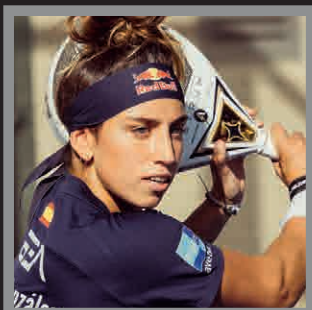


3K

MAGAZINE



ARCHITECTURE
ART VOYAGE
AUTOMOBILE
MODE SPORT

GRATUIT

3K MAGAZINE N° 42



HIVER 2023 2024 / HAUTE SAVOIE / PAYS DE GEX / SUISSE ROMANDE



location

PROFESSIONNELS & PARTICULIERS

N'achetez pas votre véhicule **LOUEZ-LE !**

+ de 500 VÉHICULES à disposition

NUMÉRO 1
de la location
de véhicule
dans le Genevois

Roulez en toute sécurité avec un véhicule équipé pour l'hiver !
Tous nos véhicules sont équipés de pneus hiver, de chaussettes ou de chaînes conformément à la réglementation.

LOCATION COURTE DURÉE - LOCATION LONGUE DURÉE
1 jour, 1 semaine, 1 mois, 1 année et +...

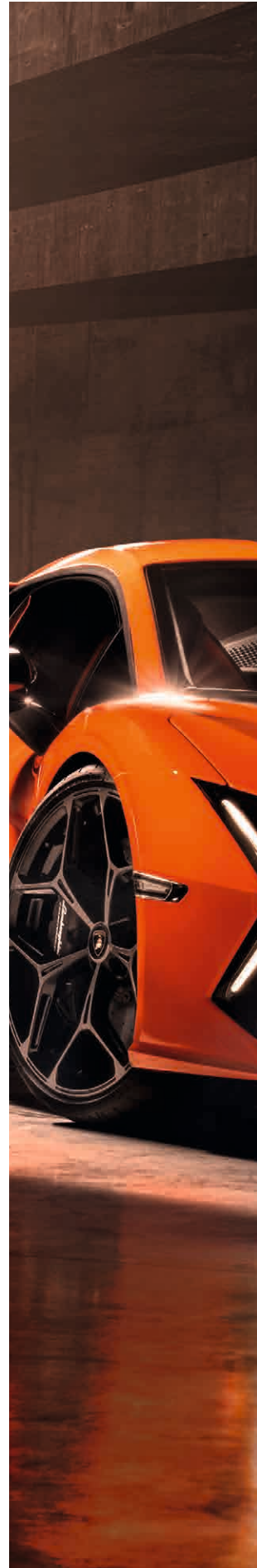
VU (véhicules utilitaires) - VP (véhicules particuliers ou tourisme) - Minibus (9 places)



Parc d'activité de la Menoge
74380 BONNE-SUR-MENOGE
Tél. 04 50 31 68 90

Ulocation.com

SUPER Bonne



3K

MAGAZINE

N° 42

Société éditrice :

STUDIO MC DESIGN

AVENTADOR 4M

Blue Infinity - Cumbre del Sol

03726 BENITACHELL

ESPAGNE

T +34 634 36 13 13

**Directeur de la publication,
Directeur Administratif et Financier,
et rédacteur en Chef :**

Christophe Mandallaz

Rédacteurs

Team RP

Emcer

Ilona Mandallaz

Correctrice

Nathalie Serain

Conception graphique :

STUDIO MC DESIGN

AVENTADOR 4M

Blue Infinity - Cumbre del Sol

03726 BENITACHELL

ESPAGNE

T +34 634 36 13 13

Graphist'3K :

Christophe

Graphist'Annonces :

Sophie / Piste Noire

Régie Publicitaire :

Joanny Germain - Piste Noire

Agence de création Print & Web

Bâtiment Héra - 285 rue Louis Rustin

Archamps Technopole

74166 SAINT-JULIEN-EN-GENEVOIS

T +33 (0)4 58 02 01 96

www.piste-noire.com

Impression

Tipografia Alzani

Copyright : 3K

Toute reproduction même partielle d'articles ou de photos publiés est interdite, sauf autorisation écrite de la rédaction.

La rédaction décline toute responsabilité concernant les textes, documents ou photos non commandés.

Photographies non contractuelles.

Des modifications peuvent intervenir notamment dans les tarifs proposés.

Image de couverture : © DESIGUAL

JUAN ARBELAEZ

PHOTOS : LE PHOTOGRAPHE DU DIMANCHE
RÉDACTION : ILONA MANDALLAZ

RECUERDAME CARNET DE CUISINE DE COLOMBIE





Juan Arbelaez
RECUERDAME

*Carnet de cuisine
de Colombie*



Photo de nuit
Le Photographe du Dimanche

FIRST
Edition

LE CARNET DE SOUVENIRS
ET DE SAVEURS DE
JUAN ARBELAEZ

Alors que l'hiver pointe le bout de son nez (et qu'on pourrait être tenté de s'enfermer chez soi en se nourrissant uniquement de raclette), Juan Arbelaez revient avec un troisième livre et nous embarque dans un voyage enivrant à travers de nombreuses recettes et histoires de sa Colombie natale.

La publication de "Recuerdame" (Souviens toi de moi en espagnol)

le 19 octobre dernier, vient ainsi compléter la collection en devenant de ce chef cuisinier.

Après son livre "Cuisinez, Partagez", qui réunit toute la famille autour de la table de repas et "A table en 20 minutes chrono", qui rend la cuisine accessible à tout le monde et même aux plus pressés, il revient avec un livre personnel qui mêle allègrement souvenirs d'enfance et plats typiquement colombiens. Au fil des 366 pages, on découvre 60 recettes de plats, boissons, sauces, pains et desserts, composées des produits qui ont bercé l'enfance de Juan comme le « tinto » (café moulu), le yuca, la panela, le Triguizar (mélange d'épices explosif), le cumin ou encore le chocolat. Neuf chapitres sont au programme, un pour chaque ville de Colombie où Juan et le photographe Guillaume Savary sont passés durant l'écriture de cette "Bible gastronomique".



Alain Michel
ARTISAN FROMAGER



7 CRÈMERIES PROCHES
DE CHEZ VOUS !

Anney
Anney-le-Vieux
Cran-Gevrier
Pringy
La Clusaz
Nos Halles de Saint-Martin
Collonges-sous-Salève

www.alainmichel-fromager.com



Expédition dans toute la France

2 PARCS GRAND PARC Andilly 2 AMBIANCES !



**LE HAMEAU
DU PÈRE NOËL**

COL DU M^T SION - ST BLAISE



**LE GRAND PARC
DE NOËL**

JUSSY - ANDILLY

GRANDPARC-ANDILLY.COM



© Grand Parc Andilly 1997-2023 004 - Tous droits réservés



Ils auront voyagé de Cartagena à Bazaruto, Chamba, Chicha, Finca, Medellín en passant par Guatapé, Bogota, capitale dont il vient, et Peltre. C'était un voyage de 20 jours durant lesquels ils ont capturé, ensemble, l'essence de cette terre si variée, de ses habitants pleins d'histoire et de ses rues colorées.

Ce livre, confie l'auteur, est "un baluchon de souvenirs qui m'accompagne depuis mes premiers instants, des images de ma mémoire culinaire et d'autres aventures gastronomiques".

Ce carnet de recettes, c'est aussi un carnet de voyage pour s'évader et surtout, un hommage tendre à son pays qu'il a quitté jeune, il y a de ça 16 ans. En effet, à peine 18 ans il arrive en France pour s'inscrire à l'école Le Cordon Bleu. Après quelques belles maisons comme Pierre Gagnaire ou le George V, il passe à Top Chef en 2011 et sa carrière se voit propulsée.

Il est désormais à la tête de de 14 restaurants à Paris et en Province, restaurants dans lesquels il aborde une cuisine simple, joyeuse et pimentée. Alors qu'en arrivant en France, il sentait que le fait d'être étranger à ce pays était une faiblesse, il le voit aujourd'hui comme une force dans son évolution culinaire, qui a sû resté colorée.







Malgré sa passion pour la cuisine, ce chef-entrepreneur-chroniqueur TV et auteur a bien d'autres centres d'intérêt, comme par exemple surfer ou œuvrer pour la sauvegarde de la planète et des océans.

C'est aussi cette passion pour la nature qui a poussé Juan Arbelaez à entreprendre ce voyage dans la belle région pittoresque de la Cordillère des Andes pour ainsi rendre hommage à sa terre riche en diversité et en beauté.

Au fil des images, des illustrations et des textes, on découvre un peuple généreux, des paysages colorés et une cuisine humble ancrée dans les traditions et le partage.

Le mariage de la coriandre, du piment et du citron vert est d'ailleurs aussi bien un incontournable de la cuisine colombienne qu'un tendre souvenir pour le chef qui confie : "Ce mélange de trois arômes, découpés sur une planche et mélangés, me ramène à la maison. Je ferme les yeux et j'ai l'impression d'avoir 5 ou 6 ans et je suis dans la cuisine à côté de ma mère qui prépare l'aji, cette sauce typique que l'on mange avec de nombreux plats. Cela me transporte."

Ce livre aussi nous transporte, nous donne envie de voyages et nous chante une déclaration d'amour juste à ce beau pays qui reste le sien.

C'est un livre First Editions signé Juan Arbelaez & Jea-Marie Perrot à la rédaction, Guillaume Savary pour les photos et Apolline Muet pour les illustrations.



**LE
PLUS
SIMPLE
POUR
ÊTRE
VU**

3K

MAGAZINE

DEPUIS 2003

LE MAGAZINE QUI VOUS REND VISIBLE

HAUTE-SAVOIE - PAYS DE GEX - SUISSE ROMANDE

VOUS SOUHAITEZ COMMUNIQUER : 06 75 20 21 37 - 04 58 02 01 96

consultez le titre en ligne www.piste-noire.com


www.piste-noire.com - © Michel Sadek - © M. Sadek





**LE MEILLEUR DE NOS MONTAGNES
VINS DE SAVOIE & CHARTREUSES
& DES VIGNOBLES FRANÇAIS ET MONDIAUX !**

DU MARDI AU SAMEDI

49 avenue du Petit Port - 74940 Annecy-le-vieux - 04 50 23 31 39 - www.lajavadeflacons.com 



**CÔTÉ
RESTAURANT**

**CONCEPT UNIQUE EN HAUTE-SAVOIE
À 5 KM DE GENÈVE**



**CÔTÉ
HÔTEL**

VOYAGEURS D'AFFAIRES ET VACANCIERS, MARIE LAURE ET ÉRIC VOUS ACCUEILLENT DANS LE CADRE AUTHENTIQUE D'UNE FERME DE 1900

POUR TOUTES VOS FÊTES



Découvrez
notre service traiteur
**COFFRETS PRÊTS
À EMPORTER,
À PARTIR DE 25€**
compositions sur mesure.
ÉPICERIE OUVERTE 7/7

BISTROT CHIC

Depuis 1990, notre «bistrot-chic» propose
des mets traditionnels français à
connotation du Sud-Ouest : déclinaisons
de foie-gras, cassoulet, crêpes Suzette...

**Pensez à offrir un bon cadeau
de la valeur de votre choix !**

TABLE ÉPHÉMÈRE



Une envie de partager
un apéritif dans
une ambiance
chalet ou
déguster une
fondue
moitié-moitié...

DES CHAMBRES DE CARACTÈRE

Faites le choix d'une chambre
qui vous ressemble et vous inspire,
dans un cadre unique, cosy
et contemporain.
Profitez d'une vue panoramique
sur les Alpes.

L'AUBERGE
de Maison Rouge
RESTAURANT BOUTIQUE HÔTEL

119 rte de Taninges - Plat de Bory
74100 Vétraz-Monthoux
+33 (0)4 50 36 78 55

WWW.AUBERGE-MAISON-ROUGE.COM 



©Milo Moravski - Canva-spratt-unipass

UN CHEMIN DE
RÉSILIENCE

A full-page photograph of tennis player Stefanos Tsitsipas in action. He is wearing a blue Adidas polo shirt with 'SRIXON' on the sleeve, black shorts, and a black headband. He is captured in a dynamic pose, running forward with his right leg bent and his left leg pushing off. He holds a tennis racket in his right hand. The background features a large blue and red 'Red Bull' banner. The overall scene is brightly lit, suggesting an outdoor stadium setting.

STEFANOS
TSITSIPAS

PHOTOS : MIRJA GEH / RED BULL
RÉDACTION : RED BULL



MARQUANT SA 5^{ÈME} PARTICIPATION CONSÉCUTIVE, STEFANOS TSITSIPAS ARRIVE AUX FINALES DE L'ATP APRÈS UNE SAISON DE PLUS DE 50 VICTOIRES, TÉMOIGNAGE DE SA RÉSILIENCE SUR LE TERRAIN. À TURIN, TOUT JUSTE SORTI DE SON PREMIER MATCH, ON PLONGE DANS UNE CONVERSATION AVEC TSITSIPAS SUR LES ÉLÉMENTS ESSENTIELS DU SUCCÈS AU TENNIS ET ON REVIENT SUR SES ANNÉES JUNIORS, OÙ IL S'ÉCHAUFFAIT AVEC LES TITANS DE CE SPORT.

RENCONTRE

Quand vous pensez au mot « résilience », qu'est-ce qui vous vient à l'esprit ?

La résilience est l'une des choses les plus importantes durant toute ma préparation car elle me permet de résister à la pression. Lorsque les choses ne se passent pas comme voulues et que tu as besoin de rebondir, la résilience peut être la clé... Aussi, être résilient est indispensable pour rester au sommet, puisque c'est un exercice bien plus dur que de gravir les échelons. Tu dois faire tes preuves chaque semaine, chaque mois, en repartant de zéro. C'est difficile. La résilience, c'est pour moi trouver la force intérieure de continuer. Surtout quand tu as en quelque sorte déjà atteint tes rêves.

Existe-t-il un moyen d'apprendre ou d'entraîner une sorte de constance mentale pour que les efforts sur le terrain finissent par payer ?

Mon approche mentale est assez simple : attaquer et être consistant. Créer des balles entre les lignes. Je recherche les moments inconfortables sur le terrain qui peuvent m'aider à m'améliorer.

Corps ou cerveau : quelle partie préférez-vous entraîner ?

J'aime vraiment les deux. J'entraîne le corps avec mon coach pendant d'innombrables heures dans la salle de sport. Entre autres pour devenir plus flexible et avoir plus de portée avec certains mouvements. Quant à mon esprit, j'ai travaillé avec différentes personnes, également avec des psychologues qui ont pu m'enseigner une ou deux choses. Ils m'ont expliqué comment mon cerveau fonctionnait et comment il décide dans certaines situations. Je trouve ça fascinant. J'ai regardé quelques documentaires. J'ai lu beaucoup d'articles. Je suis convaincu que je n'ai pas encore exploré tout le potentiel de mon cerveau.

J'essaie de trouver des moyens de découvrir ces points de puissance et de les inclure dans ma carrière professionnelle. J'admire ces athlètes qui se concentrent beaucoup sur cet aspect plus mental.

Vous vous êtes qualifié pour la finale de l'ATP pour la 5^{ème} année consécutive. Y a-t-il eu une expérience clé cette saison qui vous a fait penser : je pourrais revenir à Turin ?

Lorsque tu débutes la saison, c'est un objectif dès le début de te qualifier pour le dernier tournoi de l'année. Mais c'est un événement extrêmement prestigieux. Peu de joueurs peuvent dire qu'ils ont joué une fois la finale de l'ATP dans leur carrière. Quand je reviens sur mon année et je vois que j'ai atteint la finale, ça remplit mon cœur de fierté. Et maintenant, c'est une nouvelle chance pour moi de prouver quelque chose de plus. Il y a beaucoup d'émotions et je pense que cela vaut autant que de gagner un Grand Chelem.



Vous avez remporté la finale du Tour en 2019.

Quelle était alors votre plus grande force ?

C'était un mélange de mon service, de mes coups de fond et de mon jeu offensif. Tout était vraiment fluide. J'étais en quelque sorte libre pendant ce tournoi. Dans mon esprit, je n'avais aucun doute sur ce que je faisais sur le terrain. Il y avait aussi un certain manque d'attentes qui m'a aidé. Je jouais contre mes idoles. Je n'étais pas le favori. Cela m'a aussi aidé surtout lors des premières victoires lors des deux premiers matchs. Et puis, après la qualification pour les demi-finales, ce n'était plus que de la pure passion pour mon sport.

De quelle manière votre style de jeu a-t-il évolué/changé depuis ?

La partie physique du tennis a beaucoup changé. Tu dois toujours être à plus de 100 % de ta forme pour jouer au plus haut niveau de ce sport. C'est un critère déterminant. Créer un joueur de tennis parfait me rappelle souvent la construction d'une nouvelle voiture de Formule 1. Les plus petites erreurs que tu fais te font reculer. La force physique n'est qu'une petite partie mais elle reste l'une des plus importantes.

Où placeriez-vous cette victoire de 2019 dans le calendrier de votre carrière ?

Je suis super décidé à le gagner à nouveau. C'est certainement dans le Top Trois des moments de ma vie en tant que joueur de tennis professionnel.

2019 n'était pas la première année où vous participiez aux finales de l'ATP...

Je pense que c'était en 2016 que j'ai eu ma première expérience dans ce tournoi, lorsque les finales de l'ATP se jouaient à Londres. À cette époque, j'étais le joueur junior n°1 au monde et j'étais invité à m'entraîner avec les pros et les échauffer avant leurs matchs.

Pour moi, c'était une expérience géniale. Ils m'ont donné tellement d'espoir d'y arriver un jour. Et effectivement : cela m'a mené à un niveau supérieur.

Alors que les finales de l'ATP avançaient, Stefanos Tsitsipas se préparait pour un affrontement captivant avec Holger Rune. Dans le chronomètre des finales ATP, chaque match témoigne du talent et de la force mentale des joueurs. Si Tsitsipas exploite sa résilience face au prometteur Danois, le chemin de la gloire est grand ouvert. Dans le monde du tennis, le voyage est à la fois un marathon et un sprint – et la ligne d'arrivée des finales ATP est à portée de main.



odoo

Odoo, l'ERP qui révolutionne la gestion d'entreprise pour les TPE, PME et commerces physiques.

Oubliez les solutions rigides : notre plateforme modulaire et personnalisable, dotée d'une interface intuitive, évolue au rythme de votre activité.

De la comptabilité à l'inventaire, en passant par le CRM et la gestion de caisse, Odoo vous permet de gérer votre entreprise avec une efficacité et une personnalisation inégalées. Retrouvez la liberté de vous concentrer sur ce que vous faites de mieux : innover et croître.

À seulement **29.90€/mois/utilisateur**, embrassez une gestion d'entreprise performante et accessible.



CRM



Ventes



Comptabilité



Gestion de
caisse



Gestion de
production



Gestion de
stock



Gestion de
projet



Marketing



Site web

KREATYS

LOGICIELS ET APPLICATIONS MÉTIERS

odoo

Silver Partner

Simplifiez l'intégration d'Odoo avec nos **spécialistes certifiés** : une maîtrise complète en comptabilité, CRM/ventes, GPAO, gestion des stocks, etc.

Pour une solution ERP **adaptée et efficace** au sein de votre entreprise.



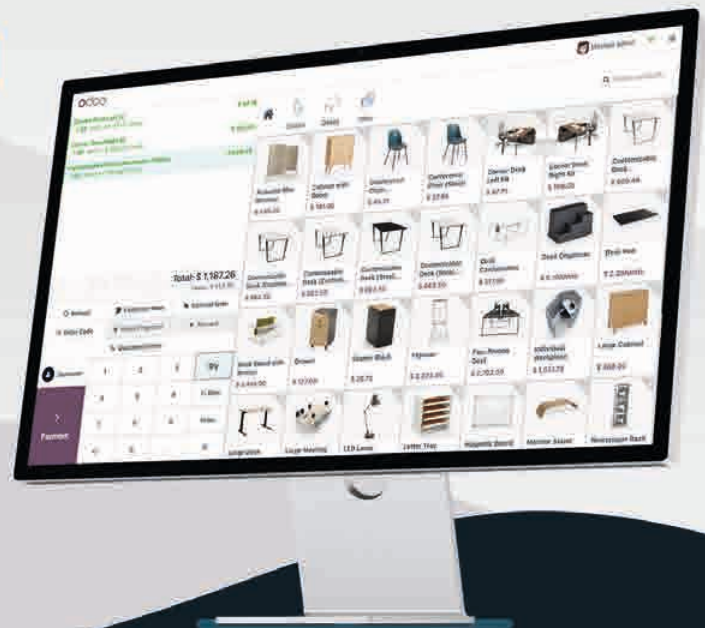
Visitez notre site
integrateur-odoo.kreatys.com



**Des employés extraordinaires
méritent un logiciel extraordinaire !**



KREATYS au coeur des Alpes



KREATYS - Grenoble
53 chemin du vieux chêne
38240 Meylan

KREATYS - Annecy
55 rue Uranus
749650 Chavanod

KREATYS - Archamps
285 rue Louis Rustin
74160 Archamps

+33 4 76 04 84 61



WHO'S NEXT PARIS 2023

SEPTEMBER 02 - 04 | 2023
BRAZILIAN BRANDS



Nous vous présentons Silvia Schaefer, une marque apparue à la fin des années 90 dans le sud du Brésil, une marque de mode balnéaire véritablement brésilienne, connue pour ses motifs et imprimés uniques. Depuis sa création, la marque est restée fidèle à son engagement à célébrer les différentes courbes et couleurs des femmes brésiliennes, en proposant des produits sophistiqués, bien formés et durables.

