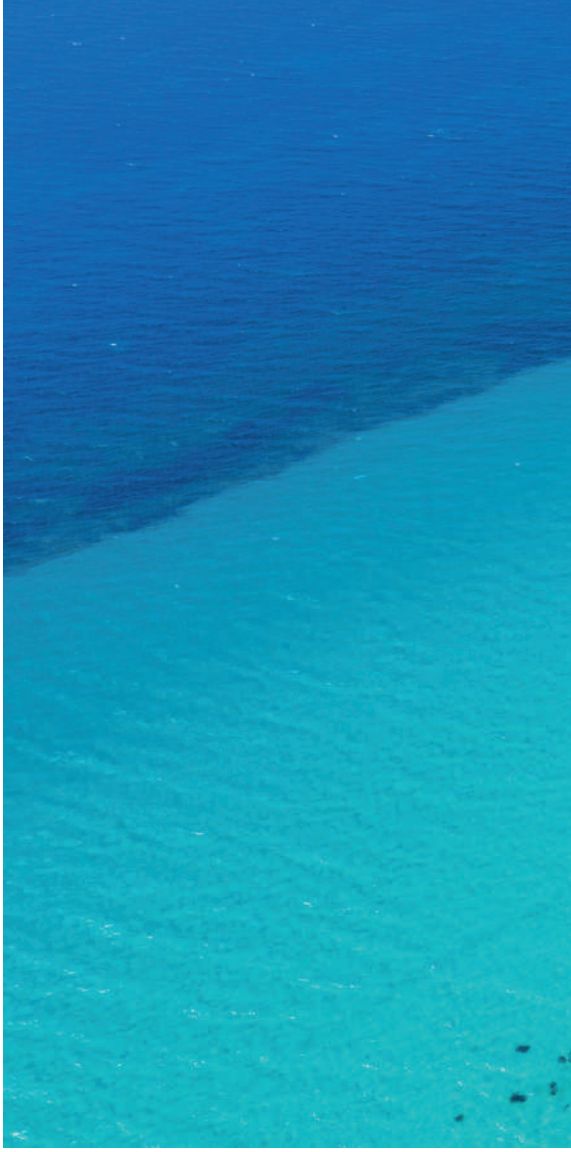
ARTISAN FROMAGER

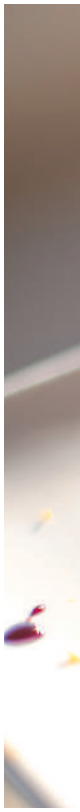
AFFINEUR DU Goût · Créateur D'ENVIE · ARTISAN 1969 DEPUIS

8 CRÈMERIES PROCHES DE CHEZ VOUS !

ANNECY / PRINGY / ANNECY-LE-VIEUX / CRAN-GEVRIER
LA CLUSAZ / COLLONGES-SOUS-SALÈVE
SILLINGY / THONON-LES-BAINS

Commandez sur notre site internet
Expédition dans toute la France ou en Click & Collect
alainmichel-fromager.com





Le parc naturel du Litorale di Ugento est une véritable merveille de la côte italienne, offrant un espace protégé aux amoureux de la nature et aux aventuriers en quête de paysages sauvages. S'étendant sur plusieurs dizaines de kilomètres le long de la mer Ionienne, cette zone est un sanctuaire de biodiversité, où la richesse naturelle et la beauté intacte attirent chaque année de nombreux visiteurs.

Le paysage offre une diversité exceptionnelle, mêlant plages de sable fin, falaises escarpées, dunes dorées et criques secrètes.
Ces plages sauvages, souvent isolées et peu fréquentées, constituent un refuge idéal pour la faune et la flore locale. La mer turquoise, claire et limpide, invite à la plongée, au snorkeling ou simplement à la détente au bord de l'eau.
La région est également connue pour ses eaux chaudes et ses courants qui favorisent la vie marine, notamment la présence de la tortue Caretta Caretta, emblème de la région.
La conservation de cette espèce en voie de disparition est une priorité locale, et plusieurs associations mènent des actions de protection des habitats.

Le parc est aussi un espace où la végétation méditerranéenne prédomine, avec des maquis denses, des oliviers centenaires, des eucalyptus parfumés et des arbustes typiques de la région.
La flore et la faune y évoluent en harmonie, dans un cadre préservé qui témoigne de l'engagement régional pour la protection de l'environnement.
Les touristes peuvent explorer le parc à travers des sentiers balisés, offrant des parcours de randonnée à couper le souffle, ou en bike, pour admirer la nature dans toute sa splendeur.

Au-delà de ses paysages, le Litorale di Ugento possède une valeur environnementale et culturelle importante. La région abrite aussi des vestiges archéologiques datant de l'époque grecque et romaine, témoignant de son riche passé historique. De petits villages traditionnels fleuris, avec leurs maisons en pierre et leurs églises antiques, ponctuent le littoral et apportent une touche authentique.

Ce parc est également un lieu privilégié pour l'observation des oiseaux, notamment lors des migrations saisonnières, où de nombreuses espèces se croisent dans un ballet colorful.
La conservation et la protection de cet écosystème sensible sont une priorité pour les autorités locales, soucieuses de préserver cet environnement exceptionnel pour les générations futures.

Le parc naturel du Litorale di Ugento incarne l'authenticité et la pureté du Salento, entre mer scintillante, dunes dorées, falaises majestueuses et biodiversité préservée. Il offre une immersion totale dans la splendeur sauvage de la nature italienne, faisant de cette région un incontournable pour tous ceux qui recherchent une expérience authentique, respectueuse de l'environnement et pleine de découvertes.
Un véritable refuge où la beauté de la nature est célébrée dans toute sa majesté, à découvrir sans modération.

Votre partenaire digital de confiance depuis plus de 35 ans

Depuis plus de 35 ans, nous accompagnons plus de 1200 entreprises de toute taille, collectvités et professions libérales dans leur transformation digitale.

Notre mission : simplifier, sécuriser et moderniser vos usages numériques tout en restant au plus près de vous.

Opinion des clients
(sur les 12 derniers mois)
TOP FOURNISSEUR DE SERVICES 2025
Plus d'infos
Proven Expert

5 domaines d'expertises dans la transformation digitale

De l'impression à la cybersécurité, en passant par la dématérialisation, l'affichage dynamique et les télécoms, nous proposons des solutions globales, simples à piloter et pensées pour durer.

Concessionnaire Xerox historique des 2 Savoie et de l'Ain, nous avons bâti un véritable écosystème autour de nos solutions d'impression alliant performance, qualité et productivité.

Nous apportons également à nos clients une expertise supplémentaire autour de la dématérialisation des documents et de leur archivage, autour de la cybersécurité et de la protection de vos infrastructures informatiques, autour de solutions d'affichage pour dynamiser vos réunions et vos showrooms, et autour de solutions pour moderniser vos outils de télécommunication.

Impression et arts graphiques

Dématérialisation et GED

Cybersécurité et IT

Solution d'affichage

Solutions de télécom

ACB
5 avenue du Pré Félin
74940 Annecy
Tel . 04 50 64 07 07

A2X
85 route de Thonon
74800 Amancy
Tel. 04 50 07 01 01

acb-groupe.fr

> « N'achetez pas qu'un logement.
> Choisissez un rythme, un paysage et un art de vivre ! »

7 logements pour vivre la montagne autrement

- résidence principale ou refuge secondaire -

- Vue panoramique plein sud sur les sommets.
- Emplacement privilégié, exposé sud, ensoleillé toute l'année.
- Accès direct au domaine skiable du Grand Massif en moins de 10 minutes.
- Une architecture de montagne au design élégant, soulignée de teintes ardoisées..
- Des espaces de vie tournés vers l'extérieur, avec de vastes terrasses pour tous.

ARVE PROMOTION

326 rue de Pierre Longue - 74800 Amancy

LE BOIS DES FRÊNES

VERCHAIX

UNE VISION DURABLE DE L'IMMOBILIER :

- Des logements conçus pour vivre à l'année ou s'évader le temps d'un week-end,
- Une résidence intimiste à taille humaine,
- Une construction soignée et pérenne,
- Un cadre naturel préservé et respecté,
- Une architecture sobre, sans ostentation.

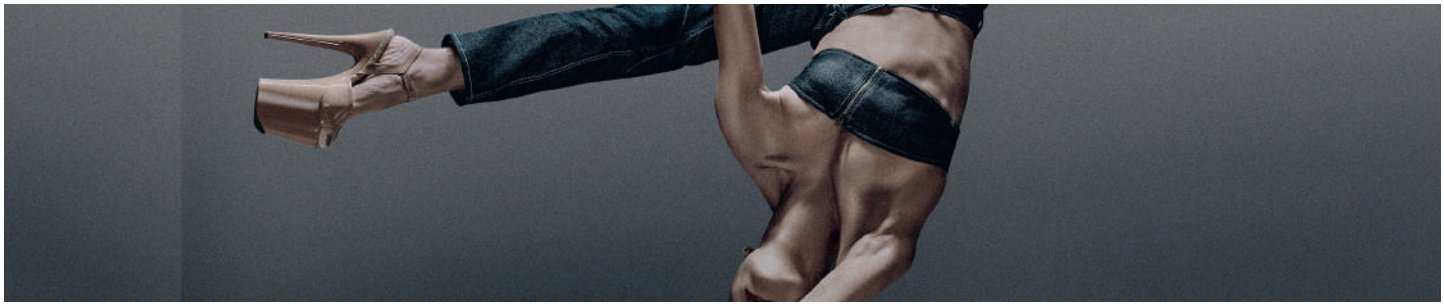
POUR QUI ?

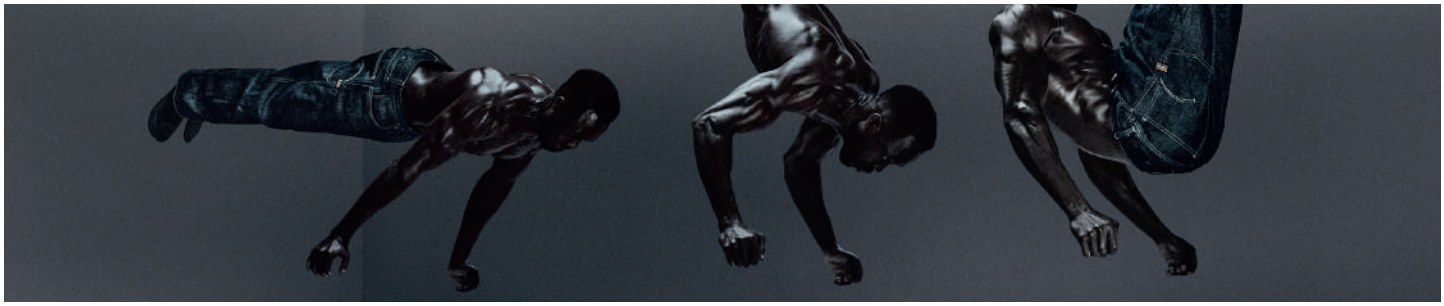
- Pour les actifs en quête d'un cadre de vie équilibré (télétravail, résidence principale),
- Pour les amoureux de la montagne à la recherche d'un refuge pérenne,
- Pour les investisseurs souhaitant allier valeur patrimoniale et rentabilité locative (meublé, saisonnier ou longue durée).

Commercialisation :
ydecremps@arvepromotion.com

www.arve-promotion.com

G-STAR
PRÉSENTE ANATOMIC DENIM





UNE INITIATIVE ASSOCIANT INNOVATION PRODUIT, CAMPAGNE VISUELLE ET CRÉATION ARTISTIQUE

G-STAR dévoile sa nouvelle campagne Anatomic Denim, un projet qui associe mode, image et création artistique. Inspirée par l'anatomie et le mouvement du corps humain, elle prolonge la démarche initiée par la marque en 1996 avec le lancement de son modèle emblématique, le G-STAR Elwood.
Le projet s'articule autour de trois volets complémentaires : une collection de denim pensée pour suivre les formes naturelles du corps, une campagne internationale réalisée par le photographe et cinéaste Jordan Hemingway, et une sculpture monumentale représentant un gorille en denim, créée par Darwin, Sinke & van Tongeren.

LA CAMPAGNE : LE MOUVEMENT DANS SA FORME LA PLUS PURE

La campagne Anatomic Denim est réalisée par le photographe et réalisateur culte Jordan Hemingway, célèbre pour son style unique et ses collaborations avec Gucci, Prada et la Maison Margiela. Il met en scène un gymnaste, une danseuse, un cycliste et un acrobate, représentés privés de leurs attributs habituels : pas d'anneaux, pas de vélo, pas de barre, les athlètes apparaissent uniquement dans la pureté de leurs mouvements, habillés de denim conçu pour accompagner leurs corps en action.

RedZone

www.redzone-tribu.com

ANNEMASSE • THONON • THOIRY • ALBERTVILLE

Levi's · G-STAR RAW · TOMMY JEANS · Von Dutch · KAPORAL JEANS · Calvin Klein

PLEASE · FREEMAN T.PORTER · GUESS JEANS · DIESEL · ANTONY MORATO

Only · JACK & JONES · Petrol · NEW ERA · pull-in

« Dès notre premier échange, j'ai compris que cette collaboration serait spéciale », explique Hemingway. « G-STAR a un héritage fort, mais ce qui la distingue, c'est son envie constante de se réinventer et de repousser les limites.
Anatomic Denim a représenté un défi créatif et technique exaltant, que nous avons relevé ensemble avec l'équipe. »

LE PRODUIT : ANATOMIC DENIM

Conçue pour épouser les lignes naturelles du corps et accompagner chaque mouvement, la nouvelle collection illustre la recherche constante de G-STAR en matière de coupe et de construction innovantes.
Le Contor- une version futuriste de la coupe arquée aux lignes architecturales et sculptées
Le Kitoh- dont les surpiqûres rappellent la musculature et soulignent la dynamique du corps.

LE G-STAR ELWOOD MODÈLE ICONIQUE DE 1996, RÉINVENTÉ POUR 2025 DANS UNE VERSION ANATOMIQUE ENCORE PLUS PRÉCISE.

«Anatomic Denim est une nouvelle étape de l'évolution du denim chez G-STAR.
Nous ne créons pas seulement des vêtements pour le corps : nous les concevons en tenant compte de lui. En associant nos principes de construction 3D, avec l'art et notre savoir-faire, nous donnons vie à un denim brut, expressif et résolument G-STAR» ajoute Gwenda van Vliet, Chief Brand Officer, G-STAR.

L'OEUVRE D'ART : THE DENIM GORILLA

Point d'orgue du projet, The Denim Gorilla est une sculpture monumentale de 3,5 mètres réalisée avec les artistes Darwin, Sinke & van Tongeren, maîtres de la taxidermie fine. Entièrement fabriquée en denim, l'œuvre explore l'anatomie et la structure à une échelle monumentale. Elle est actuellement exposée à l'Art Zoo Museum d'Amsterdam, après avoir été présentée à la Fashion Week d'Amsterdam et au salon CIFF de Copenhague.

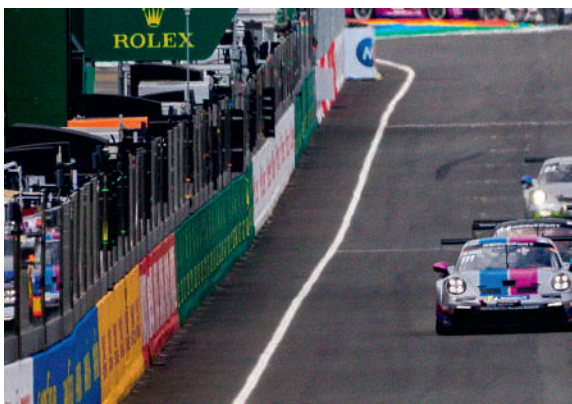
À PROPOS DE G-STAR

Fondée en 1989, G-STAR a redéfini les codes du denim en associant innovation, savoir-faire artisanal et créativité artistique. Reconnue pour ses coupes 3D et ses collaborations audacieuses avec des personnalités iconiques telles que Pharrell Williams, Marc Newson ou Snoop Dogg, la marque continue de repousser les limites du design et de l'expression créative, tout en affirmant son engagement en faveur de la durabilité.

À PROPOS DE JORDAN HEMINGWAY

Photographe et réalisateur né dans le New Jersey et basé à Londres, Jordan Hemingway est connu pour son approche brute et non conventionnelle de l'image. Il a collaboré avec Gucci, Prada, Maison Margiela et Acne Studios, et a été directeur artistique pour Comme des Garçons auprès de Rei Kawakubo. Son univers visuel, mêlant intensité cinématographique et éléments surréalistes, remet en cause les standards traditionnels de beauté. Il a également réalisé des clips pour FKA twigs, Travis Scott et Gesaffelstein.

DE LA PASSION AÉRIENNE À LA COURSE AUTOMOBILE RENCONTRE ET PARCOURS DE VICTOR BLUGEON



PHOTOS ET INTERVIEW :
PHILIPPE RIGA

ABM
PORSCHE
Centres Porsche
Annecy & Grenoble
Groupe PIVART
V. BLUGEON

ROLEX ROLEX
ROLEX ROLEX
ROLEX ROLEX

QUEL EST TON PARCOURS ET COMMENT ES-TU DEVENU PILOTE D'HÉLICOPTÈRE ?

Lorsque j'étais bien plus jeune, je passais mon temps à suivre mon père sur les chantiers aériens. Cette activité aérienne est principalement axée sur le levage (transport de charge). Impressionné par ce travail, les capacités de l'hélicoptère et le côté virtuose du pilotage de mon papa, m'ont fasciné et c'est comme cela que je suis devenu "helper" (le bras droit du pilote). Lorsque le pilote est aux commandes, le helper est un œil supplémentaire, l'accrochage de l'élingue sous la machine, assurer la sécurité des charges et de l'environnement autour de l'hélicoptère.

C'est comme cela qu'au fil des années, mon intérêt pour le métier d'helper à évolué, jusqu'à que je devienne ensuite pilote d'hélicoptère. J'ai pu profiter de l'immense expérience de mon père, qui à ce jour cumule près de 35 000 heures de vol, certainement la meilleure école.

Mon papa Christian m'a enseigné toutes les subtilités du pilotage, mais également la difficulté du vol en montagne et de ses caprices.

Le levage requiert évidemment une énorme compétence de pilotage, mais également le sens du risque et des responsabilités. L'expérience des vols de transition m'a donné le goût pour devenir autonome à bord de la machine. J'ai passé dans un premier temps le brevet de pilote privé, puis le brevet de pilote professionnel. Cela m'a permis de rejoindre l'entreprise familiale et ses pilotes, mes frères Sébastien, Hugo sous l'aile bienfaitrice de notre papa Christian et notre sœur Elise qui gère la communication, l'événementiel, l'administratif et helper également.

QUELLES SONT TES PRINCIPALES RESPONSABILITÉS ET TÂCHES AU QUOTIDIEN ?

Ma responsabilité de pilote et tout ce qui concerne la réglementation. L'organisation globale est gérée par mon papa et mon frère.

Les responsabilités sont quotidiennes, dès qu'on monte dans l'hélicoptère et qu'on transporte les charges, de la sécurité au sol, aux bonnes réalisations des missions et de leurs finalisations.

Mandallaz C

POP ART ARTIST

"La Gardienne des Âmes"

FORMAT : 90 X 90 CM. SÉRIE DE 3 EXEMPLAIRES / CERTIFICAT D'AUTHENTICITÉ

DISPONIBLE AUSSI EN PIÈCE UNIQUE AU FORMAT 150 X 150 CM.

TECHNIQUE MIXTE : ENCRES ULTRACHROMES SUR BOIS / CAISSE AMÉRICAINE EN BOIS

1 400 EUROS

25B L'ATELIER GALERIE

RENSEIGNEMENTS & COMMANDES : 25BATELIERGALERIE@GMAIL.COM

CHRISTOPHE_MANDALLAZ

74
MITHIEUX
Mobil 1

BLUGEON
F-HHBV

QUELLE EST LA CHRONOLOGIE D'UNE MISSION ?

Il y a le travail de bureau en amont, les chantiers du jour sont définis, les autorisations sont accordées, les rendez-vous avec le personnel au sol sont confirmés, il est temps de rejoindre ensuite l'hélico pour démarrer la mission.
Il faut aussi choisir les différentes longueurs d'élingues en fonction des missions.
Le carburant embarqué doit bien sûr correspondre à la distance à parcourir et des travaux de levage pour les charges les plus lourdes.

QUEL HÉLICOPTÈRE PILOTES-TU ET QUELLES SONT SES SPÉCIFICITÉS ?

Principalement des écureuils B3E et récemment le Super Puma avec mon frère Hugo.
Le B3E est l'hélicoptère idéal pour notre activité de levage avec une capacité de charge utile jusqu'à 1300 kg. La vitesse de croisière de 240 km/h est un véritable atout pour les transitions entre les chantiers, nous gagnons beaucoup de temps et de confort de vol sur les mises en place en comparaison du Lama.

QUELLES SONT LES FORMATIONS ET CERTIFICATS QUE TU AS OBTENU ?

Certificat de pilote privé et de pilote professionnel, avec ces spécificités, formations au sein des entreprises pour acquérir les compétences nécessaires pour du transport de matériel, du saut parachutistes et du transport de passagers. Il faut pour chaque spécificité d'activité, recevoir une formation. On parle aussi de disciplines, comme : le vol para, la vidéo, la visite de ligne, le vol panoramique, le levage, le génie civil, les zones urbaines, les montagnes...

AS-TU UN OU DES VOLS QUI T'ONT PARTICULIÈREMENT MARQUÉ ?

Oui, quand j'étais jeune avec mon frère, notre papa et qu'on effectuait les mises en place avec le Lama. C'était le commencement, l'engouement, l'envie et surtout de partager ces moments ensemble.

QUELLES COMPÉTENCES TECHNIQUES ET PERSONNELLES SONT ESSENTIELLES POUR ÊTRE UN BON PILOTE ?

L'agilité, la vigilance au quotidien, la concentration. Être réactif, savoir anticiper, prendre les bonnes décisions au bon moment.
Il faut s'investir à 100 %, tu ne peux pas faire ce métier-là à moitié, l'investissement professionnel impacte ta vie personnelle. Tu ne peux pas aller faire la fête la veille d'une journée de travail.
En travaillant dans cette compagnie familiale, c'est un engagement de tous les instants pour le bien de l'entreprise.

COMMENT GÈRES-TU LE STRESS ET LA PRISE DE DÉCISION DANS DES SITUATIONS DÉLICATES EN VOL ?

Il faut déjà connaître quelles sont nos limites. Chaque personne a une limite différente, il faut pouvoir l'évaluer et apprendre à gérer son stress.

QUELS SONT LES MEILLEURS ET LES MOINS BONS CÔTÉS DE TON MÉTIER ?

C'est un magnifique métier, il y a énormément de bons côtés, voler dans des machines extraordinaires, rien que voler, ce n'est pas naturel pour un humain ! Profiter de paysages superbes, partager cette passion en famille, la tranquillité quand on est seul en vol.
Côtoyer des personnes différentes, tu peux aussi bien transporter une vache pour un agriculteur, et ensuite aller travailler en plein milieu d'une ville avec des politiciens. Cette grande diversité est intéressante.
Pour citer les moins bons côtés, si l'on peut parler de moins bons côtés ! Certainement l'investissement personnel. Tu dois adapter ta vie par rapport à ton métier et non le contraire.

PARLE-NOUS DE TON AUTRE PASSION, LE SPORT AUTOMOBILE...

Mon papa m'a aussi transmis sa passion du sport automobile qu'il pratiquait. Depuis petits avec mon frère, nous le suivions sur les courses.
C'est une passion familiale, notre grand frère courait aussi. À la fin de mes études, j'avais l'envie d'arrêter après le bac, le sport automobile était un des diplômes que je voulais obtenir pour devenir instructeur de pilotage sur glace et sur circuit.
C'est donc ce que j'ai fait. Ensuite, j'ai trouvé un budget et j'ai commencé la compétition en Mitjet.

APRÈS LA MITJET TU AS ROULÉ EN PORSCHE... PARLE-NOUS DE CETTE SAISON 2025...

Cette saison je roule avec une Porsche 911 phase 2 (992), en Porsche Cup. C'est une propulsion. C'est une voiture exigeante assez difficile à dompter et à comprendre.

PARLE-NOUS DU CHAMPIONNAT PORSCHE CARRERA CUP FRANCE ?

J'y participe depuis ma deuxième année en compétition. C'est un championnat relevé, c'est un peu l'antichambre de grands championnats, cela permet de te comparer avec d'autres futurs pilotes. Beaucoup de jeunes pilotes commencent en Porsche Carrera Cup France pour se perfectionner et pour ensuite accéder au monde professionnel.

AS-TU UNE ANECDOTE DE COURSE QUI T'A PARTICULIÈREMENT MARQUÉ ?

Ce n'est pas une anecdote mais une satisfaction, celle d'avoir réussi sans beaucoup d'expérience, sans avoir fait du karting ou d'autres formules, à me battre en course avec des pilotes qui depuis tout petit, baignent dans ce milieu. J'ai terminé en troisième place au classement général avec peu de budget, peu de roulage, sans toujours rouler en pneus neufs.
C'est vraiment satisfaisant et enrichissant.

TU ROULES AVEC L'ÉQUIPE ABM ?

Oui, je roule avec l'équipe ABM, un excellent team fondé en 2020. Au fil des années, cette équipe a acquis une solide expérience en Porsche Carrera Cup France et a remporté le titre de classement par équipes pour la première fois de son histoire en 2025. Composée de passionnés, elle a montré qu'avec leur détermination, leurs compétences et leur professionnalisme, même une équipe avec seulement 5 ans d'expérience dans le sport automobile peut atteindre l'élite. J'entretiens une excellente relation et une grande complicité avec l'équipe, ensemble, nous avons remporté deux championnats en catégorie Sprint Challenge.»

Vigny Depierre Prestige, Assureur de vos biens d'exception

MAISONS DE PRESTIGE – VOITURES D'EXCEPTION – MONTRES & BIJOUX – ŒUVRES D'ART

VIGNY DEPIERRE
ASSURANCES

BESOIN DE CONSEILS ?
Un expert dédié à votre projet
Prenez RDV : +33 4 50 31 58 01

N°Orias - 11 062 845

LA VECCHIA ROMA
L'ITALIE AUTHENTIQUE FAIT MAISON AU CŒUR DE DÉNIA SUR LA COSTA BLANCA

PHOTOS ET INTERVIEW :
EMCER

IL FAUT S'ARMER DE PATIENCE POUR Y DÉCROCHER UNE TABLE. CHAQUE JOUR, DES FILES D'ATTENTE SE FORMENT DEVANT LA VECCHIA ROMA, LA PIZZERIA LA PLUS COURUE DE DÉNIA. À DEUX PAS DU PORT, CETTE ADRESSE À L'ALLURE TRANQUILLE CACHE UN SECRET BIEN GARDÉ : UN POTAGER BIOLOGIQUE, UNE CERTIFICATION ITALIENNE RARE, ET UN SAVOIR-FAIRE QUI FAIT VOYAGER LES PAPILLES.

Dans cette ville où la gastronomie est presque un sport de compétition, le succès de La Vecchia Roma force le respect.
Car ici, rien n'est laissé au hasard.
Tout, absolument tout, est fait maison : la pâte, les sauces, le pain, les desserts… jusqu'au limoncello.
Une fidélité à la tradition italienne que les chefs Fabio et Vincenzo cultivent depuis sept ans, avec une rigueur qui frôle la passion.

LE SECRET : UN POTAGER ET UN LABEL D'EXCELLENCE

Leur philosophie ? L'authenticité avant tout. Les légumes proviennent du potager du restaurant, les farines sont italiennes, certifiées bio, et la pâte lève lentement pour révéler une croûte fine et croustillante. Cette exigence leur a valu, en janvier 2025, le renouvellement du prestigieux label Platine décerné par la Chambre de commerce italienne, une distinction réservée aux établissements qui incarnent le véritable Made in Italy.

UNE CARTE QUI CHANTE L'ITALIE

Les classiques côtoient les créations originales : la Margherita à la tomate et au basilic, la Colosseo garnie de bacon DOP et d'œuf, la Lazio relevée d'épinards et de piments, ou encore la Venezia aux fruits de mer. Même les amateurs de pizza sans gluten y trouvent leur bonheur : pour eux, un four séparé garantit la cuisson parfaite de chaque pâte, sans compromis sur la saveur.
Mais réduire La Vecchia Roma à ses pizzas serait une erreur. On y trouve aussi une collection de focaccias artisanales, fromage Taleggio, poire et miel, anchois et tomate, ainsi qu'une sélection d'antipasti qui ferait saliver n'importe quel Romain : artichauts confits à la romaine, foie gras de canard revisité façon Lazio, ou encore un tiramisu d'une légèreté redoutable.

NOUVELLE BOUTIQUE
POUR TOUJOURS MIEUX
VOUS SERVIR

BOULANGERIE BIO
Pain Grange
DEPUIS 1980

UNE GAMME
COMPLÈTE
DE 18 PAINS
DIFFÉRENTS
POUR
TOUS LES GOÛTS

©Milo Moravski - ©AdobeStock BillionPhotos.com

Fabriqué avec des farines issues de l'agriculture biologique (blé français) • Sel de Guérande • Levain naturel

723 route de la Forge - NEYDENS (74) **+33 (0)4 50 49 02 34**
www.paingrange.com

CERTIFIÉ PAR FR-BIO-01 AGRICULTURE UE/NON-UE
CERTIFIÉ AB AGRICULTURE BIOLOGIQUE

© GILLES PIEL

LE TARAVO
CAFÉ-BRASSERIE

LE TARAVO C'EST :
• UN MENU DU JOUR AVEC VIANDE ET POISSON
• DES SUGGESTIONS À L'ARDOISE DE SAISON
LE TOUT FAIT MAISON

DU LUNDI AU VENDREDI DE 10H À 16H • SERVICE DE 11H30 À 15H
JEUDI ET VENDREDI SOIRS • SERVICE DE 18H30 À 22H30

287 ROUTE DES CREUSES • PARC ALTAÏS - SEYNOD - 74600 ANNECY
RESERVATION : 04.50.19.50.18 • EMAIL LE.TARAVO@GMAIL.COM

WWW.LETARAVO-ANNECY.COM

SPÉCIALITÉS CORSES

ÉVÉNEMENTS PERSONNALISABLES
SUR PLACE OU EN LIVRAISON

ENTREPRISES, ASSOCIATIONS, FAMILLES :
CRÉEZ VOTRE MOMENT PRIVÉ À VOTRE IMAGE !
BUFFET, SERVICE À TABLE OU MENU PERSONNALISÉ :
À VOUS DE COMPOSER !

LIVRAISON EN ENTREPRISE OU À DOMICILE :
POUR VOS RÉUNION... OU SIMPLEMENT POUR LE PLAISIR
DE SE FAIRE LIVRER,NOUS SOMMES À VOTRE ÉCOUTE !

• Photos : Adobe Stock • L'abus d'alcool est dangereux pour la santé • À consommer avec modération

Fabio

La Vecchia Roma de Dénia vient de marquer l'histoire en devenant le premier établissement d'Espagne à obtenir la certification ITA0039 décernée par Asacert, avec la plus haute distinction : Platine. Cette reconnaissance, remise à Milan, récompense les restaurants qui préservent la tradition gastronomique italienne authentique. Sous la direction de Fabio Moya et Vincent Deville, La Vecchia Roma s'impose comme une véritable référence du « Made in Italy » culinaire, grâce à un audit rigoureux portant sur les produits, la carte des vins, le personnel et les plats typiques.

Les restaurateurs soulignent leur fierté et leur engagement à offrir une expérience 100 % italienne, privilégiant les produits DOP et la fabrication artisanale de pâtes fraîches dans leur laboratoire. Leur cuisine repose sur la qualité, la saisonnalité et le respect des traditions, avec des ingrédients issus de leur propre potager, Terra Mater à Pedreguer.

Le label « Tutto è fatto in casa » confirme cette exigence du fait maison. La certification ITA0039 valorise justement ces établissements qui défendent la véritable identité culinaire italienne, face à la prolifération de produits contrefaits représentant aujourd'hui près de 60 % de la production mondiale dite « italienne ». Pour Fabrizio Capaccioli, PDG d'Asacert, La Vecchia Roma mérite un double éloge : pour la qualité de son travail et pour sa contribution à la préservation du patrimoine gastronomique italien authentique.

ET POUR FINIR, UN LIMONCELLO MAISON

Difficile de partir sans goûter à leurs desserts : cannoli siciliens, profiteroles ou tarte au citron à la fève tonka et meringue italienne.
Tout est réalisé sur place, jusqu'au limoncello, que l'on peut même emporter en bouteille.

Et pour ceux qui veulent prolonger l'expérience à la maison, La Vecchia Roma propose sa Pasta Box : un coffret avec tous les ingrédients nécessaires pour cuisiner leurs pâtes emblématiques.

Ouvert tous les jours à l'exception du mardi et du mercredi, le restaurant affiche complet midi et soir. Réservation vivement conseillée, ou un peu de patience, car ici, attendre sa pizza, c'est déjà savourer un peu d'Italie.

Le 57

Thonon-les-Bains

Résidence intimiste de 11 logements
Appartements du 2 au 4 pièces
Quartier de l'Ermitage
Grandes surfaces et extérieurs généreux

Maisons Alain Métral
Depuis 1979
Constructeur de valeur (s)

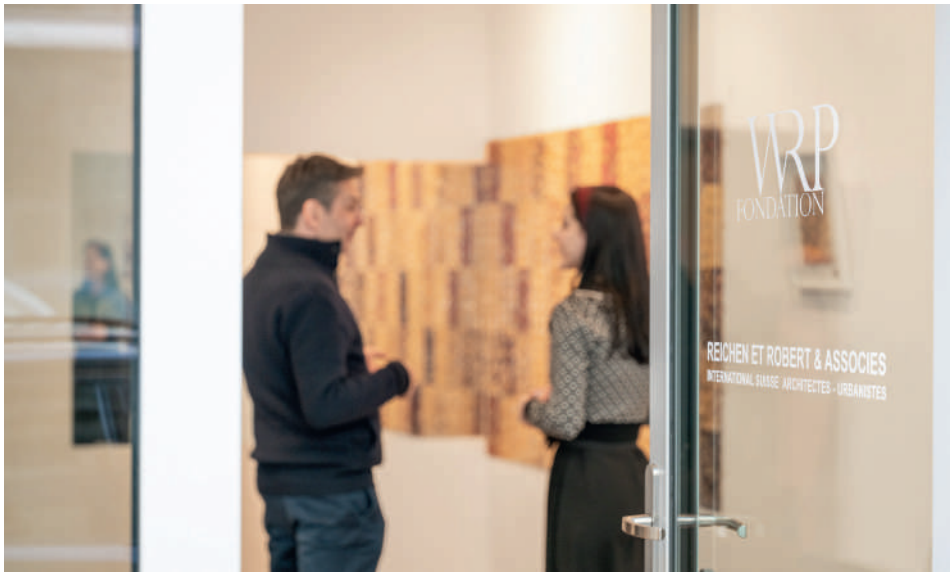
www.maisons-alain-metral.fr

Illustrations non contractuelles. ©Emergence. SCCV Le 57 - 85, route de Thonon - 74800 Amancy. RCS 922 582 671. Sous réserve de disponibilité.

FUSION D'ARTISANAT ET D'AUTOMOBILE :

L'AGENCE FAIRE PRÉSENTE SON FAUTEUIL CABRIOLET À LA FONDATION WRP

PHOTOS : PHOTOGRAPHES WRP FONDATION
RÉDACTION : EMCER & WRP FONDATION



Le fauteuil Cabriolet de l'Agence Faire a été présenté au sein de la Fondation WRP, à Genève. Cette pièce unique, dont le travail du métal a nécessité plus de 70 heures d'un travail minutieux à la main, a rendu hommage à l'univers de l'automobile ancienne et a trouvé naturellement sa place dans cette institution qui croise art, architecture et artisanat.

Fondée par Bernard Reichen et Marc Warnery – dirigeants de l'agence d'architecture et d'urbanisme Reichen et Robert Associés – en collaboration avec le designer Christophe Pillet, la Fondation WRP soutient la création contemporaine dans les domaines de l'architecture, du design et de l'urbanisme.
Installée à Genève, elle organise régulièrement des expositions, des événements et des initiatives en Suisse, en France et au Maroc.
Son programme inclut des expositions consacrées à des artistes et designers contemporains, un dispositif de mentorat destiné à accompagner de jeunes talents, ainsi qu'une série d'événements favorisant les échanges et la transmission des savoirs.

Ce fut donc une occasion exceptionnelle pour découvrir le fauteuil Cabriolet, fruit d'une collaboration entre Jean Baptiste Auvray, designer et fondateur de l'Agence Faire, Romain Vigouroux, tôlier-formeur, et Guillaume Giraud, menuisier-ébéniste. Installée à la Fondation WRP, cette œuvre symbolisait une rencontre entre automobile et mobilier. Inspiré des procédés de fabrication des voitures anciennes, Cabriolet associe une structure en bois authentique à une coque d'aluminium martelée, brillante et brute. Chaque pièce, travaillée à la main, évoque la finesse des carrosseries d'antan, avec des galbes sensuels et un relief qui témoigne du geste artisanal. Le vernissage s'est déroulé en présence de Jean Baptiste Auvray.

Cette exposition a permis de mettre en lumière l'engagement de l'Agence Faire envers la transmission des savoir-faire et l'innovation par le design, tout en valorisant la richesse des techniques artisanales. La Fondation WRP a ainsi offert une vitrine unique à cette pièce sculpturale, symbole d'une collaboration mêlant art, artisanat et automobile.

UNE START-UP ROCHELAISE RÉVOLUTIONNE LE CYCLISME AVEC SES VÉLOS D'EXCEPTION EN MATÉRIAUX BIOSOURCÉS

PHOTOS : LES ATELIERS GONNEL
RÉDACTION : EMCER & LES ATELIERS GONNEL

LES ATELIERS GONNEL,
JEUNE ENTREPRISE FRANÇAISE
FONDÉE EN 2022, REDÉFINISSENT
LES STANDARDS DU CYCLISME
HAUT DE GAMME EN CRÉANT DES
VÉLOS ALLIANT BOIS MASSIF ET
FIBRES COMPOSITES.
PORTÉE PAR BENJAMIN BOISSIER,
INGÉNIEUR ISSU DU SECTEUR
NAUTIQUE, L'ENTREPRISE
ROCHELAISE TRANSPOSE AVEC
SUCCÈS L'EXPERTISE DES
MATÉRIAUX COMPOSITES
MARITIMES DANS L'INDUSTRIE DU
VÉLO, CRÉANT AINSI UNE
NOUVELLE CATÉGORIE DE CYCLES
AU COMPORTEMENT
EXCEPTIONNEL ET À
L'ÉLÉGANCE RARE.

Depuis sa création, cette start-up innove, se développe et élargit son savoir-faire, tout en affichant de grandes ambitions. Une étape clé vient d'être franchie avec l'installation dans de nouveaux locaux situés au cœur de La Rochelle, au 14 rue de la Bonette. Ce déménagement dans un espace de production entièrement repensé marque un tournant stratégique majeur, renforçant la capacité technique et industrielle de l'entreprise pour répondre à des projets de plus en plus ambitieux.

L'inauguration de ce nouveau site a été l'occasion pour l'équipe des Ateliers Gonnel de dévoiler ce nouvel environnement de travail et de rencontrer ses partenaires, dans un événement symbolisant une nouvelle dynamique de croissance.

Au-delà d'un simple changement d'adresse, cette ouverture incarne une vision renouvelée axée sur l'innovation, la qualité et la transmission du savoir-faire artisanal. Plus spacieux, plus fonctionnel et plus performant, le nouvel atelier permet aux Ateliers Gonnel d'accroître leur capacité de production, de diversifier leurs modèles et de mieux satisfaire les attentes de leur clientèle exigeante.

Cette étape s'accompagne également de l'arrivée de nouveaux actionnaires, dont le navigateur et entrepreneur François Gabart. Conquis par l'approche innovante de l'entreprise et convaincu du potentiel des biomatériaux, il a rejoint le capital lors d'une levée de fonds importante visant à soutenir le développement de la start-up rochelaise.

En parallèle, François Gabart a décidé de se consacrer à de nouveaux projets, en particulier un tour du monde en famille à bord d'un catamaran de 18 mètres, une aventure qui les mènera à travers l'Atlantique, puis dans le Pacifique, avec plusieurs escales. Durant ce périple, il emportera un vélo gravel conçu par Les Ateliers Gonnel, lui permettant d'explorer ports et paysages lors des arrêts dans différentes régions.

Les vélos fabriqués par la start-up s'appuient sur une technologie issue de la construction navale : la structure sandwich composite. Cette technique, employée depuis des décennies dans le nautisme, associe un noyau en bois léger à des couches extérieures en fibres de carbone ou de lin. Elle garantit un excellent compromis entre résistance mécanique et légèreté.

KREATYS

LOGICIELS ET APPLICATIONS MÉTIERS

La réalité simplifiée

> Votre entreprise a développé un savoir faire et un fonctionnement particulier ?

> Les solutions standards ne correspondent plus à votre façon de travailler et à votre clientèle ?

> Vous voulez gagner en efficacité, travailler avec un ERP adapté à votre activité et vos contraintes ?

Rejoignez les 15 millions d'heureux utilisateurs

qui développent leur business avec Odoo

odoo

La solution Odoo pour seulement **29.90€** mois/utilisateur

+ de 70 modules inclus

Sites internet - Ventes - Finance - Inventaire & Fabrication - Marketing
Ressources humaines - Services - Productivité - Personnalisation

Gestion de caisse · Gestion de production · Gestion de stock · Gestion de projet · Marketing · Site web · CRM · Ventes · Comptabilité

visitez notre site
integrateur-odoo.kreatys.com

www.pixte-noire.com - AdobeStock ©ART STOCK CREATIVE

KREATYS - Grenoble
53 chemin du Vieux Chêne
38240 Meylan

KREATYS - Annecy
55 rue Uranus
74650 Chavanod

+33 4 76 04 84 61
kreatys.com

PHOTOS : RED BULL CONTENT POOL / PHOTOGRAPHES
RÉDACTION : EMCER & RED POOL CONTENT POOL

© Samo Vidic / Red Bull Content Pool

DOWNHILL SKIERS

AIN'T NO MOUNTAIN STEEP ENOUGH

LA SAISON 2024/25 DE SKI ALPIN,

RESTERA LONGTEMPS DANS LES MÉMOIRES :
UNE SUCCESSION DE VICTOIRES ÉCLATANTES, DE CHUTES BRUTALES ET DE REVIREMENTS QUI ONT TENU EN HALEINE DES MILLIONS DE SPECTATEURS. C'EST AU COEUR DE CETTE INTENSITÉ QUE LE RÉALISATEUR AUTRICHIEN GERALD SALMINA ET SON ÉQUIPE ONT POSÉ LEURS CAMÉRAS, DÉCIDÉS À SUIVRE, PISTE APRÈS PISTE, LES HOMMES ET LES FEMMES QUI DÉFIENT LA GRAVITÉ À TOUTE VITESSE.
LE RÉSULTAT :
DOWNHILL SKIERS - AIN'T NO MOUNTAIN STEEP ENOUGH, N'EST PAS UN SIMPLE FILM DE COMPÉTITION : C'EST UNE PLONGÉE DANS L'INTÉRIORITÉ DES ATHLÈTES, LEURS DOUTES, LEURS PEURS ET LA MÉCANIQUE INTIME DU COURAGE.

© Joerg Mitter / Red Bull Content Pool

© Johann Groder / Red Bull Content Pool

Pendant 127 minutes, le documentaire déroule la saison comme un roman collectif. Il y a la glisse, évidemment — la neige pulvérisée, la courbe parfaite, l'angle où tout se joue — mais surtout les instants qui ne se voient pas à la télévision : la préparation mentale avant un run, la gestion des blessures, les conversations feutrées dans le bus d'équipe, les silences lourds après une course ratée. Salmina ne s'attarde pas seulement sur les résultats, il laisse surgir la vulnérabilité derrière le masque du compétiteur invincible.

Le film suit une galerie de champions et d'outsiders : Marco Odermatt, Vincent Kriechmayr, Aleksander Aamodt Kilde, Dominik Paris, Cyprien Sarrazin, Justin Murisier, Franjo von Allmen et d'autres encore. Chacun apporte sa voix, son style, sa philosophie : Odermatt parle de chance et de limites, Kriechmayr de l'ivresse contrôlée de la descente, Kilde de l'équilibre entre l'humain et le mythe du super-héros.
Ces témoignages, parfois lapidaires, parfois confidents, composent un chœur qui rend palpable l'adrénaline autant que la fragilité.

Le point d'orgue de la saison et du film, est le Championnat du monde à Saalbach-Hinterglemm. Là-bas se condensent toutes les tensions : préparation extrême, choix tactiques à une fraction de seconde, météo changeante, la foule qui retient son souffle. Salmina capte ces moments avec une précision chirurgicale : plans serrés sur les visages, ralentis qui dévoilent la grâce et le risque, interviews où les mots pèsent d'un poids nouveau. On voit des victoires célébrées dans l'extase et des carrières remises en question après une imperceptible erreur.

Au fil des scènes, le film interroge sur ce qui pousse ces athlètes à revenir au départ, encore et encore. Pour certains, c'est la quête du frisson pur, pour d'autres, un héritage familial, une promesse faite à soi-même. Les soignants, entraîneurs et proches présents à l'écran apportent une perspective essentielle : ils racontent les nuits blanches, les sacrifices, la peur latente qui accompagne chaque départ. Le documentaire montre que derrière la performance se joue une économie d'affects, amour, espoir, anxiété qui pèse parfois plus lourd que les skis.

LANCHES

"VOTRE SATISFACTION, NOTRE PRIORITÉ"

- Location et vente de matériel de ski saison, journée, week-end, semaine
- Entretien de précision
- Bootfitting

Revendeur de la marque
STÖCKLI

VILLE-LA-GRAND | 04.50.87.17.99 | 9 RUE DES CHASSEURS LANCHES.FR

HÔTEL ❄ LES GETS

LA GRANDE LANIERE
★★★

Passez un séjour inoubliable !

Des chambres cosy au pied des pistes dans une ambiance chaleureuse et conviviale !

LAGRANDELANIERE.COM

997 route de la Turche - 74260 Les Gets +33(0)4 50 79 74 46 contact@lagrandelaniere.com

© Joerg Mitter / Red Bull Content Pool

© Joerg Mitter / Red Bull Content Pool

© Samo Vidic / Red Bull Content Pool

La réalisation, élégante et respectueuse, évite l'excès spectaculaire gratuit. Salmina, reconnu pour Streif — One Hell of a Ride, sait doser images d'action et moments d'introspection. Il laisse respirer ses personnages et offre des saynètes qui révèlent des humanités inattendues : une discussion en chambre d'hôtel avant une course, un réparateur qui ajuste une fixation comme si l'on réparait un cœur, un athlète qui parle de la peur comme d'un compagnon de route.

Parmi les séquences marquantes : les coulisses d'une homologation de piste, où l'on mesure la minutie nécessaire pour sécuriser un tracé, les essais filmés sur des flancs verglacés, où la moindre vibration se ressent comme une menace, les retours à la maison, ponctués par les visages des parents et des enfants, qui redonnent aux podiums leur vraie signification. Ces instants ancrent le documentaire dans le réel, loin du glamour et des chiffres, près de la condition humaine.

Le film n'édulcore rien : il montre les blessures, les rééducations, les doutes psychologiques.

On y voit des athlètes reconstruire leur confiance, parfois avec l'aide d'un kinésithérapeute, parfois au prix d'un long travail intime.

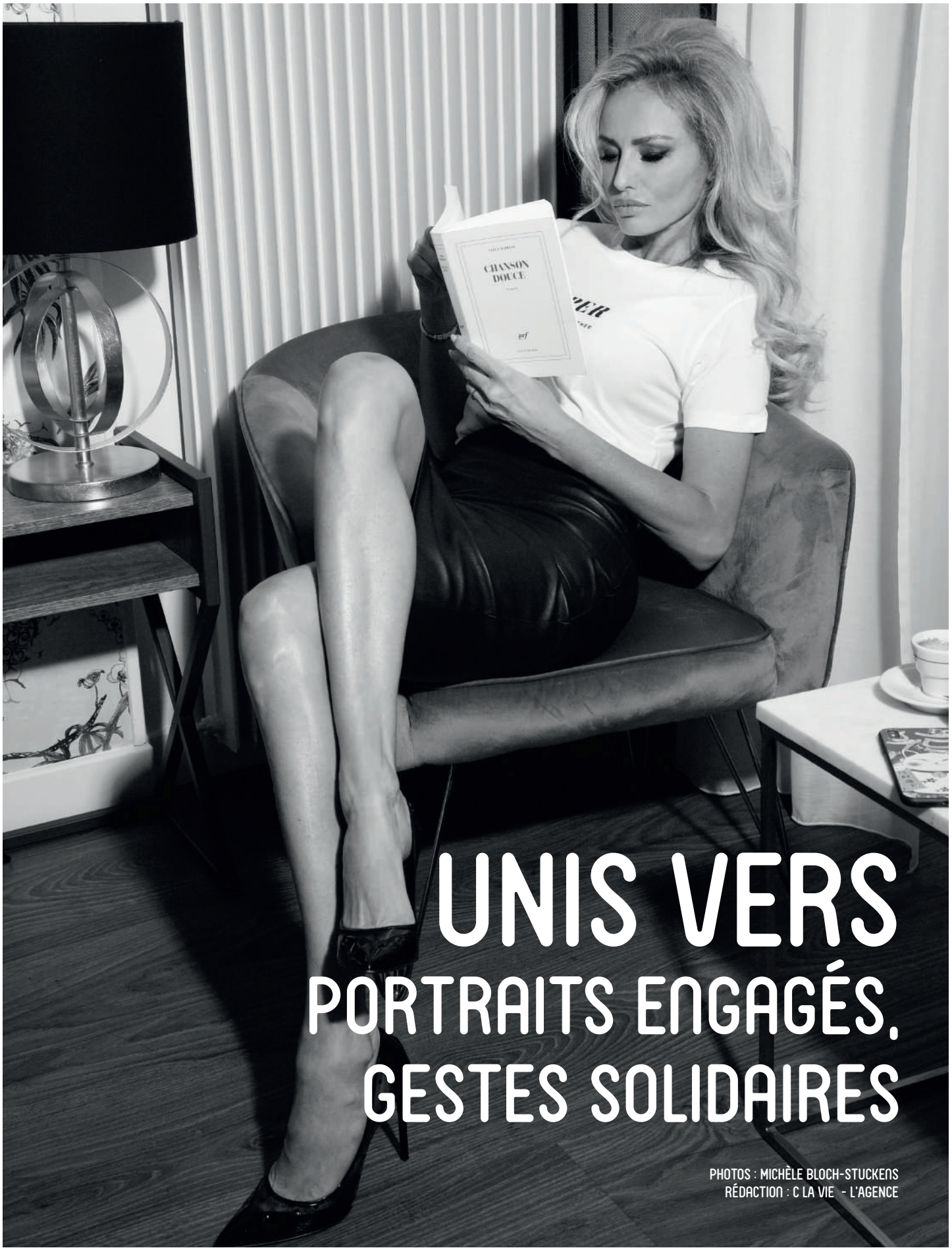
Ces scènes donnent au spectacle une dimension pédagogique : comprendre que la victoire n'est pas seulement une affaire de talents physiques, mais aussi de résilience mentale.

Downhill Skiers est aussi une réflexion sur la nature même du risque. Les interviews confrontent des avis nuancés : pour certains, la prise de risque est inhérente à l'essence du sport, pour d'autres, elle devient problématique quand la quête du sensationnel supplante la sécurité. Salmina laisse ces tensions en suspens, sans céder à un discours moralisateur, invitant le spectateur à se forger sa propre opinion.

Le documentaire séduit par la qualité de sa bande-son et de sa photo : musique qui pulse quand il le faut, silences qui pèsent, images larges qui révèlent la verticalité des montagnes et plans rapprochés qui restituent l'effort. L'esthétique contribue à faire ressentir la vitesse, la pression et la solitude parfois extrême des descentes.

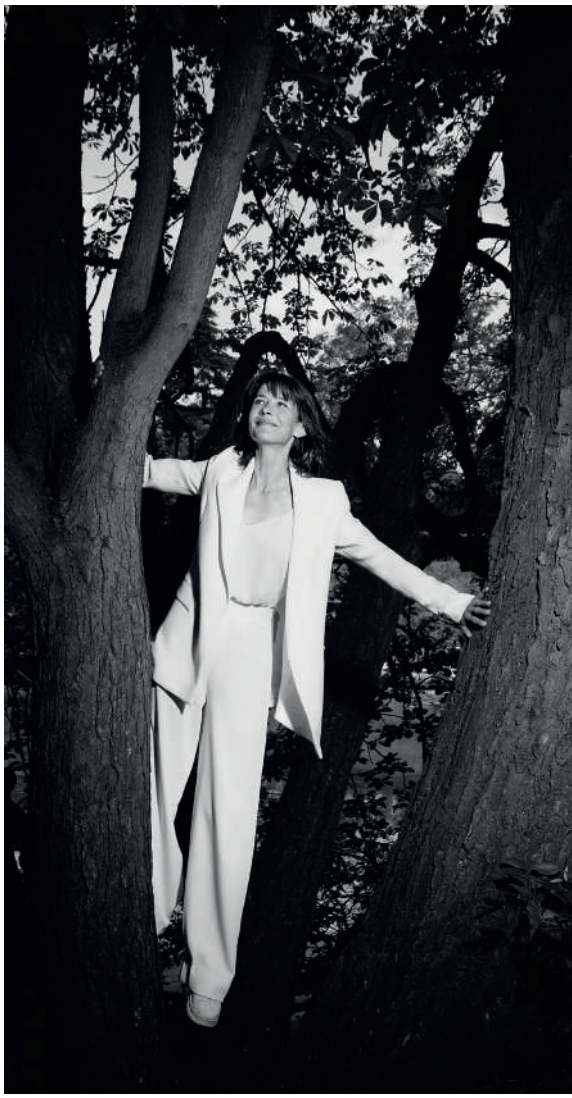
Salmina réussit aussi l'exploit de rendre accessible un sport technique. Les explications sur le matériel, l'aérodynamique, les choix de trajectoire sont claires et intégrées au récit sans jamais alourdir.

Le spectateur novice comprend rapidement pourquoi quelques centimètres, une mauvaise prise de carre ou un souffle de vent peuvent changer une course et parfois une vie. Enfin, Downhill Skiers est un film sur la filiation et l'héritage. On y perçoit la transmission entre générations d'athlètes, les gestes répétés, les conseils murmurés. Le documentaire montre comment les exploits d'aujourd'hui s'inscrivent dans une histoire plus longue, faite de héros, d'échecs et de renaissances. Sortie en salles en octobre, d'abord en Autriche et en Suisse, puis en Allemagne, le film promet de toucher ceux qui aiment le sport pour son intensité et ceux qui cherchent des portraits humains, nuancés et profonds. Gerald Salmina ne se contente pas de filmer la course : il capte l'âme du downhill, ce mélange unique de beauté, de danger et d'humanité. Downhill Skiers — Ain't No Mountain Steep Enough est donc bien plus qu'un documentaire sportif. C'est une invitation à regarder la descente autrement : non seulement comme une compétition contre le chronomètre, mais comme un miroir où se reflètent ambitions, peurs, sacrifices et joies. En ressortant de la salle, le spectateur ne reverra plus une piste de ski de la même manière.



UNIS VERS
PORTRAITS ENGAGÉS, GESTES SOLIDAIRES

PHOTOS : MICHÈLE BLOCH-STUCKENS
RÉDACTION : C LA VIE - L'AGENCE



UNIS VERS est bien plus qu'un recueil de portraits : c'est une chronique visuelle née de la rencontre entre la sensibilité d'une photographe et l'engagement d'artistes engagés.
Michèle Bloch-Stuckens a parcouru studios, coulisses et domiciles pour saisir des instants où se révèle l'essentiel, une main qui tremble, un sourire retenu, un regard qui fixe l'horizon. Ces images, dépouillées de tout artifice, restituent la fragilité et la force de personnalités qui donnent de leur voix et de leur temps.

Le projet choisit délibérément l'intimité plutôt que la célébration. Sophie Marceau, Yann Arthus-Bertrand, Alexis Michalik, Emmanuelle Bercot, José Garcia, Élodie Frégé, Benjamin Lavernhe, Alison Wheeler et une trentaine d'autres ont accepté d'offrir un fragment de leur quotidien. Les photographies privilégient la respiration, le silence et la texture des matières, peau, lumière, gestes, pour composer un récit visuel où chaque visage devient témoignage.

UNIS VERS revendique une esthétique sobre et engagée : cadrages serrés, clair-obscur discret, instants volés qui entraînent le spectateur au plus près des émotions. Les portraits ne disent pas tout, ils suggèrent; ils invitent à l'écoute plutôt qu'à l'admiration. Le livre se lit comme une succession de confidences, où la notoriété ne masque jamais l'humanité.

Au-delà de l'œuvre artistique, le projet prend une dimension solidaire assumée. Tous les bénéfices seront reversés au Secours Populaire Français. Cette décision inscrit le travail de Michèle Bloch-Stuckens dans une logique d'utilité sociale: l'image devient vecteur d'aide concrète, contribuant à des actions d'urgence, d'accompagnement éducatif et d'accès à l'alimentation pour les plus vulnérables.

UNIS VERS se veut aussi une invitation à l'action collective. Expositions, rencontres et signatures accompagnent la parution pour créer des occasions de dialogue entre public, artistes et associations. Chacune de ces étapes vise à sensibiliser, mobiliser des réseaux et transformer l'émotion en soutien tangible.

Le projet pose enfin une question éthique : que valent la célébrité et l'image si elles ne peuvent servir une cause commune ?
Michèle Bloch-Stuckens y répond par une pratique photographique qui conjugue exigence esthétique et responsabilité sociale. Son livre est une preuve que l'art peut rassembler, réparer et donner de l'espoir.

UNIS VERS est une expérience visuelle et humaine, un appel à la solidarité contemporaine. En feuilletant ces pages, le lecteur est invité à reconnaître la dignité des visages et, par-là même, à participer à un mouvement de solidarité concrète. L'œuvre se referme comme un pacte : partager la beauté pour mieux partager l'aide.

maisons Depuis 1979 Alain Métral
Constructeur de valeur (s)

www.maisons-alain-metral.fr

LES JEUX D'ARGENT ET DE HASARD PEUVENT ÊTRE DANGEREUX :
PERTES D'ARGENT, CONFLITS FAMILIAUX, ADDICTION...
RETROUVEZ NOS CONSEILS SUR JOUEURS-INFO-SERVICE.FR (09 74 75 13 13 - APPEL NON SURTAXÉ)

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité