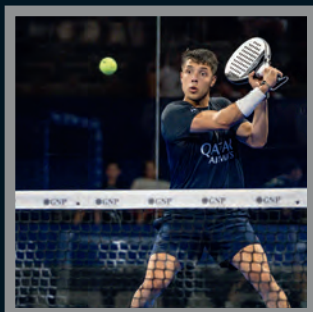


# 3K

MAGAZINE



ARCHITECTURE  
ART VOYAGE  
AUTOMOBILE  
MODE SPORT

GRATUIT

3KMAGAZINE N°43



ETE 2024 / HAUTE SAVOIE / PAYS DE GEX / SUISSE ROMANDE



# location

PROFESSIONNELS & PARTICULIERS

## LOCATION LONGUE & COURTE DURÉE

+ de 400  
VÉHICULES  
à disposition

**NUMÉRO 1**

de la location  
de véhicule  
dans le Genevois

N'ACHETEZ PLUS VOTRE VÉHICULE, LOUEZ-LE !

1 jour, 1 semaine, 1 mois, 1 année et +...

VU (véhicules utilitaires) - VP (véhicules particuliers ou tourisme) - Minibus (9 places)



IVECO



Parc d'activité de la Menoge  
74380 BONNE-SUR-MENOGE  
Tél. 04 50 31 68 90



Ulocation.com

**SUPER**  
**Bonne**



# 3K

## MAGAZINE

N° 43

Société éditrice :

**STUDIO MC DESIGN**

**AVENTADOR 4M**

Blue Infinity - Cumbre del Sol

03726 BENITACHELL

ESPAGNE

T +34 634 36 13 13

Directeur de la publication,  
Directeur Administratif et Financier,  
et rédacteur en Chef :

**Christophe Mandallaz**

Rédacteurs

**Team RP**

**Emcer**

**Ilona Mandallaz**

Correctrice

**Nathalie Serain**

Conception graphique :

**STUDIO MC DESIGN**

**AVENTADOR 4M**

Blue Infinity - Cumbre del Sol

03726 BENITACHELL

ESPAGNE

T +34 634 36 13 13

Graphist'3K :

**Christophe**

Graphist'Annonces :

**Sophie / Piste Noire**

Régie Publicitaire :

**Joanny Germain - Piste Noire**

Agence de création Print & Web

Bâtiment Héra - 285 rue Louis Rustin

Archamps Technopole

74166 SAINT-JULIEN-EN-GENEVOIS

T +33 (0)4 58 02 01 96

[www.piste-noire.com](http://www.piste-noire.com)

Impression

**Tipografia Alzani**

Copyright : 3K

Toute reproduction même partielle d'articles ou de photos publiés est interdite, sauf autorisation écrite de la rédaction.

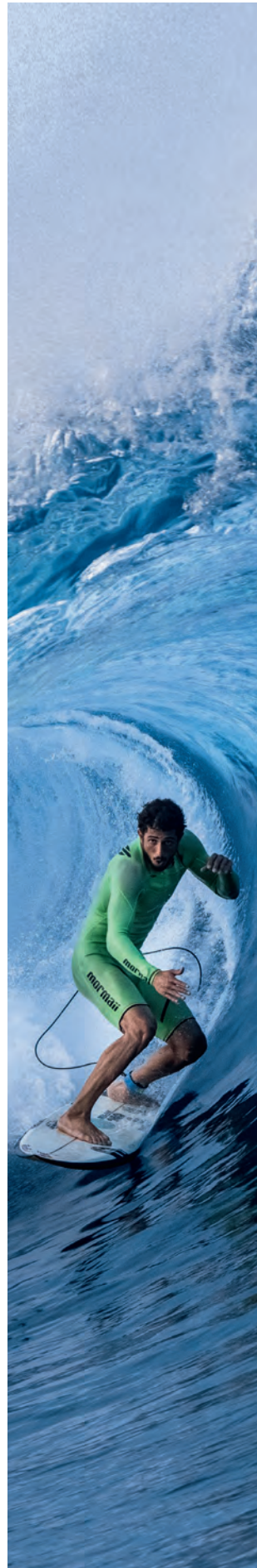
La rédaction décline toute responsabilité concernant

les textes, documents ou photos non commandés.

Photographies non contractuelles.

Des modifications peuvent intervenir notamment dans les tarifs proposés.

Image de couverture : © -





# RÉSIDENCE MID-CENTURY AVE DUCHASTEL

MONTRÉAL, CANADA



PHOTOS : ADRIEN WILLIAMS  
RÉDACTION : V2COM

## HAVRE DE PAIX AU FLANC DU MONT-ROYAL

Située dans l'arrondissement d'Outremont en plein cœur de Montréal, Atelier Chardonnat et Salem Architecture présente le projet d'agrandissement et de rénovation complète d'une maison des années 50. La conception de la maison originale des Architectes Morin & Cinq-Mars fut inspirée par le travail de Frank Lloyd Wright. L'objectif de la rénovation majeure et de l'agrandissement s'inscrit en respect à ce caractère historique, tout en créant un havre de paix au flanc du Mont-Royal. Les interventions rendent hommage à cet architecte iconique et intègre des influences japonaises et scandinaves, très appréciées par les propriétaires.





Le volume ajouté se retrouve ainsi en partie arrière afin de conserver les proportions et le charme d'origine de la façade sur rue.

Un lanterneau linéaire sépare la volumétrie existante de l'agrandissement, et inonde l'espace du salon de lumière naturelle diffuse.

La façade arrière, généreusement vitrée, offre aussi une forte connexion avec l'aménagement extérieur et les arbres de la montagne.

Cette symbiose est habilement renforcée par des lattes de bois IPE disposées verticalement, et positionnées avec précision, créant un rythme et un équilibre visuel distinct. Les éléments de bois extérieur se prolongent à l'intérieur, se transformant en bois de chêne. La limite entre intérieur-extérieur est brouillée grâce à cette continuité des matériaux naturels. La maison arbore de vastes toits en ardoise en surplomb, fusionnant harmonieusement avec la pierre existante, la brique de couleur pâle, et le cuivre étamé.

L'aménagement paysager de la propriété l'ancre dans la nature avoisinante. Cette composante essentielle du projet a été élaborée avec minutie pour créer un jardin zen imprégné d'influences japonaises. L'eau tient également un rôle central, se manifestant sous diverses formes : de paisibles bassins marquant l'approche de l'entrée principale et le passage vers la zone du salon extérieur encastré, de même qu'une fontaine en cour latérale. L'eau contribue à l'ambiance sereine de l'ensemble, reflétant la lumière et évoquant des sons apaisants.

De plus, des galets de rivière ajoutent à cet esprit de quiétude, tandis que la substitution de l'herbe conventionnelle par du thym rampant enrichit l'attrait unique du paysage.





À l'intérieur, se marie avec harmonie une variété de matériaux naturels, tels que le chêne, le noyer, la pierre, le marbre et le bois brûlé Shou Sugi Ban. Les plafonds et les planchers dépourvus de plinthes ou de moulures, instaurent une légèreté élégante. Les portes parfaitement intégrées renforcent cet aspect épuré, tandis que le contraste entre les lignes droites et sinueuses dynamise l'espace. La hauteur imposante du plafond cathédrale, associée aux murs texturés et aux courbes douces, crée un équilibre à la fois grandiose et apaisant. L'éclairage architectural et les œuvres d'art, soigneusement sélectionnés selon les espaces, jouent un rôle essentiel dans l'élévation de l'atmosphère globale.

En résumé, chacune des interventions de cette oeuvre architecturale fusionne harmonieusement les principes du design Mid-Century Modern aux influences japonaises et scandinaves, établissant ainsi une profonde connexion avec la nature.

Le résultat se manifeste en une résidence moderne et accueillante qui confère un sentiment de bien-être grâce à la finesse des choix de l'équipe de concepteurs et de l'exécution diligente de chaque détail.







## À PROPOS D'ATELIER CHARDONNAT

Fondée en 2019, Atelier Chardonnat est une agence de design et société de développement immobilier dirigée par Aurélie Bordonnat. Spécialisée dans le marché résidentiel haut de gamme, Atelier Chardonnat s'engage fermement envers des normes de qualité rigoureuses et un savoir-faire artisanal d'exception. L'objectif est de concevoir des environnements luxueux et personnalisés qui non seulement respectent, mais subliment également l'essence propre de chaque demeure.

Aurélie a récemment été récompensée du prestigieux «Prix de la Relève» lors du Gala de INT Design, en reconnaissance de son dévouement sans faille à repousser les limites créatives et à offrir des espaces de vie incomparables.

Guidé par une sensibilité esthétique unique, Atelier Chardonnat puise son inspiration dans les mouvements modernistes tout en intégrant des éléments des traditions de design africain, japonais et scandinave. Au cœur de sa démarche, le studio incarne un principe fondamental : l'intégration harmonieuse de la technologie domotique de pointe avec des esthétiques contemporaines, tout en préservant le caractère historique de chaque projet.

## À PROPOS DE SALEM ARCHITECTURE

Salem Architecture est fondée en 2012 par Jad Salem, Architecte. Diplômé d'une maîtrise en architecture de l'Université de Montréal en 2002, Jad Salem a plus de 20 ans d'expérience en architecture et en design intérieur. Porté par une riche expérience sur des bâtiments institutionnels et résidentiels, il développe sa pratique en cherchant à atteindre une grande qualité architecturale pour chaque projet.

L'équipe compte plusieurs collaboratrices et collaborateurs depuis de nombreuses années. Les qualités diversifiées et complémentaires de chaque membre sont quotidiennement mises à contribution. La prédominance du travail en équipe, la créativité, et la mise en avant des principes de développement durable, permettent à l'agence de trouver les meilleures solutions architecturales pour répondre aux besoins spécifiques de ses clients à travers à une approche sensible à l'environnement.

La firme travaille actuellement sur d'importants projets résidentiels haut de gamme dans la grande région de Montréal de même qu'un complexe multi-résidentiel d'importance qui vise la carboneutralité. De plus, l'intérêt et l'expertise de la firme dans les projets institutionnels sont également mis à profit pour des projets scolaires en cours.

# La Flambee

cheminées contemporaines



LA PERFORMANCE DE NOS PRODUITS ALLIÉE  
AU PLAISIR DU FEU !

**SHOWROOM** 125 allée de la Géode - 74490 Saint-Jeoire-en-Faucigny  
04 50 35 86 75 - contact@la-flambee.com

[www.la-flambee.com](http://www.la-flambee.com)



**25B**  
**L'ATELIER**  
**GALERIE**

Renseignements &  
Commandes :  
[25bateliergalerie@gmail.com](mailto:25bateliergalerie@gmail.com)

Tableau : 250 GTO in the night  
Format : 105 x 105 cm.  
Technique mixte : encres ultrachromes  
et résine sur aluminium brossé  
Artiste : Christophe Mandallaz

VILLA UNIQUE AVEC VUE SPECTACULAIRE SUR LA MER

# DALIAS



Costa Blanca / Cumbre del Sol / Espagne



**AVENTADOR 4M**  
REAL ESTATE AGENCY

[www.dalias133.com](http://www.dalias133.com)  
[www.aventador-4m.com](http://www.aventador-4m.com)  
+34 634 36 13 13

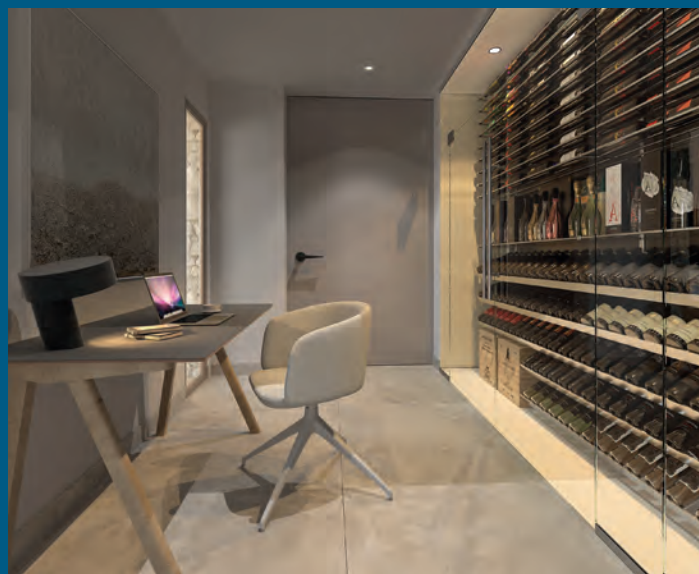


ET IBIZA

# 133



4 chambres  
3 Salles de bains  
250 m<sup>2</sup> habitable  
Cave à vins - Salle de cinéma  
Carport 3 voitures  
1 890 000 euros



# LES PILOTES DE VOLTIGE AÉRIENNE DE RED BULL SURVOLENT UNE RARE ÉCLIPSE SOLAIRE ET CRÉENT DES PHOTOS UNIQUES



PHOTOS : RED BULL CONTENT POOL  
RÉDACTION : RED BULL CONTENT POOL



IL A FALLU LA SYNCHRONISATION ET LA PRÉCISION DE DEUX PILOTES DE VOLTIGE,  
DE DEUX PHOTOGRAPHES DE RENOM ET D'UN PHÉNOMÈNE NATUREL  
POUR CRÉER CES IMAGES EMBLÉMATIQUES.



© Mason Mashon / Red Bull Content Pool

Deux pilotes de voltige, Kevin Coleman et Pete McLeod, ont travaillé avec une équipe de photographes pour créer une série de photographies uniques lors de la rare éclipse totale de Sulphur Springs, au Texas.

Ces photos uniques ont été rendues possibles grâce à la créativité et à l'expertise des photographes Dustin Snipes et Mason Mashon. Le duo a consacré des heures interminables à trouver des solutions d'éclairage, des formations d'avions et un positionnement idéal pour capitaliser sur la fenêtre de totalité de 4 minutes. Voici tout ce que vous devez savoir :

- L'éclipse a projeté son ombre à Sulphur Springs, au Texas, vers 13 h 40, heure locale, le 8 avril 2024, et a duré environ 4 minutes.

- Pour rendre le contour des avions plus visible et lutter contre l'obscurité créée par l'éclipse, un film réfléchissant a été installé sur les ailes pour aider à éclairer l'avion. Les pilotes devaient voler en formation serrée, volant à 1 500 pieds d'altitude et à seulement quatre pieds l'un de l'autre, afin d'aligner le soleil, la lune et les deux avions dans le même cadre. Au sol, Luke Aikins, membre de l'équipe Red Bull Air Force, a reçu des instructions des photographes qu'il a ensuite traduites directement aux pilotes pour créer une série d'images épiques.

- « Normalement, ce serait une manœuvre gérable, mais quand on a l'obscurité de l'éclipse, un angle de vol qui doit être parfaitement aligné avec le soleil, et seulement quatre minutes pour prendre la photo en se déplaçant à 180 mph, cela rend les choses incroyablement difficiles », a déclaré Kevin Coleman à propos du projet.

- Dustin Snipes a relevé le défi : « J'ai adoré pouvoir résoudre ces « plans impossibles » avec notre équipe et créer quelque chose que personne n'a vu auparavant. Pour obtenir les avions, le soleil, la lune et les lumières en une seule exposition. C'était un défi extrême, que je n'avais pas encore relevé. »

CUMBRE DEL SOL • COSTA BLANCA • ESPAGNE

# VILLA INDIGO



3 ch / 3 s.d.b / Parcelle : 716 m<sup>2</sup> / Surf. hab. : 177 m<sup>2</sup> / Surf. totale construite : 461 m<sup>2</sup>

**1 720 000 €**



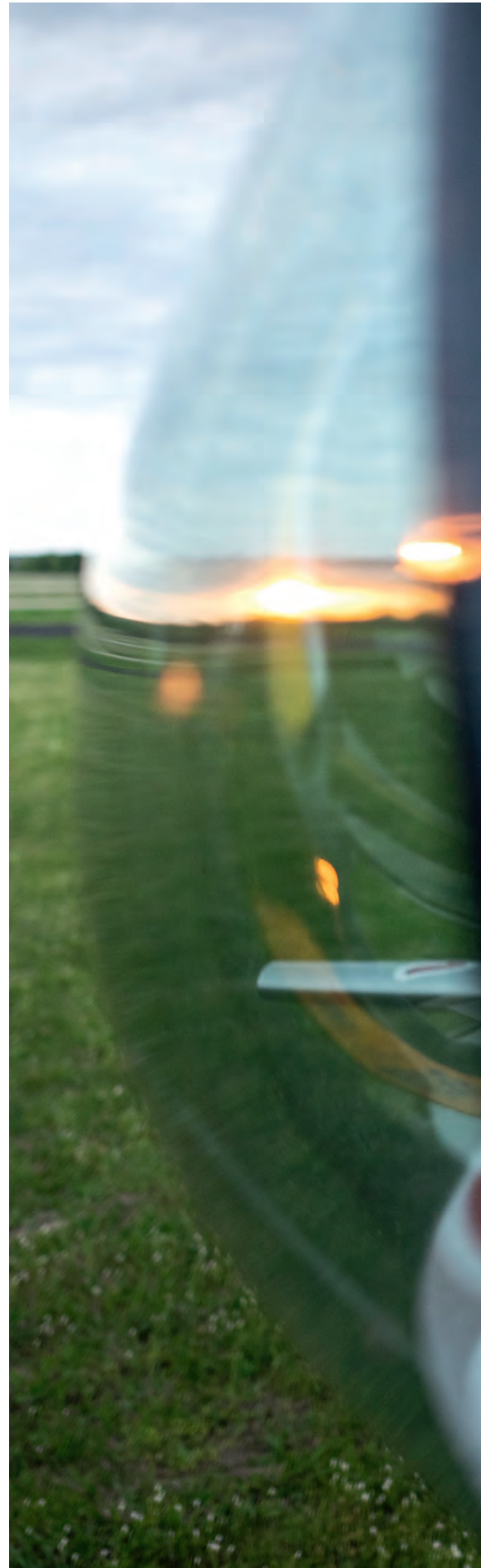
**AVENTADOR 4M**  
REAL ESTATE AGENCY



[www.aventador-4m.com](http://www.aventador-4m.com)  
+34 634 36 13 13



© Dustin Snipes and Mason Mashon / Red Bull Content Pool



© Mason Mashon / Red Bull Content Pool





© Dustin Snipes and Mason Mashon / Red Bull Content Pool



© Mason Mashon / Red Bull Content Pool

- Ces images uniques ont été capturées dans un intervalle de quatre minutes, avec seulement 3 passages rapides des avions. Avant l'Eclipse Day, Snipes et Mashon ont effectué de nombreuses répétitions, filmé des dizaines de survols, testé de nombreuses solutions d'éclairage et élaboré un plan de capture après des mois de préparation. Ils ont effectué différents calculs pour trouver l'angle précis de positionnement des pilotes.

- « C'est l'une des photos les plus difficiles que j'ai jamais essayé de prendre », a déclaré Mason Mashon. « Il existe des paramètres connus pour capturer une éclipse, mais lorsqu'il faut déterminer la hauteur des avions au-dessus du sol pour cadrer et les redimensionner parfaitement avec l'éclipse, pendant la totalité, c'est un jeu totalement différent.

- En fin de compte, ce projet a été développé comme une opportunité de célébrer un événement céleste rare et de défier les pilotes et les photographes de manière nouvelle et inattendue. « Contrairement à l'adrénaline et à la voltige auxquelles je suis habitué, ce projet repose avant tout sur une précision et une planification exactes », a déclaré Pete McLeod.

DEPUIS 1972

# DECREMPS **BTP**



*Une histoire, des Hommes, des projets...*

TERRASSEMENT - VOIRIE/AMÉNAGEMENTS - RÉSEAUX - GÉNIE CIVIL - VIABILITÉ HIVERNALE



**SÉCURITÉ**



**QUALITÉ**



**INNOVATION**



**PERFORMANCE**



**DÉVELOPPEMENT  
DURABLE**

326 rue de Pierre Longue - 74800 AMANCY - Tél : 04 50 03 34 68

[www.decremps-btp.fr](http://www.decremps-btp.fr)

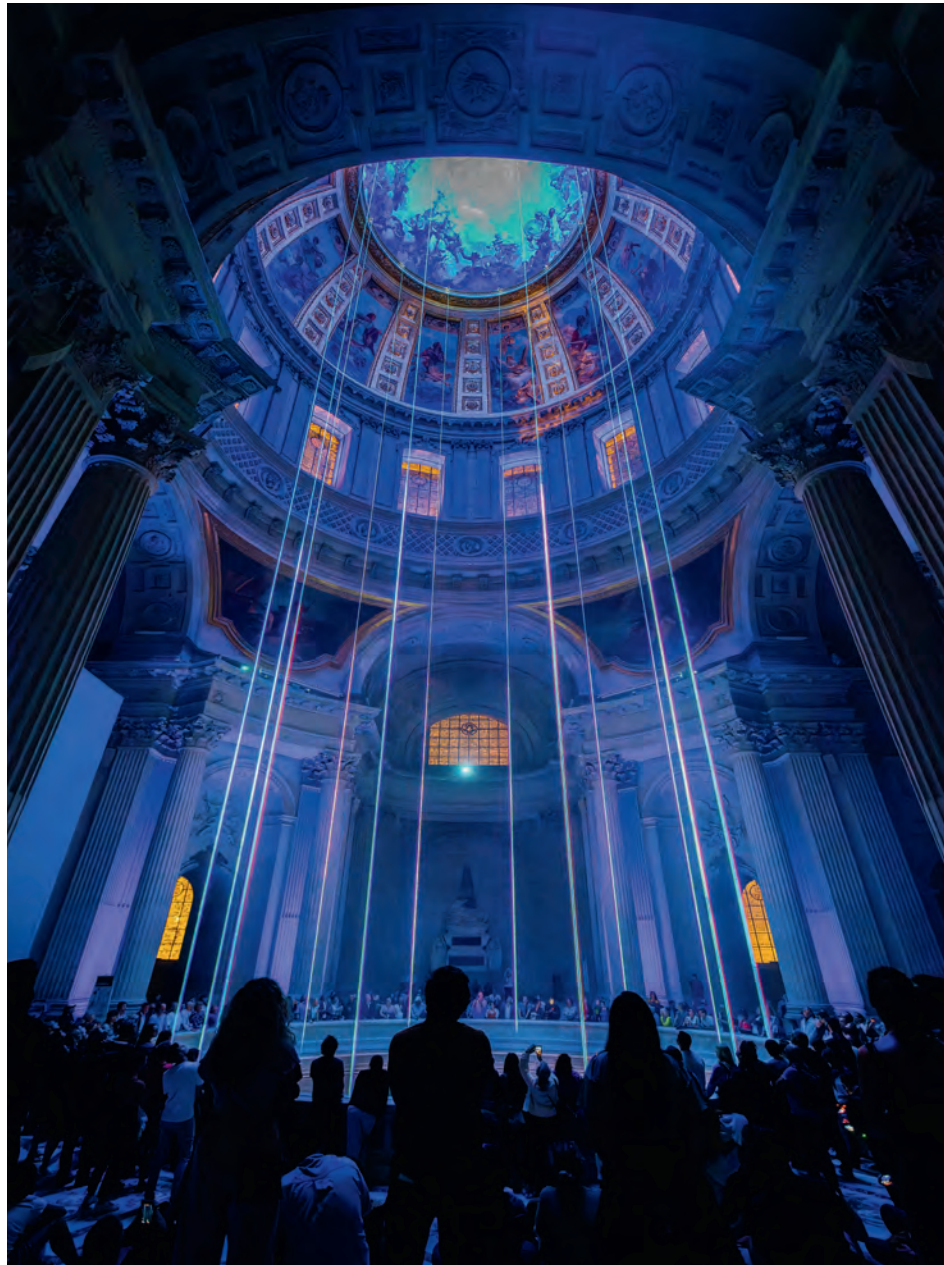






# AURA INVALIDES, UNE EXPÉRIENCE MONUMENTALE SOUS LE DÔME DES INVALIDES À PARIS

PHOTOS : MOMENT FACTORY  
RÉDACTION : V2COM



AURA Invalides marque une nouvelle étape dans l'histoire de Moment Factory, studio multidisciplinaire dédié à la création d'expériences multimédias innovantes, que ce soit par l'audace de sa créativité ou ses prouesses technologiques. Cette expérience immersive de 50 minutes met en scène le vidéo mapping, l'éclairage, les effets spéciaux, la musique orchestrale et le design sonore pour célébrer le patrimoine architectural et historique de l'un des monuments les plus iconiques de Paris : le Dôme des Invalides. Le projet a été initié en 2019 par l'opérateur culturel Cultural, qui était alors à la recherche d'offres culturelles et touristiques innovantes dans le but de créer de nouveaux pôles d'attractivités pérennes en France. Séduit par l'expérience AURA à la Basilique Notre-Dame de Montréal, par la créativité et le niveau d'exigence sans précédent portés par Moment Factory dans sa réalisation, Cultural a demandé au studio multimédia de créer la toute première expérience AURA en France. Le Dôme des Invalides, dont les ors font briller le ciel de Paris depuis des siècles, s'est imposé comme une évidence. Cultural s'est alors tourné vers le Musée de l'Armée - Hôtel National des Invalides, son partenaire depuis plusieurs années. Conçue par Moment Factory et produite par Cultural, en partenariat avec le Musée de l'Armée, l'expérience AURA Invalides est le fruit d'un long travail de recherche et de collaboration, mené par des équipes passionnées et spécialisées dans la mise en valeur du patrimoine et les arts numériques. Les talents pluridisciplinaires et internationaux de Moment Factory ont travaillé pendant plus de deux ans pour concevoir une expérience multimédia et immersive à la hauteur de l'envergure magistrale du Dôme des Invalides.





**LE  
PLUS  
SIMPLE  
POUR  
ÊTRE  
VU**

**3K**  
**MAGAZINE**  
DEPUIS 2003

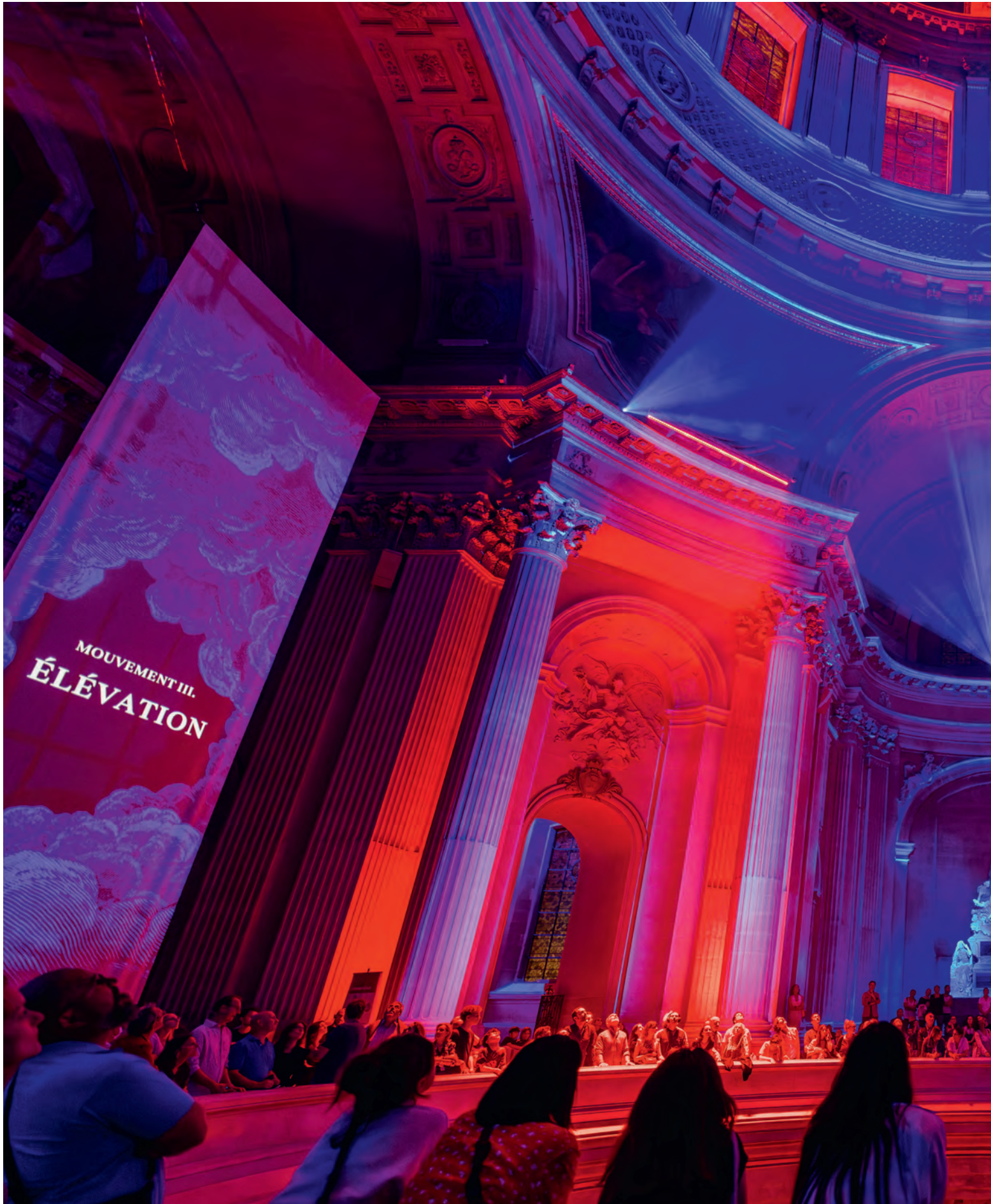
**LE MAGAZINE QUI VOUS REND VISIBLE**

**HAUTE-SAVOIE - PAYS DE GEX - SUISSE ROMANDE**

**VOUS SOUHAITEZ COMMUNIQUER : 06 75 20 21 37 - 04 58 02 01 96**

consultez le titre en ligne [www.piste-noire.com](http://www.piste-noire.com)

www.piste-noire.com - © Adobe Stock - © Neopolder





## AURA INVALIDES, UNE EXPÉRIENCE MONUMENTALE ET ÉBLOUISSANTE

Dès la nuit tombée, le Dôme des Invalides s'anime grâce à la magie de la lumière, de la musique orchestrale et du vidéo mapping pour dévoiler sa beauté monumentale et son patrimoine exceptionnel. Pendant près de 50 minutes, les visiteurs sont conviés à une déambulation nocturne et sensorielle. Guidés par la lumière, ils explorent le Dôme et ses six chapelles où, progressivement, l'invisible se révèle.

Au rythme de la déambulation, les visiteurs entrent en résonance avec le lieu et son aura merveilleuse. L'expérience immersive AURA est en effet composée de trois mouvements, qui évoquent trois aspects fondateurs du monument : sa construction originelle, la mémoire qui l'anime et son pouvoir d'élévation.

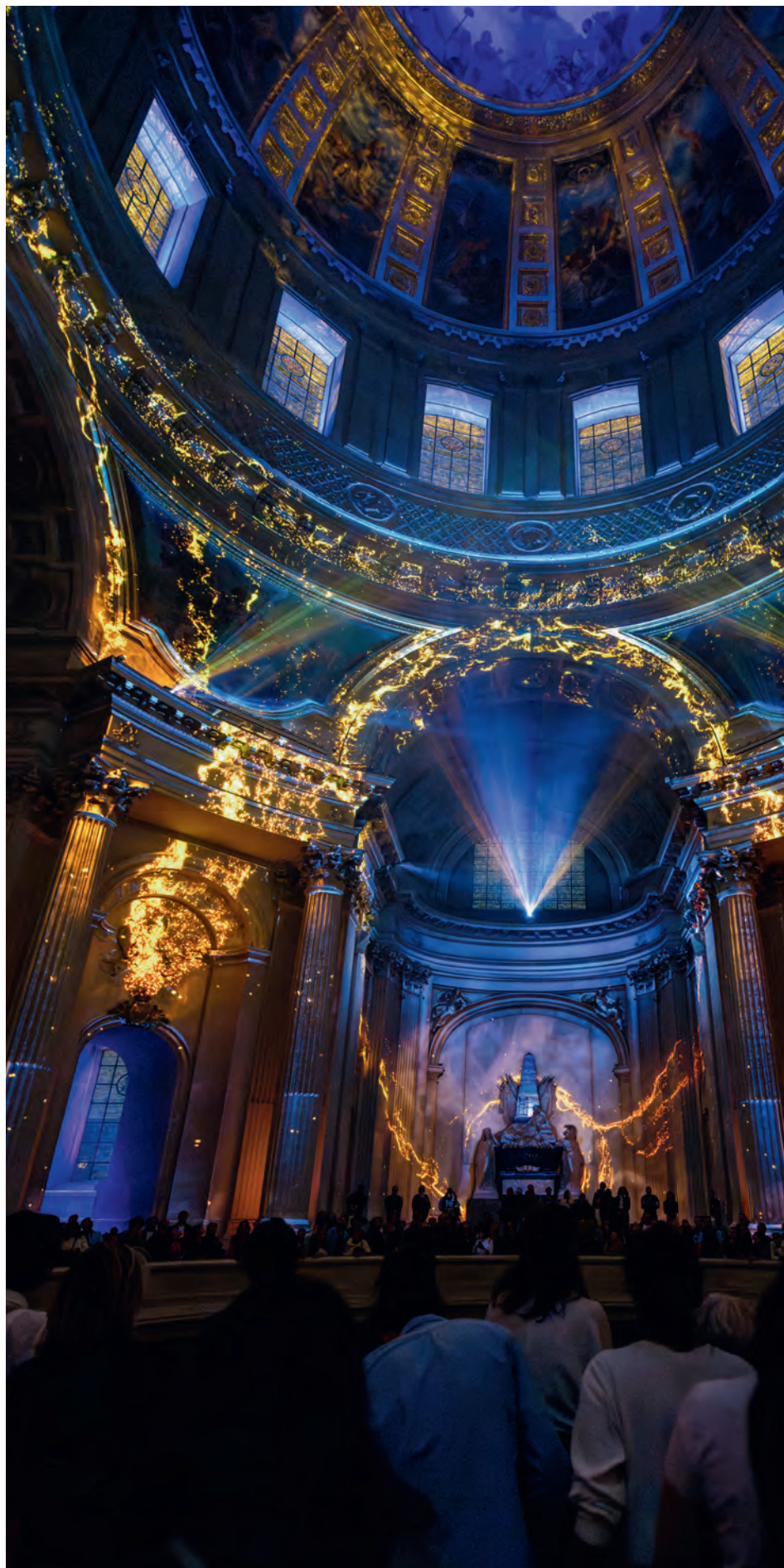
Conçue pour stimuler l'imagination des plus grands et des petits, AURA Invalides invite les visiteurs à se laisser porter et se laisser immerger dans un moment d'émerveillement collectif, créant un sentiment de connexion intime et unique entre le public et le lieu, mais également avec soi-même et les autres visiteurs.

## DES PROUESSES TECHNOLOGIQUES POUR METTRE EN VALEUR UN SITE PATRIMONIAL D'EXCEPTION

Le Dôme des Invalides est l'une des surfaces de projection les plus ambitieuses sur lesquelles l'équipe de Moment Factory a eu la chance de travailler. Le défi technique était de taille.

Avec plus de 90 mètres de hauteur, l'édifice est surmonté d'une coupole dont le plus petit diamètre est de 30 mètres. Au total, ce sont plus de 45 millions de pixels qui ont été mappés, sur une surface de 3 500 m<sup>2</sup>.

Le Dôme et sa configuration architecturale ont pour particularité d'avoir une réverbération de près de 10 secondes. Pour permettre aux visiteurs de l'expérience de ressentir pleinement la musique orchestrale, l'équipe a utilisé une technique de spatialisation sonore. Cela consiste à localiser un son de façon bien spécifique pour permettre au visiteur de percevoir clairement d'où il provient. Le son associé à l'image crée ainsi un effet d'immersion à 360 degrés qui donne la sensation au visiteur d'être plongé au cœur de l'expérience.



Un autre défi majeur à relever était d'intégrer la technologie de façon harmonieuse dans l'espace pour que la magie opère. En effet, le Dôme des Invalides étant protégé au titre des Monuments historiques, il était indispensable de faire reposer le matériel de projection sur la structure existante, sans altérer l'intégrité architecturale du site. Pour cela, l'équipe technique a réalisé un scan par drone de toute l'architecture, qu'elle a ensuite transcrit en réalité virtuelle sous forme de modèle 3D pour élaborer un design technique prenant en compte chaque spécificité du lieu. Dans cette étape délicate, la collaboration avec la direction régionale des affaires culturelles (DRAC) - dont le rôle est de s'assurer que l'intégrité du bâtiment soit préservée - a été très précieuse tout au long du processus, du design technique jusqu'à l'intégration complète du projet.

## UN PROCESSUS CRÉATIF QUI MET À L'HONNEUR LE MONUMENT HISTORIQUE

Lorsque l'équipe de Moment Factory a commencé ce projet ambitieux, elle souhaitait avant tout rendre hommage au génie de son concepteur Jules Hardouin-Mansart, des architectes, artistes et artisans qui ont créé ce Dôme pour que les visiteurs d'aujourd'hui puissent découvrir, ou redécouvrir d'un tout nouveau regard, ce site exceptionnel du patrimoine français.

Le parti pris artistique de l'équipe était de révéler l'esprit du lieu, c'est-à-dire à la fois sa beauté architecturale, la mémoire qu'il abrite, mais aussi la symbolique qu'il représente. C'est pourquoi chaque scène de l'expérience s'appuie sur une écriture documentée. Après des recherches historiques approfondies, l'équipe de création a collaboré étroitement avec les conservateurs en chef du Musée de l'Armée pour s'assurer de la justesse historique de sa conception.

AURA Invalides vise à révéler et à transmettre, plutôt qu'à raconter. Si l'équipe de création a puisé ses ancrages narratifs dans l'histoire plurielle du lieu, elle a avant tout créé un monde immersif destiné à réveiller l'imaginaire des visiteurs. C'est en effet en insufflant un sentiment d'émerveillement que l'intangible et l'invisible se dévoilent.

LE HAMEAU  
DU PÈRE NOËL

Col du Mont-Sion

et

LE GRAND  
PARC D'ÉTÉ

d'Andilly



GRAND  
PARC d'Andilly

L'été au Grand Parc d'Andilly,  
c'est 2 fois plus de légendes !

Ouverts  
tout l'été !



[www.grandparc-andilly.com](http://www.grandparc-andilly.com)



Angélique  
LAMOUROUX

**VOTRE CONSEILLÈRE\*  
EN IMMOBILIER**



**SECTEUR PAYS ROCHOIS,  
PAYS DE FILLIÈRE & ALENTOURS**

**AVIS DE VALEUR DE VOTRE BIEN  
OFFERT**

Angélique **LAMOUROUX**

**06 59 61 62 86**



**Contactez-moi !**

\*Tous les conseillers iad sont des agents commerciaux indépendants (sans détention de fonds) de la SAS iad France immatriculés au RSAC, titulaires de la carte de démarchage immobilier pour le compte de la société iad France. Angélique LAMOUROUX Et mandataire indépendant en immobilier (sans détention de fonds), agent commercial de la SAS iad France immatriculé au RSAC de Annecy sous le numéro 904382421, titulaire de la carte de démarchage immobilier pour le compte de la société iad France SAS.

## UNE EXPÉRIENCE MONUMENTALE RYTHMÉE PAR TROIS MOUVEMENTS

L'expérience AURA Invalides est composée de trois mouvements qui invitent les visiteurs à découvrir trois aspects fondamentaux du Dôme des Invalides : sa construction (mouvement I), sa mémoire (mouvement II) et son élévation universelle (mouvement III).

L'expérience est conçue comme une progression narrative pour permettre au visiteur de se rapprocher de l'esprit du lieu, de son aura. C'est après s'être approprié les différents espaces (mouvement I), puis avoir fait la découverte des mémoires du Dôme (mouvement II), que le visiteur pourra entrer dans une expérience sensorielle au plus proche de la dimension grandiose des Invalides (mouvement III).

## UNE MUSIQUE ORCHESTRALE, COMPOSÉE SUR MESURE POUR MAGNIFIER L'EXPÉRIENCE

La musique a été créée par le studio montréalais Troublemakers en collaboration avec les équipes créatives de Moment Factory. Pensée et composée à partir des trois mouvements qui rythment l'expérience AURA Invalides, la musique de chacune des pièces est composée autour d'une couleur musicale distincte afin de mettre en valeur les contrastes qui caractérisent le monument. L'acoustique atypique du Dôme, qui compte près de 10 secondes de réverbération, a dicté cette création originale du début à la fin. L'instrumentation allie de façon hybride orchestre, synthétiseurs, percussions, drum, machines et les voix de plus de 55 musiciens et musiciennes. Quant à la composition, majoritairement contemporaine, elle se veut moderne et orchestrale, avec quelques références de la musique française du XIX<sup>ème</sup> siècle.

## MOMENT FACTORY, CRÉATEUR D'EXPÉRIENCES IMMERSIVES DEPUIS PLUS DE 20 ANS

À travers les années et ses projets toujours plus ambitieux, Moment Factory est devenu une référence internationale dans la création d'expériences immersives qui permettent aux sites patrimoniaux de briller auprès de nouveaux publics et de diversifier leur offre initiale. Que ce soit à la Sagrada Familia de Barcelone, à la Basilique Notre-Dame de Montréal, à la Cathédrale de Reims ou, désormais, au Dôme des Invalides, Moment Factory mise sur le pouvoir de la narration et de la technologie de pointe pour susciter un sentiment d'émerveillement collectif, créant des liens intimes et uniques entre le public et le site. Une expérience monumentale telle qu'AURA Invalides témoigne du souhait émis par Moment Factory, à savoir de permettre à ce site iconique du patrimoine parisien et français de toucher de nouveaux publics, et de continuer ainsi à faire rayonner son héritage de génération en génération.

## AUTRES PROJETS PATRIMONIAUX SIGNÉS MOMENT FACTORY :

**ODE À LA VIE À LA SAGRADA FAMILIA, BARCELONE (2012)** : Moment Factory a été invitée par les villes de Barcelone et de Montréal à créer le premier spectacle de son et de lumière sur la façade grandiose et complexe de la Sagrada Familia.

**AURA À LA BASILIQUE NOTRE-DAME, MONTRÉAL (2017)** : La Fabrique de la Paroisse Notre-Dame a demandé à Moment Factory de concevoir une expérience permanente en son, lumière et vidéo qui attirerait les visiteurs à l'intérieur de la basilique et leur permettrait de la découvrir autrement.

**REGALIA, REIMS (2019)** : La ville de Reims a confié à Moment Factory la conception d'une expérience multimédia sensorielle se déclinant en deux volets, sur les façades de la cathédrale Notre-Dame de Reims et de la basilique Saint-Rémi, toutes deux inscrites sur la Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO.

**SUPERREAL, NYC (2019)** : Moment Factory, en collaboration avec Cipriani, a imaginé une expérience immersive d'art numérique qui transforme Cipriani 25 Broadway.

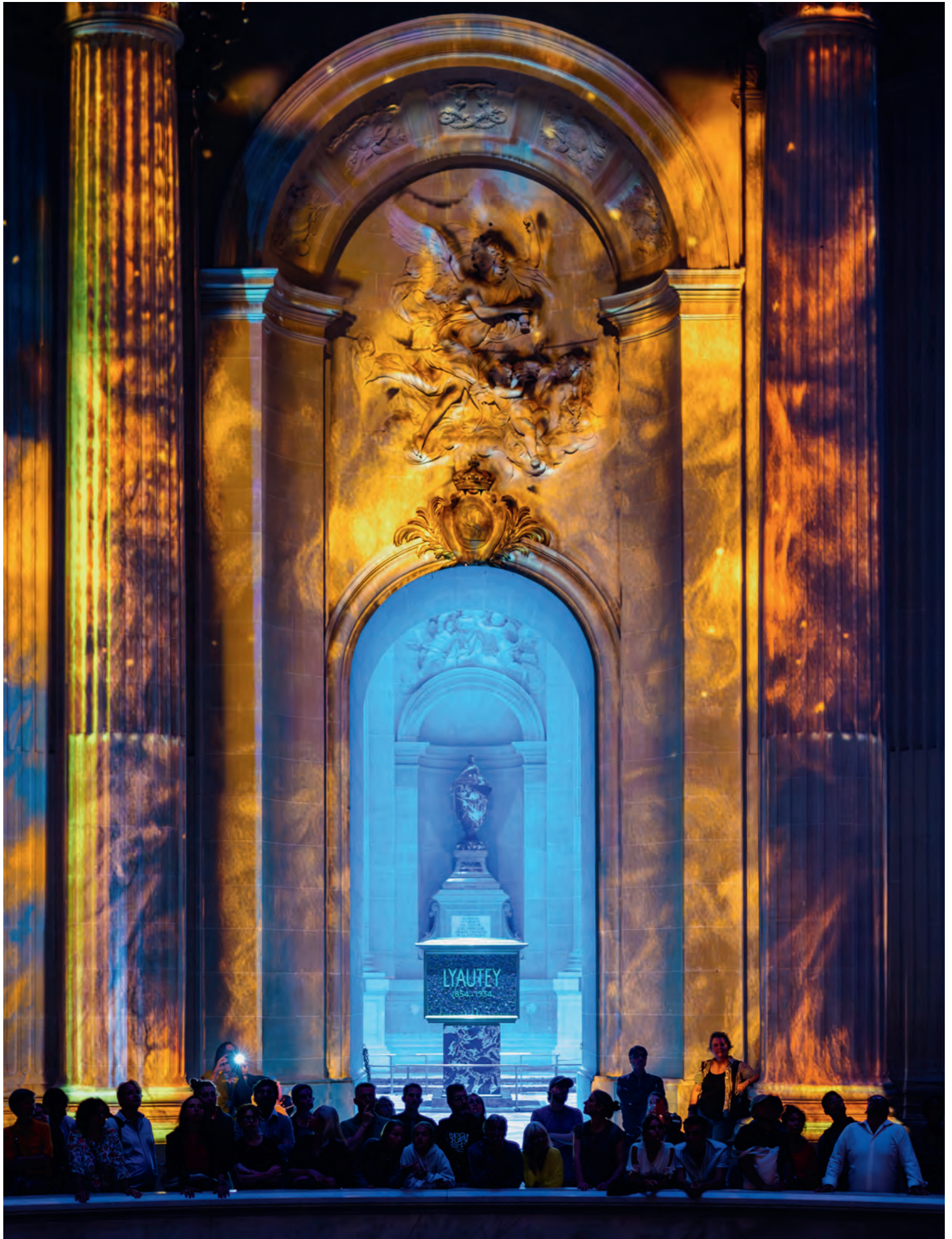
**SOISSONS EN LUMIÈRES (2022)** : L'héritage culturel et architectural de Soissons s'illumine grâce à une expérience narrative et immersive sur plusieurs monuments emblématiques.

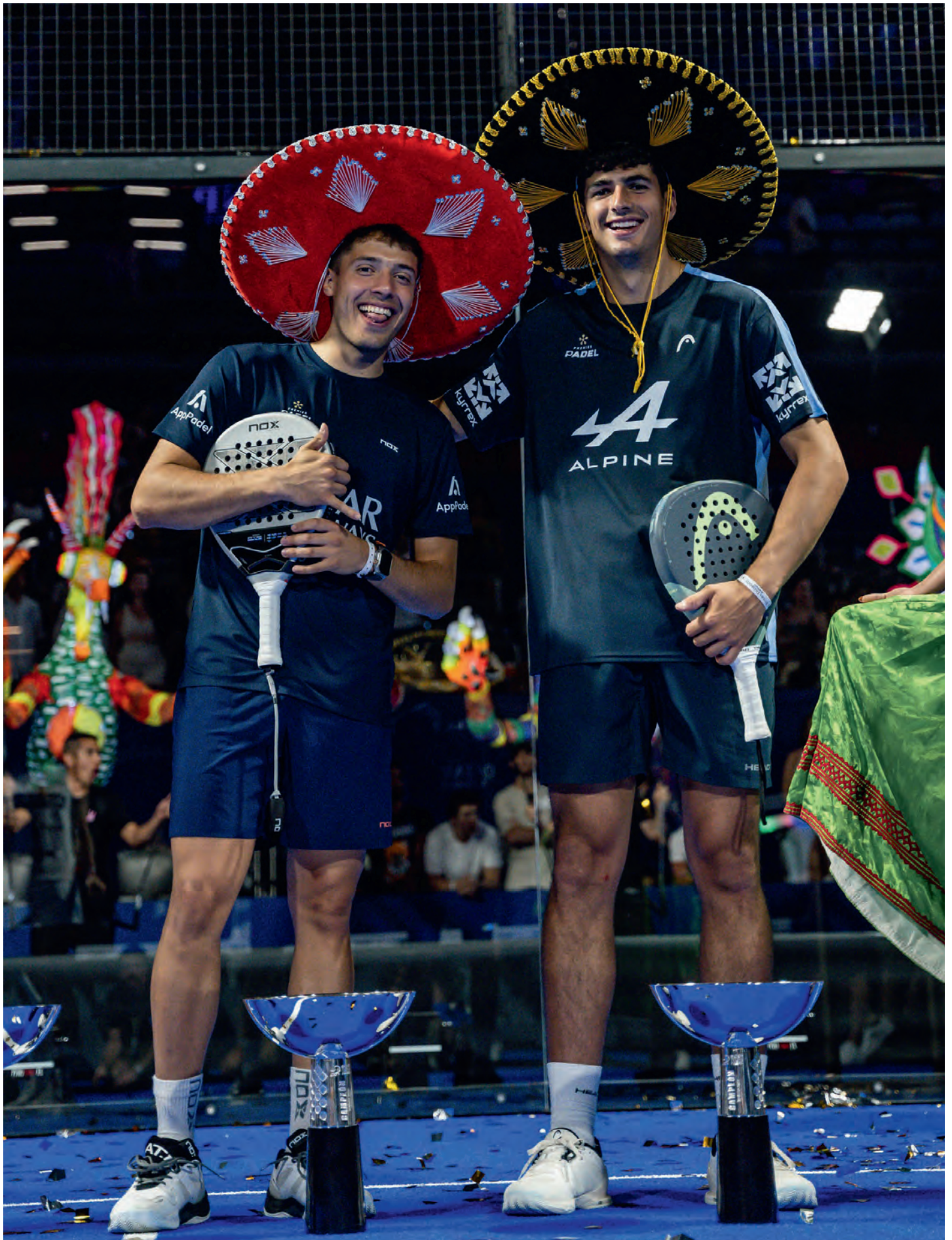
## MOMENT FACTORY, UNE EXPERTISE FRANÇAISE

Moment Factory est présent en France depuis 7 ans avec aujourd'hui plus de 25 talents. À travers les années, le studio a tissé des liens étroits avec les partenaires locaux et déployé de nombreux projets d'envergure, dont AURA Invalides qui a été conçu en collaboration avec le studio de Montréal. Que ce soit des événements de marques prestigieuses telles que Moët & Chandon ou Renault, des installations pérennes dans des hôtels et casinos comme le Grand Magic Hôtel ou Le Casino Partouche d'Aix-En-Provence, des collaborations avec des artistes de renom tels que Bigflo & Oli ou Jain, le studio a également créé deux parcours nocturnes enchantés - Alta Lumina aux Gets et Océana Lumina à l' Arsenal de Rochefort, et participé à la mise en valeur du patrimoine local avec des projets ambitieux tels que Regalia sur les façades de la Cathédrale Notre-Dame de Reims et de la Basilique Saint-Rémi, deux sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO, et Soissons en Lumière.

## À PROPOS DE MOMENT FACTORY

Moment Factory est un studio multimédia, réunissant un large éventail d'expertises sous un même toit. Notre équipe combine des spécialités dans la vidéo, l'éclairage, l'architecture, le son et les effets spéciaux afin de créer des expériences mémorables. Basé à Montréal, le studio possède également des bureaux à Tokyo, Paris, New York et Singapour. Depuis ses débuts en 2001, Moment Factory a créé plus de 525 projets uniques dans le monde dont les parcours nocturnes Lumina. Nos clients incluent la Cathédrale de Reims, l'aéroport de Changi, Jain, Microsoft, Disney, la basilique Notre-Dame de Montréal, les studios Universal, le zoo de Singapour et Muse.





RETOUR SUR ACAPULCO P1 PREMIER PADEL

# COELLO ET TAPIA DE NOUVEAU VICTORIEUX



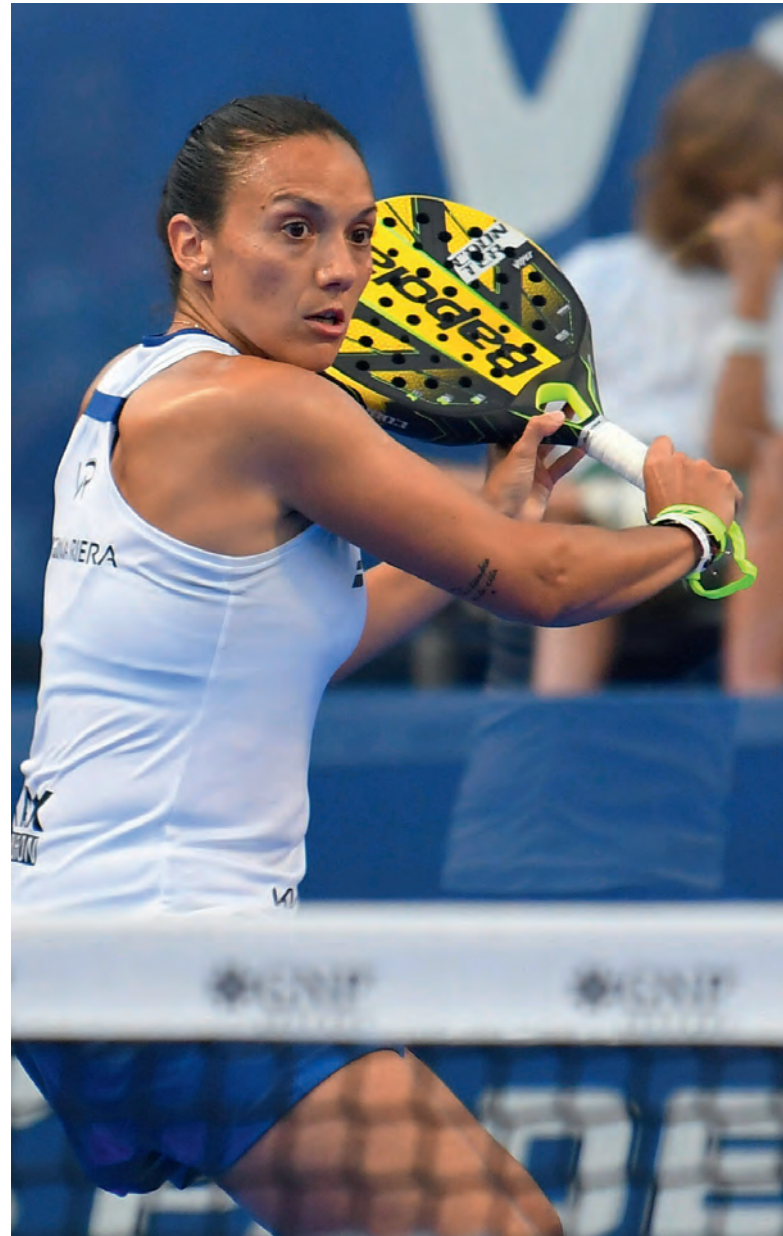
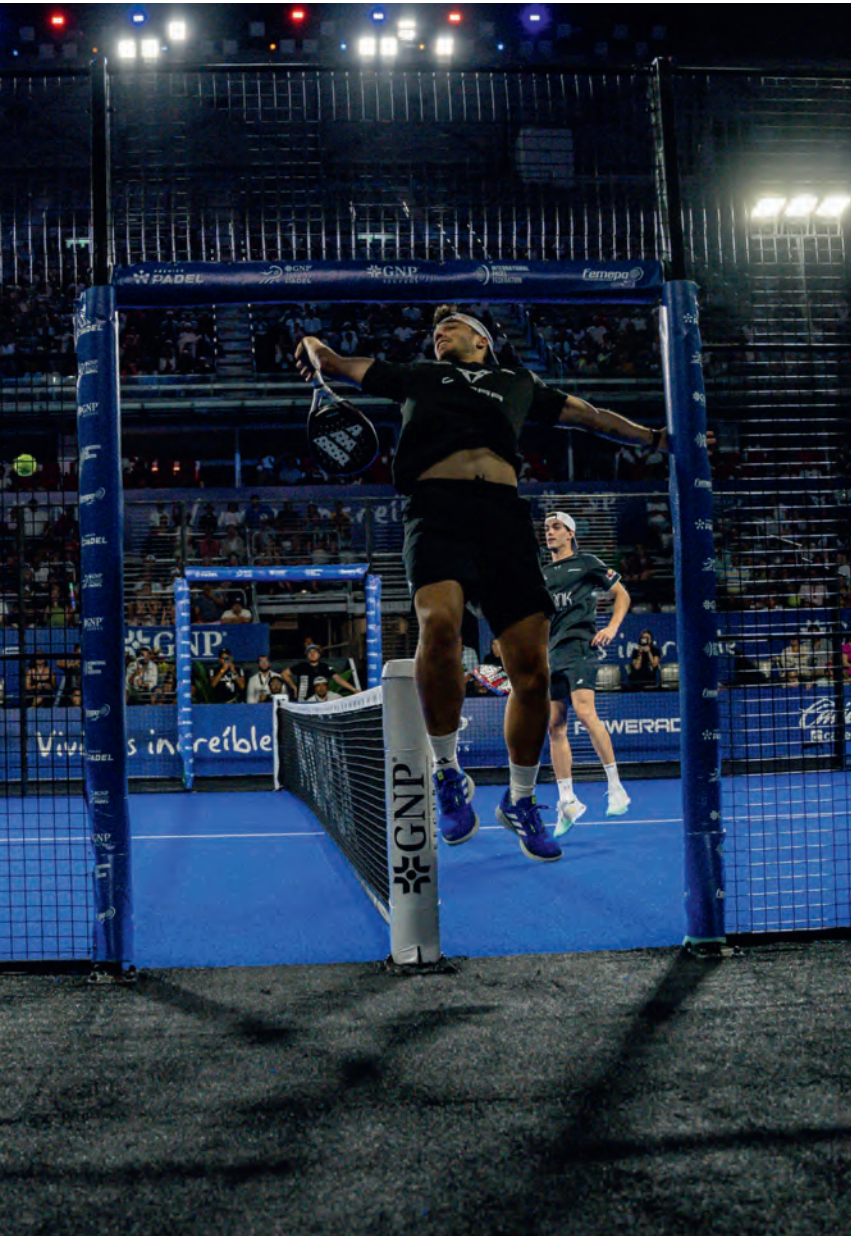
PHOTOS : PREMIER PADEL / RED BULL CONTENT POOL  
RÉDACTION : RED BULL CONTENT POOL / NATHALIE SERAIN



LE PARTENARIAT DE  
JUAN LEBRON ET ALEJANDRO GALAN  
EST OFFICIELLEMENT TERMINÉ  
LES DEUX HOMMES  
ONT ENTAMÉ UNE NOUVELLE PHASE  
DANS LEUR CARRIÈRE RESPECTIVE  
APRÈS QUATRE ANNÉES  
D'UNE ASSOCIATION EXPLOSIVE.



L'Espagnol Arturo Coello et l'Argentin Agustín Tapia ont à nouveau privé les rois du padel Juan Lebrón et Alejandro Galán d'un conte de fées mettant fin à leur partenariat de quatre ans en gagnant en deux sets lors de l'événement Premier Padel P1 à Acapulco. A noter aussi l'excellente performance de Jessica Castelló López et Claudia Jensen Sirvent avec une victoire dans l'épreuve féminine.







Après avoir obtenu un laissez-passer au premier tour masculin, les deuxièmes têtes de série Lebrón et Galán ont dû faire le maximum pour vaincre leurs compatriotes Jairo Bautista et Jaime Muñoz 2-6 6-3 6-4 avant de battre Daniel Santigosa Sastre et Miguel González 6-2 6-1. Une autre victoire facile 6-4 6-2 contre les septièmes têtes de série Miguel Yanguas et Javi Garrido les a vu affronter la paire argentine Franco Stupaczuk et Martín Di Nenno en demi-finale où ils ont remporté une victoire 7-6 2-6 6-2.

Dans la moitié supérieure du tableau, Coello et Tapia ont largement dominé leurs matchs en se qualifiant sans perdre un set pour ensuite affronter les deux premières têtes de série.

Dans la finale masculine, Coello et Tapia ont fait une belle entame de match en mettant en difficulté leurs adversaires. Lebrón et Galán n'ont pas pu contrer les hommes forts du Padel mondial.

Les numéros un ont clôturé le premier set 6-0 avant que Lebrón et Galán inscrivent finalement leurs premiers jeux dans le deuxième set, mais Coello et Tapia les ont breaké pour mener 4-2.

Coello et Tapia ont remporté le deuxième set 6-4 avec seulement 17 fautes directes à leur actif tout au long du match.

Coello, 22 ans, a déclaré : «J'ai beaucoup de choses en tête en ce moment. Le soutien que nous avons reçu cette semaine a été incroyable. Je tiens à féliciter Ale et Juan pour ce qu'ils ont fait, ce fut une paire incroyable.»

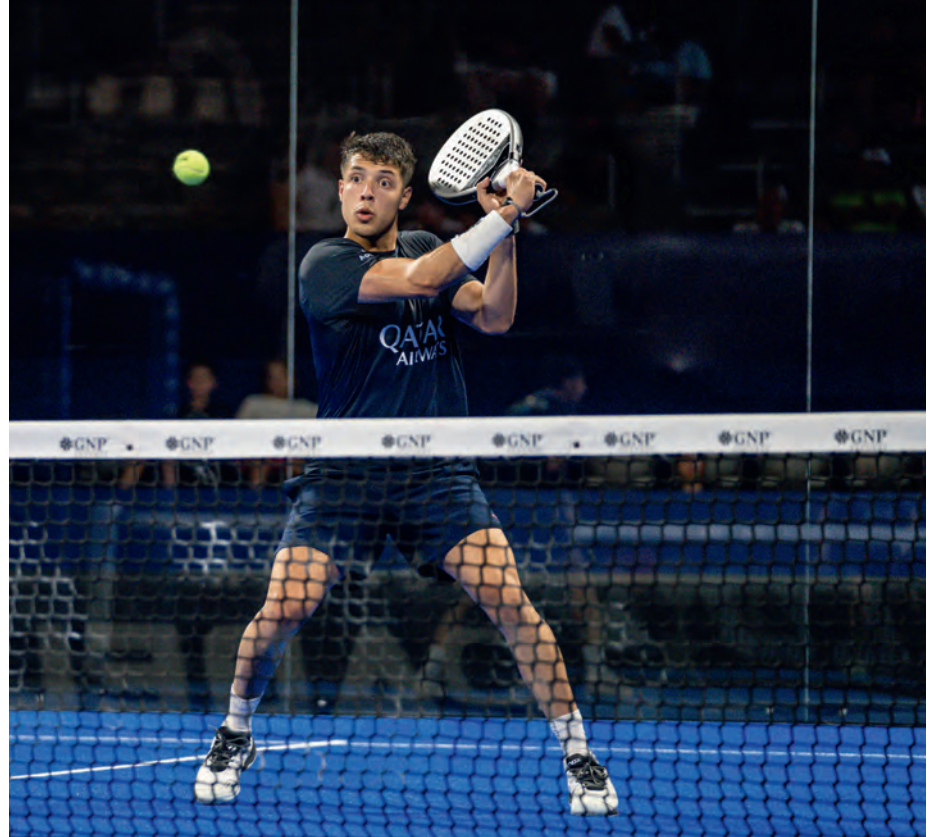
Tapia, 24 ans, a déclaré : «Juan et Ale nous font jouer de notre mieux, nous devons nous surpasser pour les battre et j'ai un partenaire qui réussit toujours aussi bien depuis notre tout premier match. Il est extraordinaire.»

L'épreuve féminine a vu les têtes de série Paula Josemaría Martín et Ariana Sánchez Fallada éliminées en huitièmes de finale, tandis que les stars, l'espagnole Beatriz González et l'argentine Delfina Brea Senesi se sont faites éliminer par Castelló et Jensen, septièmes têtes de série, en demi-finale, 7-5 6-3.

La finale inédite se disputera entre les sixièmes têtes de série l'Argentine Virginia Riera, et la Portugaise Sofia Araújo.

Riera et Araújo ont rapidement pris une avance de 3-1, pour se faire rattraper et perdre le premier set 6-3.

Castelló et Jensen ont ensuite breaké rapidement pour prendre l'avantage 3-2 dans le deuxième set et ont remporté le match 6-3 6-4.



## PREMIER PADEL 2024 EN DIRECT SUR RBTV

- 29/31 MARS : Puerto Cabello Premier Padel P2
- 26/28 AVRIL : Lotto Brussels Premier Padel P2 présenté par Belfius
- 3/5 MAI : Séville Premier Padel P2
- 17/19 MAI : Asuncion Premier Padel P2
- 24/26 MAI : Mar del Plata Premier Padel P1
- 31 MAI / 2 JUIN : Santiago Premier Padel P1
- 14/16 JUIN : Betclie Bordeaux Premier Padel P2
- 21/23 JUIN : BNL Italy Major Premier Padel
- 12/14 JUILLET : Malaga Premier Padel P1
- 19/21 JUILLET : Genova Premier Padel P2
- 2/4 AOÛT : Finlande Premier Padel P2
- 6/8 SEPTEMBRE : Comunidad de Madrid Premier Padel P1
- 13/15 SEPTEMBRE : Rotterdam Premier Padel P1
- 20/22 SEPTEMBRE : Düsseldorf Premier Padel P2
- 4/6 OCTOBRE : Greenweez Paris Major Premier Padel
- 11/13 OCTOBRE : Suède Premier Padel P2
- 25/27 OCTOBRE : NEWGIZA Premier Padel P1
- 8/10 NOVEMBRE : Dubaï Premier Padel P1
- 15/17 NOVEMBRE : Koweït City Premier Padel P1
- 29 NOVEMBRE / 1ER DÉCEMBRE : GNP Mexique Major Premier Padel
- 6/8 DÉCEMBRE : Milano Premier Padel P1

L'Espagnole Castelló, 26 ans, a déclaré : « C'était un match difficile. La pista semblait un peu plus lente, ce à quoi nous avons dû nous adapter.

Nous pensions que si nous jouions bien, nous gagnerions. »

L'Argentine Jensen, 18 ans, a déclaré : « Nous pouvions ressentir la ferveur du public à notre égard. Nous étions très nerveuses, mais à mesure que le match avançait, la nervosité s'est dissipée et j'ai mieux joué. »

La saison Premier Padel 2024 continuera à se dérouler en direct et à la demande sur Red Bull TV jusqu'en décembre avec les meilleurs joueurs tels que Galán, Lebrón et González s'affrontant dans 25 tournois dans 18 pays et sur 5 continents, mettant en vedette les joueurs les plus rapides au monde.

Il y a quatre étapes Premier Padel P2 avec l'étape P1 à Mar del Plata du 24 au 26 mai. Les quarts de finale, les demi-finales et les finales seront disponibles en direct et gratuitement sur Red Bull TV en anglais et en espagnol (sous réserve de modifications et de certaines restrictions de langue/territoire).

# odoo

Odoo, l'ERP qui révolutionne la gestion d'entreprise pour les TPE, PME et commerces physiques.

Oubliez les solutions rigides : notre plateforme modulaire et personnalisable, dotée d'une interface intuitive, évolue au rythme de votre activité.

De la comptabilité à l'inventaire, en passant par le CRM et la gestion de caisse. Odoo vous permet de gérer votre entreprise avec une efficacité et une personnalisation inégalées. Retrouvez la liberté de vous concentrer sur ce que vous faites de mieux : innover et croître.

À seulement **29.90€/mois/utilisateur**, embrassez une gestion d'entreprise performante et accessible.



CRM



Ventes



Comptabilité



Gestion de  
caisse



Gestion de  
production



Gestion de  
stock



Gestion de  
projet



Marketing



Site web

# KREATYS

LOGICIELS ET APPLICATIONS MÉTIERS

# odoo

Silver Partner

Simplifiez l'intégration d'Odoo avec nos **spécialistes certifiés** : une maîtrise complète en comptabilité, CRM/ventes, GPAO, gestion des stocks, etc.

Pour une solution ERP **adaptée et efficace** au sein de votre entreprise.



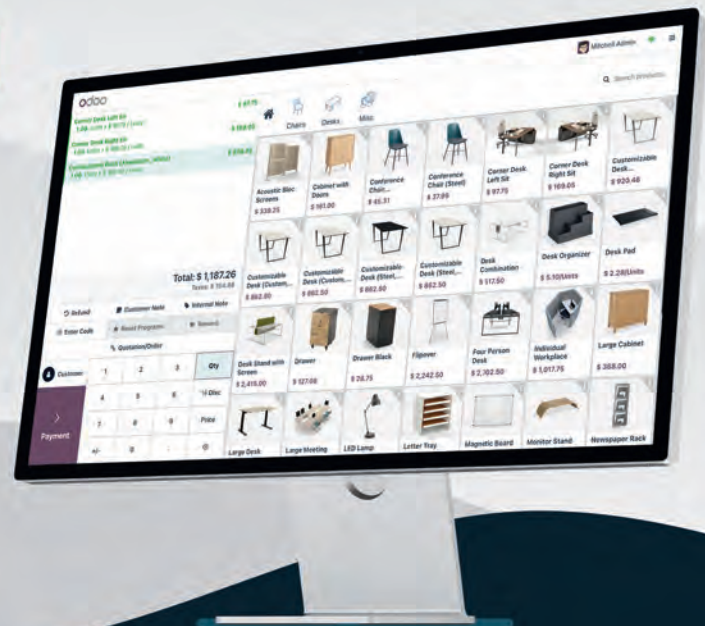
visitez notre site  
[integrateur-odoo.kreatys.com](http://integrateur-odoo.kreatys.com)



**Des employés extraordinaires  
méritent un logiciel extraordinaire !**



**KREATYS** au cœur des Alpes



**KREATYS - Grenoble**  
53 chemin du vieux chêne  
38240 Meylan

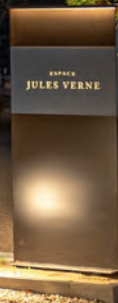
**KREATYS - Annecy**  
55 rue Uranus  
749650 Chavanod

**KREATYS - Archamps**  
285 rue Louis Rustin  
74160 Archamps

+33 4 76 04 84 61



# L'ÎLE MYSTÉRIEUSE, DES LIEUX EN HOMMAGE À JULES VERNE



LA MALBAIE, CANADA

PHOTOS : GOXPLORE  
RÉDACTION : V2COM



Le récit débute avec un passionné de Jules Verne qui, après avoir déniché plus de 300 artefacts d'encans et de ventes successorales, rêve d'un musée pour y exposer sa collection.

Une opportunité immobilière s'ouvre à lui pour concrétiser son rêve, à La Malbaie dans la région de Charlevoix. Afin de bonifier l'offre à la clientèle locale et touristique, il crée tout un écosystème autour du musée en y ajoutant un restaurant-lounge ainsi qu'une boutique. De là, naît le projet de L'Île Mystérieuse, nom emprunté à l'un des romans de Jules Verne qui décrit la fin tragique du fameux capitaine Nemo.

Cette Île Mystérieuse s'ancre ainsi dans un bâtiment du 20ème siècle, affectueusement surnommé la Maison bleue, auquel se greffe un nouvel agrandissement de verre. La maison est alors complètement rénovée pour lui redonner ses lettres de noblesse – portes, fenêtres, toit - seuls les murs de pierre et les foyers sont conservés et restaurés tels qu'à l'origine.

L'agrandissement en murs rideaux, abritant le mini-musée et la boutique, impressionne par sa grande fresque extérieure peinte sur mesure et illustrant la poignante mort du capitaine Nemo sur l'Île Mystérieuse en irruption. L'entrée du restaurant se démarque pareillement avec une carte géante rétroéclairée de l'île, alors qu'une baie vitrée et un hublot arborent des scènes et créatures maritimes.

Pour les lieux intérieurs, les visiteurs plongent au 19e siècle dans une ambiance de salon de cigares, où les éditions originales, les œuvres d'art et les maquettes de bateaux de Jules Verne sont présentées comme dans un cabinet de curiosités. Le mobilier en rotin, les murs en caisson, et les détails d'ébénisterie tout en moulures rappelant de vieux vaisseliers, évoquent cette époque.

Le voyage Vingt Mille Lieues sous les mers continue autour d'un grand bar et escalier circulaire, tout en grillage bronze et illuminé d'appareils propulsant un faisceau lumineux. Cette image incarne celle d'un sous-marin descendant dans le vortex aquatique. Au plafond scintillent des points lumineux reconstituant la constellation du Verseau, signe astrologique de Jules Verne. Le grillage en tôle perforé revient en tant que mur séparateur entre l'aire publique et des banquettes de la salle à manger, adjacent à une arche de bronze qui marque pompeusement l'entrée de la zone restaurant.





*Le Chef d'orchestre de votre projet  
de bâtiment professionnel.*



**“** Notre savoir-faire  
et notre expertise  
sont les garants  
d'un projet réussi. **”**



120, rue du Rhône - PAE des Jourdiés  
74800 Saint-Pierre-en-Faucigny  
04 50 38 54 23  
contact@ster-sn.com



[www.ster-sn.com](http://www.ster-sn.com)



En bas de l'escalier circulaire, les salles de bain baignent dans la noirceur des abysses. Dessiné sur mesure pour ce projet, le papier peint arbore crânes, poissons lugubres, anguilles et coraux dorés sur fond ténébreux. Le petit point de lumière diffuse timidement sa clarté tel un poisson-lanterne. Au lavabo, le visiteur a l'impression d'être observé sous la loupe ou à travers une longue-vue, en-dessous du grand dôme miroir.

L'Île Mystérieuse reste avant tout une histoire de passion d'un collectionneur, mais également de cœur pour son copropriétaire dont le père, frères et grand-père étaient tous capitaines de navires sur le fleuve Saint-Laurent. L'Île rend hommage d'une certaine façon à tous ces marins ainsi qu'au capitaine Nemo.







ROAD TRIP, ENTRE  
MER ET DÉSERT  
BASSE-CALIFORNIE,  
UN AUTRE REGARD  
DU MEXIQUE.



PHOTOS : ISTOCK  
RÉDACTION : ARMAND.ARBONNE@BASSE-CALIFORNIE.ORG



## LA BASSE-CALIFORNIE EST UNE DESTINATION IDÉALE POUR LES INCONDITIONNELS DE CONTRÉES SAUVAGES ET AUTHENTIQUES.

Cette longue bande de terre, s'étirant sur 1300 kms, de Tijuana au Nord à Los Cabos à l'extrême Sud, offre aux voyageurs des contrastes époustouffants tout au long de ses immenses étendues naturelles préservées...

Un monde à part préservé, classé au Patrimoine Mondial de l'Unesco.

La Basse-Californie constitue aujourd'hui une destination idéale pour les adeptes de l'écotourisme à la recherche de contrées sauvages hors des sentiers battus. S'étirant sur 1300 kms, entre Océan Pacifique et mer de Cortez, la péninsule de Baja California offre des contrastes saisissants à travers d'immenses déserts de cactus, les sierras vertigineuses et de grandes étendues sauvages préservées, sans oublier les nombreuses îles et îlots de la mer de Cortez sauvegardées et protégées au Patrimoine mondial de l'Unesco.

## L'AQUARIUM DU MONDE, UN ÉCO-SYSTÈME UNIQUE

Baptisé "Aquarium du monde" par le commandant Jacques-Yves Cousteau lors de ses expéditions, le Golfe de Californie (ou mer de Cortez) constitue aujourd'hui l'une des biodiversités marine les plus riches au monde. Le Parc National de Cabo Pulmo, à l'extrême Sud de la péninsule, dévoile un panorama exceptionnel. Cette "réserve naturelle de la biosphère" regorge de trésors d'une richesse unique et abrite l'un des seuls récifs coralliens vivants existant de nos jours sur l'ensemble de l'hémisphère Nord. Cet écosystème marin renferme deux-tiers des espèces de cétacés de la planète et possède une impressionnante diversité de mammifères marins et de poissons.









## DES ACTIVITÉS À LA CARTE...

Les activités proposées dans ce paradis marin permettent de découvrir, dans le respect de la nature, cette faune et flore marine incroyable peuplée de quelque 300 espèces de poissons. Plonger ou faire du snorkeling pour admirer les fonds marins, aller à la rencontre des baleines grises et à bosse, ou encore nager au milieu des nombreux et inoffensifs lions de mer... en Baja California, les activités ne manquent pas. La Basse-Californie est considérée comme un haut lieu d'observation des requins baleines, dauphins, tortues de mer et raies manta. Tous les ans, de décembre à avril, des milliers de baleines grises viennent donner naissance à leurs petits dans les eaux chaudes et cristallines de Basse-Californie. Un guide local vous emmènera les observer de près. Il n'est pas rare de parvenir à approcher ces énormes cétacés et ainsi réaliser le rêve de nombre de voyageurs.



## UNE INCROYABLE BIODIVERSITÉ PRÉSERVÉE À EXPLORER

Face au paradis bleu de la mer de Cortez, le désert n'est pas en reste. Avec l'un des milieux marins les plus riches de la planète et une faune unique et abondante, une grande étendue de la péninsule se mue en véritable jardin botanique naturel et se transforme en un incroyable terrain d'exploration à perte de vue.



## RÊVER AU GRÉ DE LA MAGIE DES ÎLES ET ÎLOTS DE LA BAJA CALIFORNIE

Située dans le désert central au cœur de la péninsule, la réserve de la biosphère de Vizcaino est l'une des plus vastes et des plus riches de la planète avec une surface de près de 25 000 kms<sup>2</sup>. Elle abrite plus de 5 000 variétés de plantes, dont la plupart sont endémiques, et recense pas moins de 110 espèces de cactus, souvent de taille spectaculaire, comme le fameux cactus cardon qui peut s'élever jusqu'à 17 m.

## VIVRE DES MOMENTS FORTS, EN NAGEANT AVEC LES REQUINS BALEINES

## DES ÎLES ET AIRES PRÉSERVÉES, CLASSÉES AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO

Sertis dans un écrin turquoise de la mer de Cortez, les 244 îles et îlots de Basse-Californie sont de véritables bijoux naturels.

Ces réserves naturelles protégées, classées au Patrimoine mondial de l'Unesco, sont considérées aujourd'hui comme aussi importantes que les îles Galapagos ou la grande barrière de corail en Australie. La mer de Cortez et ses îles sont considérées comme un véritable laboratoire naturel pour la recherche en matière de biologie marine.

Des sorties en mer sont organisées tous les jours pour partir à la découverte des îles et îlots de la mer de Cortez. Leur décor de carte postale, jalonné de plages de sable blanc et de hautes parois rocheuses, vous plongera au cœur d'une nature totalement vierge et intacte.

Un spot idéal pour pratiquer la plongée, nager parmi les colonies d'otaries, admirer les nombreuses espèces d'oiseaux et mammifères marins et pique-niquer sur l'une des nombreuses plages de rêve que comptent les îles.

Puis cap sur d'autres bijoux de la Mer de Cortez comme les îlots de San Jose, Coronado, Carmen ou Danzante.



## DES PLAYAS DE RÊVE POUR SE RESSOURCER ENTRE DEUX ÉTAPES

Au fil des différentes étapes, à ne pas manquer, le paisible village de Todos Santos, peuplé d'artistes et d'artisans en tous genres.

Cette petite bourgade constitue une étape idéale pour faire une pause, mais offre aussi d'immenses plages de sable fin bercées par les impressionnants rouleaux du Pacifique pour s'essayer à l'activité du surf. Vous visiterez le célèbre Hôtel California et sa boutique d'artisanat. Tout près de La Paz, la Capitale du Sud, un autre bijou protégé à ne pas manquer, le site de Bahía Balandra, une magnifique baie bordée d'un long ruban de sable blanc et baignée d'eaux turquoise et transparentes, constitue un spot incontournable pour y faire étape et se ressourcer.

Afin de préserver ce lieu unique, la ville de La Paz a décidé de limiter le nombre de visiteurs.



## UN CIRCUIT EN LIBERTÉ POUR DÉCOUVRIR LA BASSE-CALIFORNIE

Un road trip de rêve pour explorer la péninsule. Un Tour Opérateur français basé sur place à La Paz, bénéficie de plus de 15 années d'expérience dans cette région pour conseiller les voyageurs. Il propose des circuits Auto-Tour tout inclus.

L'équipe de Mexcapade est à votre écoute pour partager avec vous son expérience.

Il ne reste plus qu'à choisir la formule de circuit en accord avec vos goûts, vos envies et votre budget.

Mexcapade propose en toutes saisons plusieurs formules thématiques de road trips sur l'ensemble de la péninsule.

Vous aurez le choix entre diverses formules de circuits.



les cocottes

Porte de Genève



Christian Constant



" Je préfère par dessus tout  
l'original à l'original "



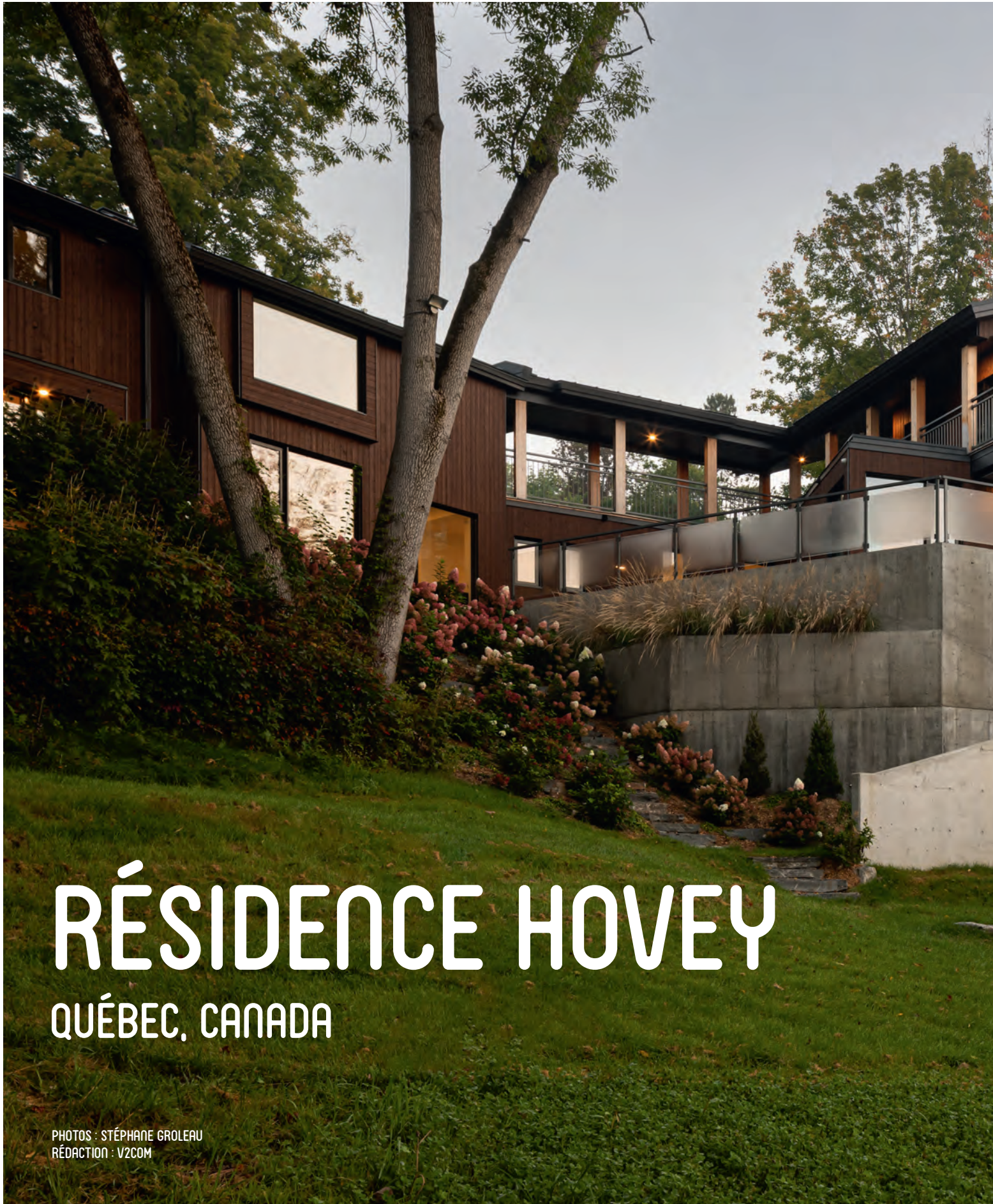
CHRISTIAN  
CONSTANT

OUVERT 7 JOURS/7 MIDI ET SOIR / SALONS PRIVATISABLES JUSQU'À 50 PERSONNES  
PARKING GRATUIT / TERRASSE / À 15 MN DU CENTRE DE GENÈVE

Route d'Anney (accès parking du Casino) - 74160 St-Julien-en-Genevois  
Tél. réservations +33 4 50 49 61 07

[www.les-cocottes-porte-de-geneve.com](http://www.les-cocottes-porte-de-geneve.com)





# RÉSIDENCE HOVEY

QUÉBEC, CANADA

PHOTOS : STÉPHANE GROLEAU  
RÉDACTION : V2COM





## UNE APPROCHE DURABLE POUR UN PROJET ÉCLATÉ CONÇU PAR LA FIRME D'ARCHITECTURE ET DE DESIGN 1628.

Le projet Résidence Hovey situé en bordure d'un lac, dans les Cantons-de-l'Est, a été conçu pour accueillir un couple d'amateurs d'art et leur famille élargie. Sa conception en fait une véritable plateforme d'observation dont le point culminant est une passerelle en porte-à-faux qui projette littéralement le visiteur dans le paysage.

### CONCEPT

Le site était occupé par une maison de style ranch construite en 1970 qui avait besoin d'être remise en état. Un agrandissement et des réaménagements successifs avaient rendu certains espaces peu utilisables et l'ensemble était désuet. Pour adapter le bâtiment aux besoins des nouveaux propriétaires, de nombreux espaces supplémentaires devaient être ajoutés.

«Il était important de travailler avec le bâtiment existant, de mettre en valeur ses points forts, tout en palliant à ses lacunes, de façon à créer un tout cohérent et unique », explique Annie Charest, conceptrice et vice-présidente de 1628.

La configuration du site en forte pente et la réglementation locale laissaient peu d'options pour l'agrandissement. Il a été convenu qu'elle aurait lieu au point culminant du site, dans le prolongement de l'existant afin de profiter au maximum du site et des vues sur le lac.

De nombreux ajouts ont également été faits au volume existant pour agrandir certaines pièces et les rendre plus fonctionnelles. Ne souhaitant pas créer un édifice trop massif côté rue, l'agrandissement principal a été séparé de l'existant, donnant l'impression qu'il y a deux bâtiments. Par contre, côté lac, au niveau inférieur, l'agrandissement est relié au reste par un couloir intérieur, ce qui crée un ensemble harmonieux et intégré.

Du côté du lac, en réponse aux murets de soutènement de bois conservés à la base de la maison d'origine, des murets de soutènement en béton écologique, matériau prisé par les propriétaires, ont été construits afin de supporter l'agrandissement. De nombreux paliers intégrés à ces murets sont garnis de plantations.





Depuis plus de 30 ans, Lindera Signature se consacre aux agencements et aménagements haut de gamme pour les habitats d'exception, les boutiques de luxe, les hôtels et restaurants de prestige.

Les artisans et compagnons de nos ateliers d'Annecy allient le savoir-faire traditionnel reçu de leurs aînés et les technologies de pointe pour transformer et façonner les matériaux les plus nobles afin de donner vie à vos projets en France, en Suisse ou à l'international.





## VOLUMÉTRIE

L'édifice agrandi est principalement composé de deux volumes recouverts d'un parement de bois teint en brun foncé, matériau traditionnellement utilisé dans la région. Vue de la rue, la maison est volontairement sobre et ne laisse pas deviner son ampleur. Ainsi disposés, les volumes créent une barrière visuelle qui protège les occupants présents sur le terrain, côté lac.

Au rez-de-chaussée, les principaux volumes sont reliés par un trottoir de bois couvert qui sert à la fois de promenade et de plateforme d'observation surplombant le terrain et le lac. La plateforme se termine par un porte-à-faux dirigé vers le lac qui projette l'observateur dans le paysage. Au niveau inférieur, les volumes sont reliés par un corridor vitré situé sous la promenade.

De nombreuses terrasses et balcons ont été ajoutés pour créer des prolongements extérieurs aux pièces. Ces derniers accentuent l'horizontalité de la composition et contrebalancent la hauteur de la maison par rapport au site.

La géométrie de la toiture en pente de l'aile originale a été reprise pour l'agrandissement. Elle a été simplement tournée pour briser la rectilinéarité. Quelques toits-terrasses et un toit végétalisé complètent l'ensemble.

Un escalier de béton extérieur a été prévu pour faciliter les circulations. Cet escalier sculptural longe un des murs de soutènement et devient un élément de promenade qui relie les terrasses du niveau inférieur au terrain du côté du lac, situé en contrebas.

## AMÉNAGEMENT DU SITE

Le thème de la promenade a orienté l'aménagement du site. Les concepteurs ont principalement utilisé des végétaux indigènes, pour la plupart déjà présents dans l'environnement immédiat. Plusieurs sentiers et escaliers d'ardoise parcourent le site.

À cela s'ajoute un trottoir de bois de pruche qui souligne le trajet entre la maison et le lac où un quai a été installé. Un éclairage discret et théâtral a été mis en place pour rehausser l'ensemble et diriger les promeneurs.

Des pavillons secondaires, intégrés à la végétation, ont été construits à proximité du lac. Le premier abrite une terrasse couverte, tandis que le second sert au rangement des canots et kayaks.

Ces pavillons reprennent les matériaux et plusieurs éléments que l'on retrouve dans la résidence.



## ESPACES INTÉRIEURS

L'aile d'origine demeure l'accès principal de la maison. On y accède via une cour protégée occupée par un jardin d'inspiration japonaise. Cette aile abrite au rez-de-chaussée les espaces de vie principaux, de même que la suite des maîtres et un bureau. Pour les pièces de vie, les concepteurs ont décloisonné les espaces et ont remanié le plafond cathédral existant pour en tirer profit. Le foyer en pierres des champs original a été revu et modernisé. Des cadres d'acier ont été insérés dans le parement de pierres du foyer afin de créer des fenêtres laissant paraître les pierres d'origine. Une marche de béton écologique a été construite à la base de la cheminée, rappelant le béton utilisé à l'extérieur. Les pièces de vie s'ouvrent vers un grand balcon-terrasse pouvant accueillir plusieurs invités.

Le niveau inférieur de l'aile d'origine est accessible par l'escalier intérieur central. Ce niveau a été entièrement revu afin de le rendre accueillant et lumineux. Cet étage est occupé par des chambres pour les invités, par des espaces sanitaires et des espaces techniques. Un agrandissement situé sous le balcon principal abrite un spa intérieur.

Cet espace accueillant et largement vitré a été pensé comme un lieu de relaxation et de ressourcement surplombant le paysage et le lac. Le niveau inférieur de l'agrandissement est occupé par un garage et par une deuxième suite des maîtres possédant de magnifiques vues sur le site. Il est jouté par une grande terrasse en bois avec foyer extérieur.

Le rez-de-chaussée de l'agrandissement est occupé par un espace bureau. Le plafond de type cathédral fait écho au plafond des espaces de vie principaux. La pièce est largement fenestrée, ce qui donne l'impression aux visiteurs de flotter au-dessus du paysage. Le bureau est desservi par un balcon privé.

Les concepteurs ont opté pour une gamme restreinte de finis sobres qui se retrouvent dans l'ensemble de la maison. Les planchers sont en chêne blanc du Canada. Les murs et les plafonds sont en gypse peints en blanc. Les panneaux muraux, l'ameublement intégré et certaines portes sont en érable naturel. Les céramiques sont dans les teintes de blanc et de beige. Les portes intérieures sont simples et les quincailleries discrètes et élégantes. Tout l'ameublement intégré a été conçu par 1628 dans un style sobre et intemporel. L'éclairage discret et élégant contribue à créer des intérieurs apaisants.

ET SI VOUS ORGANISIEZ VOTRE RÉUNION SUR

GENÈVE  
15 MIN

COCKTAILS  
ENTREPRISES

ANNECY  
30 MIN

# THE ROOFTOP

PRÉSENTATIONS | SÉMINAIRES | SALONS PROFESSIONNELS | NETWORKING | FORMATION  
| KEYNOTES | DÉBATS | PRÉSENTATIONS DE PRODUITS | RENCONTRES D'AFFAIRES  
TEAM BUILDING | COCKTAILS DE RÉSEAUTAGE | DÎNERS DE GALA | ZONES DE DÉTENTE | ESPACES  
D'EXPOSITION | ESPACE DE RESTAURATION | SALLES DE RÉUNION | SALLES DE CONFÉRENCE



Centre de  
Convention

by ARCHPARC

480 RUE RICHARD GURLEY DREW - 74160 ARCHAMPS - WWW.ARCHPARC.FR





«Notre objectif avec ce projet était de créer des lieux uniques, qui se démarquent. Chaque espace, chaque pièce, chaque point de vue extérieur devait provoquer une expérience pour les visiteurs. La maison et le site devaient se dévoiler d'une manière inattendue selon les parcours empruntés, précise François Parenteau architecte et président de 1628. Chaque endroit devait faire partie d'un tout cohérent, tout en respectant les attentes et le mode de vie des propriétaires.»

## ENVIRONNEMENT

Dès les prémisses du projet, il a été convenu entre les propriétaires et les concepteurs que la maison existante devait être conservée. Sa démolition aurait forcé un déplacement de la nouvelle construction vers le bas de la pente, ce qui aurait été un inconvénient majeur pour l'utilisation du site. La structure de bois de la maison a été dégarnie et consolidée. Les portes et fenêtres ont été remplacées. Tout le vitrage est thermos à faible émissivité et à triple verre. L'isolation de l'enveloppe a été complètement refaite afin de surpasser les normes en vigueur et obtenir une enveloppe très performante, élément essentiel pour le climat rigoureux du site. Le bâtiment est alimenté et chauffé uniquement grâce à l'hydro-électricité.

Étant donné son état, la conservation du bâti existant n'était pas avantageuse économiquement. Par contre, sa conservation a permis de réduire considérablement l'émission de GES, soit une réduction de 22,6% des émissions de CO<sub>2</sub> par rapport à un bâtiment neuf équivalent. L'utilisation de béton écologique a accru la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> à 24,9%, ce qui est considérable.



## À PROPOS DE 1628 INC.

1628 est une firme de création dans les domaines de l'architecture, du design et du design de jardins fondée en 1998 par François Parenteau et Annie Charest. Préalablement connue sous le nom de Charest + Parenteau, l'entreprise poursuit sa progression avec sa nouvelle entité depuis 2022. Les interventions de la firme se situent dans les secteurs institutionnel, résidentiel, commercial et industriel. En parallèle à la pratique, d'importantes ressources sont consacrées à la recherche et au développement afin d'assurer à la firme une constante évolution. La polyvalence de la structure interne de la firme lui permet de participer à des projets tant au niveau local qu'à l'international.

Plusieurs des projets de la firme leur ont valu des publications dans les médias écrits de nombreux pays, la participation à des expositions ainsi que des récompenses lors de concours internationaux d'architecture et de design.



# Natural Parquet

VOTRE SPÉCIALISTE PARQUET  
2 000 m<sup>2</sup> D'EXPOSITION SUR 3 MAGASINS

- Parquets massifs et contrecollés
- Sols stratifiés/vinyle
- Lambris déco
- Terrasses bois et composite

SERVICE POSE ET LIVRAISON Y COMPRIS EN SUISSE VOISINE



SAINT-GENIS POUILLY  
ANNEMASSE  
ANNECY

597 rue du Mont-Blanc - Zone de l'Allondon - 01630 SAINT-GENIS POUILLY  
9 rue de Montréal - Z.I. Ville-la-Grand / Annemasse - 74100 VILLE-LA-GRAND  
22 rue de l'Euro - ZI Actigone - 74960 MEYTHET

T + 33 (0)4 50 40 97 63  
T + 33 (0)4 50 35 28 95  
T + 33 (0)4 50 24 32 60

[www.naturalparquet.com](http://www.naturalparquet.com)

# 911 TURBO PROTOTYPE ORIGINALE



# 1973



Le plus grand concours d'élégance d'Europe, est fier d'annoncer que son édition 2024 présentera l'une des Porsche les plus significatives sur le plan historique : la 911 Turbo «Prototype» originale de 1973. Cette voiture spéciale représente la genèse d'une icône; elle a été la première 911 de route à porter l'insigne «Turbo».

La voiture qui sera exposée à Hampton Court Palace du 30 août au 1<sup>er</sup> septembre - châssis 9113300157 - est celle-là même qui était exposée sur le stand Porsche au salon de l'automobile IAA de Francfort en 1973, mettant en avant le concept d'une 911 turbocompressée et posant les jalons d'une légende durable de la voiture de performance.

Le concept Turbo a été créé par Porsche pour donner une idée de ce à quoi ressemblerait une «super» 911, alliant performances suprêmes et luxe grand tourisme. Présentée dans une robe argentée unique et frappante, avec l'inscription «Turbo» peinte à la main, cette voiture d'exposition a permis de réaliser le rêve d'une 911 dotée de performances turbocompressées sans précédent, préfigurant la 930 Turbo de série qui allait apparaître deux ans plus tard.



Lorsqu'elle est lancée en 1975, la 930 est la voiture de série la plus rapide disponible en Allemagne. Prenant pour base une 911S standard, le concept a été élaboré dans le studio de design de Porsche, Style Porsche, et sa construction a été supervisée par l'ingénieur en chef de la firme, Helmuth Bott. Ironiquement, lorsqu'elle a fait ses débuts sur le stand Porsche à Francfort, la voiture n'était pas équipée du moteur turbo à six cylindres à plat de 2,7 litres qui a fait les gros titres, car il n'était pas prêt à temps pour le salon. Porsche a donc modifié un moteur atmosphérique conventionnel, avec des composants supplémentaires - y compris le Turbo lui-même - reproduits en bois et peints pour avoir l'air réels.

Malgré ses imitations mécaniques, le concept suffit amplement à convaincre et à capter l'imagination de la foule du salon. Ce fut un grand succès et une voiture très importante pour la marque, qui a défini la stratégie de Porsche pour les années à venir.

Le concept était en fait trois concepts en un : en plus d'inaugurer le nom Turbo, il présentait des éléments de style qui allaient être intégrés au modèle G de la 911, tout en donnant un aperçu de la voiture de course RSR et de l'ultra rare voiture de route 3.0 RS. Le concept présentait un langage stylistique 911 beaucoup plus déterminé et agressif, avec des jantes Fuchs plus grandes et une carrosserie renforcée, avec des arches considérablement gonflées et un aileron arrière en forme de «queue de baleine», ce dernier améliorant considérablement les capacités de refroidissement et d'aérodynamisme.

Après une première apparition sismique à Francfort, le concept a fait le tour du monde, apparaissant aux salons automobiles de Paris, Tokyo et Melbourne, avant de revenir à Stuttgart. En 1975, Alan Hamilton, pilote de course et importateur de Porsche pour l'Australie, visite l'usine Porsche lorsqu'il aperçoit le concept dans un coin. Après avoir participé à des salons, la voiture avait été équipée de nombreuses pièces de pré-production de la RSR, servant de banc d'essai pour la voiture de course. Pour Hamilton, qui était impatient de mettre la main sur le premier exemplaire de la spéciale de course, le concept représentait la voie la plus rapide pour devenir propriétaire d'une RSR, de sorte qu'un accord a été conclu et que la voiture a été exportée en Australie.

Ce morceau d'histoire de Porsche a ensuite fait quelques sorties en compétition entre les mains d'Hamilton, avant d'être échangé entre les connaisseurs australiens de Porsche au cours des décennies suivantes. Elle a ensuite été exportée aux États-Unis en 2010 et a fait une rare apparition publique au concours d'élégance de Greenwich plus tard dans l'année.

Après un séjour de six ans aux États-Unis, le concept Turbo a été acheté par le propriétaire actuel, qui l'a ramené en Europe. Aujourd'hui, elle se présente dans un état d'origine exceptionnel, telle qu'elle était sous les projecteurs du salon de l'automobile de Francfort en 1973, mais avec un véritable moteur turbo. Elle est prête à ravir à nouveau le public à Hampton Court Palace plus tard dans l'année.



Cette 911 emblématique sera exposée aux côtés de 60 autres voitures de concours, issues de grandes collections privées du monde entier. En dehors de l'exposition principale du Concours, il y aura un certain nombre d'événements spéciaux, notamment le Concours Levitt, dédié aux propriétaires féminines les plus passionnées, le 30UNDER30, qui célèbre les propriétaires enthousiastes de moins de 30 ans, et le Club Trophy, qui rassemble les plus beaux exemplaires des meilleurs clubs automobiles du pays.

6 ANS  
OU 150 000 KM  
GARANTIE  
MAZDA

# MAZDA CX-60 HYBRIDE RECHARGEABLE L'EXCELLENCE DU SAVOIR-FAIRE JAPONAIS



LOCATION LONGUE DURÉE À PARTIR DE  
**519€** / MOIS<sup>(1)</sup>

1er loyer de 7000€; entretien<sup>(2)</sup>, assistance et garantie<sup>(3)</sup> INCLUS.  
Location longue durée sur 49 mois et 40 000 km.

Au quotidien, prenez les transports en commun. #SeDéplacerMoinsPolluer

  
MONT BLANC AUTO

MONT BLANC AUTO  
ANNECY | ANNEMASSE | CHAMBÉRY | SALLANCHES |  
[www.montblancautomobiles.fr](http://www.montblancautomobiles.fr)



(1) Exemple de Location Longue Durée sur 49 mois et 40 000 km, 1er loyer de 7000€ puis 48 loyers de 518,91€ pour un Mazda CX-60 neuf finition Prime Line 2.5L e-SKYACTIV PHEV 327ch. 4x4 BVA avec peinture Sonic Silver, comprenant l'entretien<sup>(2)</sup>, l'assistance et la garantie<sup>(3)</sup>. Restitution en fin de contrat avec paiement des frais de remise en état standard et des kilométrages supplémentaires. (2) Entretien selon préconisations constructeur, hors pneumatiques. (3) Contrat de garantie commerciale Mazda 6 ans limité à 150 000 km. Offre non cumulable réservée aux particuliers, valable jusqu'au 30/06/2024, chez les concessionnaires participants, sous réserve d'acceptation par Mazda Finance, département de Cofica Bail, 399 181 924 RCS Paris - 1 bd Haussmann 75009 Paris - n°ORIAS : 07 023 197 (orias.fr), soumise à l'ACPR, 4 Place de Budapest -75436 Paris Cedex 09. Cette publicité est diffusée par votre concessionnaire qui agit en qualité d'intermédiaire de crédit non exclusif de Cofica Bail et apporte son concours à la réalisation d'opération de crédit, sans agir en qualité de bailleur. Consommation de carburant combinées pondérée de 1,5L/100 km. Autonomie en mode électrique en ville jusqu'à 68 km. Emissions de CO<sub>2</sub> combinées de 33g/km. Mazda Automobiles France, 34 rue de la Croix de Fer - 78100 Saint Germain-en-Laye, SAS au capital de 304 898 € - RCS Versailles 434 455 960.









Loin des expositions automobiles, le Concours d'élégance 2024 sera à nouveau une occasion de pur luxe, avec du champagne fourni par Charles Heidsieck, des pique-niques offerts par Fortnum & Mason, et une collection d'œuvres d'art, de bijoux et d'expositions de mode. A. Lange & Söhne, partenaire présentateur, exposera une fois de plus certains de ses garde-temps les plus complexes.



*Vigny Depierre Prestige,  
Assureur de vos biens d'exception*



+33 699 704 838

 VIGNY  
DEPIERRE  
ASSURANCES

# CHÂTEAU TROPLONG MONDOT 1<sup>ER</sup> GRAND CRU CLASSÉ



LA PROMESSE D'UNE ESCAPADE MÉMORABLE



VÉRITABLE DESTINATION À PART  
ENTIÈRE, CHÂTEAU TROPLONG  
MONDOT, PREMIER GRAND CRU CLASSÉ  
DE SAINT-EMILION,  
EST LA PROMESSE D'UNE ESCAPADE  
HORS DU TEMPS POUR SE RESSOURCER.  
MONDIALEMENT RÉPUTÉ POUR SES  
GRANDS VINS, CHÂTEAU TROPLONG  
MONDOT L'EST AUSSI POUR LE CHARME  
DE SON ENVIRONNEMENT UNIQUE ET SON  
OFFRE D'IMMERSION COMPLÈTE ALLIANT  
GASTRONOMIE, VIN ET BIEN-ÊTRE.





## ASSIETTES DU SOIR

Dès le mois d'avril, les clients séjournant aux Clefs de Troplong Mondot ont eu l'opportunité de profiter d'une nouvelle offre d'«Assiettes du Soir». Ces assiettes à partager sont composées de quelques recettes du restaurant Les Belles Perdrix\* ainsi que de produits locaux sélectionnés avec soin. Une jolie carte des vins est à découvrir, alliant les vins de la propriété à des crus de Bordeaux et autres régions. Cette expérience culinaire est conçue pour être appréciée sur la terrasse privée des Clefs, offrant une vue imprenable sur le coucher de soleil de Saint-Émilion.

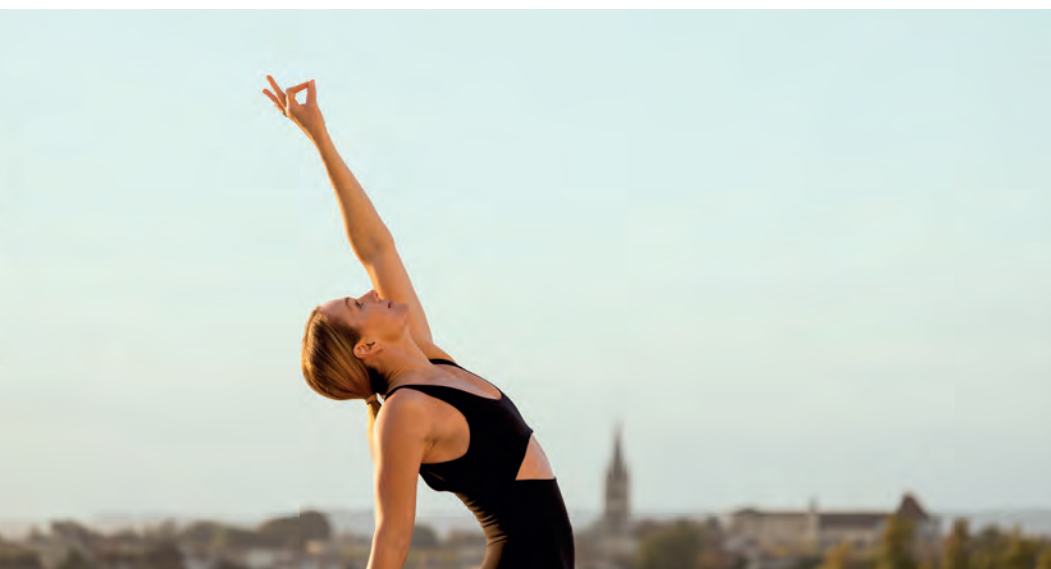
## DÉJEUNER SUR L'HERBE

Pour ceux qui recherchent une expérience immersive et intime, Troplong Mondot propose la visite «Déjeuner sur l'Herbe», disponible de mai à août. Après une découverte du vignoble et des chais, les hôtes sont conduits dans un lieu secret de la propriété où ils peuvent déguster trois millésimes du Château Troplong Mondot, avant de partager un déjeuner froid préparé par le Chef étoilé David Charrier et son équipe. Ce moment hors du temps permet aux invités d'apprécier la beauté des coteaux et des vignobles de Saint-Émilion.

## TOUCHE BIEN ÊTRE

Pour apporter une touche de bien-être, le domaine à récemment inauguré une salle de yoga au sein des Clefs de Troplong Mondot. Les clients peuvent réserver des cours privés avec une professeure de yoga locale, spécialisée en Hatha et Yin yoga. En été, ces cours se déroulent en plein air, offrant une vue panoramique sur les vignobles. Pour un moment de bien-être complet, une gamme de massages relaxants, y compris le shiatsu et l'acupression, est proposée par des professionnels qualifiés.

CHÂTEAU TROPLONG MONDOT  
33330 SAINT-LAURENT-DES-COMBES



CES EXPÉRIENCES SONT  
LA PROMESSE  
DE MOMENTS INOUBLIABLES  
AU COEUR DE SAINT-ÉMILION,  
EN COUPLE, ENTRE AMIS  
OU EN FAMILLE.



Tableau : Goldorak III - Format : 105 x 105 cm.

Technique mixte : encres ultrachromes et résine sur aluminium brossé - Artiste : Christophe Mandallaz

**25B**  
**L'ATELIER**  
**GALERIE**

Renseignements & Commandes : [25bateliergalerie@gmail.com](mailto:25bateliergalerie@gmail.com)  
[www.mandallaz.com](http://www.mandallaz.com)





# PROJECT X PARIS

## REVISITE LE COSTUME À SON EFFIGIE

PHOTOS : PROJECT X PARIS  
RÉDACTION : PROJECT X PARIS

QUI A DIT QUE LE STREETWEAR SE LIMITAIT AUX SURVÊTEMENTS ?  
LA MARQUE FRANÇAISE RÉINTERPRÈTE LE COSTUME EN Y INCORPORANT LES COUPES PHARES DU MOMENT :  
UN PANTALON TAILLEUR STYLE CARGO POUR UN CÔTÉ UTILITAIRE OVERSIZED, ACCOMPAGNÉ D'UNE VESTE DE COSTUME  
CROPPED, RETRAVAILLÉE À POCHES PLAQUÉES.  
UN MIX PARFAIT DE VOLUMES, POUR UN LOOK MONOCHROME EFFORTLESS.

L'ENSEMBLE EST À RETROUVER SUR LE SITE DE PROJECT X PARIS, EN BOUTIQUES, ET DANS UNE SÉLECTION DE BOUTIQUES REVENEURS.



Commerçants  
autrement

## Des artisans de métiers à votre écoute pour vous conseiller sur l'excellence des rayons traditionnels

*Plateau viande prestige, pierrade,  
préparations bouchères*

*Pierrade de poissons, préparations poissonnières*

*Raclette, fondue, Mont-D'or, plateau de fromages*

*Plats traiteur*

*Pâtisserie fabriquée sur place chaque jour*

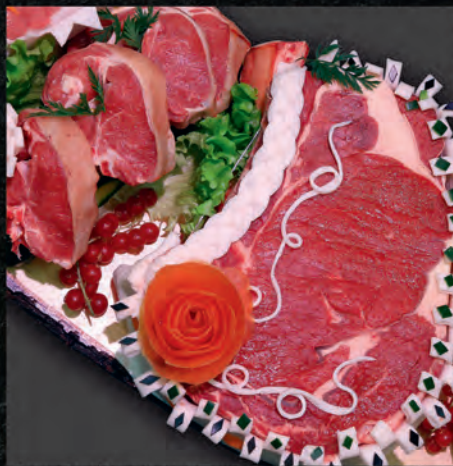
*+ de 2 000 références, vins français et du monde*

Pour vos événements professionnels, contactez-nous.  
Nous réalisons des menus traiteurs sur mesure !

**Nous préparons sur place à la demande**  
Pour vos repas, entre amis, en famille ou d'entreprise  
Passez vos commandes 48h à l'avance

Contactez-nous par mail : [superu.bonne@systeme-u.fr](mailto:superu.bonne@systeme-u.fr)

**le goût,  
une tradition**



Le meilleur  
du local

Produits locaux sélectionnés  
par votre magasin U

Une large gamme de produits locaux

Parc d'activité de la Menoge  
74380 BONNE-SUR-MENOGÉ  
Tél. 04 50 31 68 90

 [magasins-u.com](http://magasins-u.com)

**SUPER**   
**Bonne**



LA SAISON CULTURELLE DE LA MAISON  
**JEAN COCTEAU**  
MILLY-LA-FORÊT

RÉDACTION & PHOTOS :  
AGENCE VERBATIM - FLORENCE LIMOUSIN ROSENFELD



A PARTIR DU 2 MAI ET  
JUSQU'AU 3 NOVEMBRE PROCHAIN,  
LA MAISON JEAN COCTEAU,  
LABELLISÉE MAISON DES ILLUSTRÉS,  
OUVRE SES PORTES AU PUBLIC  
POUR SA SAISON 2024.  
SITUÉE À MILLY-LA-FORÊT,  
UN CHARMANT VILLAGE DE L'ESSONNE,  
À L'OMBRE DU CHÂTEAU DE LA BONDE QUI  
CONSTITUE SON ÉCRIN,  
LA MAISON DU BAILLI QUE  
JEAN COCTEAU A ACQUISE JUSTE  
APRÈS LE TOURNAGE DE  
LA BELLE ET LA BÊTE,  
A ÉTÉ SON REFUGE,  
DE 1947 À 1963,  
DATE DE SA MORT





Visiter sa maison, se promener dans son jardin est une traversée du miroir, de notre monde vers le sien. Tout, de l'eau des douves qui coule sous les ponts et qui miroite sur le plafond du salon, aux tourelles en encorbellement qui encadrent l'entrée au fond de l'impasse, participe à la poésie du lieu, évoque le génie de cet artiste. Cette maison est modelée à son image.

Propriété de la Région Ile-de-France depuis 2019, la Maison agrandit les espaces de visites. En 2024, le second étage de la Maison, jusqu'ici fermé au public, sera ouvert.

Cet étage, dévolu à Jean Marais du vivant de Jean Cocteau, donne à voir une œuvre exceptionnelle de l'artiste et sera l'occasion d'évoquer la relation entre ces deux personnages, la force de leur amour et les œuvres, théâtre, dessins, sculptures, poèmes, films, qui en sont les traces.

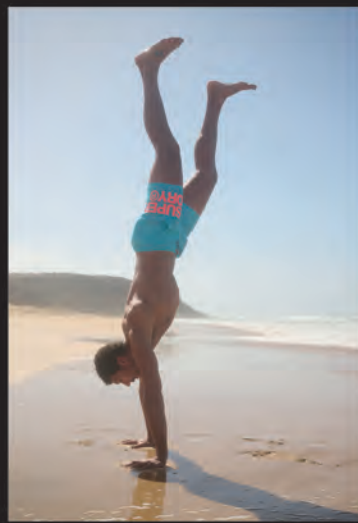
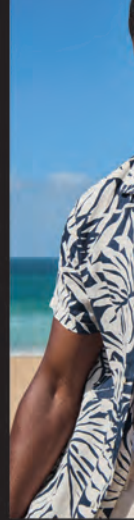
Au printemps et en été, la végétation envahit les jardins, les fleurs parent les platesbandes, les pommiers en espalier délimitent les carrés du verger. Ce cadre exceptionnel permet d'y présenter les Samedis musicaux chez Jean Cocteau, reprenant la tradition des salons de musique chers à ses contemporains. De fin juin à mi-septembre, les samedis à 18 h, on y entendra des mélodies, des chansons que Jean Cocteau appréciait, et dont la diversité témoigne de son



éclectisme : de Debussy, Ravel ou Satie à Edith Piaf et aux chansons des rues, sans oublier le Groupe des Six (animé par le poète et scellé par une amitié partagée). Chaque programme est créé pour la Maison. Chez Jean Cocteau, c'est «musiques à tous les étages !» Une exposition temporaire inédite explore le lien que le poète entretenait avec les musiques et les musiciens de son temps, lui qui a pratiqué presque tous les arts... sauf celui-ci ! Elle permet un voyage musical à travers le XX<sup>e</sup> siècle, en commençant par Le Sacre du Printemps d'Igor Stravinsky pour s'achever Sous les Ponts de Paris.

La Maison Jean Cocteau accueille également les visiteurs qui souhaitent seulement déambuler dans le jardin. Nouveauté de cette année, une buvette avec boissons chaudes et rafraichissements, gâteaux et glaces est installée ainsi qu'une boutique qui privilégie les produits locaux.





極度乾燥(しなさい)  
**Superdry.**



**ANNECY**

18 Rue de l'Annexion

**ANNEMASSE**

18 rue du Commerce

**ALBERTVILLE**

31 rue Gambetta

**VAL THOIRY**

Rue pré fontaine (à côté du Mac Do)

EMOTIONS ARTISTIQUES AU QUOTIDIEN



# BEL-AIR FINE ART ANNECY



& INVESTISSEMENT JUDICIEUX SUR LE LONG TERME



La galerie historique de Genève, lors d'un vernissage à la Corraterie



© Jeff Koons / Bernardaud, Balloon Dog (Blue), 2021

Lorsqu'on pense à l'art et à l'univers qui l'englobe, on tend à imaginer des toiles de la Renaissance remplissant les murs des plus grands musées. On pourrait aussi penser à toutes ces œuvres d'avant-garde que l'on ne comprend pas, laissant place à une certaine perplexité face à leur valeur. On se rappelle cette œuvre conceptuelle dont on peinait à entrevoir sa signification, lorsque d'autres semblaient pouvoir l'analyser précisément.

Démocratiser l'art et le rendre accessible au grand public, c'est ce à quoi François Chabanian a dédié ces vingt dernières années avec le réseau de galeries Bel Air Fine Art.

L'art figuratif « mainstream », il en a fait sa force, en mettant en avant principalement cinq mouvements artistiques que sont le street art, la photo contemporaine, l'hyperréalisme, l'art optique, et le néo-pop art. Ce qui l'intéresse avant tout, c'est l'universalisme que permettent ces nouvelles formes d'art. En effet, elles transcendent non seulement les barrières de l'âge mais aussi des cultures. Au-delà des origines, de la langue, de la religion ou encore de l'éducation, ce qu'on cherche ici, c'est l'émotion avant tout. Le coup de cœur devant une œuvre, avant toute intellectualisation. Mais la notion de « mainstream » ne s'arrête pas là, l'entreprise révolutionne l'accessibilité économique à l'art et réduit de ce fait l'élitisme qui en découle. Grâce aux nouveaux formats tels que la photographie contemporaine, l'acquisition d'une œuvre est envisageable, pour de plus petits budgets privés et sous forme de leasing à destination des entreprises. La fourchette de prix varie entre 3 000 et 20 000€ et jusqu'à 100 000€ pour les œuvres d'artistes les plus cotés, représentant un investissement judicieux sur le long terme.

C'est avec son fils Grégory - tous les deux en charge commune de la direction artistique, des ventes en ligne et de la stratégie de développement - qu'il préside le groupe Bel-Air Fine Art, l'un des trois plus grands réseaux de galeries en Europe. S'il s'agit aujourd'hui d'un maillage ayant généré 35 millions d'euros en 2022, il est intéressant de revenir au commencement de cette aventure. Ce franco-arménien d'une soixantaine d'années rêvait depuis sa jeunesse d'ouvrir sa propre galerie. Après être passé par de multiples jobs, il décide, faute de moyens, de proposer un point de vente d'art éphémère dans des hôtels de stations de skis tels qu'Avoriaz, Courchevel et Val d'Isère. Grâce au succès qu'il rencontre avec sa collaboratrice et compagne à l'époque, il ouvre dans la vieille ville d'Annecy sa toute première galerie : Chabanian Le Baron. Il en ouvrira six autres en France, avant de les revendre et d'ouvrir la galerie Bel-Air Fine Art à Genève. Il entend ainsi se rendre plus international et pouvoir présenter des artistes « plus cotés ». C'est le début d'une aventure père/fils et d'un pari gagné. Aujourd'hui, Bel-Air expose de grands noms, tels que, Jeff Koons, Richard Orlinski, Banksy, Damien Hirst.



François et Gregory Chabanian, père et fils, à la tête du groupe Bel-Air Fine Art

Patrick Hugues ou encore Carole Feuerman. En tout, le réseau représente 60 artistes, certains en exclusivité territoriale et d'autres mondiale. Chaque année, il signe deux à trois nouveaux contrats des 500 candidatures qu'il reçoit. François suit son intuition, fait confiance à ses coups de cœur et s'engage pour de longues collaborations. En effet, le but est aussi de pouvoir établir un contrat à long terme avec les artistes émergents : parier sur leur potentiel, suivre leur évolution et grandir avec eux. C'est le cas également pour les artistes de renommée internationale comme la sculptrice superéaliste Carole Feuerman, avec qui ils viennent de signer un nouveau contrat. Durant les dix prochaines années, elle sera donc exposée dans divers musées à travers l'Europe ainsi que dans les galeries en Suisse. Aujourd'hui, le maillage Bel-Air compte 24 galeries ouvertes dans différents lieux de villégiature et destinations prisées d'Europe,



Galerie Bel-Air Fine Art Annecy, rue Filaterie

notamment en Italie, France, Belgique et Suisse. En plus des galeries à Crans Montana, Saint-Tropez, Zurich, Bruges ou encore Venise, François prévoit d'étendre le réseau davantage avec l'ouverture d'un flagship à Bruxelles, l'ouverture d'une galerie à Milan et récemment de la galerie d'Annecy. En totalité, cinq nouvelles galeries viendront enrichir le réseau européen de Bel-Air Fine Art au cours des trois prochaines années, s'ajoutant aux galeries partenaires déjà présentes à travers l'Europe et les États-Unis. François et Grégory expliquent cette quête d'expansion par l'importance primordiale du contact direct avec le client et de l'expérience immersive en galerie. Dans un monde souvent dominé par le virtuel, offrir une expérience authentique aux clients est essentiel. La galerie représente un espace privilégié où ils peuvent contempler l'œuvre, l'observer sous tous les angles, la comparer, échanger avec un galeriste ou encore bénéficier des conseils avisés d'un conseiller en art. Parmi les 70 employés de Bel-Air, la moitié sont des conseillers en art, soulignant ainsi l'importance accordée à l'accompagnement personnalisé du client dans son processus d'acquisition d'une œuvre d'art qui représente une émotion au quotidien ainsi qu'un investissement judicieux sur le long terme. De plus, le succès de l'expérience en galerie ne cesse de croître depuis 2020 jusqu'à nos jours, alors que règne un climat mondial complexe et délicat. François a constaté une augmentation significative du succès des événements organisés par le groupe ainsi que de ses ventes au cours de ces dernières

années. Pour lui le message est clair : les gens ont besoin de l'émotion de cet art figuratif et de la positivité qui en découle. Les 40 000 clients et les 2 500 œuvres vendues par an en sont une preuve tangible. Cependant, les grandes foires d'art contemporain telles que ArtBasel, Artgeneve ou Frieze London leur restent inaccessibles. Apparemment, les œuvres présentées ne répondent pas suffisamment à leurs critères conceptuels et avant-gardistes. Une fois de plus, cela met en lumière l'élitisme associé à l'art et le public restreint auquel il s'adresse.

Malgré cela, François et Grégory Chabanian se concentrent sur les « petits enfants de Warhol », ces artistes contemporains, ces amateurs d'art, et ces collectionneurs qui continuent de contribuer à la grande histoire de l'art du XXIe siècle. Ils se considèrent chanceux de participer à cette aventure et de constater l'évolution constante et la réinvention permanente du marché de l'art contemporain. Aux côtés des mouvements artistiques déjà établis, de nouveaux émergent, accompagnés de techniques et de thématiques innovantes pour raconter le monde et s'émouvoir. L'art contemporain est en perpétuel mouvement, et Bel-Air Fine Art s'engage à en être un acteur enthousiaste et déterminé.

[www.belairfineart.com](http://www.belairfineart.com)

CUMBRE DEL SOL • COSTA BLANCA • ESPAGNE

# VILLA BRISA DEL MAR



3 ch / 4 s.d.b / Parcelle : 963 m<sup>2</sup> / Surf. hab. : 183,55 m<sup>2</sup> / Surf. totale construite : 613 m<sup>2</sup>  
**1.947.500 €**



**AVENTADOR 4M**  
REAL ESTATE AGENCY



[www.aventador-4m.com](http://www.aventador-4m.com)  
+34 634 36 13 13

# WHEELS AND WAVES



BIARRITZ  
12-16 JUN 2024

RÉDACTION : WHEELS AND WAVES  
PHOTOS : THOMAS LODIN, MAYOLGREENFILMS, KAYADAEK, OLIVIER CRIADO, CHLOÉ DAUMAL, CHRISTIAN FUSSI





## EDITO

À peine la deuxième édition italienne achevée, il est temps de tourner notre regard vers l'ouest, en direction de la côte basque, vers l'océan qui nous appelle à Biarritz.

## L'OUEST, CE POINT CARDINAL SYMBOLE DE DÉCOUVERTE ET DE RENOUVEAU...

« Renouveau », le mot est lancé. Les deux dernières éditions, Basque et Toscane, nous ont permis d'explorer et de vivre des expériences qui serviront de base à la création d'un événement différent, tout en préservant les fondements essentiels de Wheels and Waves.

La bonne nouvelle est que nous prévoyons d'opérer ce renouveau avec vous. Au-delà de votre présence à travers votre stand, nous souhaitons que vous soyez également un acteur majeur de la dimension artistique, sportive ou culturelle de l'événement. En venant à Biarritz, parfois après un long voyage, les festivaliers se retrouvent, échangent, partagent et repartent ressourcés. Car l'inspiration et l'originalité sont les maîtres-mots de cet événement.

Les années passent, les éditions se succèdent, et Wheels and Waves conserve sa singularité.

Aujourd'hui, il n'existe aucun festival similaire.



**BISTROT ★ BRASSERIE ★ PIZZERIA**  
**HAPPY HOUR**  
**ACCUEIL DE GROUPES**

**OUVERT DU LUNDI AU SAMEDI**  
**DE 11 H. 30 A 1 H.**

**AUX SALES GOSSES C'EST CUISINE MAISON**

**10 place Jean Deffaugt ★ 74100 ANNEMASSE**

**☎ 04 50 80 85 57 ★ 🌐 [www.bblsg.fr](http://www.bblsg.fr)**

**PARKING CHABLAIS PARK OFFERT**





## VILLAGE HEADQUARTER

Dressé face à l'océan, il est l'âme du festival, éphémère théâtre d'un spectacle bouillonnant.

Les rencontres se nouent, les innovations se dévoilent, la créativité éclate dans un formidable brassage culturel, dans une ambiance singulière, entre musique, sunset et bruits de moteurs...





## MUSIC ON STAGE

Véritable bande-son originale, venez découvrir la scène musicale locale et les groupes de renommée internationale. Pendant 5 jours, du matin au soir, les dj sets et les concerts s'enchaînent sur la scène principale comme dans le village. Cette année encore nous terminerons le dimanche après-midi par un concert exceptionnel. Vous souhaitez vous aussi faire vivre une expérience musicale à votre communauté ? Faites-le nous savoir!



**GUITARE  
EN SCÈNE**

**18-21  
JUILLET  
2024**

**ST-JULIEN-EN-GENEVOIS**

**FRANCIS CABREL + JOHN FOGERTY  
CHRIS ISAAK + NILE RODGERS & CHIC  
STATUS QUO + DAVE STEWART EURYTHMICS  
KO KO MO + LARKIN POE + MARCUS MILLER + GIPSY BALIARDO  
RIVAL SONS + RODRIGO Y GABRIELA + SEASICK STEVE  
THE INSPECTOR CLUZO + TOBY LEE + XAVIER RUDD  
LEAN WOLF + PADDANG + SEVEN AGES**

A-Z ORDER

INFOS & BILLETTERIE

[WWW.GUITARE-EN-SCENE.COM](http://WWW.GUITARE-EN-SCENE.COM)



See TICKETS [ticketmaster](#)





## LA MAISON WHEELS AND WAVES

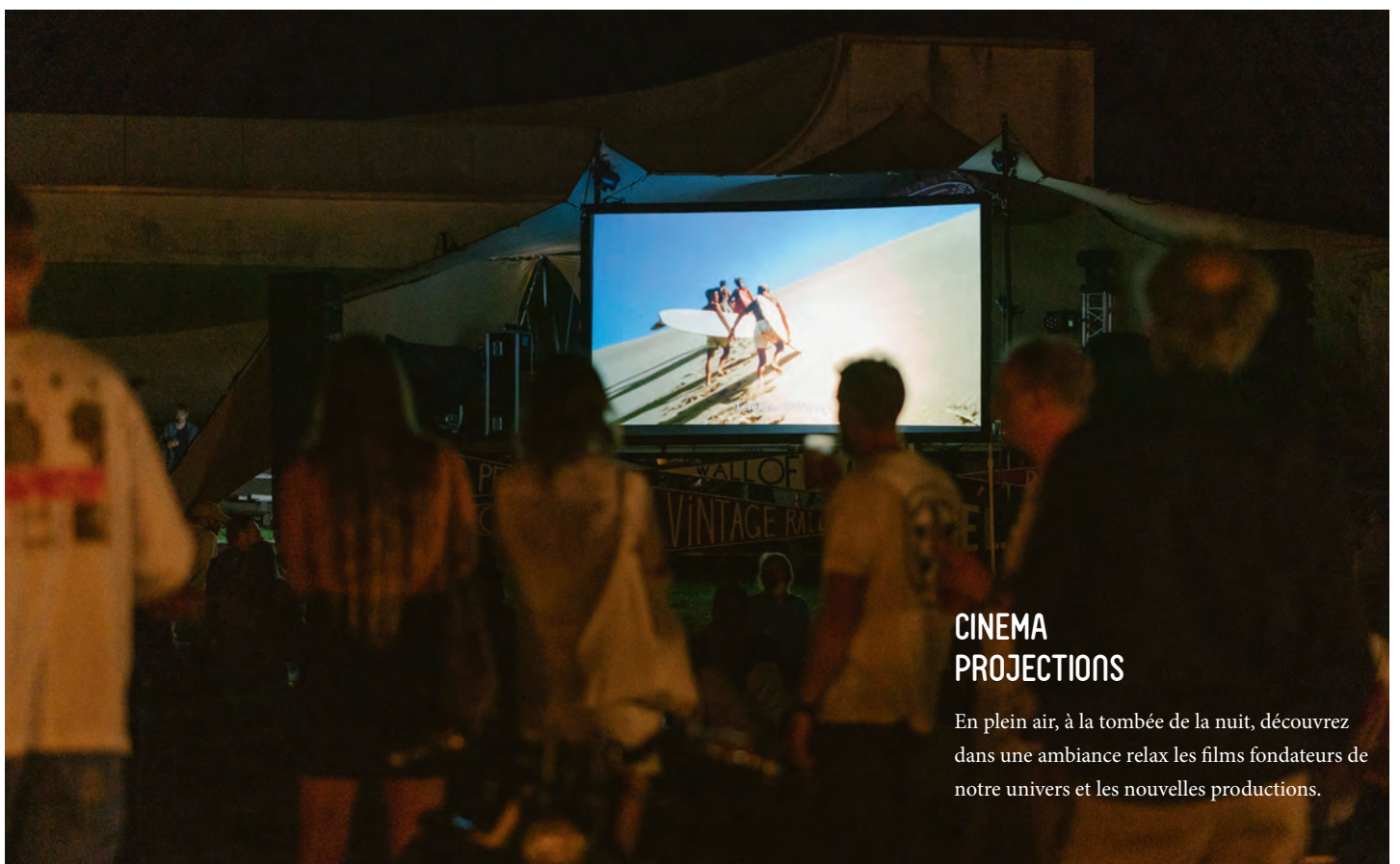
Au cœur du village, La maison Wheels and Waves est située entre la scène et la rampe de skate, d'un côté le bar de l'autre le shop dédié à la collection

Wheels and Waves Clothing. Repère pour se donner rendez-vous, idéal pour se remémorer les moments forts de la journée, ici les rencontres et les groupes se créent en toute simplicité pour discuter et partager un verre. Sous la tente, il y a un sentiment d'appartenance à la communauté, à la famille, comme à la maison...

Wheels and Waves Family.







## CINEMA PROJECTIONS

En plein air, à la tombée de la nuit, découvrez dans une ambiance relax les films fondateurs de notre univers et les nouvelles productions.

# NOUVELLE RENAULT 5 100% ELECTRIQUE



**RENAULT ANNEMASSE**  
6 Avenue des Buchillons  
renault-annemasse.fr  
04 50 95 91 00



**RENAULT THONON**  
1 Rue du Pamphiot  
renault-thonon.fr  
04 50 26 74 00



Nouvelle Renault 5 : en cours d'homologation. détails : renault.fr Pensez à covoiturer #SeDéplacerMoinsPolluer



**Alain Michel**  
ARTISAN FROMAGER



7 CRÈMERIES PROCHES  
DE CHEZ VOUS !

Ancey  
Ancey-le-Vieux  
Cran-Gevrier  
Pringy  
La Clusaz  
Nos Halles de Saint-Martin  
Collonges-sous-Salève

Expédition dans toute la France

[www.alainmichel-fromager.com](http://www.alainmichel-fromager.com)











# Nouveau ZR-V e:HEV HYBRID

La puissance  
de l'hybride



**Honda France**

Honda e:TECHNOLOGY

Modèle présenté : Honda ZR-V e:HEV Hybrid 2.0 i-MMD Sport en Bleu Abyssal nacré. Consommation et émissions en cycle mixte WLTP corrélé selon la version : de 5,7 à 5,8 l/100 km et de 130 g à 132 g de CO<sub>2</sub>/km. \*Sous réserve du suivi régulier de l'entretien Honda selon les préconisations constructeur et les indications de l'ordinateur de bord. Offre soumise à d'autres conditions disponibles sur [auto.honda.fr](http://auto.honda.fr). Garanties des batteries : hybrides 5 ans, standards 3 ans.

Honda Motor Europe Limited (France) Parc d'activités de Pariest, Allée du 1<sup>er</sup> Mai – Croissy Beaubourg – BP 46 – 77312 MARNE-LA-VALLÉE Cedex 02 (FRANCE) – Enregistré au RCS sous le SIRET : 509 243 564 00028.

Pensez à covoiter #SeDéplacerMoinsPolluer

**AUTOSPRINT**

2 Rue Gaspard Monge - 74100 ANNEMASSE - Tél. : 04 50 380 955

[www.autosprint.co](http://www.autosprint.co)





## FOOD COURT ART OF COOKING

Prolonger Wheels and Waves par l'expérience culinaire... Destination éclectique et animée pour une large gamme de food trucks aux différentes spécialités, toujours locales, en circuit court, bio, fraîches et parfois vegan.



## CHILL ZONE BY THE SEA

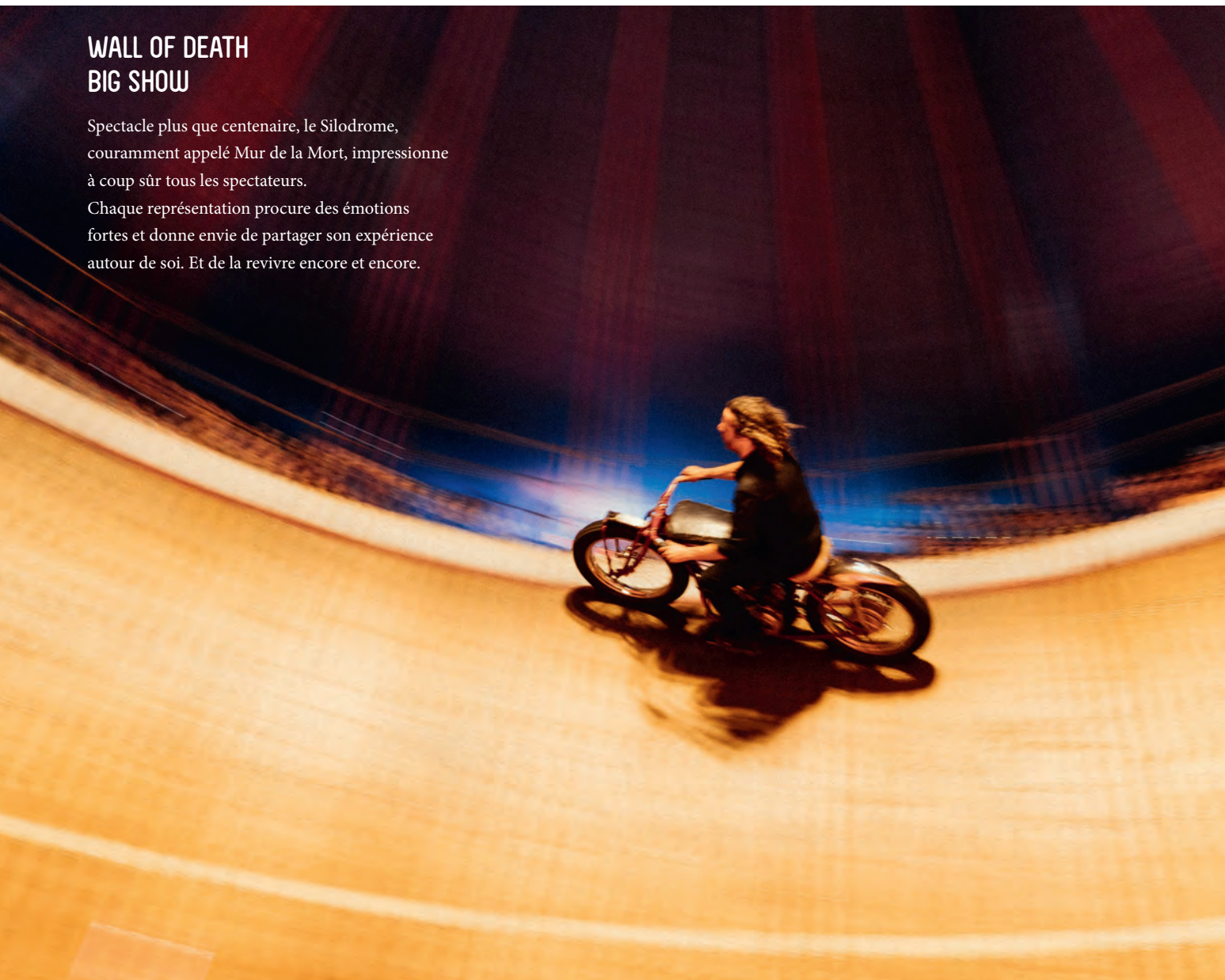
Sur le sable ou sous les arbres, entre baignades et baignades, profitez du panorama qu'offre la plage de la Mi-lady. Au sud, les montagnes du pays Basque, à l'ouest l'océan à perte de vue. Le Village Wheels and Waves est aussi un lieu d'exposition permanente...

Roulez, découvrez ou redécouvrez le Pays Basque puis contribuez à l'animation du Village avec votre communauté ou clients.

## WALL OF DEATH BIG SHOW

Spectacle plus que centenaire, le Silodrome, couramment appelé Mur de la Mort, impressionne à coup sûr tous les spectateurs.

Chaque représentation procure des émotions fortes et donne envie de partager son expérience autour de soi. Et de la revivre encore et encore.



## INSIDE SHOWS

Il est tout à fait possible d'intégrer dans le village un spectacle, une démonstration, de l'art ou de la culture au sens large pendant toute la durée du festival, une manière efficace de créer de la visibilité.

## EXHIBITORS STANDS

Venez partager votre marque et votre univers, faites-vous connaître, retrouvez vos clients et découvrez-en de nouveaux. Profitez de ces 5 jours pour présenter vos produits exclusifs et vos nouvelles collections.

Exposez votre savoir-faire et mettez en place des activations (ateliers, customisation, etc.), communiquez votre présence, partagez, activez vos réseaux.



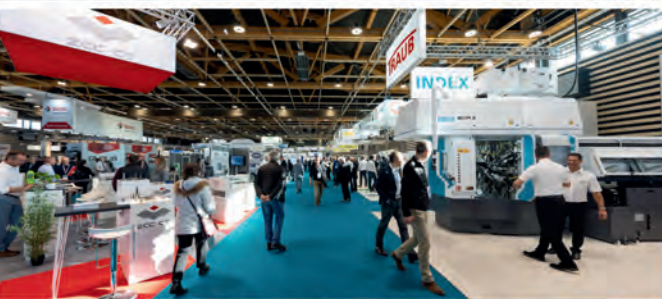
# ROCHEXPO

HAUTE-SAVOIE  MONT-BLANC

Parc des  
Expositions de  
la Haute-Savoie

## SALONS CONVENTIONS RÉUNIONS COCKTAILS

22 000 m<sup>2</sup> de  
surface couverte



### 3 HALLS MODULABLES

de 1 000 m<sup>2</sup> à 22 000 m<sup>2</sup>, pour  
vos salons, conventions...

### 5 SALLES DE COMMISSION

de 10 à 300 personnes, pour vos  
réunions de travail, cocktails,  
assemblées générales...

### 2 GRADINS AMOVIBLES

de 200 à 5 000 places pour vos  
plénières, spectacles...

Rochexpo - 59 rue des Centaures - 74800 La Roche-sur-Foron  
04 50 03 03 37 - [info@rochexpo.com](mailto:info@rochexpo.com) - [www.rochexpo.com](http://www.rochexpo.com)

**ROCHEXPO**  
HAUTE-SAVOIE  MONT-BLANC



## ARTRIDE MASTERPIECE ART DECADE - DAVID BOWIE

Audacieuse, poétique, décalée, la création explose sous toutes ses formes !

Entre œuvres majeures, visions radicales et savoir-faire oubliés, on se laisse embarquer par l'univers des artistes, on s'étonne, on découvre, on nourrit notre inspiration.





## SHOWCASING BIKES & CARS

Mettez en avant vos véhicules dans ce lieu de vie propice aux rencontres et au partage, entre musique, sunset et bruits de moteurs... Entrez, sortez quand vous le souhaitez.

Au cours des 5 jours et de manière aléatoire, un jury composé de personnalités élira la moto la plus cool Wheels and Waves 2024 exposée dans le Village (moto visiteur).



## BACKYARD PROJECT CONTEST

Au village, un quartier est dédié aux préparateurs en devenir pour leur permettre, à travers ce contest, de présenter leurs travaux dans les meilleures conditions.

A l'issue du contest, le vainqueur est désigné par notre jury constitué de personnalités représentatives de notre univers (journalistes, skateurs, surfeurs, guests, artistes...).

Vous pouvez parrainer le contest.

## MILADY BEACH SWAP MEET

Dans le village, au pied de la Cité de l'océan, la bourse d'échange est un lieu d'inspiration pour trouver une planche de surf vintage, le skateboard de votre jeunesse, la pièce qui manque à votre motocyclette, votre futur projet custom ou la décoration de votre garage...

## WAW VINTAGE RALLY OLD STYLE ENDURO

Esprit fun et aventures garantis ! Des bosses, de la vitesse, des courbes pour quelques kilomètres de défi, les pilotes décollent, s'enlissent et mordent la poussière de cet enduro vintage où la seule bataille à livrer est celle contre soi-même.



# LE SEUL DANGER, VOUS FAIRE REMARQUER

GRAPHISME  
COMMUNICATION  
IMPRESSION  
INTERNET  
MULTIMÉDIA  
REPORTAGE PHOTO

www.piste-noire.com - ©Adobe Stock - Kolko Studio



 [www.piste-noire.com](http://www.piste-noire.com)

Bâtiment Héra 1 - 285 rue Louis Rustin  
ARCHAMPS TECHNOPOLE - SAINT JULIEN-EN-GNEVOIS  
T +33 (0)4 58 02 01 96

AGENCE DE CRÉATION  
PRINT & WEB





## PUNK'S PEAK SPRINTRACE

Au sommet du mont Jaizkibel, la brume s'est dissipée, un cordon de bitume lacère le paysage. L'air est électrique, l'excitation commence à monter.

Le coup de feu est parti, les duels mécaniques peuvent commencer...



## HIT THE DECK SKATE CONTEST LEARNING TO FLY - TOM PETTY AND THE HEARTBREAKERS

Sur la rampe, au cœur du Village, les meilleurs skaters français et internationaux enchaînent les figures dans une ambiance surchauffée lors du cash for tricks « Hit the deck ».

Et pour la troisième fois, les kids les plus prometteurs sont aussi de la partie avec le « Blue banana skate contest » pour une session pleine de fougue et de fraîcheur.



## THE RACE OF THE LORDS OLD SCHOOL RACE

Sur leurs superbes motos pré-50, les pilotes ont relevé le défi : lancer leurs machines sur le sable pour s'affronter deux par deux sur 350 mètres de ligne droite aller et retour. Au sein d'une scénographie conforme à l'époque, les runs s'enchaînent pour une série de duels périlleux qui assure le spectacle à tous les niveaux !



# T H E X M



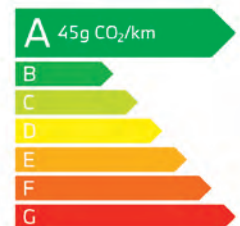
## HYBRIDE RECHARGEABLE

### MONT D'AREU AUTOMOBILES

2701 route du Fayet 74700 DOMANCY  
04 50 58 53 49

The = La

Consommation combinée pondérée de la BMW XM Hybride Rechargeable : 1,4 à 2 l/100 km. Émissions de CO<sub>2</sub> valeur combinée pondérée : 32 à 45 g/km. Consommation d'énergie électrique : 29 à 30,1 kWh/100 km. Autonomie en mode électrique : 76 à 83 km. Autonomie en mode électrique en ville : 92 à 100 km. Depuis le 1er septembre 2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub>, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée. BMW France, S.A. au capital de 2 805 000 € - 722 000 965 RCS Versailles - 5 rue des Hérons, 78180 Montigny-le-Bretonneux.



Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo. #SeDéplacerMoinsPolluer

# BUGATTI TYPE 35 : LA NAISSANCE D'UN CHAMPION



RÉDACTION & PHOTOS :  
NEWSROOM.BUGATTI.COM

DÉFINISSANT LE MODÈLE DE TOUTES LES VOITURES BUGATTI QUI ONT SUIVI, LA TYPE 35 A ÉTÉ CONÇUE ET FABRIQUÉE COMME AUCUNE AUTRE, ET A PRÉSENTÉ DES PREMIÈRES MONDIALES POUR GARANTIR UNE DYNAMIQUE, UNE AGILITÉ ET DES PERFORMANCES INÉGALÉES. MALGRÉ CES QUALITÉS INHÉRENTES, LA VOITURE QUI ALLAIT DEVENIR LA VOITURE DE COURSE LA PLUS TITRÉE DE TOUTS LES TEMPS NE CONNUT PAS LE MEILLEUR DÉBUT DE SON ILLUSTRE CARRIÈRE LORS DU GRAND PRIX DE LYON-GIVORS 1924.



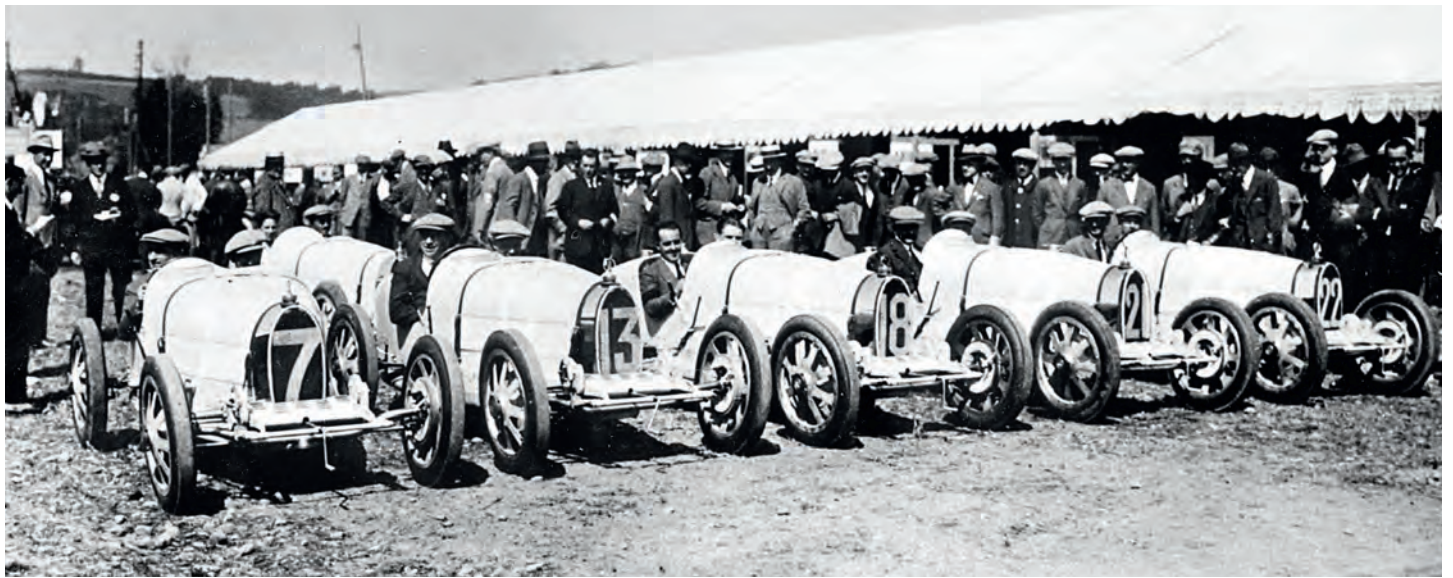
Avec la vision et le flair qui caractérisent chaque projet dans lequel il s'est tourné, Ettore Bugatti a veillé à ce que sa Type 35 soit une véritable voiture de course pur-sang.

Pour les pilotes comme pour les spectateurs, il suffisait d'un simple regard admiratif sur la machine huit cylindres aux proportions magnifiques pour comprendre qu'elle était l'incarnation même de la fonction qui définit la forme.

Pourtant, la Type 35 – qui revendiquera plus de 2 500 victoires et podiums au cours d'une carrière de plus de 10 ans – n'a pas toujours tout fait à sa manière. En fait, ses débuts en compétition ont été semés d'embûches. Cinq Type 35 étaient engagées au Grand Prix de Lyon 1924, course organisée par l'Automobile Club de France sur 35 tours d'un circuit routier de 23,1 km.

Un sixième – le prototype original – était gardé en réserve.

Les voitures ont roulé de Molsheim à Lyon sans rencontrer le moindre problème. Pendant les essais, des pare-pierres devant le radiateur et un capot devant le pilote ont été installés ainsi qu'un thermomètre dans le bouchon du radiateur, mais aucun problème ou préoccupation n'a été soulevé. Ainsi, une fois la course lancée, les pilotes Jean Chassagne, Pierre de Vizcaya, Leonico Garnier, Ernest Friderich et Bartolomeo « Meo » Costantini ne pouvaient pas prévoir les difficultés auxquelles ils seraient confrontés.



Mais ce n'est pas la voiture elle-même qui a connu le premier problème en piste : les pneus spéciaux fabriqués pour la Type 35 se sont révélés problématiques, la première panne survenant dès le premier tour, sur la voiture de Vizcaya. Le pire était à venir pour lui au troisième tour, lorsqu'une bande de roulement s'est détachée du flanc, créant un précédent pour le drame qui allait se dérouler devant les 100 000 spectateurs bordant le parcours.

D'autres échecs se sont produits, parfois combinés à de la malchance. Des sections de bande de roulement qui s'étaient détachées des pneus de Chassagne se sont emmêlées dans la direction, tandis que Costantini – qui avait également des problèmes de refroidissement en raison de fuites d'un joint soudé dans le tuyau de trop-plein du radiateur – a subi l'enroulement d'un morceau de bande de roulement autour du levier. Cela a endommagé la boîte de vitesses l'empêchant de sélectionner le 2ème ou le 4ème rapport. Finalement, il a dû abandonner la course. Il a au moins été récompensé par le tour le plus rapide, démontrant non seulement son courage, sa détermination et son habileté, mais aussi les qualités inhérentes à la Type 35.

Mais une malchance encore plus grande attend l'équipe Bugatti. Plusieurs autres pilotes ont dû abandonner au fur et à mesure de l'avancement de la course, Chassagne, le mieux classé d'entre eux, terminant septième. Les enquêtes menées après la course ont révélé que les problèmes de pneus étaient dus à des défauts de fabrication. Ils n'avaient pas été vulcanisés correctement – le processus par lequel ils sont chauffés pour donner au pneu fini ses propriétés souhaitées. En conséquence, ils ne pouvaient pas résister aux contraintes imposées par la course.

Même s'il ne s'agissait pas d'un test qu'Ettore Bugatti aurait souhaité, les échecs ont prouvé la solidité des jantes innovantes en aluminium moulé léger de la Type 35. Dans un reportage sur les « Leçons du Grand Prix », à la suite de la course de Lyon, The Motor a observé que : « Contrairement aux attentes, non seulement ils ont résisté à la course, mais ils n'ont montré aucun signe des terribles coups qu'ils ont dû subir au cours d'une grande quantité d'efforts, roulage sur la jante, provoqué par l'éclatement des pneus.

Suite à un changement de spécification et de fournisseur, Ettore Bugatti écrit dans une lettre qu'il a parcouru 520 km de Strasbourg à Paris dans une Type 35 équipée des nouveaux pneus – à une vitesse moyenne de près de 100 km/h. Convaincu de l'intégrité fondamentale de la voiture et que le succès ne manquerait pas de suivre, il poursuit en déclarant : « Dix de ces voitures ont été construites. Elles sont presque toutes vendues aux clients. Certaines sont déjà livrées et font la joie de leurs propriétaires. On peut les utiliser aussi facilement en ville que dans n'importe quelle course. J'espère à la prochaine occasion faire une meilleure démonstration de la qualité de ma construction.

Cette opportunité s'est présentée lors du Grand Prix de Saint-Sébastien. Cela s'est avéré une sortie beaucoup plus réussie, avec Costantini réalisant une fois de plus le tour le plus rapide et passant à la deuxième place. Avec les problèmes de démarrage derrière elle, la Type 35 est rapidement devenue une gagnante de course sans égal. Il n'y avait plus aucun moyen d'arrêter Bugatti.

Le succès sur le circuit n'est qu'une partie de l'exploit de la voiture emblématique : il a également été un succès commercial, permettant à Bugatti de vendre la Type 35 à ses clients après des week-ends de victoires en course. Au fur et à mesure que sa légende grandissait, elle a été encore améliorée grâce à une série de modifications la rendant plus puissante, plus agile et encore plus compétitive. Le décor était planté pour ce qui allait devenir la voiture de course la plus performante de tous les temps.

CUMBRE DEL SOL • COSTA BLANCA • ESPAGNE

# VILLA ELEGANCE



3 ch / 5 s.d.b / Parcelle : 1 877 m<sup>2</sup> / Surf. hab. : 440,55 m<sup>2</sup> / Surf. totale construite : 965 m<sup>2</sup>  
**3 671 000 €**



**AVENTADOR 4M**  
REAL ESTATE AGENCY



[www.aventador-4m.com](http://www.aventador-4m.com)  
+34 634 36 13 13



AMAZÓNICO  
MONTE-CARLO,  
LA NOUVELLE ADRESSE  
FESTIVE,  
PLACE DU CASINO



IDÉALEMENT SITUÉ SUR LE ROOFTOP DU NOUVEAU CAFÉ DE PARIS MONTE-CARLO, SUR LA MYTHIQUE PLACE DU CASINO, AMAZÓNICO MONTE-CARLO A ÉTÉ INAUGURÉ LE 4 AVRIL 2024. CE NOUVEAU LIEU PROMET UNE EXPÉRIENCE INÉDITE GASTRONOMIQUE ET FESTIVE. PLUS QU'UN RESTAURANT, AMAZÓNICO MONTE-CARLO EST UN VOYAGE SUR LES RIVES DE L'AMAZONE, UNE IMMERSION DANS LA CULTURE, L'AMBIANCE ET LES SAVEURS DES PAYS QUI BORDENT LE PLUS GRAND FLEUVE DU MONDE. CUISINE CRÉATIVE, COCKTAILS, PERFORMANCES LIVE ET CLUB PRIVÉ, DANS UN CADRE ÉPOUSTOUFLANT, L'EXPÉRIENCE AMAZÓNICO MONTE-CARLO SE VIVRA SAÏS MODÉRATION TOUTE L'ANNÉE.



Créé à Madrid en 2016 par Sandro Silva et Marta Seco, le concept Amazónico s'est déployé dès 2017 à Londres, puis Dubaï, en partenariat avec le Groupe D.ream. Il s'installe dans le cœur historique de Monte-Carlo Société des Bains de Mer, dans le cadre de la nouvelle dynamique donnée à la gastronomie et à la fête, façon Monte-Carlo.

### AU COEUR D'UNE FORÊT TROPICALE, AMAZÓNICO MONTE-CARLO, UNE DESTINATION QUI VIBRE

Du dîner jusque tard dans la nuit, l'expérience Amazónico se décline sur l'un des plus beaux rooftop du monde, dans différents espaces, pour différents moments, et nous plonge dans l'abondance de la forêt tropicale. Lounge bar, restaurant, club privé, en intérieur ou sur la terrasse d'environ 945 m<sup>2</sup>, quel que soit le moment choisi l'immersion est immédiate, dans un cadre époustouflant, opulent et largement végétalisé. Un design 100% Amazónico imaginé par l'artiste et décorateur, Lázaro Rosa-Violan, orchestré par la Direction et du patrimoine bâti de Monte-Carlo Société des Bains de Mer. Un espace privatisable inspiré de la jungle avec une terrasse à cigares, offre par ailleurs la possibilité de vivre l'expérience Amazónico Monte-Carlo en privé, sous les étoiles, jusqu'à 30 personnes.





AC HOTEL BY MARRIOTT SAINT-JULIEN-EN-GENEVOIS  
Petit déjeuner – Lounge Bar – Séminaire



9000 Route d'Anney - 74160 Saint-Julien-en-Genevois - 04 28 38 16 16  
[www.marriott.com/gvasj](http://www.marriott.com/gvasj)







La carte signée Sandro Silva puise dans le répertoire culinaire des régions de l'Amazonie. Les influences tropicales et latino-américaines se mêlent aux saveurs asiatiques et méditerranéennes, de la cuisine des communautés qui peuplent la région. Les papilles s'ouvrent à la découverte, tout en se délectant de goûts plus familiers : sushis péruviens aux fruits de mer crus, viandes et poissons grillés soigneusement sélectionnés. La cuisine façon Amazónico marie savoir-faire traditionnels et modernes et fait la part belle aux produits de saison. Des créations « monégasques » s'invitent par ailleurs dans cette carte internationale, mise en œuvre par les artisans de Monte-Carlo Société des Bains de Mer. L'Art de la fête qui s'invite sur la Place du Casino Amazónico Monte-Carlo est une expérience gourmande, mais aussi et surtout ultra-festive. L'atmosphère est vibrante et l'ambiance électrisante. Des performances live de jazz d'inspiration latine, bossa nova et musique cubaine animent les soirées côté restaurant, tandis que les DJ résidents font vibrer l'espace Bar & Lounge et le Club, aux sons « électro-picaux », une fusion entre vibrations électro et latino, la signature musicale de Amazónico.



## A PROPOS DU GROUPE MONTE-CARLO SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

Monte-Carlo Société des Bains de Mer incarne un nouvel Art de vivre unique au monde qui a le goût du beau, du bon et du bien. Son Resort propose à la fois le Grand Luxe du Jeu dans ses casinos, des expériences « haute couture » au sein de ses palaces iconiques et de leurs Diamond Suites, une gastronomie résolument dans son époque, combinant restaurants étoilés, concepts internationaux et créations maison, ainsi qu'une offre artistique et culturelle de premier plan. Le Resort offre également une formidable palette d'activités autour du sport et du bien-être, du shopping et de la fête. Et parce que le nouvel Art de vivre Monte-Carlo doit évoluer vers un luxe de plus en plus éthique et responsable, Monte-Carlo Société des Bains de Mer est engagé depuis 2007 dans une politique volontariste en matière de transition énergétique, consommation des ressources et déchets, gastronomie locale et préservation du patrimoine naturel.

Premier employeur privé de la Principauté de Monaco, le Groupe a lancé en 2023 sa 4ème charte éthique pour porter ses valeurs d'intégrité et de responsabilité dans la pratique de ses métiers.





Tableau : Casa de Papel - Format : 105 x 105 cm.

Technique mixte : encres ultrachromes et résine sur aluminium brossé - Artiste : Christophe Mandallaz

**25B**  
**L'ATELIER**  
**GALERIE**

Renseignements & Commandes : [25bateliergalerie@gmail.com](mailto:25bateliergalerie@gmail.com)

[www.mandallaz.com](http://www.mandallaz.com)



© Domenic Mosqueira / Red Bull Content Pool

# LUCAS CHUMBO

## ÉQUILIBRE

### LES VAGUES DE LA VIE

### DANS UN NOUVEAU DOCUMENTAIRE

### FASCINANT DE

### RED BULL TV

RÉDACTION : REDBULL CONTENT POOL

PHOTOS : DOMENIC MOSQUEIRA & FRANK QUIRARTE / RED BULL CONTENT POOL



Un récit émouvant sur le surf de grosses vagues, la parentalité et la croissance personnelle.

Dans un monde souvent caractérisé par des poursuites alimentées par l'adrénaline et des exploits audacieux, Lucas « Chumbo » Chianca émerge non seulement comme un formidable surfeur de grosses vagues, mais aussi comme un père de famille dévoué qui navigue dans les eaux tumultueuses de la parentalité.

Son dernier documentaire, « Chumbo : Made For Big Wave Surfing », offre un aperçu intime de l'interaction dynamique entre les efforts professionnels et la vie personnelle du Brésilien, mettant en lumière les défis profonds et les moments poignants qui définissent son parcours. Des vagues tonitruantes de Teahupoò à Tahiti et de Nazaré au Portugal aux vastes étendues du banc de Cortes, le film capte la quête incessante d'excellence de Chumbo sur fond de paternité. Nous sommes au début de l'année 2022, et alors que Chumbo attend l'arrivée de sa fille, Maitê, il est aux prises avec un tourbillon d'émotions, réfléchissant au pouvoir transformateur de la paternité imminente.

La vulnérabilité brute dont il fait preuve, juxtaposée à la puissance de l'océan, dresse le portrait d'un homme à l'aube d'une profonde transition de vie.

Après la naissance de sa fille, il raconte que le fait de la tenir dans ses bras lui a redonné le goût de la joie : « C'était fou. C'était la meilleure sensation de ma vie. Mieux que n'importe quelle vague, mieux que n'importe quelle houle, mieux que la plus grande, la meilleure, la plus longue vague de ma vie ». Il se souvient d'un autre moment où il a su que sa vie personnelle et sportive avait évolué : « La première fois que j'ai réalisé que j'avais changé, c'est quand je suis allé à Tahiti après la naissance de Maitê. C'était mon premier voyage en tant que père, et mon premier swell en tant que grand surfeur de vagues et père. Aujourd'hui, je veux me donner à 200 %, aller (aux compétitions) et revenir à la maison.

Au cœur du récit se trouve son engagement inébranlable pour sa famille, souvent démontré par son hésitation à s'éloigner de son foyer pour les besoins de sa carrière. Malgré les risques inhérents à sa profession, sa plus grande peur n'est pas celle des vagues démesurées ou des courants traîtres, mais la perspective de ne pas rentrer chez lui pour retrouver ses proches. Ce conflit interne souligne ses efforts constants pour concilier son dévouement au surf et ses responsabilités de mari et de père.

STREET



TRIBU

JEANS FASHION URBANS + STREET

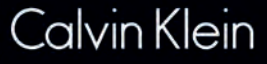
FASHION

JEANS

# RedZone

[www.redzone-tribu.com](http://www.redzone-tribu.com)

ANNEMASSE • THONON • THOIRY • ALBERTVILLE • CHAMBERY



PLEASE



Only






© Domenic Mosqueira / Red Bull Content Pool



Il déclare : « Aujourd'hui, quand je quitte la maison, c'est différent. Je suis prêt à quitter la maison, mais je suis prêt à revenir à tout moment. Je veux juste voir ma fille et ma femme. De retour à ses racines à Saquarema, dans l'État brésilien de Rio de Janeiro, il trouve du réconfort auprès de sa famille et de sa communauté locale, puisant sa force sur les rivages mêmes qui l'ont façonné pour devenir le champion de surf qu'il est aujourd'hui. « C'est à la maison que je refais le plein d'énergie, que je me reconstruis, que je renouvelle tout ce que je fais ». Il développe ensuite l'importance de la vie sur place, en l'attribuant à la proximité de sa famille : « Quand on est plus proche, quand on est ensemble, on est beaucoup plus fort. Il souligne le lien étroit qui l'unit à son frère et collègue surfeur, João, et décrit leur relation comme « quelque chose de très pur, un véritable amour ». C'était un enfant fou, qui essayait toujours de surfer de grosses vagues, qui voulait toujours être dans l'océan. C'est une machine aujourd'hui, et c'est l'un des meilleurs athlètes que j'ai jamais vu de toute ma vie. Il était mon petit frère et maintenant il est devenu mon idole. C'est fou, mais c'est parfait ». Une autre relation cruciale dans sa vie, celle qu'il entretient avec son père, Gustavo, qui a éveillé sa passion pour le surf à l'âge de trois ans. Il raconte le moment qui l'a rapproché du surf de grosses vagues, alors qu'il était dans l'eau, son père a mis en garde Chumbo, âgé de sept ans, contre la taille des vagues, mais l'enfant a insisté pour y aller. Ce jour-là, il a fait l'expérience d'un blocage, et au lieu d'être effrayé, cela n'a fait qu'attiser sa passion : « J'étais tellement heureux après cela, après tous les coups, d'être en vie. J'étais prêt à recommencer. Cela a été un petit déclic où j'ai senti quelque chose de vraiment fort pour les grosses vagues ». - Au cours de l'été 2023, Chumbo accueille la naissance de son fils, Zion, qui ouvre un nouveau chapitre d'amour et de responsabilités. Avec des yeux remplis de larmes et des réflexions sincères, il exprime l'impact profond de la paternité sur son identité, révélant une profondeur d'émotion rarement vue dans le domaine du sport : « Après Zion, tout a changé. Dans les derniers instants du film, Chumbo revient sur son parcours avec un sentiment de gratitude et de plénitude.

A large, powerful ocean wave with a surfer riding the base of the curl. The wave is a deep blue color, and the surfer is wearing a black wetsuit and a yellow surfboard. The sky is a pale blue, and the water in the foreground is dark blue with ripples.

Avec son impressionnant palmarès de quintuple vainqueur du TUDOR Nazaré Big Wave Challenge et ses titres de « Meilleure performance masculine » et de « Meilleure performance d'équipe » remportés cette saison aux côtés de son compatriote Pedro « Scooby » Vianna pour la deuxième année consécutive, il déclare humblement : « Je ne sais pas si je suis le meilleur surfeur de grosses vagues du monde, mais je suis heureux et super fier de moi. J'ai hâte de voir l'avenir car le présent est extraordinaire et je fais tout ce dont je rêve avec tout mon cœur ».





RÉDACTION & PHOTOS :  
NEWSROOM.BUGATTI.COM

# BRISER LES FRONTIÈRES AVEC LA BUGATTI BOLIDE



LA BUGATTI BOLIDE EST UN PUR-SANG SANS COMPROMIS QUI COMBINE L'ÉMBLÉMATIQUE W16 ET DES TECHNIQUES D'ALLÈGEMENT REMARQUABLES POUR UNE EXPÉRIENCE DE CONDUITE SUR PISTE QUI NE RESSEMBLE À AUCUNE AUTRE. POURTANT, LA TECHNOLOGIE QUI SOUS-TEND SA CAPACITÉ À MAÎTRISER SA VITESSE EN CAS DE BESOIN EST FONDAMENTALE POUR LES PERFORMANCES DU BOLIDE : LE PLUS GRAND SYSTÈME DE FREINAGE CARBONE-CARBONE JAMAIS PRODUIT PAR BREMBO.

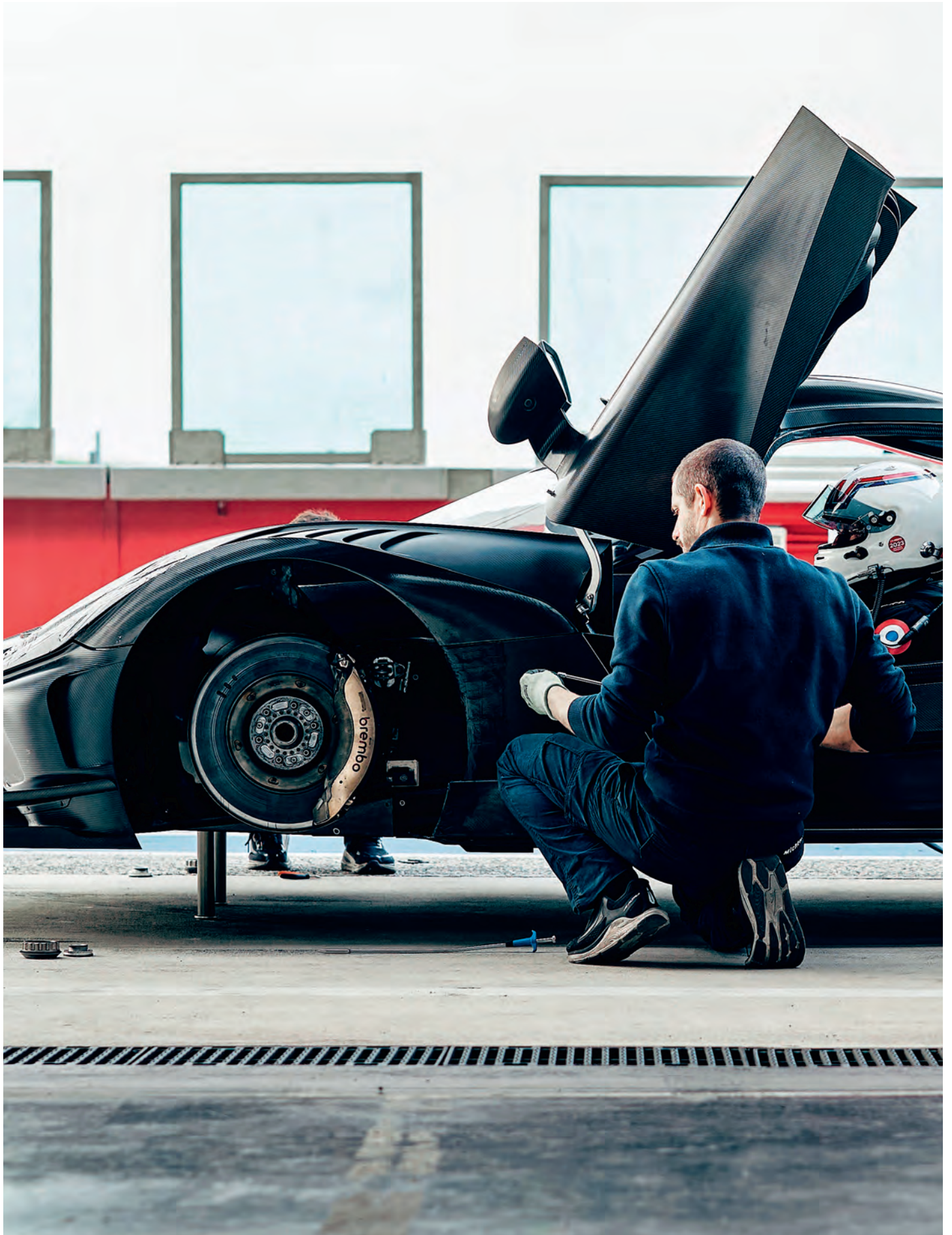
CONÇUE POUR OFFRIR UNE CONDUITE INCOMPARABLE, LA BUGATTI BOLIDE 1 ALLAIT TOUJOURS ÊTRE UNE APPLICATION EXTRÊME QUI EXIGEAIT UN SYSTÈME DE FREINAGE D'UN NOM SYNONYME DE PERFORMANCES DE POINTE. DÈS LE DÉBUT DU PROCESSUS DE CONCEPTION, BUGATTI A CHARGÉ LE FABRICANT ITALIEN BREMBO DE CONCEVOIR UN SYSTÈME QUI TÉMOIGNE DE LA NATURE INTRANSIGEANTE DE LA VOITURE.




Des données initiales aux tests dynamométriques en passant par l'analyse sur piste, les ingénieurs de course Brembo ont travaillé en étroite collaboration avec Bugatti pour relever les défis associés à la conception d'un système de freinage totalement unique dans sa conception et son niveau de performance. Le résultat, après deux années de tests et de développement exigeants, est un système carbone-carbone comparable à la technologie utilisée dans les machines LMh/LMDh et de Formule 1.

La puissance d'arrêt générée par le Bolide est dans une classe à part. Ses freins avant sur mesure sont les plus grands freins carbone-carbone jamais conçus, intégrant deux étriers monoblocs à huit pistons, tous deux équipés de quatre plaquettes hautes performances de 25 mm, et de remarquables disques en carbone de 390 x 37,5 mm. Les étriers eux-mêmes sont usinés en alliage d'aluminium et recouverts de nickel. A l'arrière, deux étriers monoblocs à six pistons à l'image de l'avant avec quatre plaquettes hautes performances, bien que légèrement plus fines à 24,5 mm. Les étriers arrière sont complétés par de grands disques en carbone de 390 x 34 mm. Bien qu'elles ne soient pas aussi grandes que celles de leurs homologues avant, les spécifications du système de freinage arrière correspondent à celles de la classe de course LMDh, illustrant l'ambition résolue de Bugatti d'offrir des performances sur piste inégalées.

« Développer le système de freinage de la Bugatti Bolide a été un défi unique et très excitant pour la division Performance de Brembo – et nous sommes fiers de ce que nous avons accompli », a déclaré Mario Almondo, directeur des opérations de Brembo Performance. « Nous avons dû repenser l'ensemble du système de freinage de la Bugatti Bolide, système pour faire face aux caractéristiques et à la puissance incroyables mais exigeantes de la voiture. L'étrier avant, par exemple, est à mon avis un véritable chef-d'œuvre d'ingénierie, étant le plus grand que nous ayons jamais installé sur une voiture de course. Utilisant des composés de carbone similaires par rapport à ceux de la Formule 1, cela signifie que, malgré la taille et la puissance du Bolide, nous avons pu produire le design le plus léger possible.





Ce choix a avant tout permis à l'équipe d'ingénierie de réduire considérablement le poids total du système : chaque disque du Bolide ne pèse remarquablement que 3,175 kg.

Mais cela garantissait également que le système de freinage offrirait une conductivité thermique exceptionnelle pour une dissipation thermique supérieure lors de scénarios de freinages intenses, empêchant ainsi l'évanouissement des freins et offrant finalement aux propriétaires de Bolide des performances constantes, même dans des conditions extrêmes.

Cependant, le système de freinage du Bolide ne se limite pas aux étriers, aux plaquettes et aux disques ; c'est un mélange harmonieux de précision technique. Une approche holistique garantit que chaque composant fonctionne comme un seul. Cela comprenait des maîtres-cylindres sur mesure et un fluide spécialement formulé qui affinaient encore la dynamique du Bolide.







Dans la conception d'une voiture hypersportive qui s'inspire du summum du sport automobile, la capacité à offrir constamment des performances exceptionnelles dans toutes les situations de piste est très importante. Conformément à cette ambition, les ingénieurs Brembo ont joué un rôle essentiel dans la sculpture du conduit d'air de freinage du Bolide, en collaborant avec Bugatti pour adapter précisément le flux d'air aux besoins de son système de freinage de pointe.

La coopération de Bugatti avec Brembo a considérablement amélioré le refroidissement du système de freinage. Cette évolution stratégique était vitale, compte tenu de l'énergie et du couple libérés par la Bugatti W16, notamment vers les roues avant, lors des séances de piste rigoureuses. Pour résoudre ce problème, 85 à 90 % du flux d'air est dirigé vers les disques et les plaquettes, une plus petite partie atteignant les étriers.

Depuis les premières sessions de dynamique des fluides computationnels (CFD) du projet Bolide en 2022, l'équipe s'est lancée dans un parcours de développement et de test du système de freinage, s'assurant qu'il peut résister aux vitesses exaltantes du Bolide sur piste. Sur une période de deux ans, les données glanées à partir de simulations, de séances de dynamomètre et d'analyses approfondies menées sur les circuits ont été systématiquement transmises aux ingénieurs Brembo.

Au-delà de l'ordinaire, l'évaluation a examiné des scénarios d'utilisation abusive potentielle dans lesquels l'antipatinage intervient plus fréquemment. Il s'agissait d'un examen approfondi du mode « Wet » du Bolide, conçu pour préparer la voiture hypersportive réservée aux circuits de piste à l'utilisation de pneus pluie dans des conditions de conduite difficiles. Ce profil de conduite apporte des ajustements précis au système de contrôle, améliorant l'adaptabilité sur les surfaces glissantes en induisant un sous-virage, et active une lumière de pluie distinctive rappelant les feux rouges dynamiques vus en Formule 1.

Cette boucle de rétroaction a non seulement permis à l'équipe du projet d'affiner les performances du système de freinage, mais également de garantir que le Bolide soit inégalé dans tous les aspects – prospérant dans diverses conditions météorologiques sans compromettre la sûreté ou la sécurité.

VILLA UNIQUE AVEC VUE SPECTACULAIRE SUR LA MER

# DALIAS



Costa Blanca / Cumbre del Sol / Espagne



**AVENTADOR 4M**  
REAL ESTATE AGENCY

[www.dalias133.com](http://www.dalias133.com)  
[www.aventador-4m.com](http://www.aventador-4m.com)  
+34 634 36 13 13

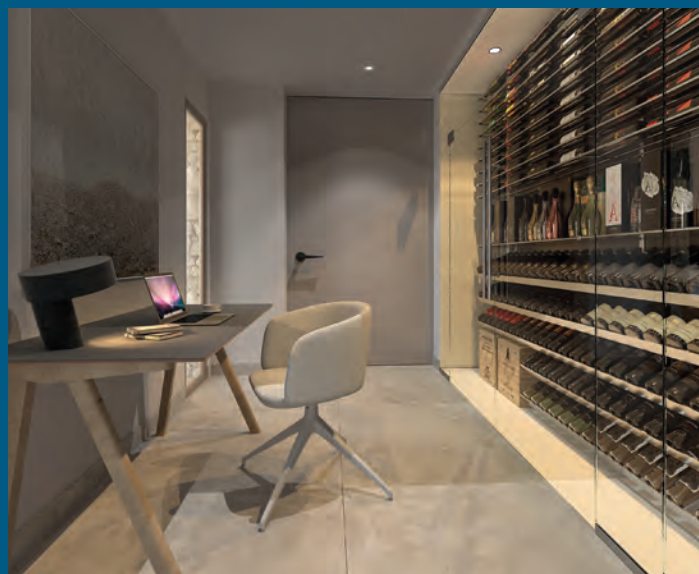


ET IBIZA

# 133

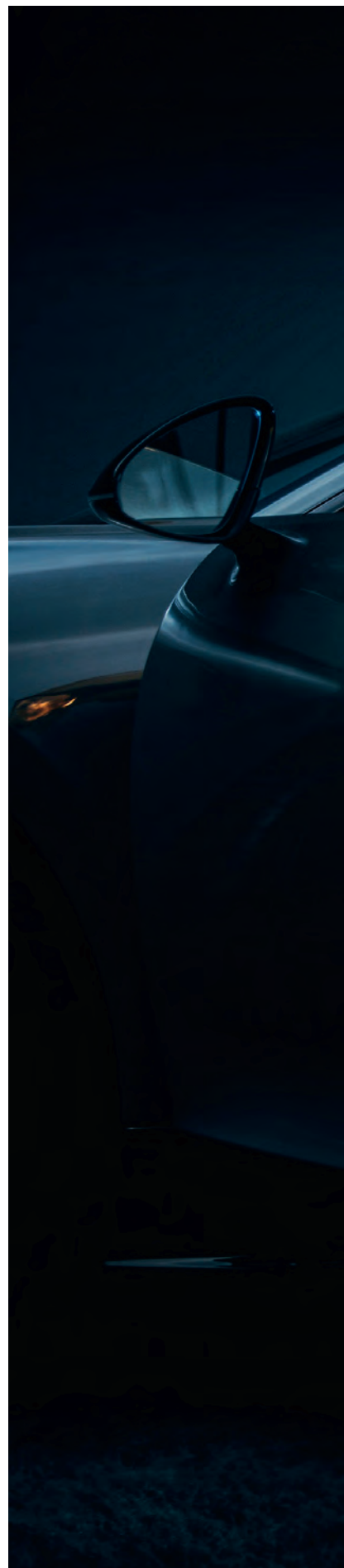


4 chambres  
3 Salles de bains  
250 m<sup>2</sup> habitable  
Cave à vins - Salle de cinéma  
Carport 3 voitures  
1 890 000 euros



# BUGATTI BRAND LIFESTYLE : DES EXPÉRIENCES BUGATTI AUTHENTIQUES DANS DE NOUVEAUX DOMAINES AU-DELÀ DE L'AUTOMOBILE

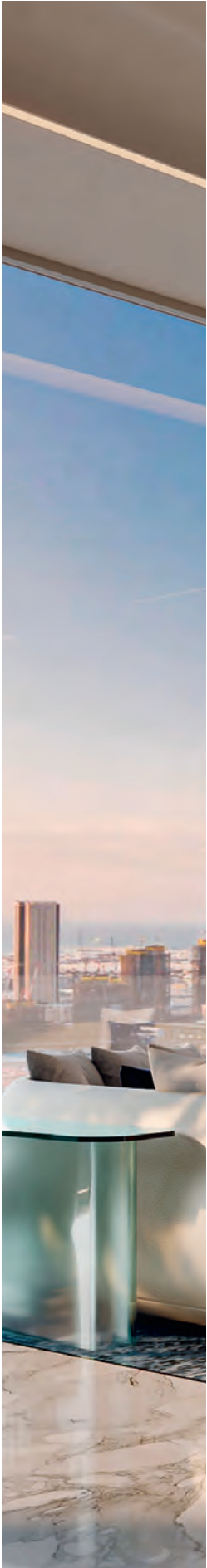
AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, BUGATTI BRAND LIFESTYLE  
LA DIVISION PRODUITS DE LUXE DE BUGATTI  
A POURSUIVI SON PLAN DE CROISSANCE STRATÉGIQUE,  
RÉALISANT LE MEILLEUR EXERCICE FINANCIER DE SON HISTOIRE.  
GRÂCE À DE NOUVEAUX PARTENARIATS AMBITIEUX ET  
À DES COLLABORATIONS AUTHENTIQUES AVEC  
LES PLUS GRANDES MARQUES MONDIALES,  
LES BASES D'UNE CROISSANCE FUTURE EN 2024 ONT ÉTÉ POSÉES.





RÉDACTION & PHOTOS :  
NEWSROOM.BUGATTI.COM

L'approche de Bugatti Brand Lifestyle emprunte une voie différente du travail traditionnel de licence de marque. L'entreprise prend grand soin de sélectionner des entreprises de renommée mondiale qui partagent ses valeurs et ses attentes en matière de qualité, ce qui donne lieu à des produits imprégnés de l'ADN incomparable de Bugatti. Même sans posséder une automobile Bugatti, les passionnés de la marque peuvent découvrir l'héritage et le style incomparables associés à Bugatti. Cette stratégie ciblée dans la trajectoire d'expansion de la marque a porté ses fruits : Bugatti Brand Lifestyle a enregistré une croissance à deux chiffres en pourcentage d'une année sur l'autre.









L'approche de Bugatti Brand Lifestyle emprunte une voie différente du travail traditionnel de licence de marque. L'entreprise prend grand soin de sélectionner des entreprises de renommée mondiale qui partagent ses valeurs et ses attentes en matière de qualité, ce qui donne lieu à des produits imprégnés de l'ADN incomparable de Bugatti. Même sans posséder une automobile Bugatti, les passionnés de la marque peuvent découvrir l'héritage et le style incomparables associés à Bugatti. Cette stratégie ciblée dans la trajectoire d'expansion de la marque a porté ses fruits : Bugatti Brand Lifestyle a enregistré une croissance à deux chiffres en pourcentage d'une année sur l'autre.

L'annonce du tout premier projet immobilier de Bugatti au cœur de Dubaï en mai, Bugatti Residences by Binghatti, était peut-être le meilleur exemple de cette approche unique en 2023. Non contentes d'appliquer simplement le nom Bugatti à un bâtiment à couper le souffle, les deux marques ont travaillé ensemble pour concevoir une expérience qui résume pleinement le caractère de la marque ainsi que le style de vie Bugatti. Afin de s'assurer que chacun des 171 Riviera Mansions et 11 Sky Mansion Penthouses incarne de manière unique l'identité fondamentale et l'approche de conception sans compromis du constructeur de voitures de sport hyper, les architectes de Binghatti se sont immergés dans la marque Bugatti pendant des mois avant de se lancer dans leurs premières esquisses.

Offrant un tout nouvel « art de vivre » à Dubaï, les résidences Bugatti représentent la quintessence du style de vie Bugatti. Un lieu où certains des autres partenariats de longue date de la marque se réunissent pour créer un véritable foyer pour l'univers Bugatti, orné de technologies sensorielles riches co-organisées avec TIDAL qui plongent les occupants dans un royaume sonore sans pareil. Vénérées dans le monde entier, les enceintes TIDAL pour Bugatti Royale constituent une véritable révolution dans le monde de l'audio, jugées par les experts audio les plus pointus comme l'une des traductions les plus authentiques de la musique enregistrée dans le monde réel. Les sons les plus riches, les pauses les plus silencieuses et la gamme de hauteur et de tonalité la plus dynamique. À l'image d'une hypersportive Bugatti, leurs performances offrent une expérience vraiment incomparable qui englobe tous les sens.



Des meubles magnifiquement élégants – conçus spécialement pour les résidences Bugatti par notre partenaire de longue date, Luxury Living Group – créent une esthétique intérieure moderne et avant-gardiste dans chaque espace de vie. Une nouvelle collection Bugatti Home fera ses débuts au Salone del Mobile de Milan en avril de cette année. S'inspirant de l'héritage riche et diversifié de Bugatti de ses légendaires hypersportives, ce nouvel ensemble, conçu et produit en Italie, utilise les motifs emblématiques de la marque, intègre des tissus modernes et développés de manière unique et introduit une nouvelle perspective sur les célèbres formes Bugatti. Pour proposer une collection qui reflète l'histoire de Bugatti et imprégnée de son identité visuelle, les fils sont même personnalisés et teints dans l'emblématique bleu Bugatti.

La collaboration de 2023 avec Master & Dynamic, la marque audio haut de gamme basée à New York, permet à un public plus large de ressentir le frisson sensoriel d'une hypersportive Bugatti. Rendre l'expérience sonore inspirée de Bugatti portable, les solutions sonores personnelles mélangent l'art du design – y compris les couleurs et les formes Bugatti inspirées de la célèbre calandre en fer à cheval Bugatti – avec la toute dernière technologie d'environnement sonore.



Offrant un aperçu de la voiture hypersportive de Bugatti, qui sera produite à Molsheim plus tard cette année, se trouve le Bolide LEGO® Technic™, magnifiquement complexe. D'abord révélé en noir et jaune – les couleurs préférées d'Ettore Bugatti – puis publié en bleu Bugatti, le LEGO® Technic™ Bolide représente l'une des rares collaborations LEGO® Technic™ à être ensuite proposée dans une livrée supplémentaire; une véritable marque de confiance soulignant encore davantage la réussite du partenariat.

Positionnant Bugatti dans un nouveau segment, Bugatti Eyewear – créée avec le légendaire designer optique Larry Sands – a lancé deux collections l'année dernière. Deux années ont été nécessaires pour perfectionner le design de chaque pièce limitée. Entièrement fabriquées au Japon, les lunettes Bugatti sont dotées d'une garniture en argent sterling 925 massif ainsi que d'or véritable 18 carats et de palladium;

## LES MATÉRIAUX LES PLUS CHERS AU MONDE

Le partenariat de Bugatti avec Asprey – l'une des maisons britanniques les plus anciennes et les plus luxueuses avec plus de 240 ans d'héritage – continue de repousser les limites de l'artisanat. Associant un objet d'art physique et une œuvre d'art générative NFT, la collection Asprey Bugatti Egg est un mélange inégalé d'histoire et d'innovation. Un véritable bijou faisant écho au savoir-faire d'Asprey, exposant un treillis de diamants en argent sterling précis qui présente le célèbre motif « Dancing Elephant ». C'est la première fois pour la nouvelle collection que les deux marques utilisent une technique de pointe consistant à utiliser l'équation de la forme de l'œuf de la sculpture réelle comme NFT sur la blockchain Bitcoin, garantissant ainsi que l'œuvre d'art durera indéfiniment dans une nouvelle forme d'expression.



CUMBRE DEL SOL • COSTA BLANCA • ESPAGNE

# VILLA MARBLAU



5 ch / 9 s.d.b / Parcelle : 2 122 m<sup>2</sup> / Surf. hab. : 561,8 / Surf. totale construite : 1 401 m<sup>2</sup>  
**5.221.000 €**



**AVENTADOR 4M**  
REAL ESTATE AGENCY



[www.aventador-4m.com](http://www.aventador-4m.com)  
+34 634 36 13 13



2023 a également marqué le lancement de la première collaboration de Bugatti Brand Lifestyle avec adidas – la marque leader dans le monde du football ; fournisseur et sponsor officiel des tournois de football les plus importants, des meilleurs clubs du monde et des plus grands athlètes de ce sport. Les produits des deux marques sont synonymes d'innovation, de persévérance et de rapidité. Présentant deux marques à l'avant-garde de leur métier, la toute première chaussure de football adidas X Crazyfast Bugatti est finie dans l'emblématique Bugatti Blue et intègre l'utilisation d'une incrustation en fibre de carbone faisant écho à la fibre de carbone utilisée sur les voitures Bugatti. Seules 99 paires ont été produites, et toutes les paires ont été vendues aux enchères avec succès dans le cadre d'une vente aux enchères Web3 de pointe alimentée par la crypto-monnaie.

« En repensant à ce que nous avons accompli au cours des 12 derniers mois, je tiens d'abord à remercier mon équipe. Bien que nous ne soyons qu'une petite équipe, nous avons obtenu des résultats exceptionnels, triplant en seulement quatre ans. Former et maintenir des partenariats à un niveau aussi élevé, avec des marques qui partagent notre vision et développer des produits qui respirent l'excellence dans chaque élément, est au cœur de l'approche stratégique holistique de Bugatti Brand Lifestyle. Des marques mondiales connues comme Adidas ont reconnu la force de nos plans de développement de marque ciblés, créant un effet de halo sur nos deux activités, qui non seulement fait connaître la marque, mais renforce également le capital de la marque. C'est le tremplin positif que nous utiliserons comme élan pour exceller davantage en 2024. »

**WIEBKE STAHL**  
**DIRECTEUR GÉNÉRAL DE**  
**BUGATTI INTERNATIONAL**

En plus de renforcer les partenariats existants au cours des 12 prochains mois, Bugatti lancera bientôt une toute nouvelle plateforme de commerce électronique; une nouvelle maison numérique pour tous les produits et partenaires Bugatti. Cette nouvelle plateforme de commerce électronique sera un lieu unique permettant aux clients d'adopter le style de vie de la marque et de découvrir son riche portefeuille.



Casino  
CASINO  
de Saint-Julien  
casino-saint-julien.com



**VOUS ALLEZ  
ADORER LE BANDIT  
MANCHOT!**

Route d'Annecy  
74160 SAINT-JULIEN-EN-GNEVOIS

Tél. : +33 (0)4 50 49 17 17   



*Les cocottes*  
Patisserie de Genève  
  
Restaurant  
Accès parking Casino

LES JEUX D'ARGENT ET DE HASARD PEUVENT ÊTRE DANGEREUX :  
PERTES D'ARGENT, CONFLITS FAMILIAUX, ADDICTION...

RETROUVEZ NOS CONSEILS SUR JOUEURS-INFO-SERVICE.FR (09 74 75 13 13 - APPEL NON SURTAXÉ)