La clientèle fidèle de la marque et son expansion continue témoignent de son parcours réussi, fondé sur un travail acharné, des recherches approfondies et une compréhension profonde de l'industrie des vêtements de plage.

Chez Silvia Schaefer, nous fonctionnons comme une famille depuis 1998, et nous croyons fermement que l'amour et le dévouement sont la base de notre objectif.

Nos produits et nos collections incarnent cet objectif, créant un partenariat axé sur la fourniture de la plus haute qualité.

@silviaschaefer | silviaschaefer.com.br



Le style boho est l'ADN de We Oui.
Une ambiance légère, douce et percutante,
pour des femmes libres, gaies et très
heureuses.
Nos pièces sont brodées et faites à la main,
en travaillant uniquement avec des tissus
naturels et nos modèles s'adaptent à tous les
types de femmes.
www.weoui.com.br
[@weouiofficial](https://www.instagram.com/weouiofficial)

ET SI VOUS ORGANISIEZ VOTRE RÉUNION SUR

GENÈVE
15 MIN

COCKTAILS
ENTREPRISES

ANNECY
30 MIN

THE ROOFTOP

PRÉSENTATIONS | SÉMINAIRES | SALONS PROFESSIONNELS | NETWORKING | FORMATION
| KEYNOTES | DÉBATS | PRÉSENTATIONS DE PRODUITS | RENCONTRES D'AFFAIRES
TEAM BUILDING | COCKTAILS DE RÉSEAUTAGE | DÎNERS DE GALA | ZONES DE DÉTENTE | ESPACES
D'EXPOSITION | ESPACE DE RESTAURATION | SALLES DE RÉUNION | SALLES DE CONFÉRENCE



Centre de
Convention

by ARCHPARC

480 RUE RICHARD GURLEY DREW - 74160 ARCHAMPS - WWW.ARCHPARC.FR



MARIE MERCIÉ est une marque brésilienne qui porte l'amour de trois générations et transforme l'affection en réalité pour faire de la mode féminine essentielle.

Des vêtements qui naissent de broderies précieuses, c'est ainsi que Marie Mercié unit la mode féminine, la culture et la production locale socialement responsable pour créer de nouveaux classiques faits à la main.

Une marque qui change la vie de ceux qui la font, voilà notre fait main, qui est fier d'être

Made in Brazil.

www.mariemercie.com.br

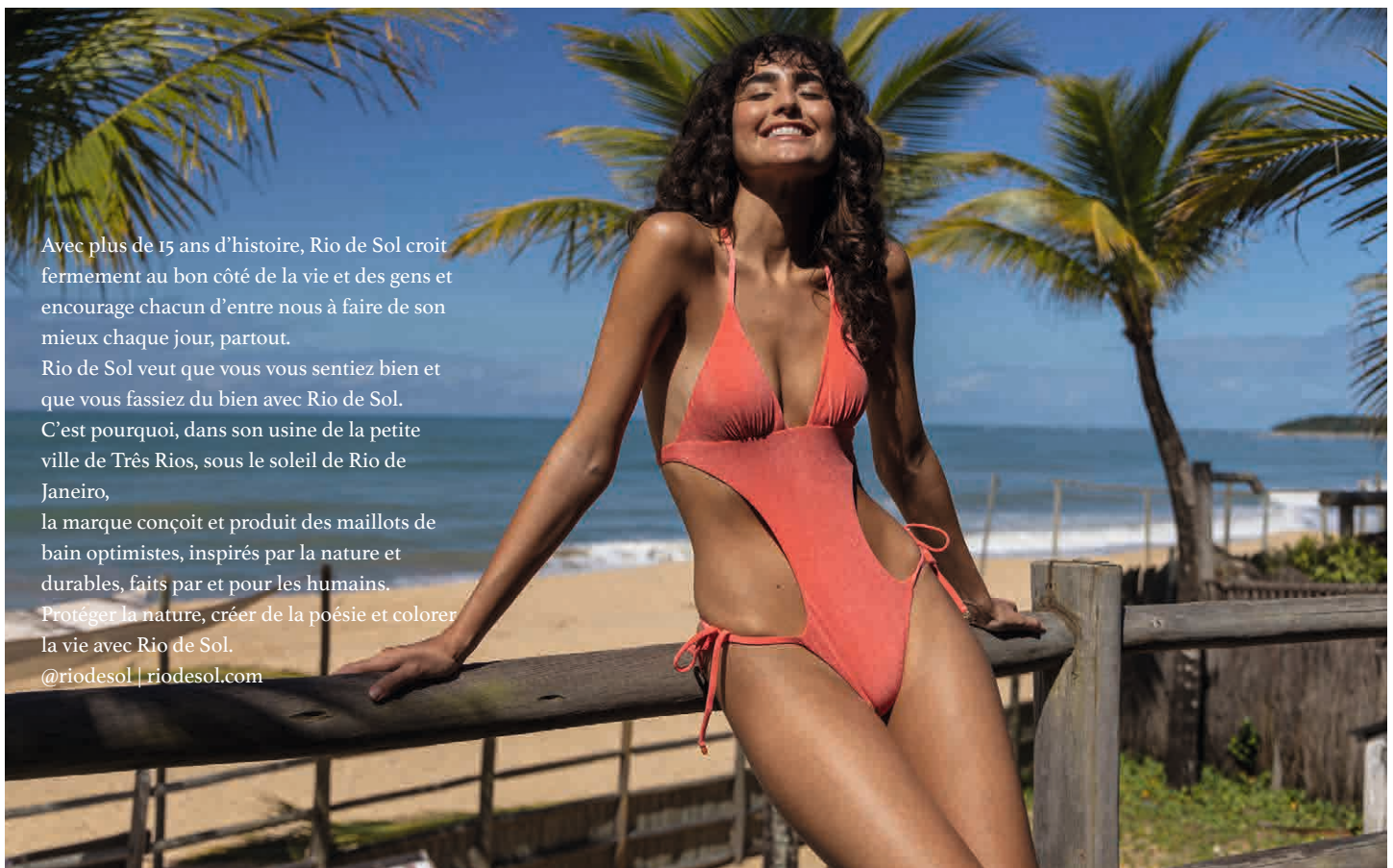
@mariemercieofficial



Triya est une ligne de vêtements de plage
fabriquée au Brésil.
La marque est fière de ses magnifiques motifs,
styles et coupes.
[@triya_brasil](https://www.com) | [triya.com](https://www.com)



Fondée par Lenny Niemeyer, ses pièces sont créées pour mettre en valeur le glamour chic de chaque personne. Des maillots de bain au prêt-à-porter, Lenny Niemeyer est présente dans le monde entier, en Amérique du Sud et du Nord, en Europe, en Australie, en Asie et au Moyen-Orient.



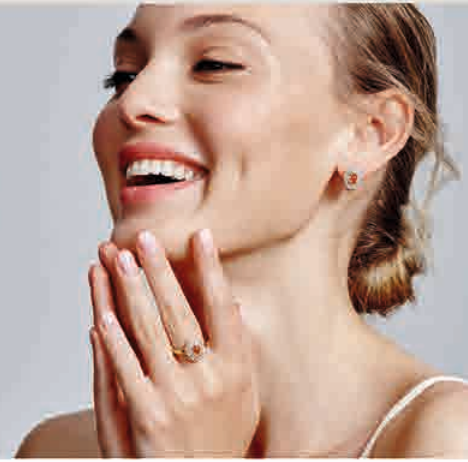
Avec plus de 15 ans d'histoire, Rio de Sol croit fermement au bon côté de la vie et des gens et encourage chacun d'entre nous à faire de son mieux chaque jour, partout.
Rio de Sol veut que vous vous sentiez bien et que vous fassiez du bien avec Rio de Sol. C'est pourquoi, dans son usine de la petite ville de Três Rios, sous le soleil de Rio de Janeiro, la marque conçoit et produit des maillots de bain optimistes, inspirés par la nature et durables, faits par et pour les humains. Protéger la nature, créer de la poésie et colorer la vie avec Rio de Sol.
[@riodesol](https://www.riodesol.com) | [riodesol.com](https://www.riodesol.com)

La Madérothérapie LA MINCEUR AU BOUT DU ROULEAU !

Résultats
rapides
et durables
dès la
1^{re} séance !

Issue de la médecine traditionnelle orientale, la madérothérapie (ou thérapie par le bois) permet, à l'aide d'instruments en bois de modeler la silhouette, de drainer le corps et l'esprit.

- 100% naturel
- Tonifie etaffermit la peau
- Favorise l'élimination des amas graisseux
- Lutte contre tous types de cellulite
- Drainage lymphatique
- Apaise les tensions musculaires
- Diminue la sensation de jambes lourdes



Anti-cellulite
lissage de la peau



Drainage
lymphatique



Relaxation
du corps et de l'esprit

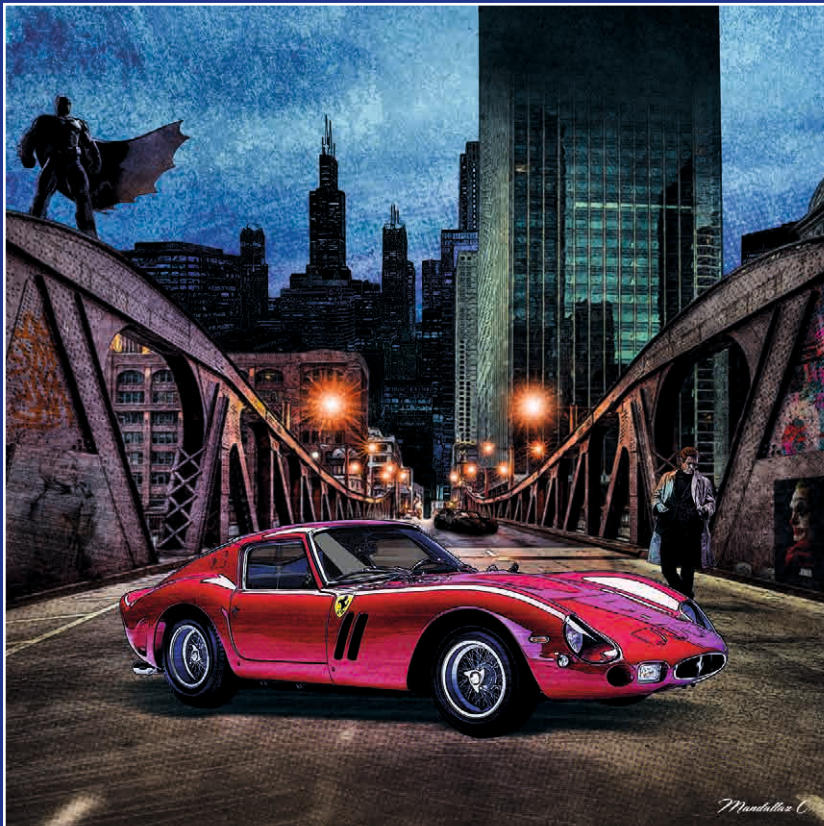
Le bien-être 
Autrement

SUR RENDEZ-VOUS UNIQUEMENT

Katya : 06 85 32 32 99

contact@lebienetreautrement.com

www.lebienetreautrement.com



25B
L'ATELIER
GALERIE

Renseignements &
Commandes :

25bateliergalerie@gmail.com

Tableau : 250 GTO in the night

Format : 105 x 105 cm.

Technique mixte : encres ultrachromes
et résine sur aluminium brossé

Artiste : Christophe Mandallaz



Les combinaisons de fils, de couleurs et de textures s'unissent pour créer un style moderne et saisissant, qui exprime la personnalité de Cecilia Prado.

Les pièces sont créées avec un design audacieux et un modelage extraordinaire, résultant de la recherche constante de nouvelles méthodes de création et de techniques de tricotage.

La marque possède une ligne de vêtements de plage appelée Cecilia Prado Mare, qui se concentre sur les bikinis et les maillots de bain. Les pièces élaborées en tricot et en lycra sortent avec la collection d'été.

Les collections de Cecilia Prado sont disponibles dans les grands magasins et les boutiques d'une vingtaine de pays.

Outre un magasin de marque propre à JK Iguatemi à São Paulo, le Brésil compte également soixante-dix multimarques.



Avec plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie de la mode, Cristina Sabatini est une entrepreneuse internationale dont le style vibrant, élégant et audacieux est le mieux décrit. Cristina est connue pour ses bijoux d'apparat élaborés et colorés, conçus en Italie.

Les pièces sont fabriquées à partir d'une variété de matériaux, notamment des cuirs exotiques, de l'argent sterling, de l'argent plaqué or 18 carats, du métal bronze et des pierres précieuses et semi-précieuses.

En 2021, Cristina Sabatini a apporté sa vision vibrante et élégante à un nouveau marché, en étendant sa marque Cristina Sabatini New York à l'habillement.

@cristinasabatiniBrasil | cristinasabatini.com.br



50 ans de tradition inspirée par le style de vie
«Carioca» avec des impressions vibrantes qui suivent les
tendances de la mode.

Blueman a un état d'esprit solaire, éclairé qui s'étend
sous la mer, le sel et le sable.

Qui va avec le sourire et les bras ouverts.

Qui ne peut vivre loin de la mer.

@bluemanbrasil | blueman.com.br



CUMBRE DEL SOL • COSTA BLANCA • ESPAGNE

VILLA INDIGO



3 ch / 3 s.d.b / Parcelle : 716 m² / Surf. hab. : 177 m² / Surf. totale construite : 461 m²
1.403.700 €



AVENTADOR 4M

AGENCE IMMOBILIERE

www.aventador-4m.com
+34 634 36 13 13



ALFA ROMEO 33 STRADALE



PHOTOS : ALFA ROMEO
RÉDACTION : EMCER





L'Alfa Romeo 33 Stradale sera une voiture de sport exclusive avec ses 33 exemplaires fabriqués.

Les propriétaires qui ont acheté leur voiture pourront choisir entre un moteur essence de 620 ch ou un moteur électrique de 750 ch, dans les deux cas en version propulsion arrière. Cette Alfa Romeo sera fabriquée à la main par la société Carrozzeria Touring Superleggera et le client pourra la personnaliser complètement (jusqu'au choix des huit derniers chiffres du numéro de châssis).

Les dimensions : 4 637 mm de longueur et 1 226 mm de hauteur. Le châssis est composé d'un cadre en H en aluminium et d'une monocoque en fibre de carbone. La fibre et l'aluminium seront également utilisés dans la structure du toit. Les portes ont une ouverture verticale, de type papillon.

La suspension est un parallélogramme déformable, avec des amortisseurs à commande

électronique et un système pneumatique pour surélever l'essieu avant de 50 mm et l'empêcher de frotter sur les rampes de garage, ralentisseurs ou autres obstacles.

La direction agit sur les quatre roues.

Le système de freinage est équipé d'une pompe électronique Brembo. Les étriers comportent six pistons à l'avant et quatre à l'arrière, avec des disques en carbone-céramique de respectivement 390 et 360 mm de diamètre.

Le moteur est placé en position centrale arrière. Il s'agit d'un moteur essence de trois litres et six cylindres à double turbocompresseur. Il est couplé à une transmission automatique à double embrayage à huit rapports fabriquée par ZF. Pour faciliter la transmission de la puissance, le différentiel arrière est contrôlé électroniquement. La vitesse maximale sera de 333 km/h et il suffira de moins de trois secondes pour atteindre 100 km/h, au départ arrêté. Deux modes de conduite seront proposés : Strada et

Track (rue et circuit) qui modifieront la réponse du moteur et de la boîte de vitesses, la dureté de la suspension et le bruit de l'échappement. La version électrique atteindra 310 km/h et l'autonomie approuvée estimée est de 450 kilomètres. La batterie dispose de 102 kWh bruts, 90 utiles avec une architecture électrique de 800 V. Cette version pèsera 2 100 kg, soit 500 de plus que la version équipée du moteur essence.

L'habitacle sera composée de deux sièges et disposera de deux écrans. Il y a des commandes physiques, certaines sur la console centrale et d'autres sur le toit, disposées sur des surfaces en aluminium.

Historiquement, entre 1967 et 1969, 18 exemplaires de l'Alfa Romeo 33 Stradale ont été fabriqués, le modèle qui donne son nom à cette série limitée.



Accompagner, conseiller et faire grandir les entreprises en France et en Suisse

#CREATION

#GESTION

#DEVELOPPEMENT

#TRANSMISSION

Eurex Annemasse

Technosite Altéa, 196 rue Charpak
74100 Juvigny
04 50 43 93 93 - annemasse@eurex.fr
www.eurex.fr

Eurex Genève

6 Rue Jean Pelletier
CH-1225 Chêne-Bourg
(+41) 22 342 27 01 - info@eurexsuisse.com
www.eurex.swiss



極度乾燥(しなさい)
Superdry.



ANNECY

18 Rue de l'Annexion

ANNEMASSE

18 rue du Commerce

ALBERTVILLE

31 rue Gambetta

VAL THOIRY

Rue pré fontaine (à côté du Mac Do)



RESTAURANT
JOSAFAT
ZALAPA

MORELIA, MEXIQUE



Au cœur de la ville de Morelia, au sein d'une maison du XIXe siècle, émerge une oasis gastronomique qui mélange les origines culinaires de la culture mexicaine avec des influences orientales.

Le restaurant Josafat Zalapa est né avec l'idée de créer une atmosphère innovante et disruptive au moment de s'asseoir pour manger, s'inspirant du mot japonais "Omakase", qui signifie "je te fais confiance" ou "le choix du chef".

À travers une expérience unique, le convive est emmené dans un voyage gastronomique, où il participe à une expérience en observant la préparation de ses plats.

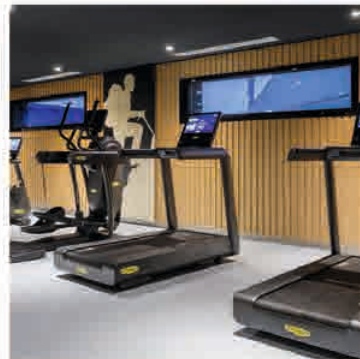
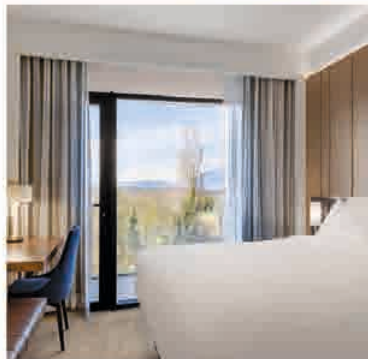
L'expérience du convive commence dès l'accès à ce bâtiment historique, où l'on est accueilli par un couloir et une galerie, finissant par un cloître orné d'œuvres d'art diverses tout le long de ses murs, alors qu'au centre du patio, trône une sculpture végétale en référence au passage du temps dans le bâtiment.

Le programme architectural consiste en deux salles encadrées par des éléments architecturaux de style baroque.

L'espace principal héberge une table-bar de caractère sculptural, avec 20 chaises de designer, tandis qu'à côté, une deuxième salle avec un bar est discrètement présentée. En entrant dans le restaurant, les murs massifs en pierre enveloppent la pièce centrale du projet : un bar allongé où les convives s'installent autour du chef, se préparant pour le spectacle culinaire.

À travers le design intérieur, le projet établit un équilibre entre l'architecture du passé et les éléments contemporains exprimés dans le mobilier, la décoration et les matériaux. Cela crée une atmosphère introspective, élégante et sobre.





AC HOTEL BY MARRIOTT SAINT-JULIEN-EN-GNEVOIS
Petit déjeuner – Lounge Bar – Séminaire



9000 Route d'Annecy - 74160 Saint-Julien-en-Genevois - 04 28 38 16 16
www.marriott.com/gvasj





OLMO RÍOS,

Bio

MEXICAN, b. 1994

A Mexico City based artist focusing on the commentary around consumption and materialism through conceptual works and photography.





Le concept du bar met encore plus en avant les plats préparés par le chef, pendant que la lumière indirecte au niveau du sol encadre les murs en pierre préexistants, mettant en valeur les couches d'histoire qui se sont accumulées au fil du temps et préservant leur valeur architecturale.

Les prémices du design consistait à respecter l'architecture du lieu, en intervenant subtilement à l'intérieur, afin de proposer une solution intemporelle qui s'ajoute aux couches historiques du bâtiment.

Le choix des matériaux est resté essentialiste, intégrant du parquet et des revêtements de ciment pigmenté sur les murs.

Pendant l'intervention, l'accent a été mis sur la conception de l'éclairage et l'intégration du mobilier, c'est pourquoi chacun des éléments a été conçu sur mesure, des lampes linéaires qui accompagnent le bar aux chaises où le convive dégustera son repas.





Show room

CARRELAGES - FAÏENCES - PIERRES NATURELLES
PARQUETS - DALLAGES - SALLE DE BAINS



685 avenue du Faucigny - 74130 Bonneville
04 50 07 14 90 - inside-carrelage@orange.fr
www.inside-carrelage.com

Il était une fois...

INSIDE
CARRELAGE

... créateur de rêves







QUAND L'ÉLÉGANCE
RENCONTRE
LA PUISSANCE...

ABT URUS SCATENATO
LIMITÉE À 99 UNITÉS



Avec la Performante de 666 chevaux, Lamborghini a franchi une étape importante dans l'évolution de son SUV surpuissant, l'Urus. Aujourd'hui, ABT Sportsline, le plus grand préparateur de véhicules du groupe VW au monde, s'est attaqué à la super voiture de sport parmi les SUV et a développé un modèle spécial et impressionnant, limité à seulement 99 unités - l'ABT Urus Scatenato. Traduit de l'italien, le nom "Scatenato" signifie "déchaîné" ou "enragé, sauvage". Et c'est précisément ce que ce véhicule extraordinaire incarne - un véritable déchaînement en termes de performances et de design. Cet ensemble impressionnant est compatible avec les versions d'usine actuelles de Lamborghini, y compris l'Urus, l'Urus S et l'Urus Performante. L'ABT Urus Scatenato, propose un V8 biturbo de 4 litres de 810 ch (596 kw) au lieu de 666 ch pour 850 Nm grâce à la technologie ABT Power R qui comprend le turbocompresseur ABT et l'intercooler. Les experts de Kempten réduisent le rapport poids/puissance de 3,23 kg à moins de 3 kg par ch et établissent ainsi une nouvelle référence dans le segment des SUV puissants.

APPARENCE ÉTONNANMENT EXCLUSIVE AVEC DU CARBONE VISIBLE

La société basée à Kempten a raffiné l'Urus en se basant sur le design unique de Lamborghini, en préservant soigneusement le caractère extraordinaire du véhicule. Les nombreux composants en fibre de carbone en carbone visible* brillant sont un véritable feu d'artifice visuel. ABT Sportsline a également mis le paquet en termes d'aérodynamisme avec cet Urus. Les 99 ABT Urus Scatenato de cette série spéciale sont dotés d'un spoiler avant au design cohérent, avec une lame centrale et des garnitures décoratives, ainsi que d'un aileron arrière avec des garnitures aérodynamiques et un insert de jupe arrière comprenant également des garnitures décoratives.

PHOTOS : PRESS-AGENCY IKMEDIA GMBH
RÉDACTION : PRESS-AGENCY IKMEDIA GMBH



UN SUV PUISSANT COMME UNE OEUVRE D'ART AUTOMOBILE

Les élargisseurs d'ailes et les extensions, ainsi que les pièces rapportées du capot avant, contribuent également à l'aspect vraiment spectaculaire du véhicule. Tous ces éléments sont en fibre de carbone brillante* apparente, tout comme les coques de rétroviseurs.

En combinaison avec les jantes forgées Lamborghini de 23 pouces de type ABT HIGH Performance IRL23 en noir brillant, l'ABT Urus Scatenato se présente comme une véritable œuvre d'art automobile.

Le système d'échappement, avec les garnitures de tuyau d'échappement en titane ABT 4-pipe, avec tuyau intérieur perforé et les éléments de design Urus en noir mat et un diamètre de 105 mm, fournit le bon son pour ce SUV unique.

À l'intérieur de l'ABT Urus Scatenato, le carbone apparent brillant domine en tant qu'élément de design. Ce matériau de course exclusif ne se contente pas d'orner le tableau de bord et les garnitures de l'armature du siège, mais confère également au pommeau de levier de vitesse et au cache du triangle de rétroviseur une élégance sublime. Un véritable accroche regard attend ceux qui entrent dans cette luxueuse voiture, car ils sont chaleureusement accueillis par une bande d'emblème d'ABT et l'inscription frappante "Scatenato 1 of 99".



CUMBRE DEL SOL • COSTA BLANCA • ESPAGNE

VILLA BRISA DEL MAR



3 ch / 4 s.d.b / Parcelle : 963 m² / Surf. hab. : 183,55 m² / Surf. totale construite : 613 m²
1.914.000 €



AVENTADOR 4M

AGENCE IMMOBILIERE

www.aventador-4m.com
+34 634 36 13 13



L'HÔTEL ANGSANA CORFU RESORT & SPA

QUAND LA GRÈCE
RENCONTRE
LES SAVEURS DU JAPON

PHOTOS : MCA COMMUNICATION
RÉDACTION : ILONA MANDALLAZ





Le Angsana Corfu Resort & Spa est un sanctuaire méditerranéen niché sur les hauteurs de Corfou. Ses 159 chambres et 37 villas avec piscine privée offrent des vues spectaculaires sur les eaux turquoise de la mer Ionienne. Cet hôtel à l'architecture méditerranéenne et au style contemporain est la première propriété du groupe Banyan Tree en Europe. Cet espace, mêlant hospitalité grecque et des influences asiatiques, n'a eu de cesse de remporter de nombreux prix comme le Prix Villégiature 2022, pour son infinity pool de 1 000 m² ou encore le World Luxury Hotel Award la même année. Cet hôtel est situé non loin du centre historique de Corfou (Patrimoine Mondial de l'UNESCO), des ruines du Temple d'Artémis ou encore de l'Achilleion, palais construit dans un style néoclassique par l'impératrice Sissi au XIX^{ème} siècle.



UNE AUTRE
EXPÉRIENCE DE LA
BANQUE PRIVÉE

Espace Patrimonial d'Annecy

16 Boulevard Decouz

04 56 67 02 02

milleis.fr

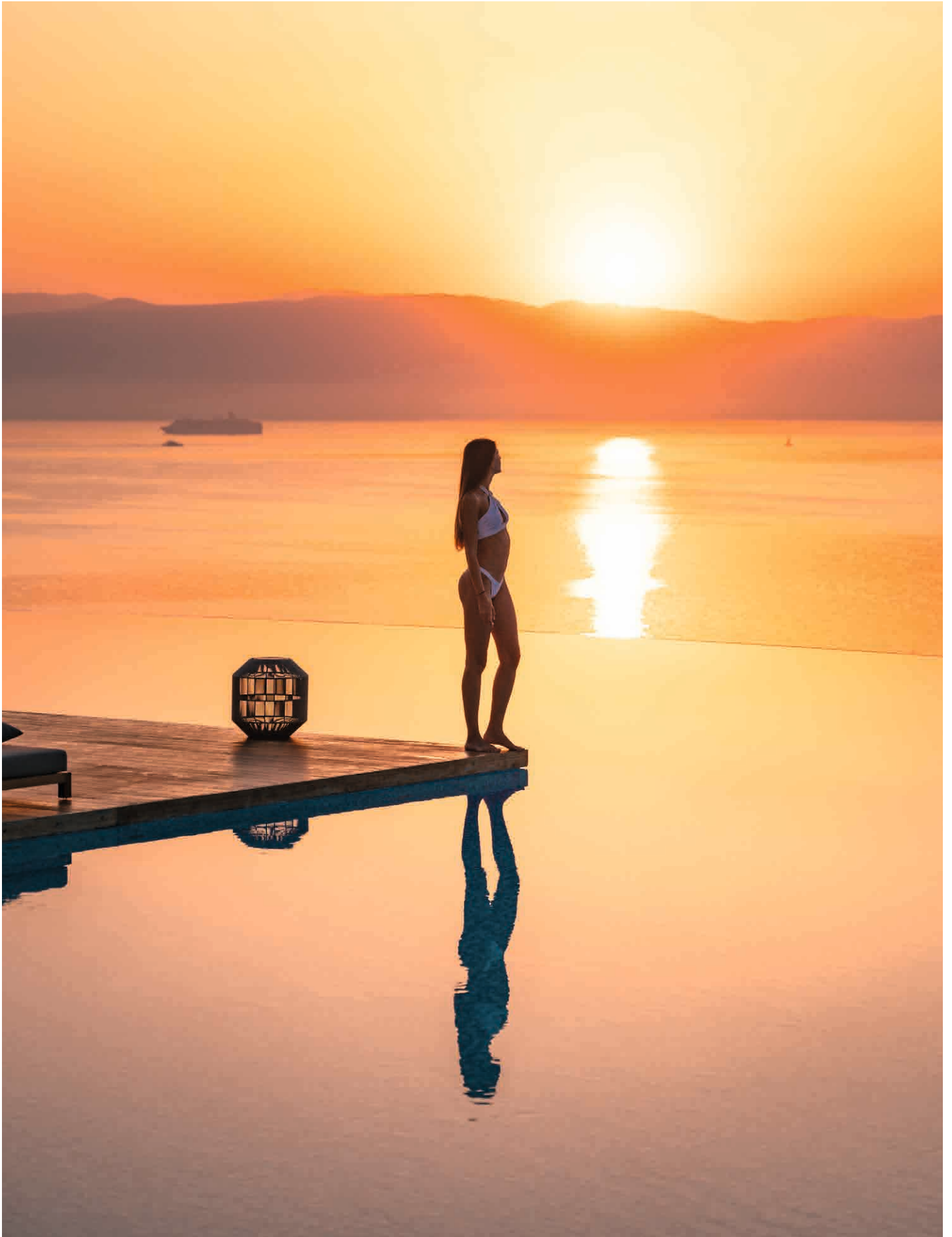


Ce luxueux complexe comprend bien entendu de nombreux bars et restaurants aux ambiances et saveurs diverses.

Pendant que le Sofrito, restaurant principal tenu par le chef cuisinier Tassos Andriotis, nous embarque avec des plats délicats inspirés de la cuisine grecque et corfiote, le beach bar se charge de nous délecter avec ses cocktails revisités et ses plats locaux à la "street style". Récemment, deux nouveaux concepts ont fait leur apparition : le Skylounge Vertigo qui propose des vues exceptionnelles et un menu inspiré de différentes époques culturelles de Corfou ainsi que le restaurant japonais Oribu qui promet des mets et breuvages venus tout droit de l'Asie du Nord.

Le Angsana Spa, qui a notamment gagné le World Luxury Spa Award 2022, compose avec succès des traitements inspirés des pratiques orientales et technologies occidentales et visant à rétablir notre Chi intérieur (flux d'énergie naturelle dans la philosophie chinoise). On peut retrouver tous types de soins traditionnels, revisités grâce à l'aide d'ingrédients hors du commun comme des bains au café ou au jasmin. Il s'agit donc là d'un endroit d'une rare beauté où se reconnecter et se sentir bien, seul, à deux ou en famille.







les cocottes

Porte de Genève



Christian Constant

" Je préfère par dessus tout
l'originel à l'original "



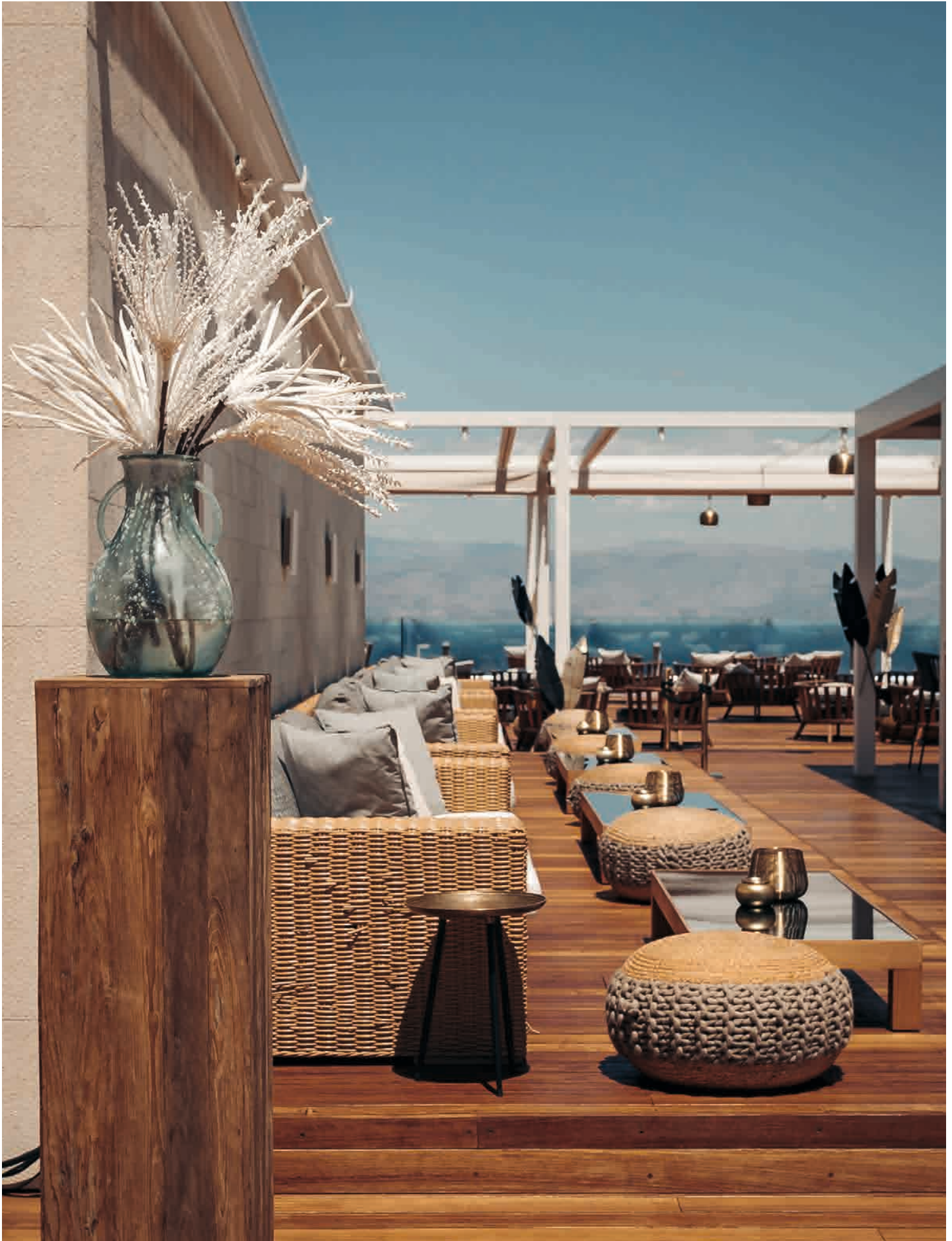
OUVERT 7 JOURS/7 MIDI ET SOIR / SALONS PRIVATISABLES JUSQU'À 50 PERSONNES
PARKING GRATUIT / TERRASSE / À 15 MN DU CENTRE DE GENÈVE

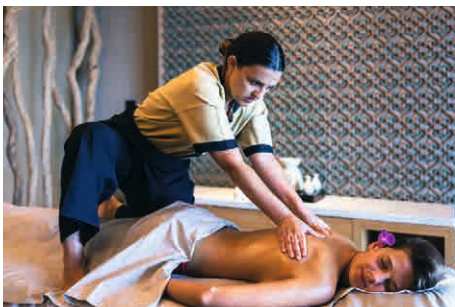
Route d'Anney (accès parking du casino) - 74160 St-Julien-en-Genévois
tél. réservations +33 4 50 49 61 07

www.les-cocottes-porte-de-geneve.com



www.pisier.rode.com © Maison Constant © Stéphane de Baugies © Anthony Cervoni © Alexandra Cescon







T H E I 4



100% ÉLECTRIQUE

BMW ARAVIS AUTOMOBILES
74330 EPAGNY METZ-TESSY
04 50 33 54 83

BMW ARAVIS AUTOMOBILES
74700 DOMANCY
04 50 58 53 49

BMW SALEVE AUTOMOBILES
74100 VILLE-LA-GRAND
04 50 84 68 68

BMW HERMONE AUTOMOBILES
74200 ANTHY-SUR-LEMAN
04 58 55 01 43



Consommation d'énergie électrique de la BMW i4 M50 : 18,1 à 22,5 kWh/100 km. Autonomie en mode électrique : 414 - 519 km. Autonomie en mode électrique en ville : 470 - 581 km. Depuis le 1er septembre 2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO₂, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée. BMW France, S.A. au capital de 2 805 000 € - 722 000 965 RCS Versailles - 5 rue des Hérons, 78180 Montigny-le-Bretonneux.

DÉCOUVRIR



Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo. #SeDéplacerMoinsPolluer



T H E I X



100% ÉLECTRIQUE

BMW ARAVIS AUTOMOBILES
74370 EPAGNY METZ-TESSY
04 50 33 54 83

BMW SALEVE AUTOMOBILES
74100 VILLE-LA-GRAND
04 50 84 68 68

DÉCOUVRIR



Consommation d'énergie électrique de la BMW iX : 19,5 à 24,7 kWh/100 km. Autonomie en mode électrique : 385 - 633 km. Autonomie en mode électrique en ville : 441 - 737 km. Depuis le 1er septembre 2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO₂, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée. BMW France, S.A. au capital de 2 805 000 € - 722 000 965 RCS Versailles - 5 rue des Hérons, 78180 Montigny-le-Bretonneux.



Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo. #SeDéplacerMoinsPolluer

CELA FAIT 7 ANS QUE **VENTURI**
DÉTIENT LE RECORD DU MONDE DE VITESSE
DE LA CATÉGORIE ÉLECTRIQUE

549 KM/H





PHOTOS : VENTURI
RÉDACTION : VENTURI





LE CONSTRUCTEUR MONÉGASQUE DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES HAUTES PERFORMANCES, AUJOURD'HUI ACTIF DANS LE DOMAINE DE LA MOBILITÉ LUNAIRE PROFITE DE L'OCCASION POUR REGARDER DANS LE RÉTROVISEUR

19 septembre 2016, le jour se lève sur le lac salé de Bonneville, dans l'Utah, à l'ouest des Etats-Unis. Sous le regard des officiels de la FIA (Fédération Internationale de l'Automobile), les équipes de Venturi et de l'Ohio State University s'appêtent à vivre un moment historique. Une nouvelle fois, ils vont faire tomber un record du monde de vitesse en atteignant, ce jour-là, 549 km/h. Il y a 7 ans, ici-même, avec la première version de leur streamliner, débutait une odyssée exceptionnelle. En effet, de 2009 à 2016, et toujours sur le même terrain de jeu, les différentes versions de la "VBB" (Venturi Buckeye Bullet) ont régulièrement battu leurs propres records.

En 2008, le Président de Venturi, Gildo Pastor, rencontre les responsables du département d'ingénierie mécanique de l'O.S.U. (Ohio State University) car il souhaite accompagner la formation des ingénieurs de demain. Depuis qu'il a racheté Venturi (en 2000), il l'a installée à Monaco et il l'a inscrite dans un marché quasiment inexistant, celui des véhicules électriques, où il souhaite démontrer l'efficacité des moteurs électriques. Lors de cette rencontre à l'O.S.U., Gildo Pastor décide de frapper fort : il propose à l'université de concevoir avec eux une "fusée sur 4 roues". Objectif : provoquer un changement de paradigme en tant qu'acteurs de l'industrie automobile mondiale. En 2009, le projet est concrétisé avec le premier engin de la série : la VBB-2. Particularité : l'électricité nécessaire à atteindre cette année-là 487 km/h trouve son origine dans une alimentation en hydrogène (principe de la pile à combustible). De 2010 à 2016, le streamliner évolue. Il sera désormais exclusivement alimenté par batteries pour, de versions en versions,

progresser et atteindre 549 km/h la dernière année. Le pilote des différentes VBB est demeuré inchangé sur l'ensemble du programme; il s'agit de l'américain Roger Schroer, membre du "300 mph Club" qui réunit les 60 pilotes au monde à avoir franchi la barre des 300 miles/h (483 km/h). En cette rentrée 2023, pour célébrer le 7^{ème} anniversaire du dernier record en date, Gildo Pastor expose chez Venturi (7, rue du Gabian - Monaco, quartier Fontvieille) le tout premier véhicule électrique destiné aux records de vitesse : la Jamais Contente. Conçue, fabriquée et pilotée par le belge Camille Jenatzy, cette torpille sur 4 roues est le premier véhicule électrique de l'histoire à avoir franchi le cap des 100 km/h. Le 20 avril 1899 à Achères, en France, le pilote a emmené son terrible engin de 0 à 105,882 km/h en l'espace de 34 secondes, établissant ainsi un record du monde, tout mode de propulsion confondu (électrique, vapeur ou essence). A l'issue de l'exposition, le véhicule sera rendu au Musée National de la Voiture du Château de Compiègne (France).

MAZDA MX-30

100% ÉLECTRIQUE



LOCATION LONGUE DURÉE À PARTIR DE
199€/MOIS*

1ER LOYER DE 6 000 €, BONUS ÉCOLOGIQUE DÉDUIT*
BATTERIE⁽¹⁾, ASSISTANCE⁽²⁾ ET GARANTIE⁽³⁾ INCLUSES

6 ANS
OU 150 000 KM
GARANTIE
MAZDA

Au quotidien, prenez les transports en commun. #SeDéplacerMoinsPolluer



* Exemple de Location Longue Durée sur 49 mois / 40 000 km, 1er loyer de 6000€ après déduction du Bonus Écologique de 5000€ puis 48 loyers de 198,94€ pour un Mazda MX-30 neuf, finition Prime Line e-SKYACTIV 145ch 35 kWh avec peinture Polymetal Grey, comprenant la batterie⁽¹⁾, l'assistance et la garantie⁽³⁾. Restitution en fin de contrat avec paiement des frais de remise en état standard et des kilométrages supplémentaires. ⁽²⁾ Batterie garantie 8 ans limitée à 160 000 km, Entretien selon préconisations constructeur, hors pneumatiques. ⁽³⁾ Contrat de garantie commerciale Mazda 6 ans limité à 150 000 km. Offre non cumulable réservée aux professionnels, valable jusqu'au 31/12/2023, chez les concessionnaires participants, sous réserve d'acceptation par Mazda Finance, département de Cofica Bail, 399 181 924 RCS Paris - 1 bd Haussmann 75009 Paris - n°ORIAS : 07 025 197 (orias.fr), soumise à l'ACPR, 4 Place de Budapest -75436 Paris Cedex 09. Consommation d'énergie électrique de 179 Wh/km, Autonomie** en cycle mixte : jusqu'à 200 km*, autonomie** en cycle urbain : jusqu'à 265 km. **Le temps de charge est basé sur une température ambiante de 20°C. Le temps de charge exact dépend de diverses conditions au moment de la charge, par exemple le type de chargeur, l'état de la batterie, les modes de charge, ainsi que la température de la batterie et la température ambiante. Dans des conditions climatiques froides, la température de la batterie et la température ambiante ont toutes deux une incidence sur le temps de charge nécessaire et, dans certaines situations, cela peut entraîner une augmentation significative du temps de charge. Mazda Automobiles France, 34 rue de la Croix de Fer - 78100 Saint Germain-en-Laye, SAS au capital de 304 898 € - RCS Versailles 434 455 960.


MONT BLANC AUTO

MONT BLANC AUTO
ANNECY | ANNEMASSE | CHAMBERY | SALLANCHES |
www.montblancautomobiles.com





ULTRA SPIRIT

PHOTOS : AGENCE 187.COM
RÉDACTION : AGENCE 187.COM



Retour, en plein cœur du massif du Beaufortain en Savoie, pour la 2^{ème} édition d'une course d'ultra trail qui brise les codes des compétitions traditionnelles, avec un concept en rupture complète, où le chrono n'est plus prioritaire. Organisé par François D'Haene, quadruple vainqueur de l'UTMB du Mont-Blanc et double vainqueur de l'Ultra Trail World Tour, et son épouse Carline d'Haene, ULTRA SPIRIT a emmené 120 participants (dont 30% de femmes) réunis en équipes mixtes de 3, à travers les plus beaux paysages du massif, pendant 3 jours.

Le chemin était ponctué par une douzaine d'épreuves surprises, permettant aux équipes d'engranger des points pour le classement final, mais surtout de découvrir un format de compétition complètement novateur.

Si le tracé s'étirait jusqu'à près de 100 km et de 9 000 m de dénivelé positif, la course se voulait cependant très inclusive en proposant, à certains endroits du parcours, des itinéraires bis plus courts, permettant aux équipes d'arriver ensemble au bivouac le soir, quand les niveaux étaient différents. Le principe étant de faire équipe tout le long, dans la logique d'une cordée en montagne, imposant au meilleur d'ajuster son allure avec le reste du groupe.

Les concurrents sont partis de Beaufort un vendredi midi et arrivés au même endroit le dimanche, en début d'après-midi, sous un magnifique ciel bleu. Le long du chemin, de la chaleur, du froid, quelques gouttes de pluie, des giboulées et de la neige, bref, la montagne dans tous ses états en automne...

Des conditions qui ont permis aux participants d'apprécier pleinement les sublimes paysages du Beaufortain, avec le Mont-Blanc en guise de majestueux décor au réveil.



LE SEUL DANGER, VOUS FAIRE REMARQUER

GRAPHISME
COMMUNICATION
IMPRESSION
INTERNET
MULTIMÉDIA
REPORTAGE PHOTO

www.piste-noire.com - Adobe Stock - Koldo Studio



piste-noire.com

 www.piste-noire.com

Bâtiment Héra 1 - 285 rue Louis Rustin
ARCHAMPS TECHNOPOLE - SAINT-JULIEN-EN-GENEVOIS
T +33 (0)4 58 02 01 96

AGENCE DE CRÉATION
PRINT & WEB

"CETTE ANNÉE, LA DÉCONNEXION ÉTAIT ENCORE TOTALE.

Et c'est bien cela que l'on vient chercher sur ULTRA SPIRIT", résume son organisateur François d'Haene. "Toujours pas de douche, pas plus de réseau téléphonique et un chrono très peu présent. Ce qu'on recherche c'est de créer la surprise, de faire sortir les gens de leur "zone de confort" en compétition, pour les amener à improviser et vivre la course complètement différemment". Et le pari a de nouveau fonctionné en année 2. Car des surprises, les participants en ont enchaîné... Parmi elles, un parcours long de 200 m et 50 m de D+, à trois sur la même paire de skis Salomon montée avec des fixations spéciales. Un passage à cloche-pied quand les jambes sont déjà en feu. Un atelier de recomposition d'une chaussure de sport détachée en une quinzaine de morceaux, comme un grand puzzle 3D. Mais aussi une course d'orientation avec balises et questions aux points de passage, une activité mouflage, un concours de cri du bouquetin sur 10 secondes, un quizz autour du poids d'un morceau de Beaufort, l'épreuve des noeuds-noeuds qui consistait à réaliser un double noeud de huit avec une main attachée dans le dos, ou encore un blind test musique et culture à la nuit tombée...





À RETENIR :

- Un ultra trail sur 3 jours qui brise les codes des compétitions traditionnelles avec un concept ludique où le chrono n'est plus prioritaire.
- Un évènement responsable et durable au cœur du Beaufortain, porté par l'ultra traileur François D'Haene et son épouse Carline.
- Un parcours exigeant de 9 000 m de dénivelé positif, mêlant plusieurs tracés, dont le plus long atteint environ 100 km.
- 120 participants réunis en équipes de 3 personnes.
- 30 % de participation féminine sur cette 2^{ème} édition.
- Une équipe de 3 femmes termine 2^{ème} du général.

Mais la surprise qui a laissé le plus de monde sans voix, c'est sans aucun doute le petit déjeuner du dimanche matin.

Les concurrents ont en effet été invités à quitter le bivouac à 6 h. 30 par -3° , sur un sol gelé et surtout à jeun. Quel fut donc leur étonnement quand 45 minutes plus tard, après 400 m de D+, ils ont débarqué sur un col où les attendait le chef étoilé Jean Sulpice, passionné de trail lui aussi.

Sur le buffet, un petit déjeuner gastronomique qui a éveillé tous les sens, avec un paysage à couper le souffle en arrière-plan.

Dès lors, plus besoin d'expliquer en quoi ULTRA SPIRIT casse les codes et diffuse des valeurs de compétition différentes de celles qu'on retrouvent dans les formats traditionnels.

Un autre point marquant de la compétition : le nombre de femmes engagées dans la compétition. Près de 30% des concurrents étaient des femmes. Force est de constater que ce genre de course découverte leur sied parfaitement.

Le trio, composé de l'Américaine Katie Schide (vainqueur de l'UTMB Mont-Blanc 2022), de la Française Camille Bruyas et de la Canadienne Marianne Hogan (respectivement 2ème de l'UTMB Mont-Blanc 2021 et 2022), a particulièrement performé pendant ces 3 jours.

Le samedi, elles ont même remporté l'étape, 15 minutes devant la 1^{ère} équipe masculine.

Leurs points cumulés sur toutes les épreuves, ainsi que leurs chronos des 3 jours, leur permettent de se classer en 2^{ème} position juste derrière l'équipe Savoyarde FITC qui remporte cette 2^{ème} édition d'ULTRA SPIRIT et devant une autre équipe 100% masculine : les Isérois de Plein Gaz.

Et Carline D'Haene de donner le mot final : "Sur ULTRA SPIRIT, on ne vient pas pour la gagne, mais pour s'amuser, pour partager, pour rencontrer, pour vivre une course différente".

Et c'est autour de cette différence que se rassembleront de nouveau une cinquantaine d'équipes en 2024 !



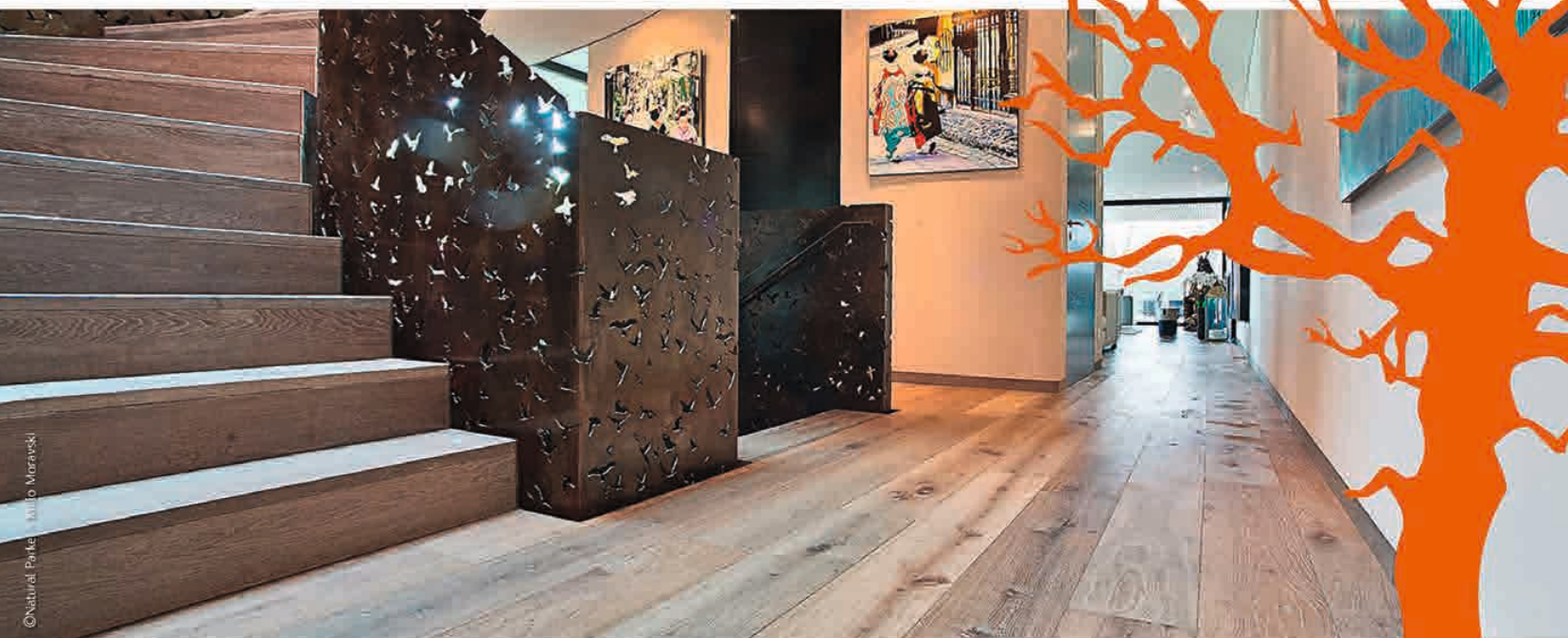


Natural Parket

VOTRE SPÉCIALISTE PARQUET
2 000 m² D'EXPOSITION SUR 3 MAGASINS

- Parquets massifs et contrecollés
- Sols stratifiés/vinyle
- Lambris déco
- Terrasses bois et composite

SERVICE POSE ET LIVRAISON Y COMPRIS EN SUISSE VOISINE



SAINT-GENIS POUILLY
ANNEMASSE
ANNECY

597 rue du Mont-Blanc - Zone de l'Allondon - 01630 SAINT-GENIS POUILLY
9 rue de Montréal - Z.I. Ville-la-Grand / Annemasse - 74100 VILLE-LA-GRAND
22 rue de l'Euro - ZI Actigone - 74960 MEYTHET

T + 33 (0)4 50 40 97 63
T + 33 (0)4 50 35 28 95
T + 33 (0)4 50 24 32 60

www.naturalparket.com



REVUELTO UNE SUPERCAR HYBRIDE RECHARGEABLE



DE 1 015 CH SIGNÉE LAMBORGHINI

PHOTOS : LAMBORGHINI
RÉDACTION : EMCER





La Lamborghini Revuelto (LB744) est un supercar hybride rechargeable développant 1 015 ch., fabriquée par Lamborghini depuis 2023, pour remplacer l'Aventador et poursuivant la saga des supercars V12 de la firme italienne. C'est le premier hybride rechargeable fabriqué par Lamborghini. La Revuelto est conçue pour offrir des performances et une efficacité jamais vues chez le constructeur de Sant'Agata Bolognese, en Italie. Pour rivaliser avec la Lamborghini Revuelto, il existe peu de concurrence, si ce n'est la Ferrari SF90 avec sa puissance et son système de

propulsion hybride. Il y aurait aussi la Mercedes-AMG One ou l'Aston Martin Valkyrie. Le coup de crayon de la Lamborghini Revuelto est une ode à la sportivité et au caractère, une esthétique pleine de lignes droites toujours inspirée des avions de combat. A partir du nouveau châssis en fibre de carbone, Lamborghini a sculpté une carrosserie très inspirée de la Sián, comme le design de ses phares avant et arrière avec une signature lumineuse composée de trois lignes en forme de flèches. Les prises d'air sont toujours très marquées ou encore l'utilisation de formes géométriques pour marquer la silhouette.

Certains détails la différencient de ses possibles rivaux, comme le placement de la double sortie d'échappement dans la partie la plus haute de l'arrière, l'utilisation d'un aileron arrière mobile entièrement intégré à la carrosserie, l'ouverture des portes emblématiques en ciseaux ou un capot moteur transparent pour contempler le moteur douze cylindres.

La Lamborghini Revuelto utilise un système de propulsion hybride rechargeable d'une puissance maximale de 1 015 ch. Pour atteindre une telle puissance, Lamborghini combine un total de 4 moteurs : un moteur atmosphérique 6,5 V12 de 825 ch et 725 Nm et trois moteurs électriques de 150 ch et 350 Nm supplémentaires (chacun). Pour alimenter le système de propulsion électrique, la Revuelto utilise une batterie lithium-ion de 3,8 kWh. Cette batterie peut être rechargée via une prise de courant de 7 kW ou via un freinage par récupération. Grâce à cette configuration, la Lamborghini Revuelto fait le 0 à 100 km/h en 2,5 secondes, le 0 à 200 km/h en moins de 7 secondes et atteint une vitesse de pointe de 350 km/h.

Côté design intérieur, la Lamborghini Revuelto allie très bien sportivité et technologie, marquant une belle évolution en comparaison de l'Aventador. Le poste de conduite est présenté avec un tableau de bord numérique de 12,3 pouces avec beaucoup d'informations et de possibilités de personnalisation. Le volant multifonction au design de voiture de course permet de gérer tous les paramètres du véhicule et offre 13 configurations différentes pour modifier le châssis et les modes de conduite.

Malgré une ambiance minimaliste, Lamborghini a également intégré un système multimédia central géré via un écran tactile de 8,4 pouces, accompagné d'un troisième écran de 9,1 pouces qui sert de tableau de bord pour le copilote.

La Revuelto n'est vendue qu'en configuration biplace, avec pour seul espace de rangement, le coffre caché sous le capot avant.





A black Technogym running machine is shown in profile on the left side of the image. It features a large, tilted screen displaying a colorful interface. A person's hand is visible on the left handlebar. The machine is set against a light-colored, textured wall. The overall scene is brightly lit, suggesting an indoor gym or studio environment.

TECHNOGYM RUN

LE SEUL ET
UNIQUE TAPIS DE
COURSE POUR LE
CARDIO ET LA
PUISSANCE

PHOTOS : IC INSIGHT COMMUNICATIONS
RÉDACTION : IC INSIGHT COMMUNICATIONS



C'est le tapis de course le plus silencieux et économique en énergie jamais conçu offrant une large variété de modes et de programmes d'entraînement à la demande.

Tous les coureurs rêvent de s'entraîner à n'importe quel moment de l'année, quel que soit le temps, tout en profitant de leur parcours préféré, en suivant leur programme d'entraînement personnalisé et en courant sur une surface adaptée et sûre.

Certains courent pour se maintenir en forme, d'autres pour perdre du poids ou pour améliorer leurs performances sportives. Cependant, à la maison, il est difficile de trouver une solution capable d'offrir une variété suffisante d'entraînements pour tous - du coureur amateur au marathonien, au triathlète ou au simple amateur de fitness - tout en garantissant l'expérience la plus silencieuse qui soit sur le tapis de course.

Technogym Run est le tout dernier tapis de course de la marque, né des trente années d'expérience de Technogym dans le domaine du fitness et du sport, qui offre une solution unique au même niveau de qualité et de technologie que dans les meilleures salles de sport, ainsi qu'une variété d'entraînements sans précédent : de la course à pied à la puissance, en passant par le bootcamp.

La console Technogym Live de 27 pouces permet aux utilisateurs de choisir son expérience d'entraînement préférée parmi une large gamme de programmes et de modes d'entraînements (cardio, force, ou haute intensité) ou à partir de la bibliothèque d'entraînements vidéo à la demande, qui comprend des séances menées par un coach, des routines qui suivent des objectifs spécifiques, ainsi que des entraînements virtuels immersifs en plein air, qui s'adaptent à la vitesse de l'utilisateur et ajustent l'inclinaison en fonction de l'itinéraire choisi.

De plus, Technogym Live offre des options de divertissements illimitées (Netflix, YouTube, chaînes de télévision, médias sociaux, etc.) En ce qui concerne le bootcamp, la console propose également des exercices et des programmes à réaliser hors tapis sur le Technogym Bench.

Conçu à partir de la longue expérience de Technogym en tant que Fournisseur Officiel des huit derniers Jeux Olympiques, Technogym Run est le seul tapis de course capable d'offrir une solution unique pour :

- la meilleure sensation de course, grâce à la technologie de la bande à lamelles capable d'offrir la même réactivité et la même élasticité qu'une piste d'athlétisme. Les utilisateurs éprouveront également la meilleure sensation

de course en utilisant la grande surface de course de Technogym Run, adaptée à des foulées plus longues et à la capacité de se déplacer librement pour de meilleures performances.

- la musculation en plus du cardio.

Pour la première fois sur un tapis de course, il est possible d'entraîner toutes les parties du corps les plus importantes pour les performances de course : les jambes, les abdominaux et les fessiers. En mode poussé, les utilisateurs peuvent ajuster la résistance pour reproduire l'effet d'une charge allant jusqu'à 55 kg, améliorant ainsi le tonus musculaire général, l'efficacité et la stabilité.





VIGNY
DEPIERRE
ENTREPRISE

RESPONSABILITÉ CIVILE

DOMMAGES AUX BIENS

ASSURANCES DE PERSONNES

ETUDIONS ENSEMBLE VOS BESOINS

POUR ASSURER VOTRE DÉVELOPPEMENT

04 50 31 58 04

WWW.VIGNY-DEPIERRE.COM

PARTENAIRE DE LA PÉRENNITÉ DE VOTRE ENTREPRISE



Commerçants
autrement

Des artisans de métiers à votre écoute pour vous conseiller sur l'excellence des rayons traditionnels

*Plateau viande prestige, pierrade,
préparations bouchères*

Pierrade de poissons, préparations poissonnières

Raclette, fondue, Mont-D'or, plateau de fromages

Plats traiteur

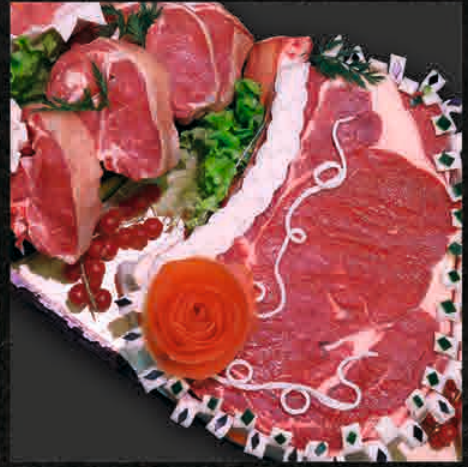
Pâtisserie fabriquée sur place chaque jour

+ de 2 000 références, vins français et du monde

Nous préparons sur place à la demande

Passez vos commandes 48h à l'avance

le goût,
une tradition



Une large gamme de produits locaux

Parc d'activité de la Menoge
74380 BONNE-SUR-MENOGÉ
Tél. 04 50 31 68 90

 [magasins-u.com](https://www.magasins-u.com)

SUPER 
Bonne



LA SIVOLIÈRE

COURCHEVEL



PHOTOS : EMILIE PRESSE
RÉDACTION : EMILIE PRESSE



CETTE ANNÉE ENCORE, LA SIVOLIÈRE NE CESSE DE SE RÉINVENTER

La Sivolière est l'institution la plus discrète de Courchevel depuis cinquante ans, et s'est forgée une réputation exclusive depuis que Florence Carcassonne y reçoit comme dans une maison de famille, d'une adresse confidentielle à la convivialité contagieuse.

Fondé par Jean Cattelin, un des pionniers de la station de Courchevel, ce luxueux chalet, skis aux pieds, reçoit ses convives chaleureusement dans ses 35 chambres, suites familiales et appartements, entièrement rénovés dans un style alpin revisité.

Sans oublier la table de Madame, son bar, le spa et une gamme de services sur-mesure, le tout dans une atmosphère cocooning unique à Courchevel.

Pour cette saison 2023-2024, la Sivolière s'enrichit de nouveaux services et nouveaux lieux et continue de se mettre en quatre pour choyer ses clients.

NOUVEAUTÉS

Un pop-up store pour toutes les envies... et pour les toutous. Dans cette boutique éphémère tout le monde trouvera son compte. De la déco et des produits de soins Scantiana, des tenues de yoga, mais aussi tout un rayon spécialement dédié aux toutous. A la Sivolière, les chiens ont toute leur place, à la hauteur de l'amour que leur porte la maîtresse des lieux depuis toujours. Cette saison, la boutique propose la gamme Pretty Pet de Genève. Une sélection exquise de produits fabriqués en Italie.

Des designs uniques qui raviront votre chien ou votre chat : des lits douillets, des sacs de voyage, des sièges autos, des jouets, des laisses et des harnais élégants, des bols en céramique faits à la main, ainsi que de nombreux autres accessoires de luxe pour vos animaux de compagnie.

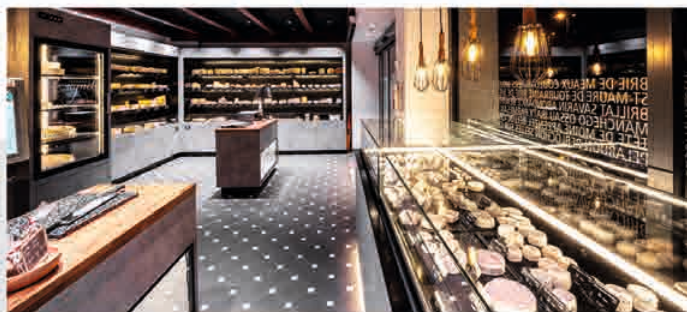
Le chef corse Dominique Olivieri Guadagna s'invite à la Table de Madame. Loin d'être un hasard, c'est un Corse, comme Madame, qui prend les commandes de la cuisine. Avec Dominique, adepte du goût et du minimalisme, passé par des prestigieux établissements parisiens, c'est un retour à la tradition et aux classiques de la montagne avec une touche corse et marseillaise : les soupes, le paleron de bœuf, le jambon braisé, voire même les coquillettes en room service pour réchauffer un retour des pistes.



FROMAGERIE Cugnet



DES PRODUITS DE QUALITÉ
AU CŒUR D'ANNEMASSE



10, rue Charles Dupraz - 74100 Annemasse - 04 50 38 17 87 - fromagerie.cugnet@gmail.com

www.fromagerie-cugnet.fr  



HORAIRES D'OUVERTURE : Du mardi au vendredi 9h-12h30 / 14h30-19h30 - Samedi 9h-12h30 / 14h-19h30 - Fermé dimanche et lundi

www.gif-eric.com - © Mills - Annonchi

La Flambee

cheminées contemporaines

LA PERFORMANCE
DE NOS PRODUITS ALLIÉE
AU PLAISIR DU FEU !



SHOWROOM - 125 allée de la Géode - 74490 Saint-Jeoire-en-Faucigny - 04 50 35 86 75 - contact@la-flambee.com



www.la-flambee.com

LE BAR DE MADAME, THE PLACE TO BE... LES HABITUÉS DE LA STATION LE CONNAISSENT DÉJÀ.

Il est devenu LE rendez-vous sexy à Courchevel pour passer des moments conviviaux, festifs et gourmands : plus que jamais le Bar de Madame vous ouvre grand ses portes et propose toujours ses cocktails et mocktails. The place to be.

... et tous les mardis, vive les années 80 !

Ces soirs-là, il faudra réviser ses meilleurs tubes du Top 50. Les soirées années 80 se dérouleront au Bar de Madame sous la houlette de DJ Karo. Véritable caméléon musical, Karo, qui se produit régulièrement à Genève et Courchevel, ambiancera la soirée grâce à tous les tubes incontournables des années 80. Perruques et accessoires sont les bienvenus pour des soirées de folie.

UNE TENUE NEW-LOOK AVEC LA COLLECTION "PROMENADE"

Lauréate du concours lancé par la Sivolière auprès de Esmo-Lyon, l'École de création de mode, Alizé Galodé a imaginé une collection intitulée "Promenade" pour habiller les employés de l'établissement. "Les motifs se promènent de la même manière que le personnel dans les couloirs de l'hôtel" explique la jeune créatrice. Elle a choisi le marron "la couleur du bois rustique que l'on retrouve dans chaque pièce" qui contraste avec le noir qui apporte "élégance et confiance".

Alizé avoue s'être beaucoup inspirée de l'emblématique chaise rouge posée devant l'entrée. "J'ai ainsi imaginé tout une histoire qui s'articulait autour de cette sculpture. En effet, les ajourés apparaissant de manière aléatoire sur celle-ci, m'ont inspiré des motifs que j'ai ensuite placé sur chacune des tenues. Cette chaise m'a également inspiré des formes, comme le col asymétrique que l'on retrouve sur les uniformes des femmes par exemple". Et, bien sûr, Google, le chien de la maison, aura lui aussi son manteau new-look !



UN SERVICE UNIQUE POUR UN ACCUEIL SUR MESURE.

Un ski-room grand confort, pour partir skis aux pieds à l'assaut des Trois Vallées, directement depuis le salon de ski. En partenariat avec l'Atelier, La Sivolière propose le nec plus ultra de la glisse dans son ski-room. Un espace accueillant où, confortablement installés dans des canapés, les clients sont conseillés pour leurs vêtements et leurs équipements.





NAVETTES GRATUITES

Pour explorer Courchevel en toute liberté, la Sivolière met à disposition des navettes gratuites pour donner libre cours à toutes vos envies de shopping et vivre pleinement la station. Tous les jours de 8 heures à minuit, nos voituriers vous conduisent partout sur demande. - Accessibilité pour tous. La Sivolière met un point d'honneur à accueillir tous ses hôtes dans les meilleures conditions. Une chambre prestige et la suite junior Famille permettent notamment d'accueillir les personnes en situation de handicap, avec douches, lavabos et toilettes adaptés.



MINI SIVO

Un accueil sur mesure pour les plus jeunes. Courchevel est une destination idéale pour des vacances en famille. C'est pourquoi la Sivolière a créé Mini Sivo, un service d'accueil dédié à nos jeunes hôtes : la Mini Sivo Room (un univers spécialement pensé pour eux), des produits d'accueil en chambre spécialement conçus pour les enfants, leur propre carte de restaurant. Un véritable accueil VIP récompensé par le label Famille Plus.



L'ADRESSE DES INITIÉS, CACHÉE DANS LES SAPINS

Installée depuis 50 ans au cœur du domaine de Courchevel 1850, La Sivolière demeure aujourd'hui encore un écrin parfait avec son chalet tout en bois et pierres, bâti dans la plus pure tradition savoyarde entre neige et sapins. Au-delà de la discrétion et de la tranquillité qui la caractérise, c'est pour sa convivialité qui n'enlève rien au raffinement qu'on se chuchote l'adresse.

L'ESPRIT D'UNE GRANDE MAISON DE FAMILLE

Loin des clichés de Courchevel, La Sivolière est à l'image de celle qui lui insuffle sa personnalité : Florence Carcassonne et son équipe. La Sivolière a fait de la convivialité et de la disponibilité de toute son équipe sa signature. Parce que le confort d'un hôtel 5 étoiles n'enlève rien à la sincérité de ceux qui reçoivent et qui ont à cœur de distiller ici l'atmosphère authentique d'un chalet au raffinement chic et décontracté. C'est une autre approche du luxe. Etre accueilli depuis plus de 15 ans par une même équipe, c'est la touche familiale qu'offre la Sivolière à ses visiteurs, la même team aux petits soins avec ses clients, qui connaît chaque membre de la famille, leurs goûts et leurs habitudes...

DALIAS

Cumbre del Sol / Espagne



AVENTADOR 4M

AGENCE IMMOBILIERE

www.dalias133.com
www.aventador-4m.com
+34 634 36 13 13





4 chambres - 3 Salles de bains
Cave à vins - Salle de cinéma
Carport 3 voitures



STONE ISLAND

ANNONCE

UN PARTENARIAT

MONDIAL PLURIANNUEL

AVEC FRIEZE





PHOTOS : STONE ISLAND
RÉDACTION : LEDECOMPAGNY.COM



Stone Island a le plaisir d'annoncer la conclusion d'un partenariat mondial pluriannuel avec Frieze, qui débutera à l'occasion de Frieze London 2023, le vingtième anniversaire de l'une des foires d'art les plus influentes au monde.

Stone Island deviendra le partenaire officiel de Focus, la section dédiée aux jeunes galeries de toutes les foires d'art contemporain de Frieze - Londres, Los Angeles, New York et Séoul. Stone Island deviendra également partenaire officiel de Frieze 91, le programme mondial d'adhésion qui donne accès aux communautés et à l'art qui façonnent la culture contemporaine.

"Nous sommes ravis de conclure ce partenariat mondial avec Frieze, avec qui nous avons tant de valeurs en commun. Stone Island s'appuie sur la communauté et l'énergie créative inspirée par la recherche et l'innovation, des caractéristiques qui définissent la section Focus des foires d'art de Frieze, ainsi que le programme Frieze 91. Grâce à ce partenariat, Stone Island offrira un soutien fondamental à certaines des galeries et artistes émergents les plus importants du monde pour les années à venir», déclare Robert Triefus, PDG de Stone Island.

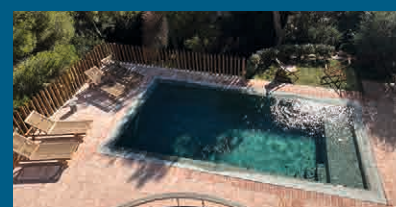
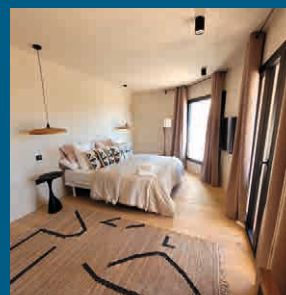
Simon Fox, PDG de Frieze : "Nous sommes ravis d'annoncer notre nouveau partenariat avec Stone Island, qui sera lancé à l'occasion de Frieze London 2023, un moment crucial pour commémorer le 20^{ème} anniversaire de la foire. Le rôle de Stone Island en tant que partenaire officiel de Focus à travers nos foires d'art mondiales à Londres, Los Angeles, New York et Séoul, souligne notre engagement commun à soutenir les jeunes galeries et leurs artistes, et à les présenter dans nos foires aux côtés des plus grandes galeries du monde.»

En tant que partenaire officiel de Focus, Stone Island offrira à chacune des galeries participantes une bourse équivalant à 30 % des frais de stand de chaque exposant. Ce soutien, combiné aux subventions existantes de Frieze pour la section, aidera les galeries émergentes sélectionnées dans Focus, toutes fondées il y a douze ans ou moins, à participer à la foire. Stone Island amplifiera également la visibilité grâce à une série de contenus dédiés à Focus et aux galeries participantes, réalisés en collaboration avec Frieze Studios, l'équipe créative interne de Frieze.

La section Focus est une composante essentielle de Frieze, car elle permet aux jeunes galeries d'exposer leurs artistes aux côtés de certains des galeristes les plus réputés au monde.

CAP DE LA NAO • JAVEA • COSTA BLANCA • ESPAGNE

CASAUNA



4 ch / 4 s.d.b + Studio ind. / Parcelle : 1 233 m² / Surf. hab. : 324 m² / Surf. totale construite : 753 m²

2.490.000 €



AVENTADOR 4M

AGENCE IMMOBILIERE



www.aventador-4m.com
+34 634 36 13 13



De jeunes galeries du monde entier sont invitées à participer, chacune consacrant son stand Focus au travail d'un seul artiste. Cette année, Focus at Frieze London compte 34 galeries participantes de 18 pays, avec notamment des présentations de Larry Achiampong (Copperfield, Londres), Débora Delmar (Llano, Mexico) et Jordan Strafer (Heidi, Berlin et Hot Wheels, Athènes).

Stone Island deviendra également le partenaire officiel de Frieze 91, le programme d'adhésion de l'organisation artistique, qui offre à sa communauté mondiale un accès exclusif à l'art et aux artistes tout au long de l'année. Il s'agit d'un réseau international avec un calendrier mondial d'expériences organisées, ainsi qu'un contenu et des avantages réservés aux membres. Pour célébrer le 20^{ème} anniversaire de Frieze London, Stone Island et Frieze organisent conjointement une célébration au Koko à Camden le 12 octobre. Cette nuit de cocktails et de musique réunira les différentes communautés de Frieze et Stone Island pour célébrer deux décennies de paysage créatif londonien, avec des DJ sets des artistes Haroon Mirza, Andrew Pierre Hart, Mark Leckey et Rabz Lansiquot.

Frieze London 2023 aura lieu du 11 au 15 octobre 2023 au Regent's Park, à Londres.

A PROPOS DE STONE ISLAND

Stone Island est un leader mondial de la conception de produits et de l'innovation en matière de vêtements. Fondée en Italie en 1982, elle n'a cessé de pousser la technologie du tissu et l'expérimentation, en se concentrant particulièrement sur la fonctionnalité et l'utilitarisme. La conception est guidée par un objectif, ce qui se traduit par une signature immédiatement reconnaissable en termes de coupe, de forme, de matérialité et de couleur. Depuis plus de quarante ans, Stone Island a créé une communauté mondiale de plus en plus importante, qui célèbre l'héritage de la marque et qui est stimulée par le développement de nouveaux produits.

A PROPOS DE FRIEZE

Frieze est la première plateforme mondiale d'art moderne et contemporain pour les spécialistes, les connaisseurs, les collectionneurs et le grand public. Frieze comprend trois magazines - *frieze*, *Frieze Masters Magazine* et *Frieze Week* - et cinq foires d'art internationales - *Frieze London*, *Frieze Masters*, *Frieze New York*, *Frieze Los Angeles* et *Frieze Seoul*. En octobre 2021, Frieze a inauguré le No.9 Cork Street, un centre de visite des galeries internationales au cœur de Mayfair, à Londres.

Frieze fait partie du réseau IMG.



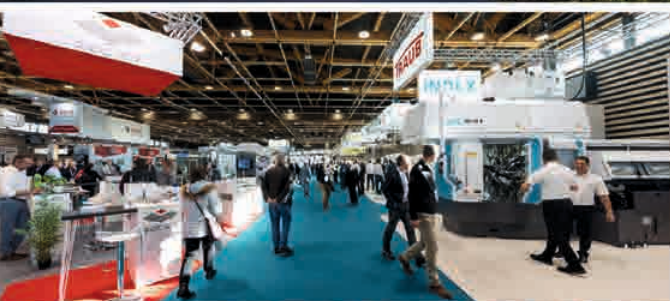
ROCHEXPO

HAUTE-SAVOIE  MONT-BLANC

Parc des
Expositions de
la Haute-Savoie

SALONS CONVENTIONS RÉUNIONS COCKTAILS

22 000 m² de
surface couverte



3 HALLS MODULABLES

de 1 000 m² à 22 000 m², pour
vos salons, conventions...

5 SALLES DE COMMISSION

de 10 à 300 personnes, pour vos
réunions de travail, cocktails,
assemblées générales...

2 GRADINS AMOVIBLES

de 200 à 5 000 places pour vos
plénières, spectacles...

Rochexpo - 59 rue des Centaures - 74800 La Roche-sur-Foron
04 50 03 03 37 - info@rochexpo.com - www.rochexpo.com

ROCHEXPO
HAUTE-SAVOIE  MONT-BLANC



BEA GONZALEZ N°4 MONDIAL

PHOTOS : GIANFRANCO TRIPODO / RED BULL CONTENT POOL
RÉDACTION : ILONA MANDALLAZ





Beatriz González Fernández, plus communément appelée "Bea" ou "Beita" est, du haut de ses 22 ans, l'une des plus grandes joueuses de padel actuel. En effet, cette malaguène a marqué la scène internationale avec ses débuts en tant que plus jeune joueuse de l'histoire à participer au circuit professionnel du World Padel Tour en 2016, à seulement 14 ans. Elle avait commencé à prendre des cours seulement quelques années auparavant, à l'âge de 8 ans.

Mais son premier contact avec ce sport fût bien avant, lorsque son père l'emmenait à ses entraînements et qu'elle restait à jouer timidement aux bords des courts. Elle ne se doutait pas encore qu'elle deviendrait la Championne d'Espagne des moins de 18 ans en 2017 et la même année, la Championne du Monde par équipes nationales. Elle est devenue à 18 ans, la plus jeune joueuse à remporter un tournoi professionnel, accessible uniquement à ceux ayant la majorité.

Malgré son jeune âge, elle a pu jouer aux côtés de Cata Tenorio, Paula Josemaría et Martita Ortega, avec qui elle remportera ses 5 premiers titres avant de se séparer pour différends

personnels. Elle joue désormais avec l'argentine Delfina Brea avec qui elle avait dans un premier temps arrêté de jouer parce que leur collaboration ne portait pas leurs fruits. C'est maintenant un duo à succès, à en croire leur présence en tête des classements de nombreux tournois. Le palmarès de 2023 de Bea - 44 parties gagnées sur 60 jouées - ainsi que sa cinquième position dans le ranking actuel du World Padel Tour, démontrent bel et bien le réel talent qu'elle a et le beau parcours sportif qui se dessine devant elle.

Bea, diamant brut de ce sport mexicain est également très active sur les réseaux sociaux, notamment sur Instagram où elle partage son actualité, ses entraînements, des pubs pour ses sponsors ainsi que sa routine sportive. Malgré son sourire imperturbable sur la toile, Bea a fait part dans le passé de la fatigue dont elle souffre en devant concilier rythme effréné de tournois et ses études en sciences de l'activité physique et du sport, qu'elle réalise à Madrid. Visiblement, l'un de ses atouts est d'aussi bien savoir gérer la pression sur le court qu'en dehors. Il est vrai que sa famille est également d'un grand soutien à cet égard et elle n'est pas

la première à y avoir droit. En effet, son grand-père est l'ancien joueur de football de l'Atlético de Madrid, Antonio Gonzalez, dit «Chuzo».

En cette fin d'année, la pression est montée pour Bea et sa partenaire de jeu. En effet, après leur défaite au premier tour de Roland Garros, Bea et Delfi étaient dans une mauvaise passe qui s'est traduite par quelques défaites durant le mois suivant. Elles ont cependant fini par faire leur grand retour en octobre en accédant à la finale du WPT d'Amsterdam, après trois heures d'une demi-finale intense.

Bea a particulièrement surpris lors de ce match, avec son nouveau style, sa rapidité et son smash redoutable. Dans l'élan de cette remontée en force, elle gagne le dix-huitième tournoi européen de l'année : Le World Padel Tour Malmö Open 2023 au mois de novembre. C'est aux côtés de sa coéquipière Delfi Brea et en compétition contre Alejandra Salazar et Sofia Aurojo, qu'elle remporte cette finale (6-4, 6-3), quelques jours avant son anniversaire le 23 novembre.

PORSCHE MISSION X



PHOTOS : PORSCHE
RÉDACTION : EMCER





Il y a une forte probabilité que ce successeur hypothétique de la 918 Spyder dispose d'une carrosserie en carbone et de deux fois plus d'appuis aérodynamiques que la 911 GT3 RS. Il y a maintenant dix ans, la Porsche 918 Spyder hybride était l'une des trois nouvelles hypercars qui démontrait que l'électrification était un enjeu écologique mais aussi aux clients qui recherchaient la performance. Cette digne héritière, la Mission X entièrement électrique n'est officiellement qu'un concept mais ce modèle semble prêt à rejoindre les showrooms et les catalogues de la marque et dans un futur proche.

Porsche a besoin d'une hypercar pour maintenir son image de leader de véhicules performants et les objectifs du programme de la Mission X montrent clairement ses objectifs, tout comme la 918 et la Carrera GT l'ont fait avant elle. Les objectifs sont clairs : devenir la voiture de production la plus rapide sur la Nordschleife du

Nürburgring, ce qui signifie battre le temps de 6:35.183 fixé par la Mercedes-AMG One l'année dernière. Pour y arriver, fournir beaucoup plus d'appui que la 911 GT3 RS actuelle, qui, selon Porsche offre déjà 860 kg à 285 km/h. Posséder un rapport puissance/poids d'environ un cheval par kilo.

Même les meilleures hypercars électriques actuelles comme la Rimac Nevera et la Pininfarina Battista, sont encore loin de ce rapport, puisqu'elles font toutes deux environ 1 900 ch pour leur poids supérieur à 2 200 kgs. Nous n'affirons pas que la Mission X sera aussi puissante que ses concurrentes, mais elle sera beaucoup moins lourde. Certains médias européens affirment qu'elle devrait disposer de 1.500 ch, et donc autant de poids. Quelques informations concernant ces dimensions : 4.596 mm de long, 1.999 mm de large et 1.199 mm de haut, la Mission X est plus courte mais plus large et plus haute que l'ancienne 918 Spyder.

L'empattement de 2.728 mm est presque identique, mais esthétiquement, c'est une voiture complètement différente avec des éléments de conception uniques. Le cockpit arrondi reprend le style des prototypes du Mans et à l'intérieur, on retrouve des sièges baquets en carbone de différentes couleurs et plusieurs caméras pour enregistrer les tours rapides et un système de chronomètre livré en option. La batterie se trouvera derrière les sièges, comme dans le nouveau 718 Cayman électrique. L'architecture électrique de 900 volts permettra un chargement deux fois plus rapide qu'une Porsche Taycan qui est déjà l'un des véhicules électriques qui charge le plus rapidement au monde. Encore un peu de patience pour découvrir cette impressionnante Mission X.

TOUT L'ÉQUIPEMENT AUTOMOBILE

Tarifs et services aux meilleures conditions

CMP

COLLOMB-MURET PNEUS

CMP

CENTRE AUTO DE BORY

LAVAGE

MECANIQUE

GEOMETRIE

PNEUS

VERRE

PEINTURE

Réparations toutes marques • Pneus moto, tourisme, 4x4, utilitaire, poids lourd et industriel.
Décalaminage tout type de moteur • Fourniture et pose de boîtier éthanol

point S

COLLOMB-MURET PNEUS

ZI de Bory - 74380 Cranves-Sales - Tél. 04 50 39 35 23

www.cmpoints.com



NOUVEAU RENAULT RAFALE E-Tech Hybrid



RENAULT ANNEMASSE
6 Avenue des Buchillons

renault-annemasse.fr
04 50 95 91 00



RENAULT
Annemasse
renaultpaysdesavoie.fr

Nouveau Renault Rafale : émissions de CO₂ WLTP à partir de 105g/km, consommation à partir de 4,7L/100 km en cours d'homologation (procédure WLTP). Pensez à covoiturer #SeDéplacerMoinsPolluer



DESIGUAL

AUTOMNE - HIVER 2023



Dans un monde qui tend à étiqueter, à classer et à mettre dans des cases, chez Desigual, nous refusons l'idée de toujours devoir choisir le même chemin. Nous croyons en la beauté de la diversité, en la magie de l'individualité et en le pouvoir de l'extraordinaire.

Nous nous rebellons contre l'uniformité, et nous osons être différents : telle a été notre philosophie depuis 1984. Avec cette campagne, qui a pour objectif de faire connaître notre collection FW23, nous célébrons ce qui est unique et exceptionnel, car nous pensons que chaque personne a en elle un potentiel extraordinaire.

La collaboration entre Hari Nef, Geogia Palmer et Desigual est le fruit d'une vision créative partagée et d'un engagement résolu envers l'authenticité.

La campagne, qui mettra l'accent sur le concept "Extraordinary", souhaite transmettre la beauté de la diversité, la magie de l'individualité et le pouvoir de l'extraordinaire.

Il s'agit d'une célébration de l'unique et de l'exceptionnel, car chaque personne possède en elle un potentiel extraordinaire.

Nef et Palmer expriment tout leur charisme et leur attitude positive dans chacune des images.

La présence de ces deux grands noms dans la campagne de Desigual capture l'essence de la marque et transmet un message d'autonomisation et de singularité.

PHOTOS : DESIGUAL
RÉDACTION : LEDECOMPAGNY.COM



Desigual est une marque de mode internationale née à Barcelone en 1984. Elle se caractérise par la singularité et le caractère unique de ses créations, conçues pour habiller d'optimisme et d'authenticité des milliers de personnes qui cherchent à exprimer la meilleure version d'elles-mêmes.

L'entreprise connaît actuellement un tournant décisif pour son avenir : un renouvellement de son image, de ses collections, de ses espaces... dans le but d'attirer une nouvelle génération de consommateurs.

Desigual compte plus de 2 600 employés. Elle est présente dans près de 109 pays à travers 10 canaux de vente, plus de 393 boutiques mono-marques et six catégories de produits : Woman, Man, Kids, Accessoires, Shoes et Sport.

CUMBRE DEL SOL • COSTA BLANCA • ESPAGNE

VILLA PLENUM



3 ch / 5 s.d.b / Parcelle : 817 m² / Surf. hab. : 218,55 m² / Surf. totale construite : 458 m²
1.773.000 €



AVENTADOR 4M

AGENCE IMMOBILIERE

www.aventador-4m.com
+34 634 36 13 13













MAC SHOP

Venez découvrir la nouvelle gamme Apple

MacBook Air



CPU 8 cœurs
GPU 7 cœurs
8 Go de mémoire unifiée
Stockage SSD de 256 Go

Neural Engine 16 cœurs
Écran Retina 13 pouces avec True Tone
Deux ports Thunderbolt/USB 4
Magic Keyboard avec Touch ID
Trackpad Force Touch
Adaptateur secteur USB-C 30 W

1 199,00€



iMac



CPU 8 cœurs
GPU 8 cœurs
256 Go de stockage
8 Go de mémoire unifiée

Écran Retina 4,5K de 24 pouces
Deux ports Thunderbolt/USB 4
Magic Keyboard

1 599,00€

iPad

9^e génération



Puce A13 Bionic
10,2" Écran Retina

à partir de
439,00€

www.macshop.fr

66 Contre Allée du Larry, 74200 Marin - 04 50 81 91 00 - Du lundi au vendredi : 9h-12h et 14h-18h.





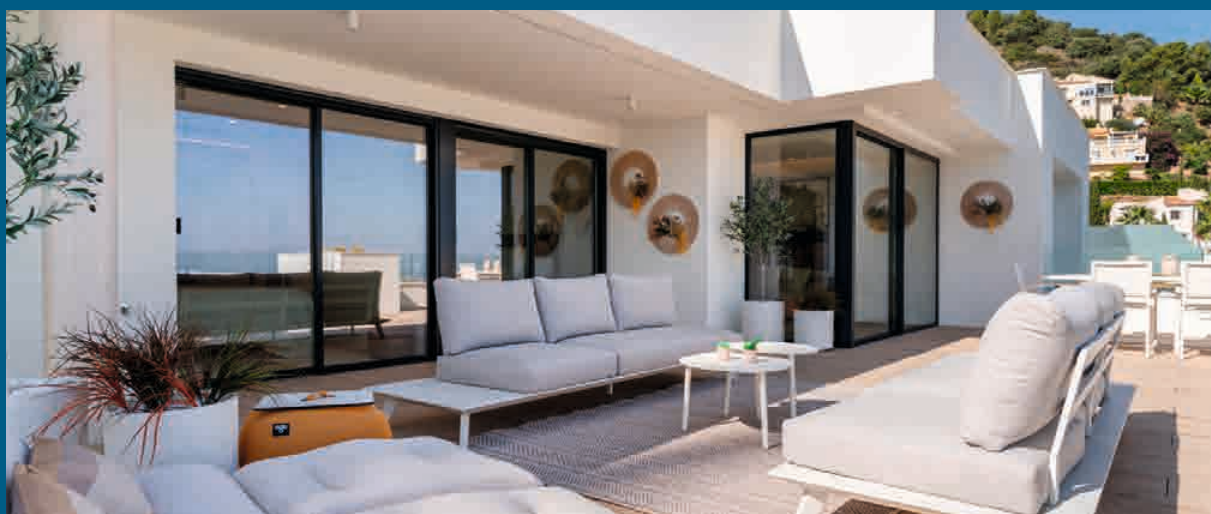


CUMBRE DEL SOL • COSTA BLANCA • ESPAGNE

GOLF SUITES LA SELLA



3 ch / 2 s.d.b / Surf. hab. : 122 m² / Surf. totale construite : 239 m²
515.000 €



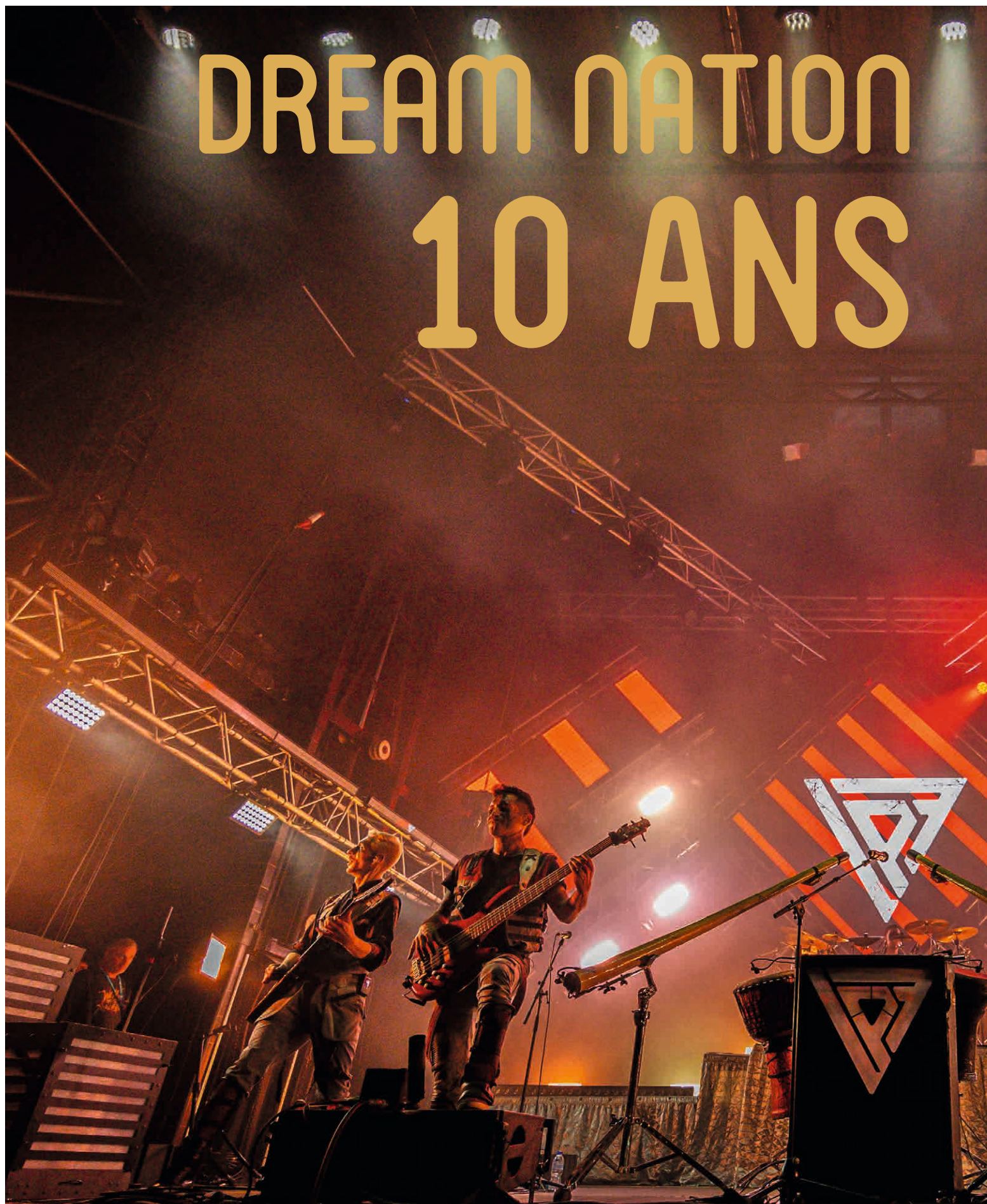
AVENTADOR 4M


AGENCE IMMOBILIERE

www.aventador-4m.com
+34 634 36 13 13



DREAM NATION 10 ANS





PHOTOS : DREAM NATION
RÉDACTION : DREAM NATION



**DREAM NATION
A SOUFLÉ SES BOUGIES !
LES 15 & 16 SEPTEMBRE
DERNIERS ONT ÉTÉ FÊTÉS LES
10 ANS DU FESTIVAL
LORS D'UNE CÉLÉBRATION
COMPLÈTEMENT SURVOLTÉE
SUR UN NOUVEAU SITE,
LE PARC DES EXPOSITIONS
PARIS NORD VILLEPINTE.**

Avec plus de 24 000 festivaliers sur le week-end, les dreamers se sont bien donnés rendez-vous pour célébrer cette décennie de fête comme il se doit ! Une chose est sûre : l'édition 2023 du festival Dream Nation restera gravée dans les mémoires.

"C'est la plus belle des éditions de l'histoire de Dream Nation qui vient de se produire" se réjouit Deborah Hazotte, présidente du festival. "A chaque édition, toutes les équipes travaillent à perfectionner l'expérience pour les festivaliers en apportant toujours plus de fun et d'émerveillement dans un cadre safe et bienveillant. Pour cette édition anniversaire, c'est un pari réussi que d'avoir insufflé cet esprit pour une symbiose parfaite entre tous, et d'avoir créé un événement à l'image des valeurs que nous prônons.



Tous les retours, des artistes aux publics en passant par les partenaires, les bénévoles ou les stands, ont été extrêmement positifs ! On est comblé d'avoir pu souffler nos bougies avec tous nos dreamers, qui nous l'ont bien rendu !»

RETOUR SUR LES MOMENTS FORTS DE DREAM NATION 2023 !

Cette année, Dream Nation a relevé la barre encore un peu plus haut en ouvrant les portes d'un monde créé sur mesure, où les scènes apparaissaient comme de gigantesques temples de la danse avec de grandes installations d'écrans leds, des lightshows, lasers ou effets pyrotechniques. Une pure utopie, où des créatures féériques déambulaient, où des installations d'art et d'upcycling étaient disposées et où les festivaliers déguisés semaient la bonne humeur partout où ils passaient ! Ce monde parallèle éphémère a accueilli durant deux nuits les plus grandes pointures des musiques électroniques. Le vendredi 15 septembre aura été marqué par les prestations explosives des groupes Bagarre, Contrefaçon, et Dimension Bonus (Salut C'est Cool) qui ont incendié la Hybrid Stage ! Sur le ring techno, les



DEPUIS 1972

DECREMPS **BTP**



Une histoire, des Hommes, des projets...

TERRASSEMENT - VOIRIE/AMÉNAGEMENTS - RÉSEAUX - GÉNIE CIVIL - VIABILITÉ HIVERNALE



SÉCURITÉ



QUALITÉ



INNOVATION



PERFORMANCE



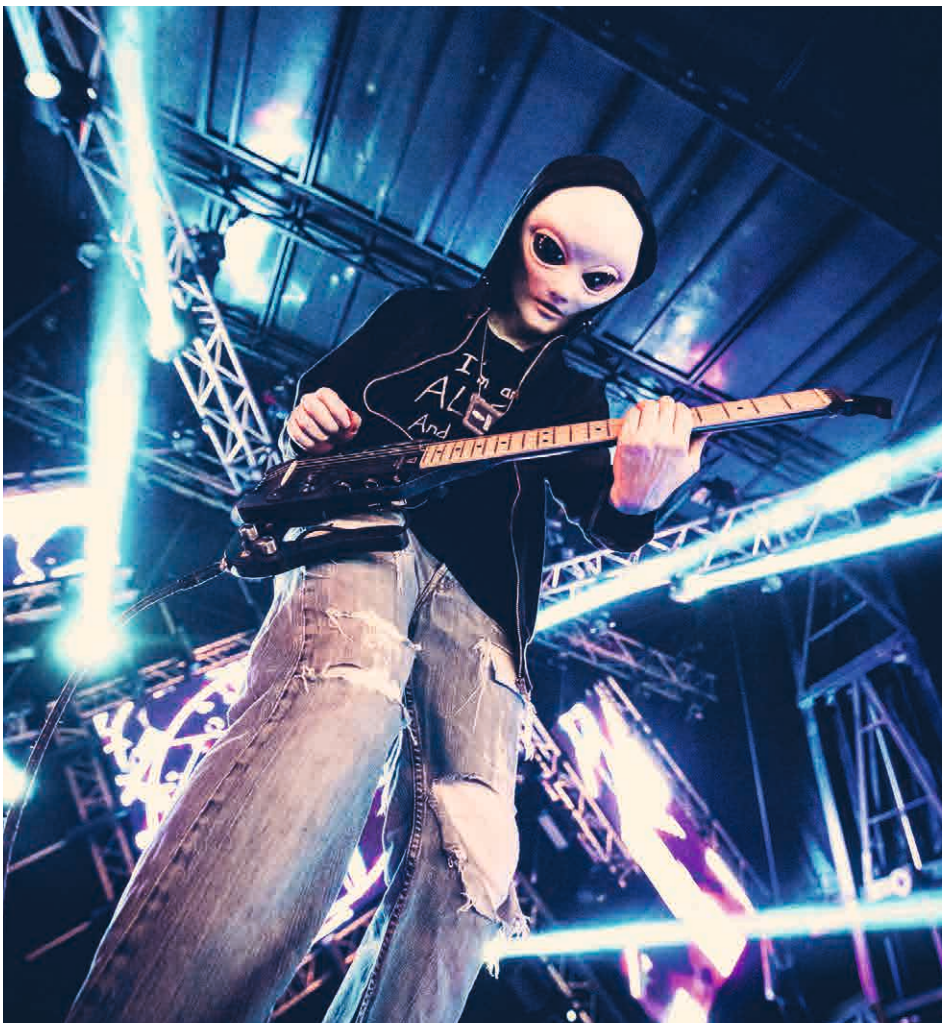
**DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

326 rue de Pierre Longue - 74800 AMANCY - Tél : 04 50 03 34 68

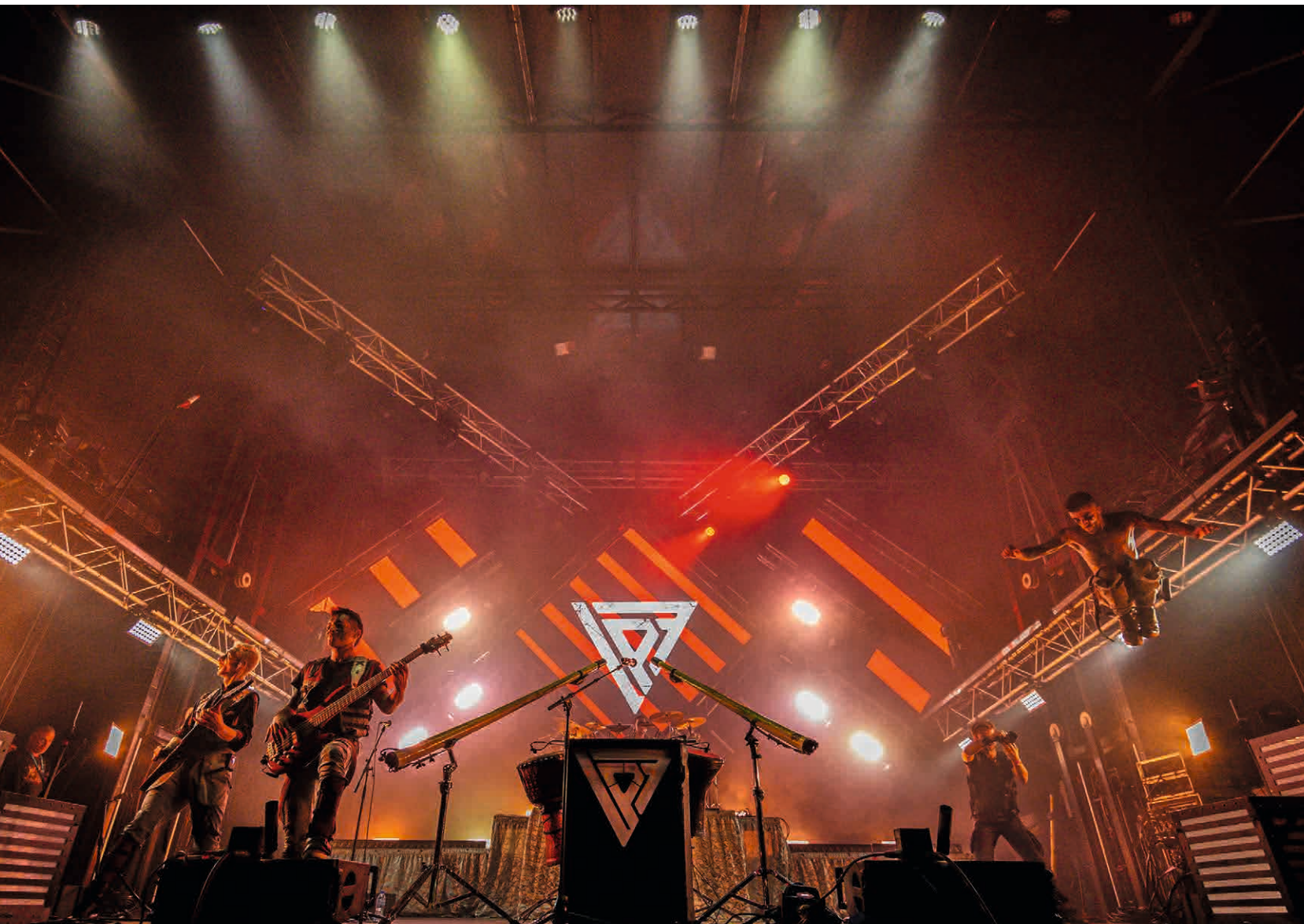
www.decremps-btp.fr







vinyles d'Héctor Oaks ont transcendé la foule, tout comme le dj set de Nina Kraviz et le closing furieux de Cassie Raptor. Quant au ring Hard music, l'enfant terrible du hardstyle Vertile aura fait l'unanimité avec ses kicks ravageurs, et le hardcore puissant de Miss K8, Sefa et Hysta a fait chavirer le dancefloor de la scène Hard. Le samedi 16 septembre, les lives dantesques de Hilight Tribe et La P'tite Fumée ont transporté les âmes des dreamers au-delà des étoiles, pour un grand looping vers les territoires flamboyants de la psytrance d'Ajja. La Darude a également fait des heureux sur leur scène, avec notamment les prestations d'Eargasm God, Esteban Desigual, MRD ou le duel acharné entre Paul Seul et Von Bikräv. Côté Bass Music, les anglais Koven, Wilkinson et Spor ont fait vibrer les coeurs des amoureux de la drum'n'bass, tandis que Liquid Stranger et Zeds Dead ainsi que Barely Alive ont embrasé le dancefloor de leur dubstep bien pimentée pour clore cette nuit exaltante.



DREAM NATION : 10 BOUGIES SOUFLÉES, 24 000 MERCSIS !

Les artistes, le public, les partenaires et les équipes techniques ont tous participé à faire de Dream Nation 2023 un moment inoubliable, une parenthèse enchantée et hors du temps. C'est encore des étoiles plein les yeux que l'on vous dit : 24 000 mercis !

10 ans de fête invétérée, 10 ans d'amour pour les musiques électroniques sous toutes leurs formes, 10 ans de partage, de bonne humeur et d'énergie survoltée que l'on retrouve toujours chez nos dreamers... En rassemblant le meilleur des musiques électroniques sur cette 10^{ème} édition, Dream Nation réaffirme sa singularité, son indépendance, sa passion, son imparable esprit fédérateur, et sa volonté de partager les valeurs universelles de ces cultures : l'amour et le sens de la fête.

EN ROUTE POUR DREAM NATION 2024 !

Rendez-vous en septembre 2024
pour la 11^{ème} édition du festival Dream Nation !



BISTROT-BRASSE

LES SALES GOSSES

BOIRE & MANGER

RESTO FESTIF

ANNIVERSAIRE,

REPAS DE BOÎTE, EVJF/G

DJ MIX VENDREDI/SAMEDI

22H-3H

6 ANS

LES SALES GOSSES ANNEMASSE

10 place Jean Deffaugt ★ 74100 ANNEMASSE

☎ 04 50 80 85 57 ★ 🌐 www.bbbsg.fr ★ 📱 @lessalesgossesannemasse

UN NOUVEL
HÔTEL
ARTY
AU COEUR
DE LA
PROVENCE

PHOTOS : AGENCE MELCHIOR
RÉDACTION : AGENCE MELCHIOR







UNE NOUVELLE DESTINATION HÉDONISTE FACE AU MASSIF DES ALPILLES

Il y a d'abord le plaisir de se retrouver au calme, dans une atmosphère joyeusement raffinée et décontractée avec ceux que l'on aime : l'amour de sa vie, sa famille ou une bande de copains. Moments rares donc très précieux.

Moments rares donc très précieux.

Enfin, comme un luxe vital, il y a la beauté, alpha et omega du Hameau des Baux, qui infuse véritablement toutes les dimensions du lieu et ravit l'oeil autant que l'âme. Puis l'émerveillement de découvrir une nature éblouissante d'authenticité. La Provence entre Arles et Avignon, à 25 minutes de la gare d'Avignon- TGV, mais surtout à un jet de pierre des Baux de Provence, à 5 minutes à vélo de Maussane les Alpilles, juste entre Lubéron et Camargue. Paradou, autant dire l'épicentre du paradis d'un éternel été.

Des cigales aux oliviers, du ciel outrageusement bleu à la lumière irréaliste, des parfums de garrigue à la vue renversante sur les Alpilles, rien ne manque à la carte postale, l'intimité en plus.





Tableau : Goldorak III - Format : 105 x 105 cm.

Technique mixte : encres ultrachromes et résine sur aluminium brossé - Artiste : Christophe Mandallaz

25B
L'ATELIER
GALERIE

Renseignements & Commandes : 25bateliergalerie@gmail.com

www.mandallaz.com





LE HAMEAU DES BAUX

C'est le chic du nouveau luxe, le côté guindé en moins : L'ambiance chaleureuse d'une maison de vacances, les grands espaces, la nature omniprésente et l'authenticité du vintage en plus. Un hôtel atypique dédié aux esthètes de la vie, à tous ceux qui rêvent de vivre de beaux moments.

CHAMBRES & SUITES UN HAMEAU PROVENÇAL DE CHARME

Les Baux de Provence - Maussane-les-Alpilles – Arles & la Camargue. Au cœur du triangle d'or provençal mythique, blotti contre le massif des Alpilles, Le Hameau des Baux se cache dans une oliveraie de 5 hectares. Loin des standards, l'hôtel décline tous les codes d'un village provençal traditionnel : une placette avec fontaine chantante sous les platanes, un grand mas principal cerné d'un dédale de coins et recoins noyés dans la verdure, des mazets en pierre de pays dispersés ici et là, qui accueillent les 21 chambres et suites, de 35 à 65 mètres carrés. Partout de très grands espaces intérieurs, pensés comme des maisons d'amis où l'on s'inviterait pour l'été.

ESPACES XXL & TERRASSES PRIVÉES

L'atmosphère imaginée par le cabinet d'architecture intérieure Trésor Publik fait référence aux maisons de famille de Provence ou de Camargue. Les tissus provençaux à rayures et les têtes de lit en faïence cohabitent avec bonheur avec des éléments signés Hay, Gervasoni ou Drucker. Les chambres et suites, dont certaines familiales, partagent toutes une esthétique sobre et minimaliste, avec des murs blanchis à la chaux ou aplats de couleurs profondes, des niches en maçonnerie aux formes galbées, de hauts plafonds avec charpente en bois apparente à l'ancienne, des parquets en bois blond et un goût affirmé pour les matières naturelles, comme le lin, la paille, la céramique ou la terre cuite.

Mais chacune a son identité propre, grâce à la galerie d'art E & E Esprit XXe, reconnue pour son expertise d'antiquaire, spécialisé dans la période d'après 1950. Pièces de mobilier vintage, objets et luminaires chinés avec amour à L'Isle-sur-la-Sorgue, baignoires sur pieds, miroirs d'époque, fauteuils fifties... Sans oublier les oeuvres d'art, omniprésentes partout dans le Hameau des Baux.

Largement ouvertes sur l'extérieur, les chambres disposent d'une terrasse privée pour la plupart, pour papoter ou rêver tranquillement en admirant le jardin de senteurs méditerranéennes...

MAISON CAULIÈRES & HAMEAU DES BAUX, UNE BELLE RENCONTRE

Les soins naturels Maison Caulières s'invitent dans les salles de bain du Hameau des Baux. La belle rencontre entre deux maisons à dimension humaine qui partagent les mêmes valeurs. Fabriqués artisanalement en Touraine depuis 250 ans, les soins d'exception Maisons Caulières perpétuent un savoir-faire familial de maître huilier, transmis de génération en génération. Les matières premières naturelles, graines de tournesol, colza et lin, mais aussi miel, sont travaillées dans le respect des saisons et de la naturalité.



ART & CULTURE LE BEAU A DU SENS

Repaire des âmes créatives et de tous ceux qui sont sensibles à la beauté des lieux et des choses, Le Hameau des Baux revendique une vraie démarche artistique qui fusionne art et art de vivre dans un grand élan de joie : œuvres d'art dans les chambres, espaces communs et jardins, expositions temporaires thématiques avec carte blanche à une galerie d'art, grâce à la curatrice et directrice artistique des lieux Constance Breton, résidences d'artistes, déambulation poétique dans le parc, signée de l'artiste arlésienne multifacettes Céline Pujol, guide arty des environs, atmosphères musicales dédiées à chaque espace et moment par l'artiste plasticien Samuel Boutruche, corner librairie et bibliothèque, design végétal des jardins et créations florales par Fleurs d'Arles...

Le **M.L.**



Zone Artisanale d'Amphion-les-Bains

LOCAUX ARTISANAUX PUBLIER

Idéalement situé entre Evian et Thonon-les-Bains

De 92 à 177 m²*

Nombreux stationnements

LIVRAISON IMMÉDIATE

Maisons
Depuis 1979 *Alain Métrol*
Constructeur de valeur [s]

04 50 07 38 90

www.maisons-alain-metrol.fr





En décloisonnant les univers et en offrant une vitrine à l'art et à la culture, Le Hameau des Baux a tout beau. Sous l'impulsion de Constance Breton, l'art s'empare des lieux de multiples manières dans une démarche artistique écoconsciente, entre autres à travers 3 expositions annuelles en collaboration avec des galeries locales ou internationales présentant le travail d'artistes émergents ou établis. Pour l'été 2023, carte blanche à la galerie arlésienne & parisienne Sultana, avec l'exposition "Peinture Nature" autour de 3 artistes Matthias Garcia, Gavin Perry et Jacin Giordano, dont les univers, bien qu'ils puissent paraître antagonistes au premier abord, sont tous animés par une

approche technique extrême de la peinture ainsi que par une invitation à la contemplation. L'objectif avoué est de surprendre et de décomplexer la relation aux œuvres. Alors que les Nanitos de Jean-François Fourtou s'affairent dans les jardins comme autant de clins d'oeil, d'autres oeuvres invitent à la contemplation, mais aussi au toucher : ainsi l'œuvre du couple d'artistes Scenocosme exposée à l'extérieur propose d'écouter le cœur d'un arbre. Il s'agit avant tout de susciter la rencontre et des échanges autour des œuvres exposées, et pourquoi pas de susciter des vocations de collectionneurs amateurs... L'art s'invite aussi dans les chambres à travers une collection privée d'éditions d'art originales : des artistes

internationalement reconnus Sophie Calle, Barthélémy Togo, Eva Jospin, Laurent Grasso côtoient Charlotte Lebon, Lise Chevalier, Vincent Marcq ou Marcella Barcelo, signatures emblématiques de la jeune création contemporaine. Une cinquantaine d'œuvres au total qui toutes racontent une histoire en lien avec la nature et ses attributs de manière humoristique ou poétique. À la fin de l'été, Le Hameau des Baux ouvrira une résidence d'artistes aux terrains de jeux éclectiques. Chacun sera invité à s'inspirer de la nature et de l'environnement exceptionnels de l'hôtel pour travailler sa technique de prédilection, peinture, dessin, photographie, sculpture, vidéo... Une manière de soutenir activement la création d'aujourd'hui et de donner une vraie place à l'art dans la vie.

BÜRO CONSTANCE BRETON

Agence culturelle basée à Paris et à Berlin, l'agence fondée par Constance Breton développe des projets artistiques uniques au carrefour entre le monde de l'art, de l'hôtellerie, de la mode, de l'immobilier, de la finance et des industries technologiques. Chaque stratégie culturelle dédiée apporte une valeur ajoutée exclusive à une marque, un lieu ou un événement.

L'ENGAGEMENT DURABLE

La plénitude de l'âme et du cœur ne serait pas complète sans une démarche responsable raisonnée. Le Hameau des Baux incarne cette volonté humble mais affirmée d'une hôtellerie écoconsciente, engagée pour un tourisme durable : mobilier vintage et de seconde main 100 % d'origine européenne, consommation énergétique maîtrisée par pompes à chaleur exclusivement, partenariat avec des petites entreprises artisanales et familiales, comme Maison Caulières dans le Val de Loire, approvisionnement des restaurants auprès de producteurs locaux engagés dans une démarche écoresponsable... Cette dimension fait elle aussi partie des fondamentaux des Hôtels Les Petites Maisons et s'inscrit dans une dynamique d'amélioration permanente, car il est toujours possible de faire encore mieux dans ce domaine.





ÉCOUTER L'ESPRIT DES LIEUX LES AMBIANCES SONORES DE SAMUEL BOUTRUCHE

Les sets de l'artiste plasticien Samuel Boutruche ponctuent régulièrement événements artistiques internationaux et vernissages parisiens.

Au Hameau des Baux, il a mis en musique l'atmosphère particulière de chaque espace, y compris l'extérieur, avec des playlists qui varient en fonction du moment de la journée.

Un joyeux mix de pépites décalées et de grands classiques pop dans une bande son idéale, qui exprime la grâce légère de chaque instant au Hameau des Baux.



*Le Chef d'orchestre de votre projet
de bâtiment professionnel.*



“ Notre savoir-faire
et notre expertise
sont les garants
d'un projet réussi. **”**



120, rue du Rhône - PAE des Jourdiés
74800 Saint-Pierre-en-Faucigny
04 50 38 54 23
contact@ster-sn.com

www.ster-sn.com



CORNER LIBRAIRIE ET BIBLIOTHÈQUE D'HÔTEL

Plonger la tête la première dans les vacances, c'est souvent (re) mettre le nez dans les livres. Ceux qu'on s'était promis de lire, ceux que l'on découvre par le hasard de la sérendipité et ceux que l'on relit à l'infini. Partenaire de la maison d'édition Actes Sud fondée à Arles, le Hameau des Baux accueille un corner librairie dans le grand mas ainsi qu'une bibliothèque, grâce à la Librairie du Palais toujours à Arles. Parfait pour emprunter le page turner de l'été ou le pavé qui pèserait trop lourd dans la valise... Car rien ne remplace la sensualité de l'encre noire sur le papier.

RESTAURANTS & BAR

Le goût d'être ensemble. Une architecture typiquement provençale, avec voûtes, dallages de pierres et escaliers habillés de ferronnerie noire, de grands canapés bien moelleux, des salons aux fauteuils de designers qui apportent un souffle contemporain à l'ensemble... Le grand mas est le cœur battant du Hameau des Baux, là où tout le monde se retrouve, pour une discussion informelle ou une partie de cartes, mais aussi pour lire, lové dans un plaid douillet devant la belle cheminée lorsque l'automne rafraîchit l'atmosphère.

LES PLAISIRS D'UNE DESTINATION ÉPICURIENNE

Petit-déjeuner gourmand à l'ombre des oliviers, dîner estival à l'Allegria en terrasse ou dans la salle à manger aux tables en bois et chaises bistrot, cocktail raffiné au Bar avant un déjeuner festif sous les guirlandes illuminées de la Petite Guinguette... L'art de vivre du Hameau des Baux est avant tout un art de partager les délices de la vie.



DEUX RESTAURANTS ET UN BAR À L'ACCENT PROVENÇAL L'ALLEGRIA

Pour l'Allegria, la cheffe Julie Chaix signe une cuisine bistronomique pleine d'allégresse et de vivacité, qui privilégie les saveurs locales d'une Provence très généreuse de nature : fruits et légumes bio du marché de Saint-Rémy, huile d'olive de compétition, agneau de Sisteron et pêche de Camargue, pour ne citer que les stars.

La carte est volontairement courte avec de nouvelles recettes tous les jours en fonction du marché. Par exemple : Poulpe de Méditerranée juste snacké, Pistou de basilic et tomates cerise, Poitrine de pigeon de Monsieur Célerin rôtie, Blanc Manger aux abricots de pays, miel et pain toasté, sorbet à l'abricot... L'ambition est à la fois simple et exigeante, sublimer les saveurs dans toute leur authenticité grâce à des produits de saison et surtout d'excellence.

LA PETITE GUINGUETTE

Sous les platanes de la place du village, La Petite Guinguette fait briller une cuisine méditerranéenne de partage et vibre d'une ambiance festive tout l'été, surtout lorsque les guirlandes s'illuminent à la nuit tombée et que les playlists signées de l'artiste Samuel Boutruche s'imposent comme la bande son des vacances. Au menu, des tapas, des mezzés, des grignotages d'inspiration ensoleillée et quelques belles pièces du boucher et de poissons grillés au feu de bois. On picore, on partage, on goûte tous ensemble la Pissaladière, le Carpaccio de taureau de Camargue AOP, parmesan et petites câpres, l'Houmous de pois chiches du Moulin Daudet ou la Salade de pastèque à la feta de la Fromagerie de Maussane. Un dessert plus loin, il ne reste plus qu'à savourer l'instant et à refaire le monde jusqu'à pas d'heure.



LE BAR

Avant ou après le dîner, on se retrouve au Bar pour déguster un cocktail signature dont les recettes originales sont préparées avec des alcools sourcés dans la région auprès de distillateurs locaux inventifs. Gin de Camargue ou vodka de X, les shakers du chef barman ont de la créativité à revendre, Même les grands classiques s'encanaillent d'herbes et d'épices provençales. Chic et surprenant.

RETOUR AUX SOURCES POUR JULIE CHAIX

La jeune cheffe est ici chez elle, sur sa terre d'origine. Fille de maraîcher, elle a ramassé tomates, poivrons et aubergines en famille dès son plus jeune âge et a été initiée à la cuisine par sa grand-mère, qui la régala de daube provençale dès le petit déjeuner ! Julie fait ses premières armes à 15 ans chez Anne-Sophie Pic, avant de rejoindre Alain Ducasse d'abord au Louis XIV à Monaco puis à New York pendant un an. De retour en France, elle travaille à La Bastide de Moustiers aux côtés de Christophe Martin qu'elle suit à Valbonne avant que le destin ne l'emmène en Suisse à Genève, où elle rencontre Franck Ferigutti, MOF. Puis cap au sud à nouveau, cette fois au Hameau des Baux. Les deux restaurants du domaine lui permettent de donner toute la mesure de son talent et surtout de son amour du terroir provençal.

LE HAMEAU DES BAUX LA 1^{ÈRE} ADRESSE DES HÔTELS LES PETITES MAISONS

La joie est belle ! Le Hameau des Baux inaugure un nouveau concept hôtelier qui a vocation à se développer : les Hôtels Les Petites Maisons. Des lieux de vie authentiques, pensés autour de trois dimensions fondamentales pour enrichir l'âme et le cœur :

- l'art et la beauté;
- les plaisirs de la table et la joie de partager des moments uniques;
- le bien-être et le luxe de prendre soin de soi.



Tableau : Casa de Papel - Format : 105 x 105 cm.

Technique mixte : encres ultrachromes et résine sur aluminium brossé - Artiste : Christophe Mandallaz

25B
L'ATELIER
GALERIE

Renseignements & Commandes : 25bateliergalerie@gmail.com

www.mandallaz.com



GROUND Y DE YOHJI YAMAMOTO PRESENTE UNE COLLAB HELL'S PARADISE

PHOTOS : YUKI KAKU/SHUEISHA TWIN ENGINE MAPPA
RÉDACTION : MARION COCHET-GRASSET

Crunchyroll soutient le lancement de la collab inspirée de l'anime et de la haute couture en Amérique du Nord, en Amérique latine, en Europe, en Australie et en Nouvelle-Zélande...



Ground Y, la marque qui propose une nouvelle vision de la mode avec son style non-genré et intemporel, et qui s'appuie sur les principes fondamentaux de Yohji Yamamoto, s'associe à Crunchyroll, la plateforme qui connecte les fans d'anime et de mangas à travers le monde, pour présenter une collaboration en édition très limitée célébrant l'univers et les personnages de Hell's Paradise.

La collection était disponible jusqu'au 31 août en magasin et en ligne au Japon, soutenue en ligne par Crunchyroll en Amérique latine, en Europe, Australie et Nouvelle-Zélande.

La collection compte 13 pièces, qui intègrent visuellement la conception du monde et des personnages de Hell's Paradise, comprend une grande variété d'articles : des chemises à motifs floraux et de papillons sur le col (des éléments clés de la série) aux t-shirts ornés des visages des personnages.

Adapté du manga à succès de Yuji Kaku (également disponible en France chez Crunchyroll), Hell's Paradise suit un groupe de criminels et de bourreaux envoyés sur une île reculée pour récupérer "l'élixir de vie".

La série de TWIN ENGINE produite par MAPPA (L'Attaque des Titans - Saison finale, JUJUTSU KAISEN, Chainsaw Man) offre une animation et des thèmes captivants qui se traduisent par une collection capsule inédite. Hell's Paradise est disponible sur Crunchyroll.



A PROPOS D'HELL'S PARADISE

La période Edo touche à sa fin. Gabimaru, alias Le Vide, le plus célèbre et puissant des ninjas-assassins d'Iwakure, croupit en prison et attend sa condamnation à mort.

Il apprend pourtant qu'il sera acquitté et libéré s'il peut rapporter un élixir d'immortalité situé sur une île. Dans l'espoir de retrouver sa bien-aimée, Gabimaru s'y rend avec son bourreau, Yamada Asaemon Sagiri.

À leur arrivée, ils rencontrent d'autres condamnés à mort recherchant également l'élixir, ainsi qu'une foule de créatures inconnues...





A PROPOS DE CRUNCHYROLL

Crunchyroll connecte les fans d'anime et de mangas dans plus de 200 pays et territoires en leur proposant des contenus et une expérience uniques. En plus d'un accès gratuit financé par la publicité et d'un abonnement Premium à son service, Crunchyroll propose à la communauté de fans des expériences autour d'événements, du cinéma, de jeux, de produits de consommation, d'objets de collection et d'éditions de mangas.

Les fans ont ainsi accès, via Crunchyroll, à la plus grande collection d'animation japonaise sous licence, traduite en plusieurs langues pour les utilisateurs du monde entier. Ces derniers peuvent également profiter de diffusions en simulcast, soit les derniers épisodes disponibles juste après leur programmation au Japon.

L'application Crunchyroll est disponible sur plus de 15 supports, notamment toutes les consoles de jeu vidéo.

Crunchyroll, LLC est une coentreprise indépendante entre la société américaine Sony Pictures Entertainment et la société japonaise Aniplex, une filiale de Sony Music Entertainment (Japan) Inc., toutes deux filiales de Sony Group Corporation, basée à Tokyo.



LA FLAMBÉE

LA FLAMBÉE a célébré dignement le 9 juin dernier ses 40 ans d'existence lors d'une belle fête qui réunissait clients et fournisseurs autour de la famille Cortinovis, Saint-Jeoirienne de souche. Cet évènement était aussi l'occasion d'inaugurer le nouvel espace de l'exposition refait à neuf en 2022.

Cette entreprise respire l'esprit familial. Créée en 1983 par Georges et Fabienne, ce sont les enfants Chloé, Clément et leur gendre Arnaud qui en ont repris les rênes en 2019. Aujourd'hui, c'est avec 2 employés qu'ils travaillent au quotidien et les parents ne sont jamais très loin pour donner un coup de main. Et si Chloé s'occupe de toute la partie gestion, administrative et commerciale, les messieurs gèrent toute la partie technique, des prises de cotes chez les clients aux installations.

Depuis toujours, La Flambée s'est spécialisée dans les cheminées et poêles à bois et à gaz, même si aujourd'hui, les poêles représentent une plus grande part du marché.

C'est avec la marque FOCUS, marque française dont ils ont l'exclusivité depuis 1986, qu'ils proposent à leurs clients des installations au design contemporain sachant allier ambiance, esthétique, performances thermiques et environnementales.

Mais vous trouverez également à la Flambée d'autres marques comme TOTEM FIRE, également française, LEENDERS ou M-Design. Le dénominateur commun de ces différentes maisons est avant tout, la qualité.

En poussant les portes de cette entreprise où l'esprit de famille plane en permanence, vous savez qu'un accueil chaleureux et une oreille sérieuse et attentive vous seront réservés. Bref, un magasin où le client est roi.



La Flambée
cheminées contemporaines

Fête ses
40
ans



LA FLAMBÉE SAINT-JEOIRE

125 allée de la Géode
74490 Saint-Jeoirie
T +33 (0)4 50 35 86 75

LA FLAMBÉE ANNECY

5 rue de l'Espace 55
Parc du Calvi
74330 Poisy
T +33 (0)4 50 35 86 75

www.la-flambee.com

An aerial photograph of a vast, turquoise glacier. The ice has a textured, layered appearance with various shades of blue and green. A single, irregularly shaped white ice chunk is visible in the lower right quadrant of the frame. The overall scene is serene and majestic.

RED BULL ILLUME, LE PLUS GRAND CONCOURS D'IMAGERIE DE SPORTS D'AVENTURE ET D'ACTION AU MONDE

Red Bull Illume Photographe : Janessa Anderson, Athlètes : Robert Kozakiewicz & Kylee Lambert, Lieu : Palmer, AK, États-Unis



L'attente est enfin terminée.

Après que des milliers d'images aient été soumises au Red Bull Illume Image Quest 2023 dans 10 catégories différentes sur une durée de trois mois, les meilleures images de ce concours ont été sélectionnées.

Le résultat : les 250 meilleures photos et vidéos sont désormais disponibles sur redbullillum.com. Red Bull Illume, le plus grand concours d'imagerie de sports d'aventure et d'action au monde, célèbre en 2023 sa 7^{ème} édition.

Il est toujours difficile d'obtenir des photos et des vidéos de haute qualité, c'est encore plus vrai lorsqu'il s'agit d'images de sport extrême. C'est pourquoi la participation d'autant de photographes du monde entier est une merveilleuse surprise. L'imagerie varie considérablement et comprend un large éventail de sports allant de l'apnée au parkour en passant par les disciplines plus traditionnelles comme l'escalade, le surf et le VTT. Il y a une histoire cachée derrière chaque cliché, gage de son caractère unique et des efforts nécessaires pour capturer des moments d'action à couper le souffle.

Parmi ceux-ci, citons les spectaculaires photos de surf de Morgan Maassen :

"J'aime utiliser la photographie pour figer des instants dans le temps, pour créer des cartes postales de curiosités."

Luca Salisbury recherche l'innovation dans ses images : "Créer ma propre version de l'originalité est ce que je m'efforce à atteindre dans ma photographie."

L'histoire de Rein Rijke illustre les défis que l'on peut rencontrer dans le domaine de la photographie : "La glace était si fine qu'on pouvait la voir bouger comme une vague, avec des fissures et des bruits de glace brisée sous mes pieds."

Pour Nathan Saier, la photographie ne se limite pas à prendre des clichés :

"Avec la photographie, on ne capture pas seulement ces moments importants, on a également la capacité d'inspirer."

Derrière chaque image se cache une histoire incroyable et toutes peuvent être trouvées dans la galerie sur redbullillum.com.

Plongez dans l'univers de ces créateurs passionnés et laissez-vous inspirer par leurs histoires.



Red Bull Illume Photographe : Dan Krauss, Athlète : Dan Krauss, Lieu : Salt Lake City, UT, États-Unis

LE JURY

Qui juge donc les incroyables soumissions au Red Bull Illume ?

Le jury est aussi varié qu'expérimenté dans les nuances de l'imagerie des sports d'aventure et d'action et il est composé de 52 juges renommés du monde entier. Il comprend d'anciens vainqueurs comme Will Saunders et Chris Burkard, certains des meilleurs athlètes du monde comme Anna Gasser et Matthias Dandois. Il existe également des experts du secteur comme Laura Stanley de Pexels et Jeremy Layton du Daily Mail.

Anna Gasser, juge du Red Bull Illume pour la deuxième fois, médaillée d'or olympique et championne du monde de snowboard, déclare : "Une photo est une œuvre d'art, dans une image parfaite, tout est cohérent, jusque dans les moindres détails."

DEUX AUTRES PARTENAIRES RED BULL ILLUME : CANON ET MPB

C'est un honneur d'annoncer que Canon, le plus grand fabricant d'appareils photo au monde, auquel font confiance des créateurs de tous niveaux, s'associe à Red Bull Illume. Animé par une passion pionnière de redéfinir constamment le monde de l'imagerie, Canon continue d'explorer les limites de ce qui est technologiquement possible, pour permettre aux créateurs de repousser les limites de leur métier. La société japonaise soutient la catégorie Emerging with Canon – celle destinée aux photographes de moins de 25 ans – car elle souhaite encourager la prochaine génération de photographes d'aventure et de sports d'action.

STREET



URBAN

JEANS FASHION URBAN STREET

FASHION

JEANS

RedZone

www.redzone-tribu.com

ANNEMASSE • THONON • THOIRY • ALBERTVILLE • CHAMBERY

- Levi's
- G-STAR RAW
- TOMMY JEANS
- Von Dutch
- KAPORAL JEANS
- Calvin Klein
- PLEASE
- GUESS JEANS
- FREEMAN T. PORTER
- DIESEL JEANS AND WORKWEAR
- TEDDY SMITH
- REPLAY
- AM ANTONY MORATO
- Only
- victoria
- JACK & JONES
- Petrol
- NEW ERA
- pull-in



Red Bull Illume Photographe : Katie Lozancich, Athlète : Michelle Parker, Lieu : Girdwood, AK, États-Unis



*Red Bull Illume
Photographe : Luca Salisbury,
Athlète : Fletcher Brown,
Lieu : Cape Solander,
Sydney, Australie*



Red Bull Illume Photographe : Hannes Berger, Athlète : Fabio Wibmer, Lieu : Désert, Alsisar, Inde



Autre nouvelle excitante, MPB a également rejoint Red Bull Illume en tant que nouveau partenaire. MPB est la plus grande plateforme mondiale d'achat, de vente et d'échange de kits photo et vidéo de seconde main. Ils disposent d'une large gamme de kits photo et vidéo d'occasion, il y en a donc autant pour les débutants que pour les professionnels, qu'ils prennent des photos ou des vidéos. MPB est synonyme d'idées innovantes et de solutions durables, c'est pourquoi soutenir la catégorie Innovation by MPB est un match idéal.

ET APRÈS?

Restez aux aguets pour la prochaine annonce début novembre, il sera alors révélé quelles 50 images parmi les 250 meilleures iront en finale à la cérémonie de remise de prix à Sölden, en Autriche.

La Winner Award Ceremony, qui durera trois jours, aura lieu entre le 28 et le 30 novembre 2023 et les gagnants seront annoncés le jeudi soir [CET]. En plus de cette cérémonie légendaire, les créateurs de contenu invités auront accès à bien plus encore. Au cours des trois jours, il y aura des ateliers, des conférences et des opportunités de networking.

La cérémonie de remise de prix est un rassemblement des personnes les plus influentes de l'industrie, dont les 50 finalistes, juges, partenaires, athlètes et médias. Au cours des éditions précédentes, des relations commerciales ainsi que des amitiés étroites ont été nouées lors des cérémonies de remise de prix Red Bull Illume Winner Award. L'événement marque également le coup d'envoi de la tournée mondiale des expositions avec des arrêts commençant à Sölden et au Festival du voyage de Berlin, suivis du Hangar-7 à Salzbourg, en Autriche. Des informations plus détaillées sur les arrêts seront annoncées prochainement.

Félicitations aux 250 meilleurs créateurs ! La sélection complète de photos et de vidéos peut être vue sur redbullillume.com. On peut également y trouver plus d'informations sur les photographes et sur la façon dont ils et elles ont créé ces images aussi impressionnantes.

REPLAY A CÉLÈBRÉ LES ALL BLACKS



LORS DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY 2023



PHOTOS : LEDECOMPAGNY.COM
RÉDACTION : LEDECOMPAGNY.COM



Dans le cadre de sa stratégie de sponsoring sportif, Replay a choisi de célébrer les légendaires All Blacks, l'une des plus prestigieuses équipes de rugby, à Paris avec un happy hour exclusif dans le cadre extraordinaire du rooftop des Galeries Lafayette où Replay est présent avec la collection qui leur est dédiée. La présence des quatre meilleurs joueurs de l'équipe de Nouvelle-Zélande était inévitable : les frères Beauden et Jordie Barrett, Damian McKenzie et Anton Lienert-Brown. D'autres invités importants du monde du sport ont également assisté à l'événement, comme le détenteur des records du monde du 100 m et du 200 m, Usain Bolt, en total look Replay. Des mannequins et des célébrités de renommée internationale, véritables Replay Friends, étaient également présents, comme Bar Refaeli, Alessandra Ambrosio, Jessica Aidi, Ludovica Sauer et Alessandro Cattelan, Rose Bertram et Kelly Pquet, qui ont tous arboré un look Replay caractéristique.

CUMBRE DEL SOL • COSTA BLANCA • ESPAGNE

VILLA MARBLAU



5 ch / 9 s.d.b / Parcelle : 2 122 m² / Surf. hab. : 561,8 / Surf. totale construite : 1 401 m²
5.221.000 €



AVENTADOR 4M

AGENCE IMMOBILIERE

www.aventador-4m.com
+34 634 36 13 13





OBJECTIF LE MANS



PHOTOS : ROUSSANE
RÉDACTION : PHILIPPE GAVARD



Après trois saisons en karting où il s'est affiché comme l'un des meilleurs français, le pilote du Pays Rochois, 17 ans seulement, vient de franchir un nouveau cap dans sa passion.

Cette saison 2023 comprenait six week-ends avec à chaque fois quatre courses.

Le jeune champion pilotait une Mitjet propulsée par un moteur Renault 16s 2 litres de 230 chevaux et équipée d'une boîte Sadev séquentielle à 6 vitesses, au sein de l'écurie VPS Racing pour Matthieu Vaxivière, pilote officiel Alpine en championnat du monde d'endurance, Aurélien Panis, pilote Audi R8 GT3 World Challenge, et Raphaël Serrano le team principal.

Du très solide.

Le premier rendez-vous à Nogaro consistait plus à la découverte de l'auto et à prendre ses repères sur la piste au milieu du peloton mais dès le deuxième week-end à Magny-Cours, Charles claquait deux victoires. La suite allait le voir jouer les premiers rôles à Dijon-Prenois, au Val de Vienne ou encore Ledenon, de quoi totaliser onze victoires avant l'ultime manche au Castellet abordée en leader du Championnat. Deux accrochages lors des deux premières courses n'entamaient pas sa rage de vaincre, la 3^{ème} course s'effectuait en partie derrière la voiture de sécurité et lors de la 4^{ème} course, il remontait sept places et se classait 6^{ème}, suffisant pour être sacré Champion de France de la discipline.

"JE ME SENS PRÊT ET SUIS EXTRÊMEMENT MOTIVÉ POUR ÉVOLUER EN ALPINE EUROPA CUP"

Charles revient sur son actualité, "Depuis mes débuts en karting, j'ambitionne de devenir pilote professionnel. Je mets tous les atouts de mon côté avec d'une part, une scolarité à distance, études avec le CNED, en classe de terminale pour obtenir mon Bac, et d'autre part des préparations, physique dans une salle de sport spécialisée, et mentale. Je suis à l'écoute de mes managers et j'essaie d'appliquer au mieux leurs conseils. Je suis attentif à toutes les remarques pour poursuivre ma progression. Je suis très heureux de leur offrir ce titre ainsi qu'à mes nombreux partenaires".

En 2024, Charles espère rouler au niveau européen toujours avec VPS Racing en Alpine Cup, au volant d'autos plus puissantes (300 cv) et batailler au milieu d'un peloton de pilotes encore plus expérimentés. Un nouvel objectif, un nouveau cap sur la route, ou la piste, avec comme futur Graal, la plus grande course d'endurance au monde, les 24 Heures du Mans. "Je me sens prêt et suis extrêmement motivé pour évoluer en Alpine Europa Cup. Grâce à la création de cette filière formatrice et performante pour les jeunes pilotes, l'objectif est de décrocher la couronne européenne et d'intégrer le giron d'Alpine Endurance. J'essaie de mettre toutes les chances de mon côté pour réussir et effectuer une carrière professionnelle dans le sport automobile".



©Millo Moravski

ÉCLATANTE, PÉTILLANTE, DANSANTE...

Casino
CASINO
de **Saint-Julien**
casino-saint-julien.com

C'EST LA PAUSE ENCHANTÉE PROPOSÉE PAR VOTRE CASINO



Route d'Anecy
74160 SAINT-JULIEN-EN-GENEVOIS

Tél. : +33 (0)4 50 49 17 17

les cocottes
Porte de Genève



Restaurant
Accès parking Casino

AC
HOTELS
MARRIOTT

LES JEUX D'ARGENT ET DE HASARD PEUVENT ÊTRE DANGEREUX :
PERTES D'ARGENT, CONFLITS FAMILIAUX, ADDICTION...

RETROUVEZ NOS CONSEILS SUR JOUEURS-INFO-SERVICE.FR (09 74 75 13 13 - APPEL NON SURTAXÉ)


GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité