

3K

MAGAZINE



ARCHITECTURE
ART • VOYAGE
AUTOMOBILE
MODE • SPORT

GRATUIT

3K MAGAZINE N° 41



ETE 2023 / HAUTE SAVOIE / PAYS DE GEX / SUISSE ROMANDE



location

PROFESSIONNELS & PARTICULIERS

N'achetez
pas votre véhicule
LOUEZ-LE !

+ de 500
VÉHICULES
à disposition

NUMÉRO 1
de la location
de véhicule
dans le Genevois

Roulez en toute sécurité avec un véhicule équipé pour l'hiver !
Tous nos véhicules sont équipés de pneus hiver, de chaussettes ou de chaînes
conformément à la réglementation.

LOCATION COURTE DURÉE - LOCATION LONGUE DURÉE
1 jour, 1 semaine, 1 mois, 1 année et +...

VU (véhicules utilitaires) - VP (véhicules particuliers ou tourisme) Minibus (9 places)



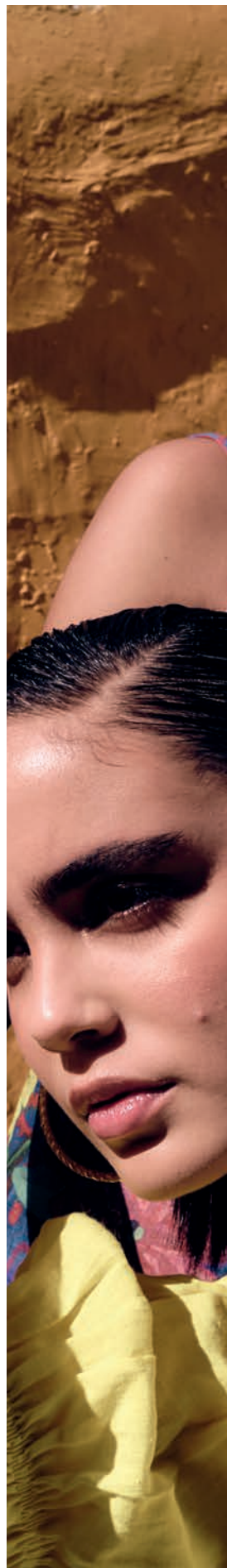
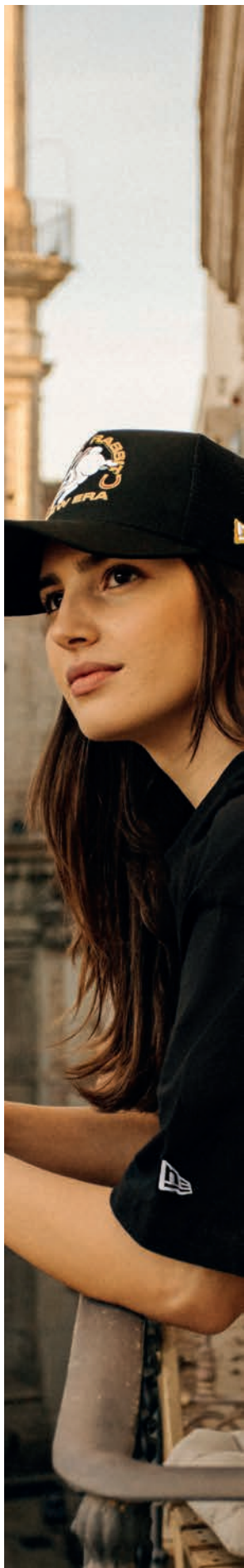
IVECO



Parc d'activité de la Menoge
74380 BONNE-SUR-MENOGE
Tél. 04 50 31 68 90

 Ulocation.com

SUPER 
Bonne



3K

MAGAZINE

N° 41

Société éditrice :
STUDIO MC DESIGN
AVENTADOR 4M
Carrer Hans Holbein, 51
03730 JAVEA - ESPAGNE
T +34 634 36 13 13

Directeur de la publication,
Directeur Administratif et Financier,
et rédacteur en Chef :
Christophe Mandallaz

Rédacteurs

Team RP
Emcer
Nathalie Serain

Correctrice

Nathalie Serain

Conception graphique :

STUDIO MC DESIGN
AVENTADOR 4M
Blue Infinity
03726 BENITACHELL
ESPAGNE
T +34 634 36 13 13

Graphist'3K :

Christophe

Graphist'Annonces :

Aline / Piste Noire

Régie Publicitaire :

Joanny Germain - Piste Noire
Agence de création Print & Web
Bâtiment Héra - 285 rue Louis Rustin
Archamps Technopole
7 4166 SAINT-JULIEN-EN-GNEVOIS
T +33 (0)4 58 02 01 96
www.piste-noire.com

Impression

Tipografia Alzani

Copyright : 3K
Toute reproduction même partielle
d'articles ou de photos publiés est interdite,
sauf autorisation écrite
de la rédaction.

La rédaction décline toute responsabilité concernant
les textes, documents ou photos non commandés.
Photographies non contractuelles.
Des modifications peuvent intervenir notamment
dans les tarifs proposés.

Image de couverture

© Superdry

A vintage-style room with a wooden chest of drawers, a mirror, and various decorative items. The scene is lit with warm, yellow light from several hanging bulbs. A person's hand is visible on the right side of the frame, resting on a piece of clothing.

NEW ERA

célèbre plus de 102 ans d'histoire
comme marque emblématique
avec sa dernière campagne

Always on side



Depuis 1920, New Era fabrique de façon artisanale les meilleurs casquettes et bonnets au monde.

Aujourd'hui, avec des lignes de vêtements et d'accessoires, la marque est l'un des leaders du marché.

Implantée dans le sport, elle compte parmi les créateurs exerçant une influence sur la culture urbaine et les modes de vie partout dans le monde.

Avec plus de 500 licences dans son portefeuille, New Era est la marque de choix dans le monde du sport, de la mode, de la musique et des divertissements. L'entreprise est basée à Buffalo, N.Y., et ses produits sont vendus dans plus de 80 pays.

Textes et images :
Com'Over



Pour les fêtes de fin d'année 2022, New Era a confirmé son statut de marque de référence en matière de couvre-chefs et de vêtements pour les mois les plus frais. Avec cette dernière campagne, New Era célèbre son histoire comme la marque au drapeau emblématique sur le côté gauche.



**GUITARE
EN SCENE**
ST-JULIEN-EN-GNEVOIS

20-23
JUILLET 2023

#ILVASEPASSERUNTRUC

STING • JOE BONAMASSA
PORCUPINE TREE • JOSS STONE
VINTAGE TROUBLE • MAGMA
ERIC GALES • NIK WEST • WISHBONE ASH
ET BIEN D'AUTRES À VENIR...

INFOS & BILLETTERIE SUR
WWW.GUITARE-EN-SCENE.COM

 CASINO
de Saint-Julien

haute
savoie
le Département

 SAINT-
JULIEN
EN-GNEVOIS

 FALDA

 RTL2
LE 1000 800 8000

S'appuyant sur l'influence de l'héritage du baseball des saisons passées, la dernière collection de New Era combine une esthétique vintage avec une palette de couleurs contemporaines.

Utilisant des tons saisonniers tels que le rouge cardinal, le bleu marine et le blanc cassé, la nouvelle collection donne un nouveau souffle aux vêtements de sport rétro. La collection se compose de sweats à capuche oversize, de tee-shirts, de maillots de baseball boutonnés et de joggers, tandis que l'offre de headwear comprend une large sélection de bonnets en tricot dans différents coloris, des 59FIFTY à visières plates ajustées, des 9FORTY ajustables, des casquettes Trucker, des 9FIFTY Snapback et des bobs brodés.

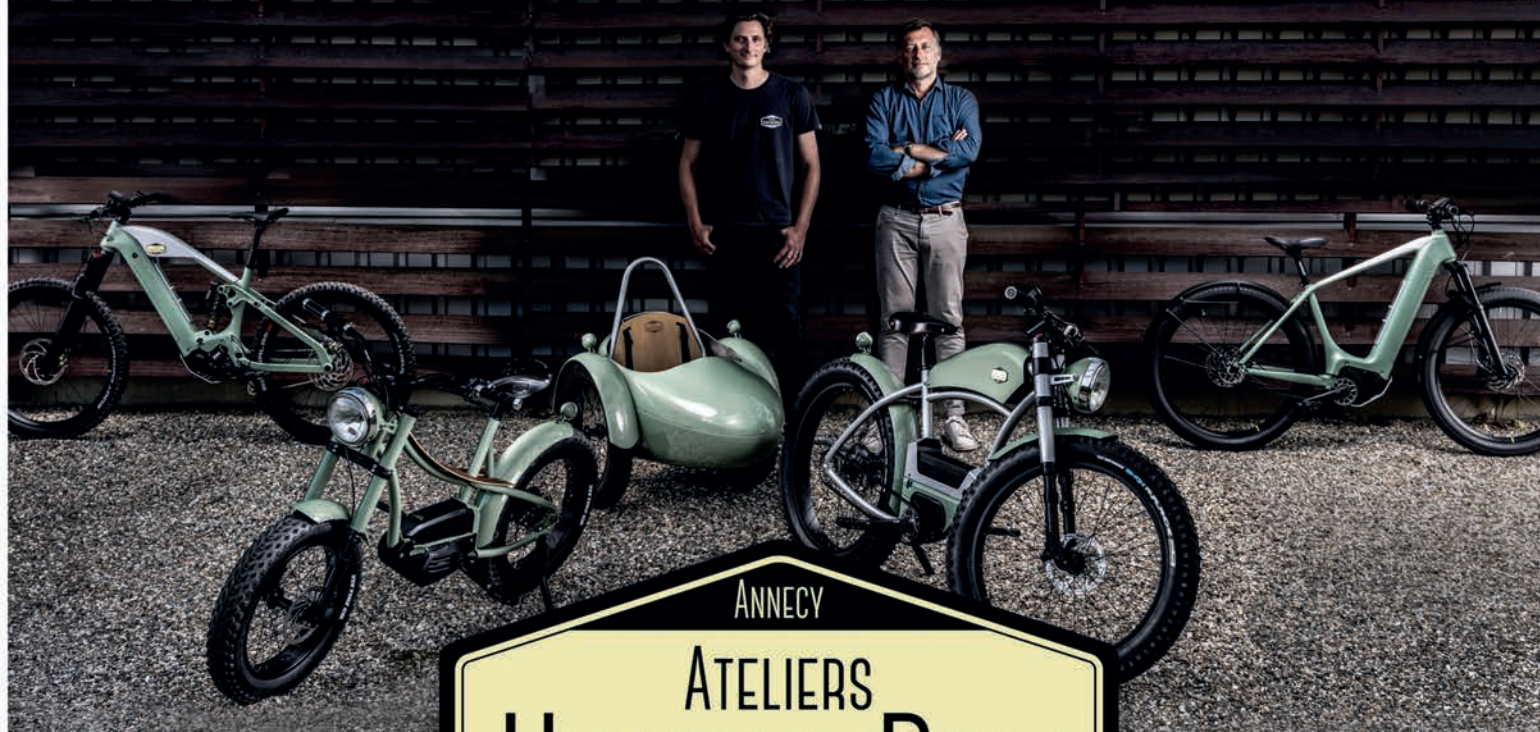






*Nous avons relevé le défi de créer les vélos électriques
les plus Made in France possible.*

*Dès l'origine du projet, le choix s'est porté
sur le savoir-faire français afin de perpétuer et d'ancrer
la production sur notre territoire.*



FABRIQUÉ
EN FRANCE



Mettre de l'exception dans sa mobilité



ateliers-heritagebike.com

Distribué par
classicsprint

2, rue Gaspard Monge - 74100 ANNEMASSE
Tél. : 04 50 380 955

www.classicsprint.fr

Sur le terrain ou en dehors, New Era est la marque lifestyle iconique qui a contribué à définir plus d'un siècle de culture sportive et streetwear.

Portée par certains des plus grands athlètes du monde d'hier et d'aujourd'hui, New Era a dominé le jeu des couvre-chefs, tout en devenant le symbole de diverses cultures et communautés du monde entier. Qu'il s'agisse d'un athlète qui bat des records ou d'un rappeur superstar, tous sont unis sous un même logo.

Ce qui est devant t'appartient, mais notre drapeau sera toujours sur le côté.













Natural Parket

VOTRE SPÉCIALISTE PARQUET
2 000 m² D'EXPOSITION SUR 3 MAGASINS

- Parquets massifs et contrecollés
- Sols stratifiés/vinyle
- Lambris déco
- Terrasses bois et composite

SERVICE POSE ET LIVRAISON Y COMPRIS EN SUISSE VOISINE



SAINT-GENIS POUILLY
ANNEMASSE
ANNECY

597 rue du Mont-Blanc - Zone de l'Allondon - 01630 SAINT-GENIS POUILLY
9 rue de Montréal - Z.I. Ville-la-Grand / Annemasse - 74100 VILLE-LA-GRAND
22 rue de l'Euro - ZI Actigone - 74960 MEYTHET

T + 33 (0)4 50 40 97 63
T + 33 (0)4 50 35 28 95
T + 33 (0)4 50 24 32 60

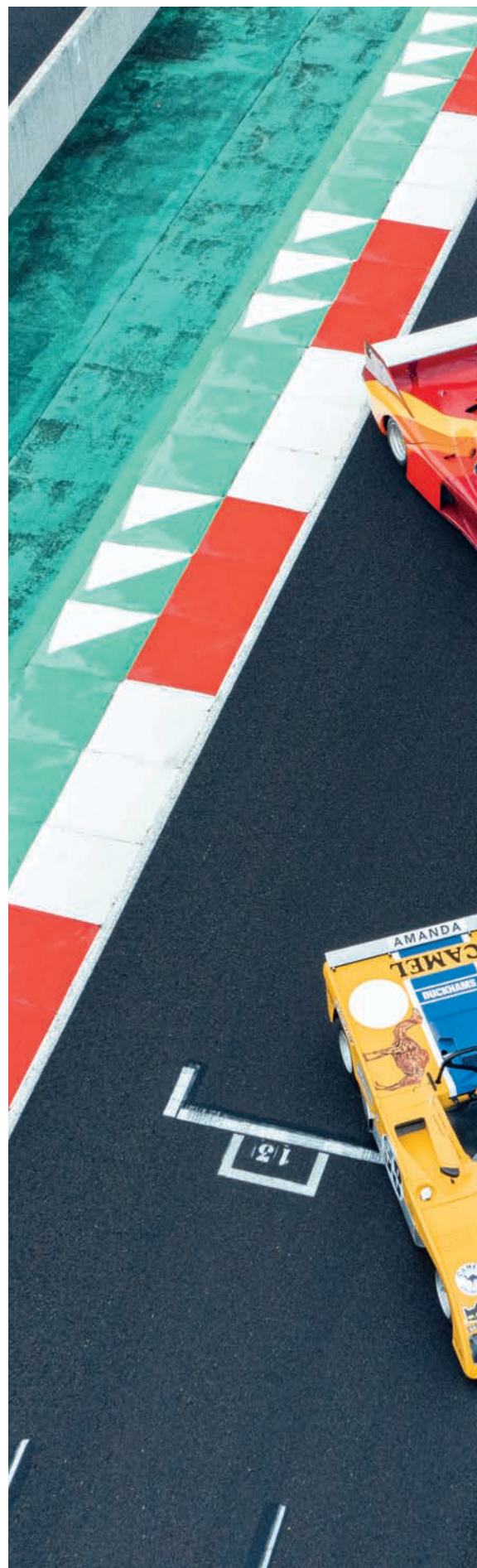
www.naturalparket.com

AGUTTES

Retour sur la vente
aux enchères publiques...

Endurance Legends

Collection
Jacques Nicolet





La collection de Jacques Nicolet est composée de huit voitures de course ayant pour dénominateur commun les plus grandes courses du Championnat du Monde d'Endurance avec en point d'orgue, la course des 24 Heures du Mans. Cette incroyable aventure a écrit certaines des plus belles pages du sport automobile faisant naître des légendes, apportant des innovations techniques aux héros du quotidien et réunissant sur la piste comme à ses abords des hommes et des femmes vivant la même passion.

Cette collection dynamique est une véritable épopée faite de talents créatifs, de défis et de succès dont le dénominateur commun est l'histoire de plusieurs vies indéfectiblement liées à la force d'une course devenue centenaire en 2023.

"Ce n'est pas une simple collection qu'Aguttes défendra le 27 avril prochain, c'est une histoire.

Celle d'un rêve de gosse devenu réalité, qui en moins de dix ans a permis à Ligier Automotive de prendre pied sur chacune des marches de la pyramide de l'endurance".

Jacques Nicolet,
Président du groupe Everspeed et
de Ligier Automotive

"Quelques semaines avant le centenaire des 24 Heures du Mans, cette collection, intimement liée à la plus célèbre course d'endurance au monde, répondra à la demande grandissante du marché pour les voitures de courses historiques. Toutes exceptionnelles à bien des égards, elles sont désormais des Must Have pour participer aux plus beaux événements du calendrier historique mondial."

Gautier Rossignol,
Directeur associé de la maison de ventes
aux enchères Aguttes
Collection Jaques Nicolet



RASSEMBLEMENT DE VOITURES

*anciennes, de prestige
& sportives*

DIMANCHE

03

**septembre
2023**

5^{ème} ÉDITION

ARCHAMPS

EN L'HONNEUR DU CENTENAIRE DES 24H DU MANS

avec la présence de François Allain,
Jean Duby et sa Porsche du Mans et d'autres invités surprises



MOTORS ADDICT LEMAN

RENSEIGNEMENTS :
motorsaddictleman@gmail.com



De plus en plus tourné vers l'innovation et la réduction de la consommation énergétique, et à l'occasion du centenaire des 24 Heures du Mans, la décision a été prise de céder certains bijoux de cette collection hors du commun pour se concentrer davantage sur les exigences du monde actuel. Ces huit voitures de course ont été présentées par Aguttes à l'occasion d'une vente aux enchères exceptionnelles le 27 avril dernier à Paris. En phase avec le secteur historique en plein déploiement, chaque voiture répond aux attentes grandissantes des gentlemen drivers souhaitant accéder aux plus belles courses du calendrier historique mondial. Trois d'entre elles comptent au total neuf participations aux 24 Heures du Mans et toutes sans exception défendirent leurs chances sur certains des plus beaux circuits internationaux.

Toutes éligibles en course historique, elles se sont illustrées aux mains de Jacques Nicolet dans les séries les plus convoitées comme le Classic Endurance Racing by Peter Auto, Le Mans Classic, ou Daytona Classic. Pour les plus récentes, les Masters Endurance Legends USA, les Masters Endurance Europe ou encore l'Endurance Racing Legends dont la course d'ouverture sur le grand circuit des 24 Heures du Mans, comptent désormais parmi les meetings les plus en vue avec des plateaux ouverts aux voitures produites dans les années 90 jusqu'en 2017.

Afin de conserver toute l'exclusivité de cette collection, la vente s'est faite à huit clos et uniquement sur inscription préalable auprès du département Aguttes on Wheels. Première du genre organisée en France, les résultats sont tenus secrets afin de favoriser les enchères et permettre ainsi aux collectionneurs, gentlemen drivers, investisseurs et brokers d'enchérir sans divulgation des résultats à l'issue de la vente.



Présentation de Jacques Nicolet

Que ce soit dans le monde de l'entreprise ou sur les circuits, pour Jacques Nicolet, la vie ne vaut d'être vécue qu'à 200 idées (ou kilomètres) à l'heure. Avec l'enthousiasme qui le caractérise, cet entrepreneur touche à tout a transformé le groupe Everspeed en une formidable aventure industrielle et familiale, dédiée à la passion automobile. Passionné depuis son plus jeune âge, Jacques Nicolet découvre le pilotage aux côtés du pilote de rallye français Jean-Pierre Nicolas en parallèle de ses études qui le mèneront à faire carrière d'abord chez Pierre & Vacances avant de co-fonder Altarea en 1994, un groupe immobilier d'abord spécialisé dans la conception et la gestion de centres commerciaux. Après quelques succès comme la création de Bercy-Village, Altarea élargit progressivement son champ d'action, entre en bourse en 2004, rachète la Cogedim en 2007 et se positionne comme l'un des leaders français de l'immobilier.

Dès 1998, l'entrepreneur s'autorise quelques sorties en courses historiques au volant d'une simple Alfa Romeo Giulia. Puis il commencera à acheter quelques autos, avec une prédilection pour des modèles rares dotés d'une histoire unique. L'homme ne se trompe pas. Sa nature d'entrepreneur invétéré le pousse à aborder le sport automobile comme un secteur d'activité où passion et raison peuvent se mêler à un rythme effréné.

Petit à petit, Jacques Nicolet prend de la distance avec l'immobilier pour investir dans le secteur automobile. En 2007, il participe à ses premières 24 Heures du Mans, un rêve devenu réalité mais Jacques Nicolet a déjà en tête une vision claire : "À mes yeux, une équipe de course doit impérativement s'adosser à une activité de constructeur créatrice de valeur ajoutée."

Il met en application ce plan en créant l'écurie OAK Racing et en construisant des châssis destinés à la catégorie LMP2 sous l'appellation Pescarolo puis Morgan. En 2013, les Morgan conçues par Onroak Automotive signent un doublé mémorable aux 24 Heures du Mans dans la catégorie LMP2 !

Les succès s'enchaînent et désormais une autre page du sport automobile s'écrit avec lui et sa famille qui l'a rejoint dans l'aventure...

Au fil des courses historiques puis modernes Jacques Nicolet, reprenneur de la marque Ligier en 2013, se révèle un gentleman driver émérite et s'est forgé un sérieux palmarès avec, à ce jour, pas moins de neuf participations aux 24 Heures du Mans et un podium en LMP2 en 2009.

Présentation de Ligier Automotive

En 2014, Onroak Automotive conçoit sa première Ligier LMP2. La Ligier JS P2 participe à sa première compétition la même année, les 24 Heures du Mans avec trois motorisations différentes. Elle signe la pole et termine 2^{ème} de sa catégorie. Mieux encore, l'année suivante, elle réalise un triplé historique en remportant les 24 Heures de Daytona, les 12 Heures de Sebring et Petit Le Mans !

Ligier s'attaque alors au marché LMP3 avec le succès que certains lui connaissent. Ligier se lance bientôt aussi dans la production d'une GT destinée à une coupe mono-marque, la JS2 R et aux trackdays, ainsi qu'un proto low cost, la JS P4. La marque est aussi présente sur le marché de la monoplace aux USA. En moins de dix ans, Ligier a produit plus de 580 voitures de course !



1974 — March 74 S

Engagée par l'équipe Mike Coomb Auto Racing, cette March survitaminée dispute trois courses au cours de la saison 1974. Attendue aux 24 Heures du Mans, elle débute finalement le même week-end au Nürburgring lors d'une manche de l'Intersérie, la Canam européenne. Alors que la plupart de ces prototypes reçoivent le 4-cylindres BMW, seulement deux châssis seront équipés d'un V8 Ford Cosworth DFV 3.0l de Formule 1 ! C'est le cas du châssis 006. Léger et puissant ce prototype a brillé à de multiples reprises dans le cadre du championnat Classic Endurance Racing, et notamment à Spa en 2009 où il a contesté la victoire à une Porsche 936 !

Estimation :

350 000 - 450 000 euros



1966 — MGC GT Sebring

Cette MGC GTS "lightweight" reste comme la plus puissante des MG vues en compétition. Seulement six voitures seront développées dans les ateliers du département compétition de BMC, à Abingdon, avec l'ambition de faire de cette auto une voiture capable de gagner dans sa classe. Notre châssis est l'un des quatre derniers produits et peut compter sur une course à Castle Combs en guise de déverminage avant de prendre le départ de la célèbre Targa Florio en 1970.

Estimation :

120 000 - 160 000 euros





1982 — Rondeau M382 V8 5.7

Loin de se reposer sur ses lauriers au lendemain de son historique succès aux 24 Heures du Mans 1980, Jean Rondeau s'attaque au Championnat du Monde d'Endurance et vise même le marché américain. D'abord équipée d'un moteur V8 Ford Cosworth DFV en vue de participer aux 24 Heures de Daytona, elle sera ensuite équipée du V8 Chevrolet 5.7l pour le Grand Prix de Miami et les 12 Heures de Sebring. Sa carrière s'achèvera aux Etats-Unis en 1985 avant de rejoindre la collection au début des années 2000 et d'y être entièrement restaurée. Elle est un ticket d'entrée permettant d'accéder au très select Group C organisé dans le cadre des meetings Peter Auto.

Estimation :
280 000 - 350 000 euros



1969 — Mirage M3 Spider

En seulement trois sorties, la Mirage M3 Spider dévoile un magnifique potentiel validé par deux pole positions et une victoire lors des 500 kilomètres d'Imola aux mains du plus célèbre pilote Belge, Jacky Ickx ! Développée par Len Terry avec le soutien financier du pétrolier Gulf, John Wyer réussit un nouveau coup de maître après ses victoires en 68 et 69 aux 24 Heures du Mans. Certainement l'un des plus beaux prototypes de sa génération, la Mirage M3 Spider est aussi l'une des plus performantes grâce à ses lignes aérodynamiques et son moteur V8 Ford Cosworth DFV 3.0l.

Estimation :
1 250 000 - 1 500 000 euros



1972 — Duckhams LM

Première voiture de course construite par l'ingénieur de génie Gordon Murray à la demande du gentleman driver et playboy britannique Alain de Cadenet, ce prototype motorisé par un V8 Ford Cosworth DFV 3.0l est un châssis unique. Symbole d'une époque révolue, où un team privé pouvait se battre avec les plus grands, elle prit le départ des 24 Heures du Mans en 1972, 1973 et 1974 avec trois carrosseries différentes ! Ses lignes proches de la Ferrari 312 PB que Alain de Cadenet convoitait, son concepteur, son moteur et son histoire (première voiture du Mans à porter le nom d'un sponsor si on excepte Howmet en 1968) font d'elle l'une des plus importantes voitures des 24 Heures du Mans et sans aucun doute l'une des pièces maîtresses de la collection. À son volant Jacques Nicolet remporta la victoire au Mans Classic 2018...

Estimation :
1 500 000 - 2 500 000 euros



2011 — OAK-Pescarolo Judd LMP2

À la suite du rachat de Pescarolo Sport par OAK Racing, le développement technique des prototypes se faisait en collaboration avec le bureau d'études de Pescarolo Sport avant que ce ne soit la société OAK Racing qui intègre toutes les compétences en interne. Évoluant rapidement pour répondre au nouveau règlement, cette LMP2 a participé à toute la saison Intercontinental Le Mans Cup en 2011, y compris les 24 Heures du Mans, en terminant 2^{ème} du championnat LMP2. Aux 24 Heures du Mans, Elle termine 7^{ème} de sa classe, pilotée alors par trois gentlemen drivers (Patrice Lafargue, Frédéric Da Rocha, Andrea Barlesi). Entièrement restaurée et remise en état, elle est éligible en Master Endurance Legends USA, Masters Endurance Europe et en Endurance Racing Legends dont la course d'ouverture sur le grand circuit des 24 Heures du Mans.

Estimation :
400 000 - 500 000 euros

TOUT L'ÉQUIPEMENT AUTOMOBILE

Tarifs et services aux meilleures conditions

CMP

COLLOMB-MURET PNEUS

CMP

COLLOMB-MURET PNEUS

CENTRE AUTO DE BORLY

BOULVARD DE LA REPUBLIQUE - 74380 BORLY

LAVAGE

MECANIQUE

GEOMETRIE

PNEUS

VERRES

REPARATIONS

Réparations toutes marques • Pneus moto, tourisme, 4x4, utilitaire, poids lourd et industriel.
Décalaminage tout type de moteur • Fourniture et pose de boîtier éthanol

point S

COLLOMB-MURET PNEUS

ZI de Borly - 74380 Cranves-Sales - Tél. 04 50 39 35 23

www.cmppoints.com

25B L'ATELIER GALERIE

Renseignements &
Commandes :

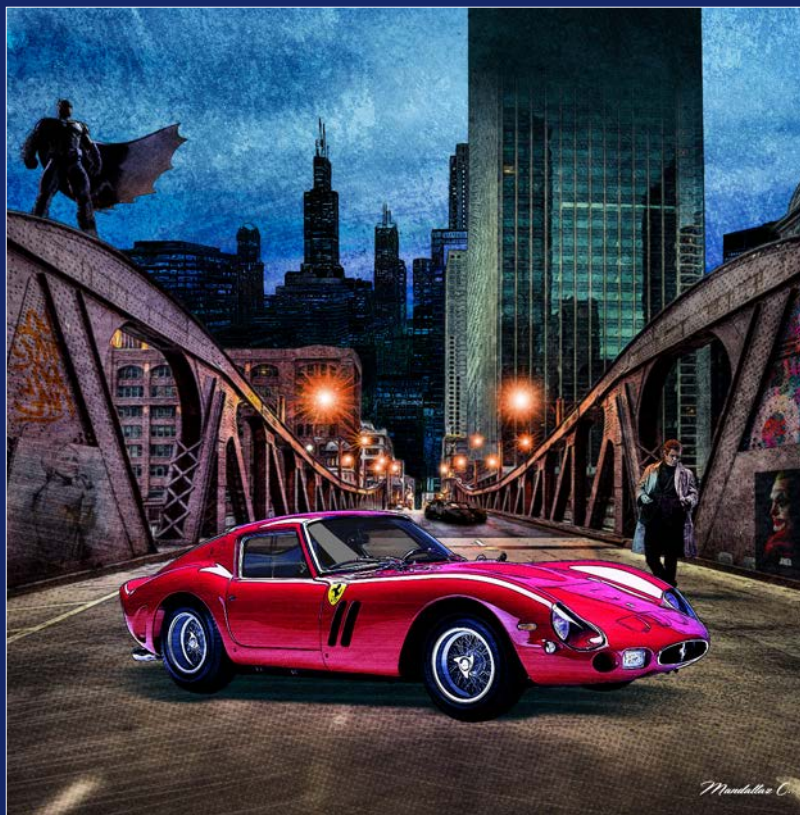
25bateliergalerie@gmail.com

250 GTO in the night

Format : 105 x 105 cm.

Technique mixte : encres ultrachromes
et résine sur aluminium brossé

www.mandallaz.com



Mandallaz C.



2013 — Art Car OAK Racing Costa

La Art Car OAK Racing Costa créée pour les 90 ans des 24 Heures du Mans est une véritable œuvre d'art réalisée autour d'un châssis Morgan LMP2 avec pour pédigrée 4 participations et 2 podiums à l'épreuve sarthoise en 2008 et 2010. Comme au temps où les numéros étaient peints sur les portières et les capots, l'artiste Fernando Costa est revenu à la matière en créant du relief grâce aux plaques d'acier et les panneaux de signalisation (son matériau de prédilection) rivetés sur la voiture. Cette œuvre d'art a nécessité 600 heures de travail, 120 kg de plaques d'acier ajustées grâce à 1 000 rivets, 20 000 points de soudure et... 250 kg de plaques émaillées ! Elle raconte un tour du circuit des 24 Heures du Mans. Cette performance a été saluée par le prestigieux Automobile Club de l'Ouest qui l'a élue Art Car du 90e anniversaire des 24 Heures du Mans.

Estimation :
400 000 - 600 000 euros



2014 — Ligier JS P2 LMP2

Absente aux 24 Heures du Mans depuis 1975, elle est le symbole du retour de Ligier sur la scène internationale de l'endurance. La JSP2 cumula les succès lors des saisons 2014 et 2015, et le châssis 001 que nous présentons n'est autre que celui qui remporta le championnat du monde 2015 avec l'équipage G-Drive en catégorie LMP2. Présent aux essais, Guy Ligier est saisi par l'émotion lorsque la Ligier s'octroie le meilleur chrono en qualification. Le châssis 001 est tout simplement la JSP2 la plus titrée de l'histoire, accrochant à son palmarès les plus grandes courses d'endurance du monde jusqu'en 2016. Ses participations aux 24 Heures du Mans, ses performances toujours actuelles et son bagage technologique en font une arme redoutable sur la scène historique.

Estimation : 400 000 - 600 000 euros





The Maybourne Riviera, le nouveau joyau de la Côte d'Azur, par le Groupe Maybourne

Textes et images : Agence Melchior



Construit sur une péninsule rocheuse qui domine la ville de Roquebrune-Cap-Martin, cet hôtel à l'impressionnante architecture avant-gardiste est le nouveau joyau de l'hôtellerie azurienne.

Avec ses superbes paysages s'étendant sur tout le littoral, de Menton à l'Italie à l'est jusqu'à Monte Carlo à l'ouest, The Maybourne Riviera offre un cadre inégalable face à la Méditerranée. La région est célèbre pour sa riche tradition artistique et culturelle, et pour son incomparable beauté.

Cet héritage insuffle à ce nouvel hôtel tout l'esprit créatif et inspiré qui fait déjà la renommée du Groupe Maybourne.





Architecture et Design

L'hôtel, dont l'architecture extérieure, aérienne et vertigineuse, est signée par Jean-Michel Wilmotte, comprend soixante-dix chambres superbement décorées, qui bénéficient toutes d'une vue incomparable sur la mer depuis leurs terrasses privées.

Le bâtiment se compose de trois ailes : L'aile Crystal, tel un diamant délicatement posé sur le pic rocheux, l'aile Azur, où les suites ont écloré à flanc de falaise, et l'aile Corniche qui suit harmonieusement les courbes du paysage.

The Maybourne Riviera collabore avec certains des artistes, designers et architectes les plus renommés au monde pour créer ce lieu unique.

André Fu, le studio Bryan O'Sullivan, ou encore Rigby & Rigby apportent leur style singulier, épaulés par l'équipe de design du groupe Maybourne, dirigée par Michelle Wu.

Bien qu'ayant des styles très différents, les artistes ont tous travaillé en suivant les mêmes inspirations : le bleu azuréen du ciel et de la mer, la houle des vagues, les tons pastel, les lumières douces, les matériaux nobles, tout ce qui rappelle la douceur de vivre si chère à la French Riviera. Une attention toute particulière a aussi été portée sur les artistes qui ont fait la renommée de la région. Ainsi, le travail d'Eileen Gray influence le choix des meubles, des textures, des formes et des matériaux utilisés pour la création des espaces. Coco Chanel, quant à elle, est célébrée par les lignes fines, le choix des couleurs, et ce certain "je ne sais quoi" qui rend chaque espace unique.



Espaces extérieurs

Le Maybourne Riviera est installé au cœur de jardins historiques magnifiquement restaurés par le paysagiste Jean Mus. Entre sentiers abrités par des restanques, verger d'agrumes et jardin d'herbes aromatiques, ce sera à n'en pas douter l'endroit parfait pour une promenade ombragée au cœur de l'été.

Au pied de l'Aile Crystal se découpe une superbe piscine à débordement. Entre ciel et mer, la vue s'étend de l'Italie à Monaco.

FROMAGERIE Cugnet



DES PRODUITS DE QUALITÉ
AU CŒUR D'ANNEMASSE



10, rue Charles Dupraz - 74100 Annemasse - 04 50 38 17 87 - fromagerie.cugnet@gmail.com

www.fromagerie-cugnet.fr



HORAIRES D'OUVERTURE : Du mardi au vendredi 9h30-12h30 / 14h30-19h30 - Samedi 9h-12h30 / 14h-19h30 - Fermé dimanche et lundi

La Flambeeé cheminées contemporaines



LA PERFORMANCE DE NOS PRODUITS ALLIÉE
AU PLAISIR DU FEU !

SHOWROOM

125 allée de la Géode - 74490 Saint-Jeoire-en-Faucigny
04 50 35 86 75 - contact@la-flambee.com

www.la-flambee.com





Espaces restauration

The Maybourne Riviera a pour ambition de devenir une destination gastronomique de la Côte d'Azur grâce à une proposition de restaurants signés.

Le chef Mauro Colagreco, du restaurant Mirazur de Menton, 3 étoiles Michelin et élu "meilleur restaurant au monde" par le classement The World's 50 Best Restaurants 2019, apporte sa vision de la région à deux restaurants : Ceto et Riviera.

"Au delà d'une simple collaboration, je souhaite continuer de participer au rayonnement international de la Riviera et de sa gastronomie."

Mauro Colagreco



Situé au dernier étage et offrant une vue panoramique extraordinaire, le restaurant Ceto est totalement dédié à l'un des thèmes préférés de Mauro: la mer.

Tourné vers une pêche durable, le restaurant s'engage dans une démarche responsable : respect des saisons, pêche raisonnée, variété de poissons, anti gaspillage...

Ceto met également au cœur de ses recettes un ingrédient surprenant : les algues, que le chef décline de l'entrée aux desserts. Précurseur, le restaurant a mis en place une technique exclusive pour la conservation des poissons : une chambre de maturation qui permet de révéler des saveurs inédites. C'est l'architecte Marcelo Joulia qui signe le décor de Ceto reflétant les inspirations et créations du chef. Les profondeurs marines, élégantes et envoûtantes stimulent les imaginaires. Ainsi le reflet des fonds marins irradie les lieux déjà bercés de lumière naturelle.

Les vagues, les ondes, l'eau, la pureté des couleurs et des arts de la table, tout a été pensé pour que le restaurant soit une continuité entre le ciel et la mer. Les arts de la table, incarnent le concept marin avec élégance et pertinence. La verrerie de la collection Glaz proposent des verres soufflés, réalisés par Lucile Viaud avec des algues et des déchets marins, ce qui leur donnent de jolis tons bleu-vert. Les assiettes également ont été conçues spécialement pour Ceto par Santos Bregana. Pour refléter les fonds marins de la Méditerranée, Hervé Allègre a fourni des pavés de pierre sculptés pour accompagner certains mets. Quant à Thibaut Rodde, ébéniste basé à Cipières, il confectionne des outils en bois qui seront ensuite enrichis avec des os de poisson pour donner vie à des ustensiles uniques. En Mars 2022, et après seulement cinq mois d'ouverture, Ceto remporte sa première étoile au Guide Michelin. Mauro Colagregco est épaulé par de jeunes talents ayant fait leurs armes chez Mirazur, Andréa Moscardin, et Julieta Canavate (pour la pâtisserie).



Le restaurant Riviera offre quant à lui une cuisine locale traditionnelle revisitée.

De Gênes à Saint Tropez, à chaque ville sa spécialité.

Entre mer et montagne, les créations de Mauro Colagreco retracent tout naturellement l'histoire de cette gastronomie locale, dans le plus grand respect des produits, des saisons et des producteurs. Salade Niçoise, Spaghetti alla Genovese, poissons grillés, légumes du soleil à l'huile d'olive ou la très réputée Tropicézienne...

Les plats sont gourmands, colorés et cuisinés simplement pour refléter une gastronomie riche et variée. La décoration a été imaginée par le studio anglais Bryan O'Sullivan mettant la part belle aux teintes de la Côte d'Azur. La salle et la terrasse du restaurant Riviera sont ouvertes toute la journée, proposant un menu à la carte, une carte snacking salée et sucrée, ainsi qu'un Tea time.

Le chef Romain Ricardi est quant à lui aux commandes de la pâtisserie.

Par ailleurs, le chef Jean-Georges Vongerichten présente ses premiers établissements dans le sud de la France, avec une cuisine inspirée par la proximité de la frontière italienne, tout en gardant son amour pour les influences asiatiques.

Le premier, La Piscine by Jean Georges, s'est ouvert début Mai au bord de la piscine à débordement et propose une sélection de plats d'été. Au programme, tartare de thon au yuzu, pizza à la truffe, salade kale... De quoi passer un délicieux moment entre deux baignades.

Le second restaurant ouvrira ses portes dans le courant de l'été. Le design rappelle celui d'une place d'un petit village provençal.

Une très belle terrasse avec une vue imprenable sur la Méditerranée, ainsi qu'un bar à champagne viennent compléter la salle principale.

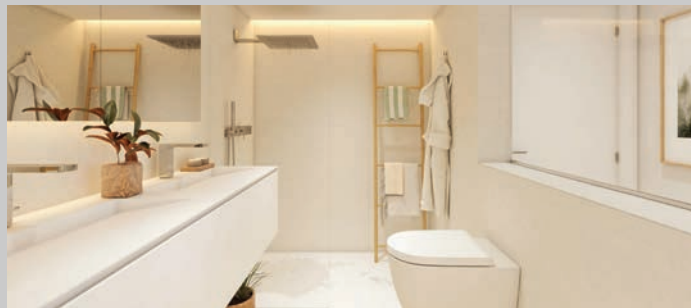
Le chef japonais Hiro Sato apportera quant à lui à The Maybourne Riviera sa maîtrise de l'art du sushi, reconnue dans le monde entier.

GOLF SUITES LA SELLA

Appartements exclusifs à côté du terrain de Golf La Sella à Denia



3 CHAMBRES / 2 SALLES DE BAINS : 515 000 euros HT



- Surface construite : 257 m² • Chambres : 3 • Salles de bains : 2
• Vue magnifique sur la mer • A 2 minutes du Golf de la Sella
• Chauffage au sol • Air conditionné froid-chaud • Eau chaude avec Système Ecodan hybride
• Electrodomestiques • Alarme • Système de ventilation
• Domotique et ascenseur • Piscines extérieurs • Jardins • Zone Wellness

UNE EQUIPE DE PROFESSIONNELS FRANCOPHONES POUR VOUS ACCOMPAGNER :
CONSEILLERS IMMOBILIERS, AVOCATS, FISCALISTES, BANQUIERS



AVENTADOR 4M

AGENCE IMMOBILIERE







Référence à l'altitude qui le sépare de la mer, le bar 300 propose une carte qui évolue au fil des saisons.

Ambiance solaire ou feutrée selon l'heure de la journée, c'est le lieu idéal pour se détendre après un long voyage ou pour prendre un apéritif avant le dîner. À la nuit tombée, les baies vitrées révèlent les lumières scintillantes du littoral de la Côte d'Azur. Les cocktails sont inventifs et créés à base d'ingrédients locaux, tel qu'un gin infusé aux herbes de Provence ou un Limoncello mis en bouteille près de Menton. La carte des vins se marie à la perfection avec les savoureuses bouchées provençales.

Espace Spa

Sept cabines de soin avec une vue mer époustouflante, un hammam, un sauna, un salon de coiffure et un espace zen, offrent une expérience de détente exceptionnelle à tous nos clients.

L'hôtel a choisi de s'entourer de marques confidentielles et sensorielles pour l'accompagner. Côté corps, La Eva, marque artisanale et holistique à l'univers olfactif, élève les sens et transporte dans un voyage sensoriel envoi. Pour le visage, c'est Augustinus Bader qui a été choisi pour prendre soin de la peau de nos clientes. La marque a en effet développé un complexe qui permet de nourrir et de protéger la peau tout en réactivant le processus de renouvellement naturel.

La Bouche rouge sera le partenaire maquillage et Oribe prendra soin des cheveux.





The Maybourne Riviera et la French Riviera

L'arrivée de The Maybourne Riviera met encore plus en valeur la ville historique de Roquebrune-Cap-Martin, avec son château médiéval du Xe siècle, sa grotte préhistorique du Vallonnet et même, au centre de la vieille ville, un olivier vieux de 2000 ans qui produit encore des fruits. Les petits villages provençaux de Menton, Eze, Cap d'Ail, Villefranche-sur-mer etc sont tout autant d'opportunités de s'émerveiller devant le patrimoine si solaire propre à la Côte d'Azur.

On n'oublie évidemment pas le riche héritage artistique des peintres, poètes et écrivains, de WB Yeats à Coco Chanel en passant par Dali, Picasso et Jean Cocteau, tous attirés par la beauté naturelle et l'inspiration magique d'un tel lieu. Pour les événements et réceptions, l'hôtel disposera d'un élégant ballroom ainsi qu'un dais cristal aux dimensions exceptionnelles dressé sur les terrasses de l'hôtel.

A propos du groupe Maybourne

Le Groupe Maybourne est propriétaire et gestionnaire des hôtels Claridge's, The Connaught, The Berkeley et The Maybourne Beverly Hills, qui comptent parmi les établissements de luxe les plus légendaires au monde. Le Groupe Maybourne s'engage à inspirer des expériences hors du commun, reflétant l'âme de ses hôtels, de ses hôtes et des membres de son personnel, tout en continuant à faire vivre un style de service intemporel.

En résumé

- 69 chambres et suites, de 40 à 220 m².
A partir de 1000 euros par nuit hors saison.
- Ouverture de l'aile Crystal de l'hôtel en Mai 2021 (17 chambres).
- Ouverture du restaurant Riviera et du bar 300 en Mai 2021.
- Ouverture du restaurant Ceto en Octobre 2021 (1 étoile Michelin).
- Ouverture du SPA, et du restaurant. "La Piscine by Jean Geroges" début Mai 2022
- Ouverture des ailes Azur et Corniche, fin Mai 2022 (52 chambres).
- Ouverture du restaurant Jean Georges dans le courant de l'été 2023.



AC HOTEL BY MARRIOTT SAINT-JULIEN-EN-GENEVOIS
Petit déjeuner – Lounge Bar – Séminaire



9000 Route d'Annecy - 74160 Saint-Julien-en-Genevois
04 28 38 16 16

www.marriott.com/gvasj



Renaissance de l'icône de la Riviera

Textes et images : Agence Melchior





L'émblématique Carlton Cannes, A Regent Hotel, joyau de la Côte d'Azur, vénéré par les stars du cinéma, les créateurs, les diplomates et les présidents depuis des décennies, a rouvert ses portes lundi 13 mars 2023 pour écrire le nouveau chapitre de son histoire plus que centenaire.



Le joyau de la Côte d'Azur

La majestueuse façade Belle Époque de "La Grande Dame", incarnation de l'élégance cannoise, encadrée par ses mythiques dômes, a été restaurée donnant une nouvelle vie à ce joyau historique. Avec 332 chambres et suites - dont 72 avec vue sur la mer - et 37 résidences, l'hôtel a été repensé par l'architecte d'intérieur français Tristan Auer, célèbre pour son approche audacieuse des bâtiments patrimoniaux.

M. Giuseppe Vincelli, Directeur Général, a déclaré : "Nous sommes ravis de rouvrir les portes de ce magnifique lieu et nous sommes vraiment impatients d'accueillir nos hôtes, qu'ils soient fidèles ou nouveaux. Désormais, le Carlton Cannes propose un subtil mélange entre modernité et héritage. Cette nouvelle beauté des contrastes a été notre leitmotiv. Il reflète celle de cette élégance intemporelle de la Riviera et l'effervescence des festivals de renommée mondiale de la ville de Cannes."

Les deux années de rénovations titanesques ont révélé la beauté historique de l'établissement, y compris sa légendaire façade. L'ajout de deux nouvelles ailes, de plus de 20 000 mètres carrés, abritant de luxueuses résidences, enveloppent l'arrière de la propriété. Il en résulte la création d'un nouveau jardin clos aménagé de 22 000 plantations méditerranéennes, d'un péristyle, de terrasses intérieures, des cabanes de relaxation ainsi que de la plus grande piscine à débordement du parc hôtelier cannois.

En outre, l'hôtel dispose d'un tout nouveau complexe Fitness & Spa de 900 m² - The C Club - qui comprend un ring de boxe et une salle de sport ultramoderne, un studio de yoga et de Pilates.

Carlton Cannes, la renaissance de l'icône de la Côte d'Azur

Carlton Cannes, A Regent Hotel est l'un des rares hôtels emblématiques reconnaissable depuis un avion. Son imposante silhouette se dresse comme une maison de maître de bord de mer, surplombant la prestigieuse promenade de La Croisette. Situé dans le cœur battant de la Côte d'Azur, le Carlton Cannes, A Regent Hotel offre un cadre de vie unique et chargé d'histoire.

L'architecte d'intérieur Tristan Auer a laissé libre court à son imagination afin de créer un lieu de vie mêlant avec harmonie, le contraste entre héritage du bâti et contemporanéité.



On comprend pourquoi il existe un piment qui porte ce nom-là.

Nouveau Cayenne.

Un nouveau design. Un nouveau châssis. De nouveaux équipements intérieurs. De nouvelles performances. La toute nouvelle génération de Cayenne est en route.

Centre Porsche Ancey
902 Route de Bellegarde
74330 Epagny Metz-Tessy
Tél. : 04 50 57 89 38
ancey.centreporsche.fr



Cayenne E-Hybrid Coupé (18/04/2023) - Valeurs WLTP : Conso. combinée : de 1,5 à 1,8 l/100km. Plus d'informations sur le site www.porsche.fr

Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo #SeDéplacerMoinsPolluer



PORSCHE



Pas moins de 750 personnes et 450 entreprises ont été impliquées dans ce projet, tous métiers confondus.

Avec le soutien de ViE (VINCI Insertion Emploi, entreprise sociale intégrée du groupe VINCI), plus de 5% des heures travaillées, soit plus de 100 000 heures, ont été réalisées en insertion sociale avec des personnes de l'espace économique cannois.

Ce projet de rénovation et d'extension a également été supervisé par Constructa en tant que chef de projet. Comme l'a rappelé Johan Delacroix – Directeur Immobilier et responsable de l'équipe Project Manager dédiée au projet : "La réouverture du Carlton Cannes est la réalisation d'un méga-projet de plus de 15 ans. Avec cette réouverture, le Carlton Cannes retrouve sa place au sein des hôtels les plus prestigieux et emblématiques de la Côte d'Azur."

Sommeil & Rêve

« La Grande Dame » dispose de 369 chambres et luxueuses suites, dont beaucoup offrent une vue imprenable sur la Méditerranée scintillante. Les baies vitrées créent des havres de paix personnels où chacun peut s'immerger dans une rêverie méditative.

Suites iconiques

Le septième étage de l'hôtel dispose de quatre suites signatures, nommées en référence à l'héritage propre de la propriété : la Suite Katara rend hommage aux gardiens attentionnés de l'hôtel, la Suite Grace Kelly, la Suite Cary Grant et la Suite Kirk Douglas font écho au passé cinématographique de l'hôtel. Au sixième étage se trouve la Suite Alfred Hitchcock, qui est la pièce exacte où la célèbre scène de baiser entre Grace Kelly et Cary Grant dans le mythique film "To Catch a Thief" a été filmée. Dans l'autre tour du même étage, la Suite Suzanne Lenglen fait référence quant à elle à la légende du tennis, célèbre pour avoir joué le "Match du Siècle" à l'hôtel en 1926 – sur l'un des premiers terrains en terre battue, inventé à Cannes, ouvrant ainsi la voie à Roland Garros et devenant ainsi le seul tournoi du Grand Chelem joué sur terre battue.

Résidences exclusives

L'un des ajouts les plus grandioses sont les 37 résidences élégamment conçues, situées dans les deux nouvelles ailes. Allant de 85 à 500 m², les résidences ont été méticuleusement conçues comme de somptueuses maisons méditerranéennes, avec toutes les commodités pour des séjours prolongés et l'accès à tous les services de l'hôtel, y compris le service en chambre, l'accès à la piscine à débordement et au centre de bien-être. Au dernier étage se trouve un penthouse exclusif de 1 000 m², avec un grand espace de vie de 500 m² coiffé d'un rooftop paysagé de la même taille comprenant un jacuzzi privé.

Une offre culinaire repensée

Le Carlton dispose de trois restaurants, trois bars, un salon de thé et un salon de cigares, tous conçus pour offrir une palette d'expériences d'exception.

Le restaurant Riviera

Surplombant la Croisette, le restaurant Riviera est l'un des points de rencontres les plus emblématiques du front de mer. Son élégance méditerranéenne et son atmosphère vibrante en font une destination gastronomique à part entière à toute heure de la journée que ce soit dans la salle ou sur sa mythique terrasse.

Le restaurant Riviera dispose également de la "Table du Chef", qui fait face à la cuisine ouverte du Chef Laurent Bunel et de sa brigade, pouvant accueillir jusqu'à 12 convives.

Rüya

Lancé en mai 2023 juste avant le Festival de Cannes, Rüya ravira les convives avec sa merveilleuse réinterprétation de la cuisine anatolienne soutenue par la chaleur de l'hospitalité turque. Ce sera le premier restaurant anatolien à ouvrir sur la Côte d'Azur.



Carlton Beach Club

Le Beach Club a rouvert ses portes en 2020 après avoir été rénové par Tristan Auer offrant une perception fraîchement revisitée du style de vie de la Dolce Vita. Quelle que soit la saison, le Carlton Beach Club accueille ses clients dans un cadre chic et décontracté, rehaussé par une pincée de glamour de la Côte d'Azur des années 50.

Les clients peuvent se retrouver au restaurant, sur la plage, au bar ou sur le ponton central de renommée mondiale en admirant la vue panoramique sur la baie de Cannes, la Méditerranée, les montagnes de l'Estérel et les Iles de Lérins. Un endroit idéal pour déguster l'un des célèbres "Homer Lobster" ou un cocktail inspiré des différentes Riviera du monde entier.

Bar°58

Inspiré de l'emblématique adresse de l'hôtel, le Bar°58 est le cœur battant et l'âme du Carlton, avec des cocktails de saison créatifs guidés par une philosophie "du producteur au bar". Le Bar°58 offre une sophistication intimement chaleureuse et un intérieur élégant, avec des lustres Venini fabriqués à la main et un comptoir de bar orné de céramiques Raku déposées tel un puzzle.

Camélia - Le salon de thé

Nommé Camélia, en référence au "Camellia Sinensis", le nom botanique de l'arbre à thé, ce salon donne la possibilité à ses hôtes de partir à la découverte des thés du monde entier.

Une expérience sensorielle totalement immersive a été pensée rendant hommage au transport et au commerce de l'historique route de la soie - un moment emblématique qui a donné lieu à l'échange de cultures et au mouvement des idées. Un Carlton Tea Master, dédié à l'art de la préparation, guide les convives vers un voyage sensoriel exclusif afin d'aider tout un chacun à découvrir différents mélanges et accords, selon l'envie du moment.

Rencontrez et célébrez

Le Carlton Cannes, A Regent Hotel dispose désormais d'un centre de conférence souterrain de 1 800 m².

Le salon de la Croisette (765 m²), doté de lumière naturelle et d'un mur végétal suspendu, est la plus grande salle de réception à Cannes sans colonnes ni piliers, et dispose d'un accès direct aux véhicules, ce qui le rend idéal pour les lancements de voitures ou les montages d'événements importants. Elle bénéficie également d'un foyer attenant de 261 m².

Pour les plus petits rassemblements, il y a cinq salles de réunion (de 70 à 152 m²) inspirées de la Côte d'Azur, toutes nommées d'après les villes et villages de la côte dont le Cap d'Antibes, Grasse, Mougins, Saint-Paul-de-Vence.

En plus du centre de conférence, le Grand Salon a été minutieusement restauré, proposant 384 m² d'espace événementiel avec vue directe sur la mer et le jardin, et des lustres audacieux restaurés par un artisan expert, ayant également travaillé pour le château de Versailles.



La touche Regent

L'entrée du Carlton Cannes au portefeuille de Regent Hotels & Resorts marque une étape historique. Regent Hotels & Resorts a rejoint IHG Hotels & Resorts en 2018.

Tom Rowntree, vice-président des marques de luxe chez IHG Hotels & Resorts, a déclaré :

”Le retour de Carlton Cannes et le lancement de la nouvelle ère de Regent marquent l'écriture d'un nouveau chapitre, où l'histoire et l'avenir ne font plus qu'un.

Regent et le Carlton Cannes s'unissent pour caractériser un héritage spectaculaire et durable. Carlton Cannes, A Regent Hotel suscitera la curiosité des générations à venir avec des expériences de luxe tournées vers l'avenir. Cet hôtel allie joie de vivre Belle Epoque, artisanat impeccable et énergie de la destination comme seule la marque Regent peut le faire.“

L'ouverture du Carlton Cannes, A Regent Hotel est un ajout d'exception au portefeuille croissant des marques Lifestyle et Luxe d'IHG, qui comprend des propriétés emblématiques dans des destinations telles que Hong Kong, Londres, New York, Dubaï, Paris et Singapour. Les clients auront également accès à un programme de fidélité de premier ordre, IHG One Rewards, centré sur ses hôtes, leur offrant des avantages plus riches, le tout alimenté par une technologie de pointe sur une nouvelle application mobile. Carlton Cannes, A Regent Hotel se joindra au Regent Chongqing, au Regent Shanghai, au Regent Phu Quoc et au Regent Hong Kong, qui ouvriront bientôt, pour créer les expériences les plus raffinées pour ses hôtes du monde entier. Cette ouverture devrait être suivie de près par Regent Bali et Regent Shanghai On The Bund à la fin de 2023, ainsi qu'une nouvelle destination nord-américaine prochainement dévoilée.

A propos de Regent Hotels & Resorts :

les clients font des entrées remarquées par les portes des Regent Hotels & Resorts depuis près d'un demi-siècle. Née en 1970, notre collection d'hôtels et resorts modernes vous propose des séjours à la fois sereins et sensationnels. Le genre d'expériences qui suscitent des histoires et charment même les voyageurs les plus aguerris.



Les hôtels

Regent Hotels & Resorts sont situés dans certaines des destinations incontournables les plus inspirantes du monde, qu'il s'agisse de paysages urbains riches en culture ou de ports offrant des vues à couper le souffle sur la mer. Une invitation aux moments les plus pittoresques de la vie. Les hôtels Regent comptent parmi les hôtels de luxe les plus réputés au monde, avec huit hôtels ouverts, dont les exclusifs Regent Chongqing, Regent Shanghai, Regent Porto Montenegro et Regent Phu Quoc. Huit autres établissements devraient ouvrir dans les cinq prochaines années à Bali, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur et Chengdu. Pour plus d'informations et pour réserver, visitez www.regenthotels.com

Hôtel Carlton Cannes

58, Boulevard de la Croisette
06400 Cannes, France
04 93 06 40 06
carlton@ihg.com
[@carltoncannes](https://www.instagram.com/carltoncannes)
[#carltoncannes](https://www.facebook.com/carltoncannes)

A propos de Katara Hospitality :

Katara Hospitality est propriétaire, développeur et exploitant mondial, basé au Qatar. Avec 50 ans d'expérience dans le secteur, Katara Hospitality poursuit activement ses plans d'expansion stratégique en investissant dans des hôtels uniques au Qatar tout en développant sa collection internationale. Le portefeuille de Katara Hospitality s'est enrichi de 42 hôtels en propriété et/ou en gestion et le groupe se concentre désormais sur la réalisation de son objectif de 60 hôtels d'ici 2030. En tant que groupe hôtelier phare du pays, Katara Hospitality soutient la vision économique à long terme du Qatar. Katara Hospitality possède actuellement des établissements sur quatre continents : au Qatar, en Égypte, au Maroc, au Royaume-Uni, en France, en Italie, en Espagne, en Suisse, aux Pays-Bas, à Singapour, en Thaïlande et aux États-Unis. Bien qu'elle s'associe à certains des meilleurs groupes hôteliers, Katara Hospitality gère également des établissements en propre au travers de ses sociétés d'exploitation, Bürgenstock Collection et Murwab Hotel Group. Katara Hospitality a acquis une reconnaissance mondiale pour ses contributions au paysage hôtelier qatari et international, portée par de nombreuses et prestigieuses distinctions au sein de l'industrie.



UNE AUTRE EXPÉRIENCE DE LA BANQUE PRIVÉE

Espace Patrimonial d'Annecy

16 Boulevard Decouz

04 56 67 02 02

milleis.fr





JNYFR

sort
une collection
pour
impressionner
sans se ruiner !

Textes et images :
Agence des médias sociaux



C'est parti ! Entre les faire-parts de mariages, les soirées d'anniversaires et les brunchs improvisés, cet été s'annonce une nouvelle fois festif et rempli d'amour.

Et pas question d'enfiler 2 fois la même tenue, il va falloir trouver la tenue parfaite pour chaque event. JNFYR lance donc sa collection "cérémonie", des tenues trendy et colorées à petits prix !

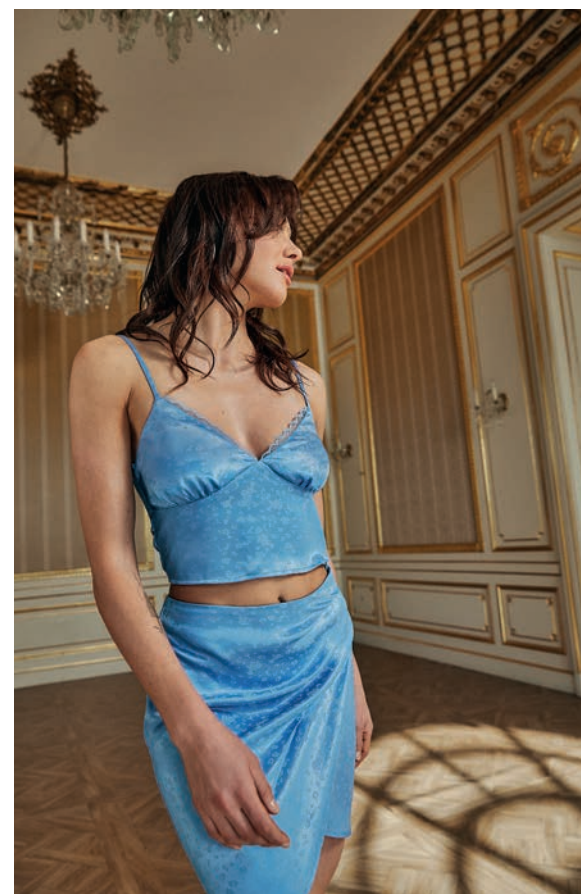
La marque mise sur des tons colorés, pour un total look bleu, fuchsia ou violet, qui va faire ressortir les teints hâlés. Pour celles qui préfèrent le classique, le noir est aussi de la partie, à assortir avec un crop-top bleu ciel ou une veste blazer rose à épaulettes.

JNYFR invite le satin dans son dressing party.

Si les robes à bretelles, les tops rehaussés de dentelle, les jupes fendues et les tailleurs pantalons sont hyper stylés, ils sont aussi ultra confortables. Certaines pièces se parent même de satin, pour épouser les formes avec une grande fluidité et rester classy en toutes circonstances.

Pour découvrir la collection "cérémonie", rendez-vous en boutique et sur www.jennyfer.com

Modèles "Cérémonie" accessibles à partir de 19,99€ et jusqu'à 35,99€



ROCHEXPO

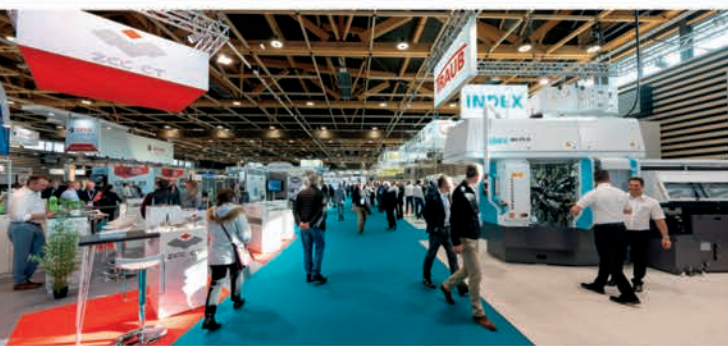
HAUTE-SAVOIE  MONT-BLANC

Parc des
Expositions de
la Haute-Savoie

SALONS CONVENTIONS RÉUNIONS COCKTAILS



22 000 m² de
surface couverte



3 HALLS MODULABLES

de 1 000 m² à 22 000 m², pour vos salons, conventions...



5 SALLES DE COMMISSION

de 10 à 300 personnes, pour vos réunions de travail, cocktails, assemblées générales...



2 GRADINS AMOVIBLES

de 200 à 5 000 places pour vos plénières, spectacles...









Accompagner, conseiller et faire grandir les entreprises en France et en Suisse

#CREATION

#GESTION

#DEVELOPPEMENT

#TRANSMISSION

Eurex Annemasse

Technosite Altéa, 196 rue Charpak
74100 Juvigny
04 50 43 93 93 - annemasse@eurex.fr
www.eurex.fr

Eurex Genève

6 Rue Jean Pelletier
CH-1225 Chêne-Bourg
(+41) 22 342 27 01 - info@eurexsuisse.com
www.eurex.swiss



Sebastián Álvarez

entre dans
"la maison du diable"
au Chili,
son pays natal,

L'un des pilotes de wingsuit les plus accomplis au monde, Sebastián Álvarez, est devenu la première personne à voler dans et hors d'un volcan actif

Textes : Redbull content pool / Nathalie Serain
Images : Alfred Jürgen Westermeyer et Jean-Louis de Heeckeren





Tout sur "Ardilla"

Sebastián "Ardilla" Álvarez ("ardilla" est le mot espagnol pour écureuil), 36 ans est un homme discipliné, méthodique et créatif.

Son rêve étant de voler, il a commencé sa carrière dans l'armée de l'air chilienne.

Après le parachutisme, il est allé plus loin dans le vol en wingsuit, son principal objectif étant de repousser les limites du sport à travers ses propres projets innovants.

C'est un sport où toute erreur peut avoir de graves conséquences, et Ardilla est connu par ses amis les plus proches comme quelqu'un qui ne fait pas d'erreurs. Il étudie et analyse chaque projet de manière obsessionnelle pour en contrôler chaque détail. Chaque aventure a une grande marge d'erreur intégrée, car il ne croit pas à la prise de risques inutiles. Il a appris à utiliser la peur à son avantage. "La peur est une chose très positive. Je m'en réjouis, car elle me fait me sentir super actif et concentré à 100 %. Néanmoins, vous devez gérer la frontière entre la peur et la panique.", explique-t-il.

Ses camarades flyers le voient comme un pionnier qui les surprend par ses idées et ses réalisations, comme quelqu'un qui incarne le concept de "folie saine" - c'est-à-dire qu'il entreprend des projets qui semblent impossibles, mais toujours d'un point de vue rationnel.

"Sebastián est quelqu'un qui a soif d'aventures, il ne se contente pas de ce que font les autres.

Il essaie toujours de donner une autre tournure au sport et de le pousser plus haut", explique Dani Román, un autre spécialiste du vol en wingsuit qui a aidé à filmer le projet aux côtés d'Álvarez.



VIGNY
DEPIERRE
ENTREPRISE

RESPONSABILITÉ CIVILE
DOMMAGES AUX BIENS
ASSURANCES DE PERSONNES

ETUDIONS ENSEMBLE VOS BESOINS
POUR ASSURER VOTRE DÉVELOPPEMENT
04 50 31 58 04
WWW.VIGNY-DEPIERRE.COM

PARTENAIRE DE LA PÉRENNITÉ DE VOTRE ENTREPRISE

N° Orfas - 11 062 845 / 07 000 566 N° Firma 15404

Le projet

Son nouveau défi : Redéfinir les limites du vol en wingsuit, en volant dans et hors du volcan Villarrica, l'un des volcans les plus célèbres et des plus actifs du Chili.

L'objectif était de montrer la beauté de son pays natal et de repousser les limites de la manœuvre d'arrondi, élément clé de la discipline du vol en wingsuit.

Tels étaient les principaux objectifs que Sebastián "Ardilla" Álvarez avait en tête. Pouvait-il vraiment voler dans le cratère d'un volcan puis repartir ? C'était quelque chose qui n'avait jamais été tenté auparavant.

Cependant, il ne pouvait pas s'agir de n'importe quel volcan : le cratère devait avoir un diamètre précis permettant physiquement la manœuvre.

Villarrica semblait le candidat idéal grâce à son énorme cratère de plus de 200 mètres de diamètre, mais il est aussi l'un des plus dangereux car sujet à de fréquentes éruptions.

La première étape consistait à calculer s'il était avant tout possible d'entrer et de sortir du cratère en wingsuit à une vitesse incroyablement élevée.

Si les derniers calculs n'étaient pas probants, il y avait une chance d'entrer en collision avec le mur de la montagne ou de ne pas pouvoir remonter. Heureusement, les chiffres se sont avérés positifs, théoriquement, du moins, c'était donc possible.

Le processus a pris du temps.

Álvarez a progressivement appris à connaître le volcan, ses rythmes, l'intensité des colonnes de fumée, l'odeur du soufre, la vitesse du vent, la météo, l'espace aérien et bien plus encore.

Mais nous parlons d'un volcan très actif avec un paramètre d'imprévisibilité important. Une "vie propre", comme le dit Álvarez. Certains jours, c'était plus actif et, à l'occasion, on pouvait sentir la turbulence. Il y avait de l'incertitude, alors

Álvarez a construit son projet lentement et patiemment. Il a analysé la météo pendant des mois, ne relevant le défi que lorsqu'il a senti que le volcan lui avait accordé la permission. "Enfin, il y avait l'harmonie", se souvient-il. En plus d'étudier le volcan, Álvarez a voyagé à travers l'Europe et l'Amérique du Sud, effectuant environ 500 sauts en préparation de l'incroyable cascade.









Le jour J

Une fois qu'Álvarez s'est senti prêt à entreprendre le projet, il était alors temps d'attendre les conditions parfaites, le timing étant primordial. Pendant que l'hélicoptère se mettait en position, Álvarez n'avait que trois choses en tête : sa combinaison, son axe (la direction de vol) et la vitesse. "Tout est en ordre", pensa-t-il. Il n'avait plus qu'à sauter.

Il a ensuite effectué une manœuvre d'arrondi en combinaison, lui permettant de descendre de près de 10 mètres à l'intérieur du volcan avant de ressortir à une vitesse de 180 km/h.

Dani Román, qui a filmé Álvarez en action, a déclaré : "Pour quelqu'un qui ne connaît rien à une wingsuit, ce que Seba a fait, en gros, c'est de voler avec son propre corps à l'intérieur d'un cratère actif et de s'en sortir. Juste avec son corps, pas de moteur, seulement un peu de tissu.

Environ 40 secondes se sont écoulées entre le saut de l'hélicoptère et l'arrivée à l'intérieur du cratère.

La concentration d'Álvarez était absolue.

Il n'y avait rien d'autre dans son esprit que d'entrer et de sortir du cratère et de terminer le vol avec succès.

L'ensemble du vol a duré trois minutes. Ceux qui étaient là ont décrit le moment où ils ont vu Álvarez ressortir du volcan comme "époustouffant".

Álvarez, a commenté : "Le volcan s'appelle Ruka Pillán qui se traduit par "la maison du diable" en mapuche (l'une des langues indigènes de la région). J'avais l'impression d'aller droit en enfer, et en même temps, j'avais envie de le vivre et de m'envoler."

Il a ajouté : "Le sentiment d'entrer dans la maison du diable a été l'une des choses les plus effrayantes, les plus dangereuses et les plus étranges que j'ai vécues. J'ai d'abord dû parler avec le volcan parce que le volcan fait ce qu'il veut et si j'avais fait une erreur, j'aurais pu y rester."



© Jean-Louis de Heeckeren





LE BOIS DES FRÊNES

VERCHAIX

VIVEZ AU CŒUR D'UN PETIT VILLAGE DE MONTAGNE
EN PLEINE NATURE AU PIED DU GRAND MASSIF



**8 appartements
répartis sur 2 chalets**

- Une vue panoramique exceptionnelle.
- Emplacement privilégié exposé sud.
- Prestations haut de gamme.

UNE RÉALISATION

ARVE PROMOTION

06 04 59 30 06 - www.arve-promotion.com

Guitare en Scène

St-Julien-en-Genavois



Textes & Images
Guitares en Scènes



Et si, tous ensemble, nous faisons un joli rêve ?...
Celui de nous retrouver entre amis, sans excès,
dans un même lieu pendant quelques jours
baignés de soleil, de sonorités électriques et de
chaleur humaine, pour vivre un moment suspendu
où le monde extérieur, ses crispations, ses errances,
ses ondes négatives, n'existent plus ou si peu, juste
pour profiter de l'instant présent en regardant tous
dans la même direction. D'aucuns vous diront
qu'un tel endroit ne peut exister et pourtant !...
Depuis quelques années déjà, un petit groupe
d'irréductibles montagnards a pris l'habitude de
convier celles et ceux qui, comme eux, vibrent plus
que de raison lorsque résonnent les vibratos de
guitares aux accents rock, métal, blues, soul, voire
de temps à autres pop-rock. Dans leur petit village
peuplé de gens étranges pour qui la musique,
le talent, le plaisir, comptent plus que les effets de
mode et la superficialité des rapports virtuels,
se retrouvent ainsi chaque année des passionnés et
des béotiens, des musiciens et des "qui auraient
bien aimé l'être", des fans et de simples curieux.
Autant de personnalités différentes qui partagent
un même élan, une même joie, qui savent à quel
point ils ont de la chance de connaître ce lieu hors
normes, petit par la taille, grand, immense même,
par la qualité et la renommée des artistes qui s'y
produisent. Alors chaque année, ils viennent, et
reviennent, ces goûteurs d'hydromel musical,
conquis qu'ils sont par l'ambiance à nulle autre
pareille qu'ils partagent avec ces autres qui, pour
divers qu'ils soient, leur ressemblent furieusement,
ne serait-ce que dans leur désir de s'enivrer de
mélodies électriques et de voix majestueuses,
dans leur façon de rester ouverts à la nouveauté,
à la découverte, appréciant tout autant les artistes
émergents que les têtes d'affiches mondialement
reconnues et restant toujours curieux des autres
artistes qu'on leur propose. Ce lieu, c'est Guitare
en Scène et prenons donc ici le pari que, cette
année encore, toutes les tribus du rock, blues, soul,
pop, vont se retrouver pour communier ensemble,
voir, écouter les plus grands artistes parmi lesquels
Jo Bonamassa, Joss Stone, Sting ou encore
Eric Gales et confirmer que c'est là, et nulle part
ailleurs, qu'il va (encore) se passer un truc !...
Bon festival...

Infos et réservations :
guitare-en-scene.com



© Katrena Wize

BAUD Hôtel Restaurant



Textes : Nathalie Serain
Images : © Millo Moravski

C'est tout en douceur que la passation de pouvoir s'est faite dans les cuisines de l'Hôtel-Restaurant Baud**** à Bonne, entre le chef Christophe Morel, chef emblématique durant 22 ans Chez Baud, et le chef Michel Verdu. Ce dernier a d'abord travaillé dans de grands établissements étoilés à Genève puis a été pendant 10 ans à la tête de son propre restaurant à Gaillard, "la Pagerie", adresse incontournable des amoureux de la cuisine raffinée.

Après quelques temps d'un travail à quatre mains, c'est depuis janvier que le nouveau chef et sa brigade opèrent en cuisine, tournés définitivement vers une cuisine plus végétale mais toujours aussi gastronomique, authentique et créative.

Chef passionné, il souhaite ramener la nature dans l'assiette. "Le plus compliqué, c'est de faire simple", nous confie-t-il. Son leitmotiv est de s'approvisionner toujours au plus près en allant choisir et récupérer lui-même ses produits chez les producteurs locaux. Et il n'hésite pas à aller cueillir des herbes sauvages dans les Voirons.

C'est dans cette démarche, qu'un potager a été installé dans les jardins de l'Hôtel-Restaurant Baud au bord de la rivière.

Les premiers commentaires sur le nouveau chef, sa cuisine ainsi que sur le service, sont très élogieux et incitent à s'y rendre sans plus attendre.

Mais les nouveautés à l'Hôtel-Restaurant Baud, ne s'arrêtent pas là. Après la réfection de la salle du restaurant en 2021, la modernisation de l'établissement se poursuit avec la création de 4 nouvelles suites donnant sur les terrasses et le magnifique jardin au fond duquel coule la rivière. La cohérence de l'ensemble se dessine autour de suites totalement uniques et qui s'intègrent dans l'ensemble des 16 chambres dont 8 suites à ce jour.

Les dernières créées se nomment Émeraude, Picasso, Vermeer ou encore Cigogne, des ambiances qui poussent à rêver.

Elles mesurent entre 45 et 65 m², sont toutes équipées de baignoires balnéo et de douches à l'italienne et conçues avec de beaux matériaux et de la literie haut de gamme. Une fois encore, les clients repartent ravis de leur expérience sur les bords de la Menoge à la fois par l'ambiance générale de l'établissement mais surtout par un service irréprochable qui leur est réservé et n'est-ce pas cela l'essentiel...

BAUD Hôtel Restaurant

181 avenue du Léman

74380 Bonne

Tél. +33 (0)4 50 39 20 15

hotel-baud.com







Royal Enfield

toute une histoire



La première moto Royal Enfield est produite en 1901. Royal Enfield fabrique les motos les plus personnalisées au monde. Ce sont vos rêves, votre imagination qui feront le reste. Bienvenue dans la maison du sauvage et du créatif, du merveilleux et de l'étrange. Bienvenue dans le monde personnalisé d'Enfield.

Voici quelques-uns des modèles proposés par la marque et certainement la moto la plus emblématique de la marque : Le modèle "Himalayan". Ce sont des décennies d'expéditions, des milliers de kilomètres à traverser les reliefs les plus difficiles. Des années d'existence et d'évolution avec une machine qui tient en montagne. Cette moto a été conçue pour être robuste, polyvalente et adaptable à tous les types de terrains.



L'Interceptor 650, conçue pour le plaisir, est inspirée par sa version emblématique des années 1960. Elle offre un équilibre parfait entre style et performance. Elle conserve l'essence et le look de l'authentique roadster anglais, la touche californienne en plus.

Dans sa nouvelle variante avec moteur et échappements noirs, elle offre une vision plus jeune de son authentique roadster. Une moto au look néo-rétro qui fait tourner les têtes sur son passage.

La Continental GT Thunder a tout le nécessaire pour vous offrir un week-end mémorable sur deux-roues avec ses caractéristiques de café-racer, sa forme de réservoir iconique, ses commandes reculées et ses guidons bracelets. Son ergonomie, qui n'est plus à démontrer, lui permet de rester confortable tout en gardant son style élégant.

Venez découvrir, essayer, rêver chez votre nouveau distributeur et centre d'essai :

Motosprint

2 Rue Gaspard Monge - 74100 Annemasse

Tél. : 04 50 38 18 67

www.motosprint.co



Textes : Nathalie Serain

Images : Royal Enfield



Les ateliers Heritagebike, une passion, un savoir-faire Français

Un vélo au look vintage, qui ressemble à la moto de Steeve McQueen dans "La Grande Evasion"; voilà le point de départ des Ateliers "HeritageBike". C'était la volonté de Xavier Wargnier et Guillaume Monsigny de créer des vélos à assistance électrique, qui bousculent les codes habituels. Réunis autour d'une passion commune pour les belles mécaniques et les préoccupations écologiques, ils décident alors de créer leur propre marque. Ils s'installent sur les bords du lac d'Annecy et, accompagnés de cinq autres associés tout aussi passionnés, leur rêve devient réalité. Ils ont relevé le défi de créer des vélos électriques les plus "Made in France" possible, en alliant la technologie, le luxe, l'artisanat et le savoir-faire français et en ancrant la production sur le territoire.

Les vélos sont produits exclusivement en petites séries limitées. Le design, l'ingénierie, la fabrication des cadres, des différentes pièces en composite, les plaques émaillées, les pièces en cuir, les peintures, le montage et la finition sont donc réalisés en France. Dans le cas où il leur est impossible de trouver un accessoire respectant le cahier des charges en France, ils privilégieront toujours un producteur européen. L'architecture unique du cadre et l'intégration du moteur et de la batterie le plus bas possible est, non seulement esthétique, mais aussi fonctionnel.

Cette innovation apporte une meilleure répartition du poids et abaisse le centre de gravité. Cela procure une conduite plus confortable, plus sûre et plus performante.

Ils ont aussi fait le choix de proposer toute une gamme d'accessoires au look urbain créée avec des artisans et dans des ateliers français.

Vous trouverez un nouveau distributeur et centre d'essai chez :

Classicsprint

2 rue Gaspard Monge - 74100 Annemasse

Tél. : 04 50 38 09 55

www.classicsprint.fr



Textes :
Nathalie Serain
Images :
Heritagebike





NEXT VISION

La référence
Image et Son



Parlez-nous de NEXT VISION et de votre nouveau showroom :

L'entreprise a été créée en 2002, et après 20 ans en centre-ville nous avons déménagé en Zone Industrielle, 33 rue de la Résistance à Annemasse dans un nouvel espace de 400 m². Pour commencer, une dizaine d'espaces mettant en situation de vrais salons entièrement équipés : comprenant les meilleurs solutions audio et vidéo, mais aussi une sélection de parois murales et meuble TV sur mesure, complétés par nos canapés et fauteuils premium. Ces créations originales sont développées en interne pour rendre invisible tout l'équipement, et l'intégrer dans votre séjour. Pour une vraie expérience cinéma à domicile, vous découvrirez 2 salles dédiées : Une de 12 m², l'équivalent d'une chambre, et l'autre de 30 m², ultra-performante ou le divertissement à la maison prend une dimension et une intensité encore jamais atteinte. Pour les mélomanes, notre auditorium de 50 m², vous propose une sélection de matériel Haute-fidélité pour retrouver l'émotion de la musique en stéréo.

Quels sont les choix de marques de mobilier :

Depuis plus de 10 ans, nous travaillons en partenariat avec Spectral. Ce fabricant Allemand de meubles TV et Hifi représente un point de jonction entre technologie de pointe et design intemporel. Matériaux et fabrication de haute qualité "made in Germany." La marque propose un riche catalogue de solution pour intégrer et dissimuler appareils, câbles et système audio.

Pour les canapés et fauteuils, nous mettons en avant deux fabricants :

- Bretz, entreprise familiale dont la production est synonyme de design fantastique, sensuel et innovant. Chaque pièce est unique, fabriquée à la main et pleine de fantaisie.
- San Marco, une entreprise artisanale italienne, située au nord de Milan. Spécialiste de la fabrication de sièges relax, motorisés et modulables, conçus plus spécifiquement pour les salles de cinémas dédiées.

Textes : NV Team
Images : Emcer

Dans le cas d'aménagements sur mesure, nos partenaires italiens, Presotto et Pianca utilisent tous les espaces disponibles pour créer des compositions murales et bibliothèques aux formes et finitions variées.

Parlez-nous des salles de cinéma :

Depuis plus de quinze ans, Next Vision est spécialisé dans la conception et la réalisation de salles de cinéma privée, notre savoir-faire est une réelle valeur ajoutée.

Une salle dédiée vous permet de vivre des expériences au-delà de tout ce que vous avez pu imaginer.

Lorsque nous disons "mieux qu'au cinéma", ce n'est pas un superlatif. C'est un fait.

Et pour ça, on n'a encore rien trouvé de mieux qu'un véritable grand écran, accompagné d'un son puissant et immersif.

Vos films, séries et jeux vidéo vous paraîtront encore plus spectaculaires !

Quelle doit être la taille de la pièce pour faire une salle de cinéma ?

Une pièce d'au moins 12 m² est conseillée pour envisager de créer une salle de cinéma privée.

Plus que la surface de la pièce, c'est surtout le rapport entre la dimension et le nombre d'assises souhaitées.

Une pièce sans fenêtre est l'idéal. Le moindre filet de lumière gênerait la projection qui se fait dans le noir complet.

De plein pied, en sous-sol ou aménagée dans les combles, il y a toujours une pièce qui se prête au cinéma.

Bien sûr, cet espace peut être destiné à plusieurs usages : chambre d'amis, salle de jeux et multimédia, salle de sport, valorisant votre habitat.

Parlez-nous du son dans les salles de cinéma.

Pour profiter d'une immersion totale, l'installation audio doit mélanger spatialisation, détails, profondeur et pression sonore.

Pour cela nous faisons équipe avec les plus grandes marques audio, notamment des constructeurs Français comme Divatech et Trinno qui construisent des solutions parmi les plus innovantes et performantes du marché.

Comme au cinéma, les enceintes sont installées derrière la toile de projection et dissimulées tout autour de vous dans la pièce, afin de restituer le son en trois dimensions.



VILLA INDIGO

Villa de luxe à Lirios Sunrise Cumbre del Sol



3 CHAMBRES - 3 SALLES DE BAINS : 1 720 000 euros



Surface totale construite : 425 m² • Terrain : 805 m²

- Jardin méditerranéen • Piscine • 3 chambres • 3 salles de bains • Ascenseur
- Cuisine design, équipée • Chauffage au sol + climatisation réversible • Domotique
- Propriété fermée avec des murs en pierres sèches • Portail • Alarme

500 m. de la plage de Moreig • Entre Javea et Moraira • A 1 h./ 1 h. 15 des aéroports d'Alicante et de Valence.

UNE EQUIPE DE PROFESSIONNELS FRANCOPHONES POUR VOUS ACCOMPAGNER :
CONSEILLERS IMMOBILIERS, AVOCATS, FISCALISTES, BANQUIERS



AVENTADOR 4M

AGENCE IMMOBILIERE



BLUE INFINITY • CUMBRE DEL SOL • BENITACHELL • ESPAGNE

CONSEILLER FRANCOPHONE : +34 634 36 13 13 • www.aventador-4m.com

Le traitement acoustique est tout aussi important permettant une intégration esthétique et mettant en valeur les équipements audio choisis.

Parlez-nous des vidéoprojecteurs

Pour une installation dans une pièce dédiée, le vidéoprojecteur permet une immersion au cœur de l'action.

Ce dernier affiche une image de très grande taille, bien supérieure à n'importe quel écran plat, et sans aucune fatigue visuelle. Il n'est plus nécessaire d'avoir un recul important pour conserver son confort de visionnage.

Pour les pièces où la luminosité peut-être totalement occultée, nous privilégions les marques Sony et JVC, pour assurer un rendu cinématographique sur de très grandes toiles. Pour les pièces de vie, les projecteurs Ultra courte focale apportent de nouvelles possibilités d'installation, en s'installant au plus près du mur.

Quels sont vos choix d'écrans actuels ?

Nous travaillons principalement avec les marques Sony et Panasonic qui proposent une large gamme d'écrans de qualité, du 32 au 98 pouces.

Tous disposent d'une définition 4k HDR et possèdent des centaines d'applications connectées, très simple à utiliser.

Nous privilégions la technologie OLED, pour son rendu cinéma qui affiche une image tout simplement parfaite est reste inégalée en matière de contraste, de réactivité et d'angles de vision.

Pour les pièces très lumineuses, les technologies Full LED et Mini LED, offrent quant à elles de très fortes luminosités pour des images vives et éclatantes.

Parlez-nous des solutions de systèmes de sons invisibles :

Nous sommes spécialisés dans l'installation d'enceintes encastrables, mais aussi totalement invisible, sans grille apparente et pouvant être peintes. Nous intervenons durant les travaux de construction ou rénovation afin d'intégrer dans vos cloisons les connectiques et enceintes nécessaires. Comme par magie, se sont vos murs qui jouent vos morceaux favoris.





Installation d'un auditorium

Ici nous mettons en avant les performances et l'émotion pour profiter pleinement de vos CD, vinyles, ou musique dématérialisée.

Nous proposons une sélection des meilleures marques d'haute-fidélité françaises et internationales, choisies pour leur sérieux et leur musicalité.

A côté des références incontestables comme la légendaire marque américaine McIntosh, nous sommes fiers de travailler avec de jeunes marques innovantes et des entreprises de hifi Made in France.

Audiophiles, mélomanes, amoureux de son et de musique, découvrez des produits exceptionnels sélectionnés pour vous.

Pour installer à l'extérieur, que proposez-vous comme enceinte.

Pour sonoriser une terrasse, les abords de la piscine ou une avancée de toit, nous proposons un vaste panel d'enceintes dites "tropicalisées", parfaites pour l'extérieur et résistantes aux intempéries

Ces dernières sont choisies en fonction de leur diffusion, à 360° pour une large couverture ou directionnel pour ne pas déranger le voisinage, mais doivent aussi proposer design sophistiqué et des finitions alliant élégance et pureté, à l'aide de matériaux nobles comme le marbre ou la pierre.



NEXT VISION ANNEMASSE

Zone Industrielle - 33 rue de la Résistance - Tél. +33 (0)4 50 36 37 88

NEXT VISION THONON

15b rue de l'Europe - Tél. +33 (0)4 50 73 38 05

www.nextvision74.com



Commerçants
autrement

Des artisans de métiers à votre écoute pour vous conseiller

*Plateau barbecue, viande prestige, pierrade,
préparations bouchères*

Pierrade de poissons, préparations poissonnières

Raclette, fondue, Mont-D'or, plateau de fromages

Plats traiteur

Pâtisserie fabriquée sur place chaque jour

+ de 2 000 références, vins français et du monde

Nous préparons sur place à la demande

Passez vos commandes 48h à l'avance

le goût,
une tradition



Parc d'activité de la Menoge
74380 BONNE-SUR-MENOGÉ
Tél. 04 50 31 68 90

 [magasins-u.com](https://www.magasins-u.com)

SUPER 
Bonne

Le Gouffre de Padirac

Textes : Wordcom Consulting

Images : © C. Gerigk SES de Padirac, Claire Kurt, L. Nespoulous



© C. Gerigk SES de Padirac

Plonger dans les 103 mètres de profondeur du Gouffre de Padirac, c'est avant tout découvrir une formation géologique unique au monde que Laetitia de Ménibus-Gravier a le privilège de protéger et d'ouvrir aux visiteurs de tous horizons depuis quinze ans.

Déambuler dans les galeries souterraines de calcaire façonnées par les sédiments marins du Jurassique avant de glisser sur la rivière souterraine formée au cœur des roches karstiques est une expérience inoubliable !

Écouter le batelier transmettre ses connaissances géologiques et spéléologiques sur sa barque au milieu du Lac de la Pluie en contemplant la Grande Pendeloque, cette stalactite de soixante mètres, ou être plongé dans le silence des profondeurs révèle un plaisir inédit : être au contact d'une exception naturelle.

Et que dire de cette incroyable Salle du Grand Dôme, merveille géologique de quatre-vingt quatorze mètres de hauteur où l'on pourrait déposer la cathédrale Notre-Dame de Paris tout entière ?

Voilà déjà plus de 130 ans qu'Édouard-Alfred Martel a eu le courage de descendre explorer ce gouffre béant que la légende dit avoir été formé par un coup de talon de Satan lui-même...

130 ans et 25 millions de visiteurs plus tard, le Gouffre de Padirac se vit plus qu'il ne se visite ! Charmée par ce lieu vertigineux, symbole du courage et de la curiosité des Hommes, Laetitia souhaite désormais faire connaître le Gouffre de Padirac au-delà des frontières grâce à un renouvellement des investissements humains et financiers qui serviront à prolonger l'aventure à travers la médiation culturelle et la mise en avant de notre fond d'archives.

Le premier site du patrimoine naturel souterrain français vous dévoile le secret de ses mystères au cœur de cette belle région qu'est l'Occitanie, à quelques encablures du fameux sanctuaire de Rocamadour. Alors, prêts pour cette incroyable aventure souterraine ?

Le gouffre de Padirac, quintessence du monde souterrain



© C. Geriğk SES de Padirac

Une cavité naturelle béante

Une descente de 75 mètres au milieu d'une cavité naturelle circulaire de 33 mètres de diamètre, c'est ainsi que débute l'aventure au cœur du Gouffre de Padirac. Les 207 marches de l'escalier d'inspiration Eiffel secondées par trois ascenseurs adossés à la roche karstique préviennent les visiteurs : l'aventure se déroulera dans les entrailles de la Terre !

42 kms de galeries explorées dont 1 km ouvert au public

Mystères géologiques et enchevêtrements de galeries en mouvement attirent depuis toujours les spéléologues de tous horizons. C'est à travers plusieurs centaines de mètres de marche à pied au milieu des stalactites et stalagmites géantes que les visiteurs découvrent une partie des 42 kilomètres de galeries de roche sculptée et polie par des millénaires d'érosion.

Roches karstiques, témoins de l'histoire géologique

Retour au Quaternaire où les infiltrations d'eau de pluie creusent les fissures de l'immense plateau calcaire des Causses du Quercy. Les érosions chimiques et mécaniques n'auront alors de cesse de former des galeries, structures géomorphologiques qui prennent l'allure de fleurs de calcaire, de bénitiers d'albâtre, piles d'assiettes, drapés, dentelles, stalagmites et stalactites, comme cette Grande Colonne de 75 mètres de longueur.



Le Pré Georges

Chapeiry



LANCEMENT COMMERCIAL

Appartements
du 2 au 5 pièces
En plein cœur
du village de Chapeiry

RENSEIGNEMENTS

06 17 61 75 44

BOUTTAZ
IMMOBILIER

Maisons
Depuis 1979
Alain Métrol
Constructeur de valeur (s)

www.maisons-alain-metral.fr





© C. Gerigk SES de Padirac

Stalagmite, la surprenante pile d'assiettes

La Pile d'Assiettes emblématique du Gouffre de Padirac s'est formée par la chute des gouttes d'eau venant s'écraser sur la roche des dizaines de mètres plus bas et libérant ainsi leur calcaire sur plusieurs centimètres autour de l'impact. Cristaux de calcite collés les uns aux autres, la Pile d'Assiettes est une merveille karstique qui aura mis des siècles à se former.

La "Padiracothèque", un historique en "Open source"

130 ans d'archives inédites récoltées et rassemblées depuis la découverte du Gouffre de Padirac en 1889 : c'est la "Padiracothèque" ! Véritable mine d'or documentaire en constante évolution, elle s'adresse aux professionnels et étudiants ainsi qu'à tous les férus d'Histoire à qui elle dévoile les splendeurs de ce patrimoine culturel et historique hors du commun à travers des photos, dessins, cartes postales, plans, affiches...

La face cachée du gouffre de Padirac

Refuge pour les habitants de la région pendant la Guerre de Cent Ans ou au cours des guerres de religion, ce n'est qu'à la fin du XIXe siècle, à la suite de violentes crues, qu'une communication praticable s'est ouverte entre le fond du puits et les galeries.

Après qu'Édouard-Alfred Martel ait courageusement découvert le Gouffre de Padirac, d'autres expéditions se sont enchaînées, notamment celles organisées par Guy de Lavour pendant le XXe siècle. En 1996 et 2014, deux nouvelles expéditions ont mis en évidence l'immense réseau souterrain. L'exploration de ce labyrinthe aquatique aux curiosités géologiques multiples demeure cependant le privilège de quelques scientifiques autorisés.



© C. Gerigh SES de Padirac

Apprendre, c'est pas sorcier !

En lien avec les programmes scolaires, enseignants et élèves peuvent approfondir la visite grâce à une série de fiches didactiques divertissantes autour de cinq axes pédagogiques déclinés en fonction des niveaux de classe. Ils pourront également profiter d'un média éducatif en collaboration avec Fred Courant, rédacteur en chef et présentateur de l'émission "L'Esprit Sorcier", pour obtenir toutes les clés de ce monument géologique exceptionnel.

Pour aller plus loin, les ateliers de médiation

Depuis 2017, une équipe de médiation scientifique et culturelle organise des ateliers pédagogiques et ludiques à destination des visiteurs, enfants ou adultes, afin de parfaire leurs connaissances et prolonger l'expérience sur demande.

Suivez et écoutez les passionnés

Durant les 500 mètres de navigation sur la rivière souterraine, les bateliers passionnés distillent un savoir précieux aux onze visiteurs embarqués; à travers la rivière étroite et dans une faible visibilité, ces capitaines souterrains content les formations géologiques et manient les rames grâce à une technique spécifique pour amener les visiteurs à bon port. Pendant ce temps-là, dans l'ombre, les techniciens gèrent la maintenance, notamment les 600 ampoules présentes au cœur du Gouffre de Padirac...

Le gouffre de Padirac, un patrimoine naturel à préserver

Le cycle de l'eau

De l'océan à l'océan, il n'y a qu'un cycle ! Le cycle de l'eau qui débute lors de l'évaporation de l'eau de mer. Refroidie par l'atmosphère, elle se condense et forme des nuages avant de perler sur la végétation au sol. C'est alors que les gouttes d'eau de pluie s'infiltrent dans la terre et la roche pour créer de petits ruisseaux souterrains qui forment enfin la grande rivière en sculptant le calcaire. Une rivière qui poursuit son chemin jusqu'à son exsurgence principale, la Fontaine Saint-Georges, laquelle se jettera à son tour dans la Dordogne avant de terminer sa route dans l'océan Atlantique. Une illustration naturelle du cycle de l'eau à portée de rames.

Le refuge d'une biodiversité

Les parties non-aménagées du Gouffre de Padirac offrent un refuge inespéré à la faune sauvage. Au moins 8 espèces de chauve-souris, dont trois menacées, ont établi leurs quartiers au cœur de la cavité mais c'est dans la rivière souterraine que vit une faune aquatique étonnante; le Niphargus, une petite crevette cavernicole blanche et aveugle, et la Bythinelle de Padirac, un petit escargot aquatique de 3 millimètres, espèce endémique au Gouffre de Padirac, sont les principaux garants d'une biodiversité unique en France.

Préservation d'un lieu unique

Le caractère exceptionnel du site est, et doit rester préservé. C'est une priorité absolue pour la société d'exploitation. Niché au cœur du Lot, le Gouffre de Padirac est un écrin naturel unique en France jusqu'à présent épargné par l'activité humaine, les zones rurales en surface étant essentiellement constituées de zones d'élevage. Pour ce faire, aucun moyen de locomotion autre que manuel n'est utilisé dans les galeries : les barques avancent uniquement à la force physique – alliée à l'agilité – des bateliers, qui sont formés pour bateler avec un minimum de prise sur les parois du Gouffre de Padirac. Tout l'enjeu étant d'effacer la "présence humaine" et de se faire le plus discret possible sous terre. Aussi, toujours dans l'objectif de préserver l'évolution naturelle du site, les mousses végétales qui se développent près des sources lumineuses sont régulièrement nettoyées pour conserver ses caractéristiques d'origine. Un travail de monitoring du puits est constamment réalisé afin de purger si nécessaire certaines zones, ou de retirer les racines des arbres qui poussent sur les roches afin qu'elles ne soient pas déstabilisées. Par ailleurs, la société d'exploitation du Gouffre de Padirac reste très vigilante et veille à ce qu'il n'y ait pas d'explorations spéléologiques sur le site qui ne soient motivées par un but scientifique. Ce souci de protection du monument se retrouve également dans le contrôle de la qualité de l'eau qui est effectué très régulièrement afin de prévenir toute pollution éventuelle par le ruissellement des eaux de surface.



© C. Gerigk SES de Padirac

Le gouffre de Padirac, une aventure humaine depuis plus de 130 ans

Édouard-Alfred Martel, "Bienfaiteur de l'humanité"

Curiosité géologique majeure, le Gouffre de Padirac fut exploré pour la première fois par Édouard-Alfred Martel en 1889.

Père fondateur de la spéléologie moderne, pionnier de l'exploration et de la conservation du monde souterrain, ses découvertes et travaux lui ont en outre valu le titre mérité de "Bienfaiteur de l'Humanité".

En ce 9 juillet, M. Martel et son équipe s'enfoncent au centre de la Terre grâce un câble de 75 mètres simplement armés de bougies, de cordes en chanvre et d'échelles de cordes. Après avoir posé le pied au sol, l'aventure s'arrête quelques dizaines de pas plus loin : gênée par le niveau d'eau de ce qui deviendra "la Rivière Plane", l'équipe rebrousse une première fois chemin et ressort de ce "Trou du Diable".

Le lendemain, dès l'aube, sa force de caractère pousse Martel à redescendre, muni cette fois d'une lampe à magnésium et d'un canot : il découvre alors abasourdi les merveilles de ces cavités rocheuses...

Époustouffé par la beauté de cet écrin naturel exceptionnel, il se met en tête de partager sa découverte avec le plus grand nombre. C'est pourtant par un pur hasard qu'il rencontre George Beamish, ce dernier retrouvant à l'arrière d'une automobile les documents et notes d'Édouard-Alfred Martel qui décrivent en détails le Gouffre de Padirac. Les deux hommes choisissent alors de s'associer et fondent en 1898 "la Société d'Exploitations Spéléologiques de Padirac" ayant pour objet "l'aménagement de l'accès et l'exploitation de la visite des grottes, gouffre et rivière du puits de Padirac".

George Beamish ne verra pourtant pas son rêve se concrétiser puisqu'il décèdera avant l'inauguration du site. C'est alors son fils, William Beamish, qui contribuera à l'essor et au développement touristique du Gouffre de Padirac, un engagement intergénérationnel assuré depuis 2005 par son arrière-petite-fille, Laetitia de Ménibus-Gravier, représentante de la cinquième génération familiale d'administrateurs du site. Elle engage alors un tournant marquant de son histoire : la restauration de l'image et de l'attractivité de cette exception géologique.

L'exploration du gouffre de Padirac

Une descente en ascenseur ou via un escalier de 207 marches, voilà comment débute l'exploration du Gouffre de Padirac. À 103 mètres de profondeur, la visite se poursuit dans la Galerie de la Source et ses parois rocheuses polies par des siècles d'érosion. Quelques centaines de mètres plus loin, les visiteurs arrivent à l'embarcadère où ils sont accueillis par nos bateliers passionnés qui les invitent à glisser pendant plus de 500 mètres sur la Rivière Plane avec un passage sur le mystérieux Lac de la Pluie.

Une promenade au fil de l'eau où se dévoile soudainement la Grande Pendeloque, cette majestueuse stalactite de 60 mètres de longueur. Débarqués dans une cavité rocheuse, l'aventure se poursuit vers les plus belles salles du Gouffre. Les visiteurs s'engagent dans un rétrécissement du passage le long de la Grande Colonne, monumentale coulée de calcite de 75 mètres de longueur, avant de découvrir le Lac des Gours. Ici, la calcite a créé des barrages gracieusement ondulés et de magnifiques miroirs d'eau, expliquant le calme de la Rivière Plane. L'ascension d'une cinquantaine de marches mène enfin vers l'imposante Salle du Grand Dôme, véritable cathédrale souterraine de 94 mètres de hauteur où trône sagement la fameuse Pile d'Assiettes comme déposée au-dessus du tranquille Lac Supérieur, dernière étape de ce périple vertigineux. Le grand jour est au bout du tunnel !



© Claire Curt



© L. Nespoulous SES DE Padirac

La société d'exploitations spéléologiques de Padirac

Créée en 1898 par George Beamish, la "Société d'Exploitations Spéléologiques de Padirac" est une affaire de famille depuis cinq générations. En 2005, c'est Laetitia de Ménibus-Gravier, arrière-petite-fille de William Beamish, fils du fondateur, qui reprend le flambeau avec la volonté de moderniser cette exception géologique française. Elle propose aujourd'hui aux visiteurs une programmation culturelle et artistique qui dépasse le simple cadre de la visite et offre l'accès "à tous et pour tous" à cette merveille naturelle. Avec le souci constant de mettre en lumière le patrimoine culturel de ce monument naturel souterrain, elle s'engage pour la démocratisation scientifique et culturelle en mettant à disposition des visiteurs des outils pédagogiques mais également la numérisation du fonds d'archives via la "Padiracothèque" ainsi qu'un soutien ininterrompu aux associations caritatives et le sponsoring d'aventuriers exceptionnels. En 2019, pour les 130 ans de la découverte du Gouffre de Padirac, elle initie un projet de refonte architecturale et paysager des infrastructures d'accueil et consulte pour ce faire des architectes de renommée mondiale. Ce projet d'envergure devrait permettre de diversifier l'offre que propose le site avec la création d'un centre d'interprétation, d'une hôtellerie nomade ou encore d'ateliers pédagogiques afin d'en faire la référence européenne dans le monde des grottes et gouffres. Chaque année, le Gouffre de Padirac propose une programmation culturelle éclectique : expositions de photos, de sculptures, organisation de concerts.... Avis aux amateurs !



© Claire Curt



© Claire Curt

Le Sofitel le Scribe Paris Opéra le renouveau bistronomique



Le Sofitel Le Scribe

Paris Opéra a accueilli au mois de février 2023 deux talents de la scène bistronomique et mixologique !

Martin Simolka, jusqu'à présent Chef de l'hôtel Molitor et Roberto Catalano ont surpris les gourmands et curieux dans ce lieu mythique du quartier de l'opéra.

Textes : Laurent Guyot & Co
Images : © Géraldine Martens





Rivages

Partager, savourer, s'évader

Au cœur de l'hôtel, Rivages, est un lieu privilégié de rendez-vous de la Rive Droite et du quartier de l'Opéra où se sont croisés les grands noms de la littérature, de la musique, de la danse ou encore du cinéma. Réinventé en préservant l'esprit Club qui l'a toujours animé, le bar trône en pièce maîtresse et accueille clients et riverains à toute heure de la journée dans une ambiance feutrée et élégante. Confortablement installé au comptoir en demi-lune, ou lové dans un fauteuil sous sa verrière, on y déguste, outre les incontournables grands classiques, une carte savoureuse à partager imaginée par Roberto Catalano pour un moment d'évasion. À table, on découvre une cuisine moderne et créative signée Martin Simolka.

Saine et équilibrée, la carte s'articule autour de produits naturels, auxquels céréales, huiles, épices et graines viennent apporter une incroyable touche d'originalité. Certains plats phares comme la truite rose de Baigorri/gremolata de salicorne ou les huitres au Yuzu/mangue, étonneront sans aucun doute les convives. A toute heure de la journée, Rivages vibre au rythme de la capitale. Le soir, il se transforme et fait vivre le Paris nocturne et bouillonnant.



Realisation www.paste-nature.com - © Les Fromages d'Alain Michel



Alain Michel
ARTISAN FROMAGER



7 CRÈMERIES PROCHES
DE CHEZ VOUS !

Anecy
Anecy-le-Vieux
Cran-Gevrier
Pringy
La Clusaz
Nos Halles de Saint-Martin
Collonges-sous-Salève



www.alainmichel-fromager.com



Expédition dans toute la France

LE TRAITEUR DU SALÈVE

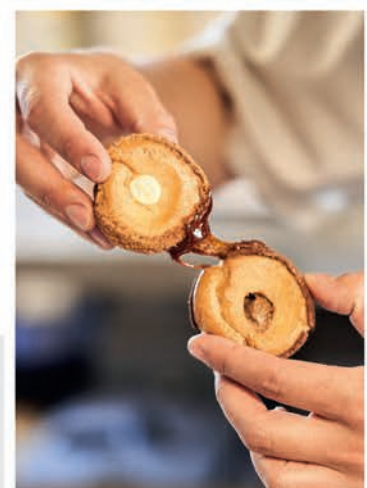
LE SAVOIR-FAIRE
ET LA VALORISATION DU TERROIR
EST AU CŒUR
DE NOTRE TRAVAIL

Mariages • Particuliers • Entreprises • Food Truck
Chablais - Faucigny - Genevois - Anecy



CONTACT

+33 (0)4 50 85 72 38 - contact@traiteurdusaleve.fr
www.traiteurdusaleve.fr



©Traiteur du Salève





Martin Simolka

Passionné depuis toujours,
Martin prend goût à la cuisine dès son enfance...

C'est en Allemagne, son pays d'origine,
que tout commence.

Aux cotés du Chef Thomas Neeser,
dans le mythique hôtel

Adlon Kempinski berlinois,
la passion pour le 11^{ème} art est ancrée.

En 2008, il arrive à Paris et c'est au cœur
des maisons parisiennes les plus
prestigieuses et auprès des plus grands, que

Martin apprend, découvre et
perfectionne son style.

Du Pavillon Ledoyen au Shangri La, avant
un passage au mythique George V, c'est
aux côtés du Chef Raoux au Peninsula qu'il
passera ses plus belles années en tant
que Premier Sous-Chef.

Changement de décor pour Martin qui
prend les rênes du Molitor où sa cuisine
se fera plus brute et authentique avec une
touche de modernité.

En devenant aujourd'hui le Chef de l'hôtel
Scribe, Martin se lance un nouveau défi.

”La cuisine, c'est du partage, du plaisir et de
la rigueur, aussi bien avec les clients
qu'avec ma Brigade. Intégrer Le Scribe est
pour moi un réel challenge que je suis prêt
à relever“ conclut le Chef Martin Simolka.



Roberto Catalano

Originaire des Pouilles italiennes,
Roberto Catalano démarre sa carrière de
bartender sur l'île de Capri au Grand Hôtel
de Quisisana. En 2014, le jeune homme tente sa
chance Outre-Manche au Gong Bar de l'Hôtel
Shangri-La à Londres, où il occupe le poste de
Senior Bartender. Trois ans plus tard,
il se décidera à aller proposer ses compétences à
l'autre bout du Globe, et rejoint le Blue Bar de
Sydney pendant près de deux ans.

Il retourne ensuite à Paris pour la réouverture de
l'historique hôtel Lutetia avant d'apporter son
expertise au Prince de Galles en tant que Chef
barman du 19.20 jusqu'à peu.

Après 14 ans d'expérience dans le monde du bar,
le Scribe est désormais le nouveau terrain de jeu
de ce jeune homme passionné qui s'apprête à
dévoiler d'incroyables créations.

VILLA LA CALA

Villa de luxe La Cala à Résidentiel Jazmines Cumbre del Sol



6 CHAMBRES - 7 SALLES DE BAINS : 3 882 000 euros



Surface totale construite : 1147 m² • Terrain : 2393 m²
• Jardin méditerranéen • Piscine • 6 chambres • 7 salles de bains
• Cuisine design, équipée • Chauffage au sol + climatisation réversible • Domotique
Propriété fermée • Portail • Alarme

500 m. de la plage de Moreig • Entre Javea et Moraira • A 1 h./ 1 h. 15 des aéroports d'Alicante et de Valence.

UNE EQUIPE DE PROFESSIONNELS FRANCOPHONES POUR VOUS ACCOMPAGNER :
CONSEILLERS IMMOBILIERS, AVOCATS, FISCALISTES, BANQUIERS



AVENTADOR 4M

AGENCE IMMOBILIERE





Découvrez ou redécouvrez cette adresse ultra parisienne

La journée, entre boutique sophistiquée et comptoir parisien, Scribe & Cie, accueille dès le petit matin, experts en café et thé, amateurs de pâtisseries savoureuses. A l'heure du déjeuner, place aux gourmets à la recherche de produits de saison et de qualité.

L'après-midi, direction outre-manche avec notre "afternoon tea", la pause gourmande idéale pendant cette journée parisienne effervescente. Le soir, il se transforme, le temps d'un afterwork ambiancé, autour d'un verre et de spécialités à partager.

C'est dans ce lieu, à la fois chic et décontracté où tradition et créativité se mêlent que parisiens et voyageurs se croisent et recréent l'histoire du Scribe.



les cocottes

Porte de Genève



Christian Constant

" Je préfère par dessus tout
l'originel à l'original "



OUVERT 7 JOURS/7 MIDI ET SOIR / SALONS PRIVATISABLES JUSQU'À 50 PERSONNES
PARKING GRATUIT / TERRASSE / À 15 MN DU CENTRE DE GENÈVE

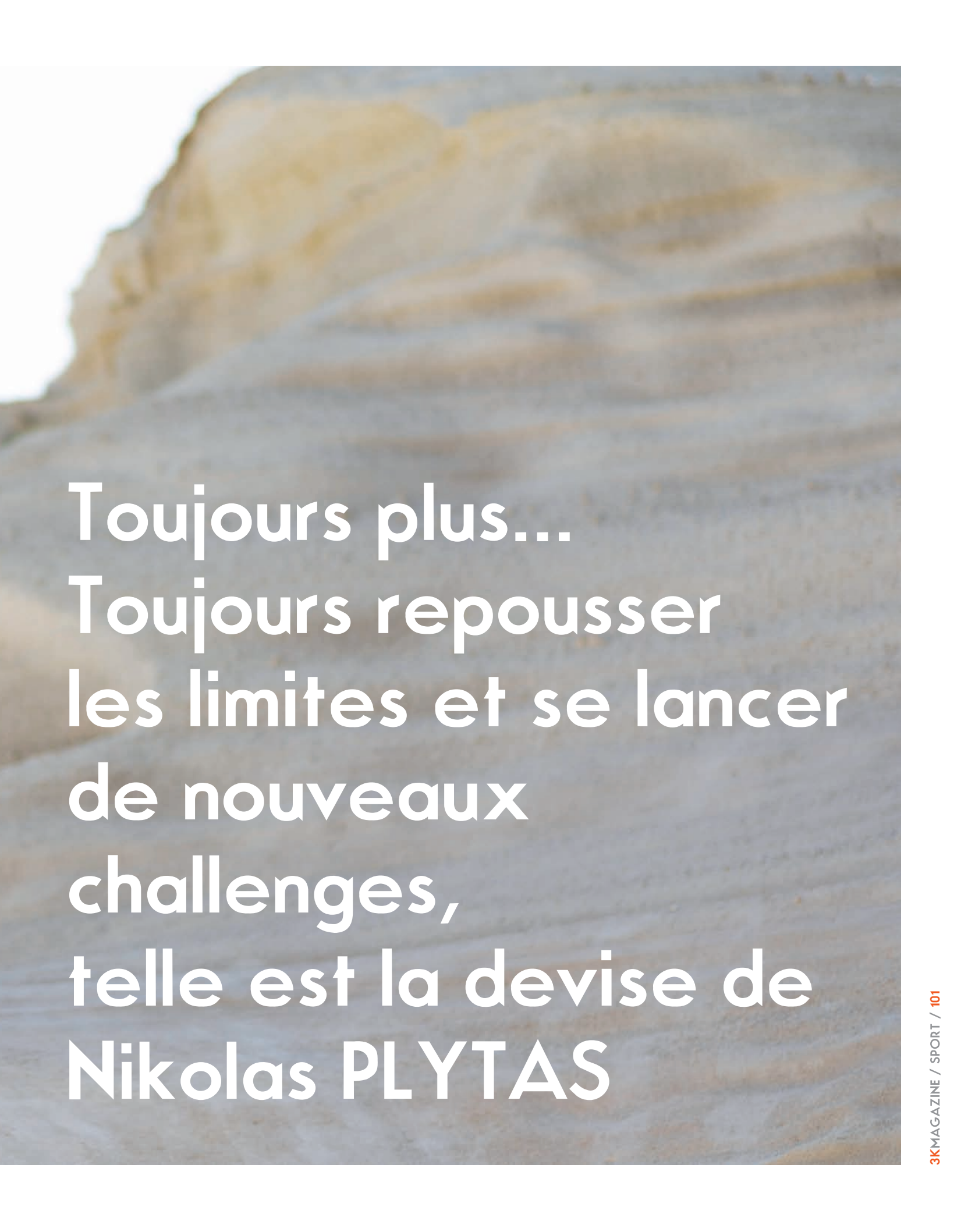
Route d'Annecy (accès parking du casino) - 74160 St-Julien-en-Genevois
tél. réservations +33 4 50 49 61 07

www.les-cocottes-porte-de-geneve.com





Textes : Redbull Content Pool
Images : Alex Grymanis



Toujours plus...
Toujours repousser
les limites et se lancer
de nouveaux
challenges,
telle est la devise de
Nikolas PLYTAS



Le jeune homme de 27 ans, originaire d'Athènes, a débuté en 2006 le ski nautique à l'âge de 19 ans où il a conquis la célèbre épave d'Elefsina en exécutant des figures sur la coque rouillée. Mais le ski nautique n'est pas sa seule passion. Tout ce qui touche à la glisse, sur l'eau ou ailleurs, le transcende. Il est un véritable visionnaire. Que ce soit le surf, le snowboard, le wakeboard, le slopestyle, le wing-foil, tout est bon pour repousser ses limites. Pour lui, la glisse n'a pas de saison. Ce véritable athlète trouve toujours le moyen de nous impressionner par ses talents et cette fois, les eaux glacées du lac Plastira en ont eu l'honneur





Studio
 Événementiel
 Corporate
 Mariage
 Architecture
 Sport
 Gastronomie
 Drone
 Images
 aériennes
 Entreprises
 Visite virtuelle
 Timelaps



www.millophotosvideos.com



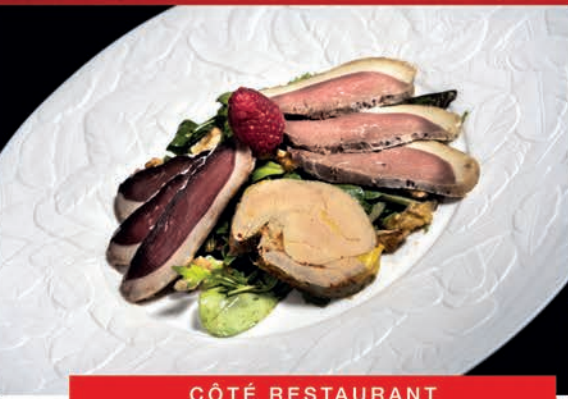
Milla MORAVSKI
 Photos et vidéos

3, route de Faverges 74800 **ETAUX**
 09 82 46 87 03 - +33 6 80 64 49 77 / +41 77 423 72 64
 contact@millophotosvideos.com

L'AUBERGE**** de Maison Rouge

RESTAURANT BOUTIQUE HÔTEL

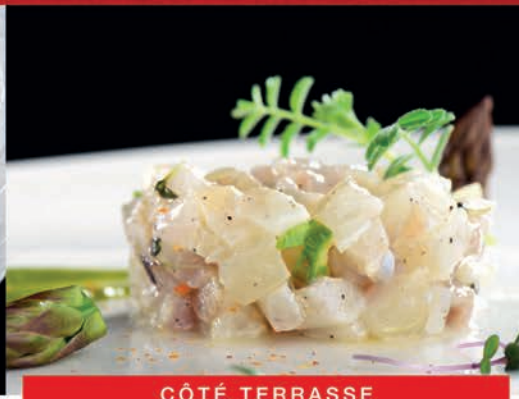
CONCEPT UNIQUE EN HAUTE-SAVOIE À 5 KM DE GENÈVE



CÔTÉ RESTAURANT

CUISINE TRADITIONNELLE FRANÇAISE

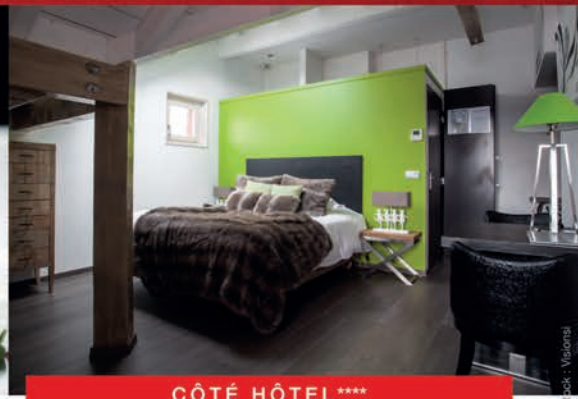
à spécialités du Sud-Ouest
 et vins de propriétaires indépendants



CÔTÉ TERRASSE

SOIRÉES À THÈME, SPECTACLE, PLATS D'ÉTÉ

Retrouvez le calendrier estival
 dans les actualités sur notre site internet



CÔTÉ HÔTEL****

**9 CHAMBRES ET 4 SUITES
 DE 23 m² À 80 m²**

Prix de 135 à 400 €
 pour anniversaires, mariages, affaires...

119 rte de Talinges - Plat de Borly - 74100 Vétraz-Monthoux

+33 (0)4 50 36 78 55

WWW.AUBERGE-MAISON-ROUGE.COM



©Milla Moravski - @MillaMoravski - Visions





Se précipitant de ses rives enneigées, il a exécuté une série de tours à couper le souffle tout en étant remorqué par un jet ski le long du lac.

C'est une autre fois dans les prairies de Pertouliotika Livadia en Grèce centrale qui étaient recouvertes d'une épaisse couche de neige qu'à l'aide d'un treuil électrique portable, il a parcouru un terrain en constante évolution. Des zones enneigées entre les ruisseaux aux ponts, à une multitude d'obstacles naturels sur son chemin; rien ne lui a résisté.

C'est l'année dernière, sur ses "terres", qu'il a décidé de mener à bien son nouveau projet, un peu fou, de combiner le snowboard et le ski nautique pour son projet H2O, exploit multi-terrains et à sensations "très" fortes.

Sa nouvelle idée était de créer une vidéo qui décrirait son lien fort avec la mer et il savait où il voulait le faire. Il s'est rendu dans les îles grecques de Milos, un endroit où des rochers blancs crayeux et des grottes sinueuses forment un paysage lunaire qui contraste avec le bleu azur de l'eau.

"L'idée de réaliser la ligne de mes rêves à cet endroit était quelque chose de magique".

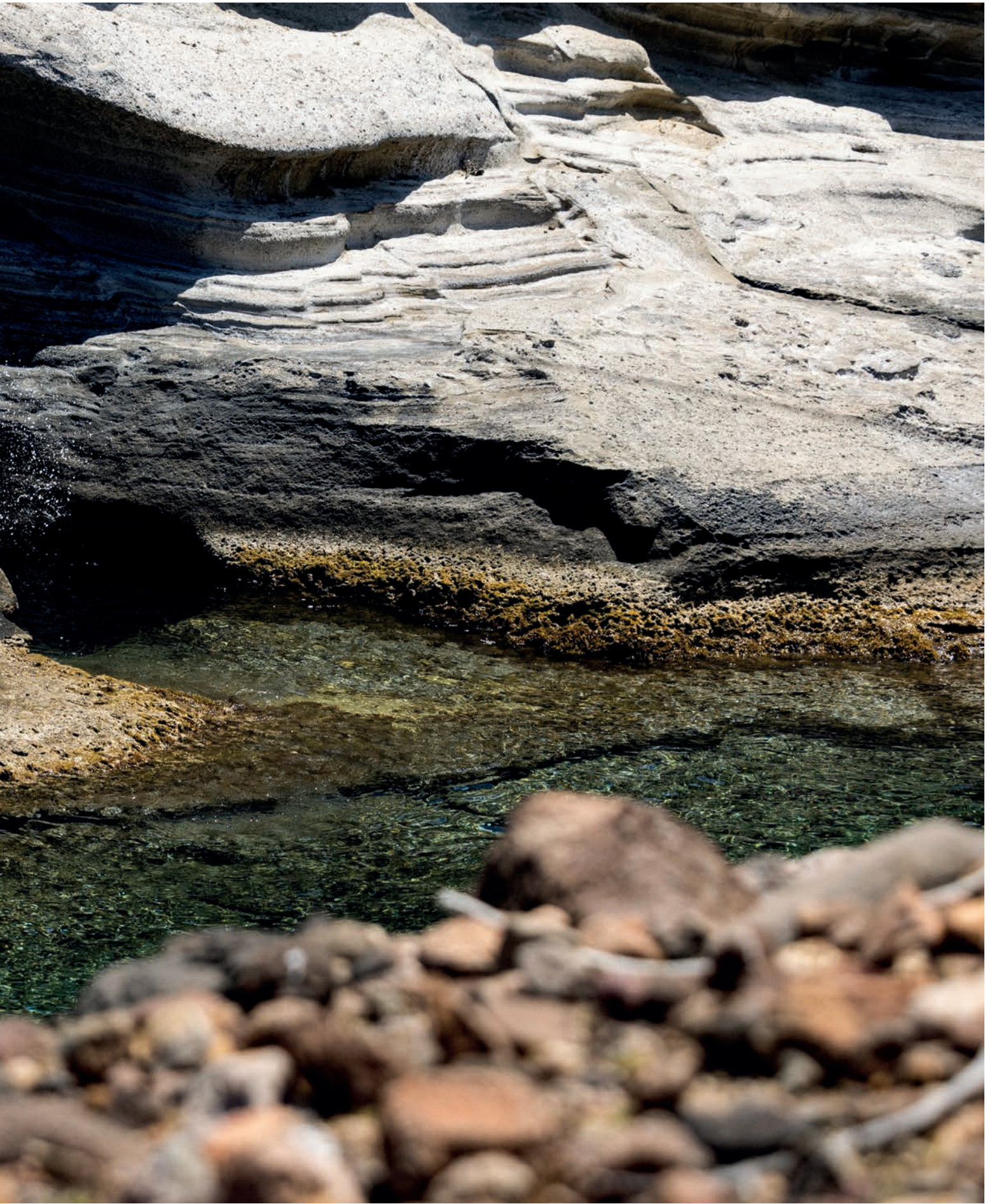
Après avoir cogité toute une nuit, c'est dans ce décor majestueux qu'il a écrit les lignes de sa storyboard, surfant sur une falaise, sautant dans l'eau, frôlant les parois d'une grotte où en dévalant une dune de sables. Mais il s'est vite rendu compte que le tournage serait le plus grand défi de sa vie, et qu'il était essentiel de s'entourer d'une équipe technique vraiment spécialisée.

Aussi, c'est l'équipe Prada Luna Rossa qui l'a aidé à concevoir une planche rapide, plus étroite, avec des bords tranchants. "Elle est très rigide pour permettre un contrôle total et une grande stabilité à grande vitesse", explique-t-il. Il a également été équipé de vêtements Prada Linea Rossa, élégants et techniques.











”Le projet a nécessité de ma part une préparation physique intense avec des heures d’entraînement interminables”, explique-t-il. ”J’ai fait beaucoup d’efforts pour renforcer mes jambes et le bas de mon dos pour pouvoir absorber l’impact des chutes en hauteur. C’est sans aucun doute, les plus hautes chutes que j’ai faites de ma vie, je devais donc m’entraîner très sérieusement pour relever le défi créatif que je m’étais lancé.“
Et d’ajouter : ”C’était effrayant parce que je roulais probablement à environ 50 km/h à trois mètres de la plage“.

La confiance s’est avérée cruciale avec les personnes chargées de le remorquer avec un filin dans les grottes très étroites, tandis que nous le voyons également sauter d’une falaise, décoller de sa planche dans les airs et atterrir pieds nus sur la mer dans une incroyable séquence de contrôle.

Et de conclure : ”J’ai réalisé tout ce que j’avais initialement prévu de faire lorsque j’ai conçu cette ligne et j’en suis extrêmement heureux“.

STREET



TRIBU

JEANS FASHION URBANS STREET

FASHION

JEANS

RedZone

www.redzone-tribu.com

ANNEMASSE • THONON • THOIRY • ALBERTVILLE • CHAMBERY





Kika Simonsen



Mode Green

Collection Été 23

Alebrijes

Pour l'impression des motifs sur les tissus de la nouvelle collection, les colorants (OEKO-TEX et Azo Free) sont certifiés biodégradables et solubles dans l'eau.

Pour l'impression des motifs sur les tissus, les colorants (OEKO-TEX et Azo Free) sont certifiés biodégradables et solubles dans l'eau. Cet engagement pour la durabilité s'étend jusqu'au choix des tissus que Kika sélectionne pour ses créations. Ce sont toujours des tissus de haute qualité, et aussi durables que possible.

Puis, la fabrication des vêtements en elle-même. À partir du développement initial de la collection, jusqu'à la livraison des pièces finies, chaque étape de la production trouve sa place au Brésil.

De plus, l'eau utilisée durant le processus de fabrication provient de la rivière Piabanha; elle est ensuite doublement traitée après son utilisation afin d'être nettoyée et rejetée dans la rivière.

Même dans les détails fins des produits, Kika Simonsen ne perd jamais son dévouement à la durabilité.

Les étiquettes, les sacs, les emballages cadeaux sont tous réalisés à partir de papier recyclé, et le plastique utilisé pour les envois est certifié par du D2W : cela signifie que le plastique provient de matériaux recyclés et biodégradables.

Textes : Cibele Maciet Communication
Images : © Kika Simonsen

Kika Simonsen présente sa collection Alebrijes SS23

Créée après une immersion au Mexique, la recherche créative de l'artiste et styliste s'est inspirée des sculptures de créatures fantastiques de l'art populaire mexicain, les soi-disant alebrijes. C'est une expérience qui évoque des êtres ludiques et spirituels.

Partant d'un processus créatif qui commence par l'expérience sur le sol mexicain, il passe ensuite par la peinture sur toile exécutée dans son atelier de São Paulo, pour ensuite arriver au vêtement qui est à portée de nos mains.

Le parcours artistique de la collection de Kika Simonsen passe par des couches multidisciplinaires, de sorte que les dragons prennent vie à la fois dans ses peintures et dans ses estampes.

À chaque étape du processus de création des collections, Kika Simonsen ne s'éloigne jamais de sa conscience écologique. En effet, même pour ses peintures qui constituent le premier point de ses travaux, Kika utilise des pigments naturels, qui sont ensuite numérisés.



VILLA FARO

Villa de luxe à Résidentiel Jazmines Cumbre del Sol



3 CHAMBRES - 5 SALLES DE BAINS : 2 065 000 euros



Surface totale construite : 539 m² • Terrain : 847 m²
• Jardin méditerranéen • Piscine • 3 chambres • 5 salles de bains
• Cuisine design, équipée • Chauffage au sol + climatisation réversible • Domotique
Propriété fermée avec des murs en pierres sèches • Portail • Alarme
500 m. de la plage de Moreig • Entre Javea et Moraira • A 1 h. / 1 h. 15 des aéroports d'Alicante et de Valence.

UNE EQUIPE DE PROFESSIONNELS FRANCOPHONES POUR VOUS ACCOMPAGNER :
CONSEILLERS IMMOBILIERS, AVOCATS, FISCALISTES, BANQUIERS



AVENTADOR 4M

AGENCE IMMOBILIERE











I love Ferrari - Format : 105 x 105 cm. - Technique mixte : encres ultrachromes et résine sur aluminium brossé

25B L'ATELIER GALERIE

Renseignements & Commande : 25bateliergalerie@gmail.com
www.mandallaz.com












LE REFUGE DES GOURMETS.

www.refugedesgourmets.com   



ESPRIT GASTRO.
ESPRIT TABLE D'HÔTE.
ESPRIT BISTRO.
ESPRIT JARDIN.
BOUTIQUE EN LIGNE.
SORTIES CUEILLETTE.

MA CUISINE, UNE SECONDE NATURE




Guide
MICHELIN
2016



90, route des framboises
74140 MACHILLY - FR
+33 (0)4 50 43 53 87

25B L'ATELIER GALERIE

Renseignements &
Commandes :

25bateliergalerie@gmail.com

Goldorak III

Format : 105 x 105 cm.

Technique mixte : encres ultrachromes
et résine sur aluminium brossé

www.mandallaz.com









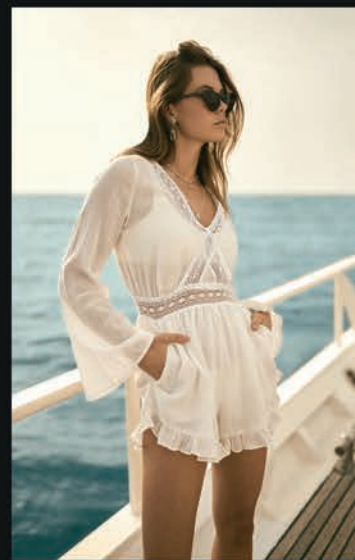
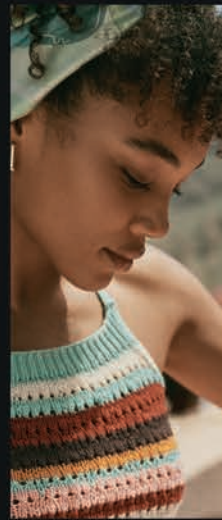
OUVERT
7/7

BOEUF, POULET OU VEGGIE
LE BION CHOIX

POUR VOTRE SANTÉ EVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ.



PUBLIER, THONON ET MARGENCEL
Ouverture le 21 septembre



極度乾燥(しなさい)
Superdry.



ANNECY

18 Rue de l'Annexion

ANNEMASSE


18 rue du Commerce

ALBERTVILLE

31 rue Gambetta

VAL THOIRY

Rue pré fontaine (à côté du Mac Do)



Des plages à l'Outback : Daniel Ricciardo parcourt l'Australie lors d'un Road-Trip F1

Textes : RedBull Content Pool
Images : © Graeme Murray, Andy Vert,



Oracle Red Bull Racing Road Trips a sillonné le monde des États-Unis aux Pays-Bas, de l'Afrique du Sud à la République Tchèque avant de s'offrir l'Australie, avec l'impressionnant road-trip de Daniel Ricciardo, de retour dans son pays d'origine. Ce dernier est redevenu pilote RED BULL le temps d'une saison en tant que pilote de réserve.

Avant le Grand-Prix d'Australie début avril, l'ancien pilote de McLaren n'ayant pas l'occasion de faire chauffer les pneus sur les circuits, s'est remis au volant de la RB 7, voiture avec laquelle Sebastian Vettel a remporté le championnat du monde en 2011.



© Graeme Murray



© Graeme Murray



METEOR 650

HNTR 350

ROYAL ENFIELD
NOUVEAU
DISTRIBUTEUR
GAMME À
L'ESSAI



ROYAL
ENFIELD

À partir de **4 490 €**
Eligible permis A2

LEADER DU MARCHÉ MONDIAL
DES MOYENNES CYLINDRÉES

avec son style rétro et une gamme de motos diversifiée

Distribué par **motosprint** 2, rue Gaspard Monge - 74100 ANNEMASSE
Tél. : 04 50 381 867

www.motosprint.co

METEOR 650

©Royal Enfield

Oracle Red Bull Racing a envoyé l'octuple vainqueur de Grand-Prix sur un road trip hors-piste à travers l'Australie pour maîtriser les conditions uniques australiennes.

Le RB7 Road Trip l'a conduit à travers l'Outback dans le Queensland à la Nouvelle-Galles du sud avant de terminer sa course sur le circuit du Mont Panorama.

L'équipe a invité des experts locaux de la course pour aider Ricciardo à tester la voiture dans des conditions extrêmes :

- Le champion Supercars Shane Van Gisbergen, champion néo-zélandais de 33 ans qui participe à des épreuves d'endurance aux volants de voiture de Grand Tourisme ou de Sport-prototype.

- Les légendes du sport d'enduro tel que Toby Price, australien de 36 ans, vainqueur du Paris-Dakar en 2016, premier pilote moto non-européen à gagner ce fabuleux rallye-raid.

Et Daniel Sanders 29 ans, deux fois champion d'Australie tout-terrain et qui s'est placé quatrième du classement général du Paris-Dakar en 2021 alors encore débutant.

- Et le pilote de voltige Matt Hall, australien de 52 ans, ancien instructeur de combat de chasse et compétiteur international de voltige illimité.







Le road trip a commencé dans le Far West avant de se diriger vers un élevage de bétail dans l'arrière-pays, où Daniel Sanders a appris à Ricciardo comment naviguer dans la célèbre poussière australienne. Un arrêt rapide dans la ville de l'arrière-pays de Broken Hill a suivi avant que le pilote de F1 ne rencontre le pilote de voltige Matt Hall à l'emblématique «Sea Cliff Bridge» sur la côte sud pour un véritable test d'enchaînement de virages. Le voyage s'est terminé sur le circuit le plus célèbre d'Australie, Mount Panorama, où Shane Van Gisbergen a mené la RB7 autour de la piste dans sa Red Bull Ampol Camaro, donnant à la voiture de F1 dominante un avant-goût du circuit le plus perfide d'Australie.

Ricciardo a révélé : "Après mon premier road trip Red Bull Racing à San Francisco, j'ai toujours voulu avoir l'opportunité de le faire en Australie. Revenir à la maison, emmener la RB7 à travers l'arrière-pays australien et partager le meilleur de l'Australie avec le monde; quelle meilleure façon de célébrer mon premier événement de F1 à la maison depuis mon retour à Oracle Red Bull Racing."

L'équipe Oracle Red Bull Racing a participé au Grand Prix d'Australie de Formule 1 Rolex du 30 mars au 2 avril 2023. Ricciardo, enchanté de revenir devant son public à Albert Park, a déclaré : "Les fans australiens apportent toujours beaucoup d'énergie, et je suis ravi de voir les fans de F1 à Melbourne. La piste est superbe et j'espère que nos recherches lors des voyages donneront à l'équipe l'avantage dont elle a besoin."



*Le Chef d'orchestre de votre projet
de bâtiment professionnel.*



“ Notre savoir-faire
et notre expertise
sont les garants
d'un projet réussi. **”**



120, rue du Rhône - PAE des Jourdiés
74800 Saint-Pierre-en-Faucigny
04 50 38 54 23
contact@ster-sn.com

www.ster-sn.com

Un Ultra Trail et 6 courses organisés pour tous dans les montagnes du Jura

Textes et Images : NC Medias





Les Montagnes du Jura, ce sont bien évidemment la neige et le ski ou encore cette richesse gastronomique avec notamment le Comté. Mais ce sont aussi des paysages variés qui méritent d'être connus pour pratiquer la marche, la randonnée ou le trail. Et c'est pourquoi il était normal que ces Montagnes aient à l'instar des Alpes ou des Pyrénées, leur propre Ultra Trail. Pour sa 4^{ème} édition, l'Ultra Trail des Montagnes du Jura (UTMJ) donne ainsi rendez-vous aux trailers, sportifs et amoureux de la nature, qu'ils soient des sportifs aguerris ou simples amateurs, les 29, 30 septembre et 1^{er} octobre 2023. L'association Espace Mont d'Or, organisateur de cet évènement, propose en 2023, 6 distances et 7 épreuves, et ce, à nouveau, dans deux pays, la France et la Suisse et trois départements, le Doubs, le Jura et l'Ain.





Aux 5 distances déjà existantes depuis la création de l'évènement, à savoir son épreuve-reine l'UTMJ (175 km) et ses 4 courses, la Franco-Suisse (105 km), la Renarde (75 km), la CMM (40 km) et la Lynx (20 km), s'ajoutent deux nouveautés : un 10 km, la Chamois, accessible à partir de 16 ans, ainsi que la mise en place d'un relais mixte sur l'UTMJ (175 km) pouvant aller de 2 à 6 personnes maximum par équipe (dont une féminine obligatoire). Les inscriptions sont ouvertes sur le site internet et au vu du nombre d'inscrits depuis l'ouverture, preuve de l'engouement suscité par l'UTMJ, les organisateurs ont prouvé que cet Ultra Trail était devenu en trois ans une référence dans le milieu. Organiser deux autres formats a aussi pour objectif de rendre encore plus accessible l'évènement, quel que soit son sexe, son âge et son niveau. Si l'épreuve-reine de 175 km reste la vitrine, l'organisation a souhaité aller encore plus loin, pour sa 4^{ème} édition, afin d'attirer plus de trailers dans cette magnifique région, terrain de jeu pour tous les amoureux de sport et de nature.

Johan Fernandez, vainqueur de l'UTMJ 2021 et 2022, de retour en 2023 :

"J'ai eu la chance de venir et de remporter la plus grande course de l'UTMJ à deux reprises. Je voulais découvrir cette région initialement que je connaissais moins en tant que coureur, même si je ne suis pas très loin, et j'ai apprécié ce parcours très varié tout au long de l'UTMJ; c'est un réel plaisir de découvrir tous ces paysages. Mais ce que j'ai apprécié aussi, c'est l'organisation, super bien ficelée, des inscriptions jusqu'à la remise des récompenses. Et notamment les 12 ravitos où l'assistance a accès pratiquement partout et où j'ai rencontré des bénévoles accueillants, joviaux, aux petits soins pour les coureurs... C'est super important pour nous également, coureurs. Et aussi forcément, la récompense, la cloche ! Je remercie encore l'organisation et donne donc rendez-vous les 29, 30 septembre et 1^{er} octobre prochains où je repartirai avec plaisir pour l'UTMJ, mon objectif étant de faire un Ultra par mois cette année !"



A VENDRE

ARCHAMPS VILLAGE - GRAND GENÈVE

PROGRAMME IMMOBILIER NEUF

Le VILLAGE D'ANNA

Une résidence de
6 villas individuelles
en ossature bois
avec des surfaces
habitables
de 106 à 125 m².

Chaque villa
de 4 à 5 pièces
dispose d'une terrasse
et d'un jardin privatif,
idéalement exposés
au Sud.



À partir de **690 000 €**
Livraison 1^{er} semestre 2025

La qualité de l'aménagement offre un confort optimal, les prestations sont soigneusement étudiées et les ouvertures sur les jardins subliment les espaces de lumière naturelle

Elles bénéficient d'une situation avantageuse, à deux pas des écoles et du centre du village, à seulement 5 mn de la douane de Croix-de-Rozon et à 20 mn de l'aéroport de Genève.



**CONCEPTIONS
IMMOBILIERES**



**ALPES RT
PROMOTION**

Agence immobilière et Promoteur, lotisseur
en Haute-Savoie depuis plus de 30 ans

432 avenue Marie Curie Entrée A Bâtiment ABC 2 - 74160 Archamps Technopole

+33 (0)6 64 92 41 17

gdelanoe@citransaction.com

www.conceptionsimmobilières.com





Depuis 2021, l'équipe est également heureuse de pouvoir ouvrir ses portes aux enfants grâce à la mise en place de l'UTMJ Kids qui a su rassembler plus de 600 enfants sur les courses reines organisées à Métabief dans le temps de l'UTMJ et plus de 1750 enfants tout au long de l'année dans les territoires, en 2022. L'UTMJ Kids est né de la volonté de participer à lutter contre la sédentarité et l'exclusion sociale, et favoriser le bien-être et la santé, afin d'accompagner les enfants en favorisant la pratique sportive. L'ensemble des établissements scolaires, clubs et associations des 900 communes des Montagnes du Jura, accompagnés de l'équipe d'organisation de l'UTMJ sont donc invités cette année encore à organiser des courses aux couleurs de l'UTMJ, tout au long de l'année. Enfin, les spectateurs et accompagnants pourront assister à des concerts et animations pendant les trois jours.





Les épreuves

· **L'UTMJ** : 175 km et 7 000 m D+, départ de Lancrans (01) le vendredi 29 septembre 2023 arrivant à Métabief (25).

Traversée de 2 pays, la France et la Suisse, de 2 régions, la Franche-Comté et l'Auvergne Rhône-Alpes et de 3 départements, l'Ain, le Jura et le Doubs. Limité à 500 coureurs.

En solo (pacer autorisé à partir du km 77) et en relais (de 2 à 6 personnes avec une féminine minimum dans l'équipe).

Tarifs : 185 € en solo, 270 € pour l'équipe.

· **La Franco-Suisse** : 105 km et 4 000 m D+, départ des Rousses (39) le samedi 30 septembre 2023, empruntant la fin du parcours de l'UTMJ.

Traversée de 2 pays, la France et la Suisse et de 2 départements, le Jura et le Doubs.

Limité à 800 coureurs.

Tarif : 115 € en solo.

· **La Renarde** : 75 km et 2 600 m D+, départ des Rousses (39) le samedi 30 septembre 2023 pour une arrivée à Métabief (25).

Limité à 900 coureurs.

Tarif : 95 € en solo.

· **La CMM** : 40 km et 1 100 m D+, départ de Chapelle des Bois (25) le dimanche 1^{er} octobre 2023 pour une arrivée à Métabief (25).

Limité à 900 coureurs.

Tarif : 60 € en solo.

· **La Lynx** : 20 km et 800 m D+, départ de la source du Doubs à Mouthe (25) le dimanche 1^{er} octobre 2023. Limité à 900 coureurs.

Tarif : 40 € en solo.

· **La Chamois** : 10 km et 400 m D+, départ des Granges Raguin (25) le samedi 30 septembre 2023 pour une arrivée à Métabief (25).

Limité à 500 coureurs.

Tarif : 25 € en solo (inclut la navette obligatoire).

Programme :

· **Vendredi 29 septembre 2023 :**

départ à 11 h. de l'UTMJ en solo et en relais depuis Lancrans (01) – arrivée à Métabief

· **Samedi 30 septembre :**

5 h. : départ de la Franco-Suisse des Rousses (39) – arrivée à Métabief

7 h. : départ de la Renarde des Rousses (39) – arrivée à Métabief

11 h. : départ de la Chamois des Granges Raguin (25) – arrivée à Métabief

· **Dimanche 1^{er} octobre :**

8 h. : départ de la CMM à Chapelle des Bois (25) – arrivée à Métabief

10 h. : départ de la Lynx à Mouthe (25) arrivée à Métabief

De 13 h. 30 à 16 h. : UTMJ Kids départs et arrivées à Métabief.

Informations et inscriptions

<https://www.ultra-trail-montagnes-jura.fr/>

Instagram / Facebook

LE HAMEAU
DU PÈRE NOËL

Col du Mont-Sion

et

LE GRAND
PARC D'ÉTÉ

d'Andilly



L'été au Grand Parc d'Andilly,
c'est 2 fois plus de légendes !

Ouverts
tout l'été !



www.grandparc-andilly.com



NOUVEAU
RENAULT ESPACE
E-Tech Full Hybrid



RENAULT ANNEMASSE
6 Avenue des Buchillons

renault-annemasse.fr
04 50 95 91 00



RENAULT
Annemasse
renaultpaysdesavoie.fr

#SeDéplacerMoinsPolluer

Nouveau Renault Espace : consommations mixtes en cours d'homologation (procédure WLTP).



A woman in a pink dress and a man in a tuxedo are in a room with floral wallpaper and a mirror. The woman is on the left, and the man is on the right, holding a glass. The mirror reflects a man and a woman. A white vase with flowers is on a table in front of the mirror. The background features a large floral mural with orange berries and a butterfly.

TWINSET MILANO

Textes et images : Obcm

Pour le printemps/été 2023, Twinset développe le thème de la cérémonie, des vêtements à la saveur couture conçus pour les occasions spéciales et les atmosphères de rêve.



Les valeurs de la marque trouvent leur expression maximale dans des vêtements réalisés avec des tissus fabriqués en Italie, comme la dentelle de Valenciennes, l'organza et le plumetis, qui veulent étonner par leur richesse et leur légèreté.

La robe longue au corsage croisé, conçue avec plus de 10 mètres de tissu plissé, découpé en volants et appliqué sur une base de tulle, pour un effet sinueux et féminin, fidèle à sa nature et à son ADN.



VILLA AURA

Azure Altea Homes exclusives villas de luxe à Altea
Vue à 360° sur la mer



4 CHAMBRES • 6 SALLES DE BAINS : 1 908 000 euros



Surface totale construite : 505 m² • Terrain : 957 m²

- Jardin méditerranéen • Piscine • 4 chambres • 6 salles de bains • Ascenseur • Garage
- Cuisine design, équipée • Chauffage au sol • climatisation réversible • Panneaux photovoltaïques • Domotique
- Propriété fermée avec des murs en pierres sèches • Portail • Parking couvert 2 voitures • Garage 2 voitures • Alarme
- 500 m. de la mer • 6 kms de Javea • A 1 h. des aéroports d'Alicante ou de Valence.

UNE EQUIPE DE PROFESSIONNELS FRANCOPHONES POUR VOUS ACCOMPAGNER :
CONSEILLERS IMMOBILIERS, AVOCATS, FISCALISTES, BANQUIERS



AVENTADOR 4M

AGENCE IMMOBILIERE









Pour compléter le look, des vestes en organza impalpable pour une élégance qui allie la gentillesse de la dentelle, pour un résultat d'une féminité et d'un glamour incomparables. Blazers en chantilly et jupes plissées ne peuvent manquer à la collection Twinset, qui garde toujours son âme romantique.

L'imprimé crépon se caractérise par un design exclusif, fabriqué en Italie, et se décline en deux versions : la première avec des fleurs rassemblées sur des bords placés, l'autre avec un all over pour les vêtements plissés dans des tons de rose azalée et d'agave pastel.

Le raffinement de ces vêtements est souligné par les bordures et les détails en plumetis rose.

Le clou de la ligne est le blazer déconstruit, décliné sur un tissu viscose fluide, fait d'un jacquard chevron rose foncé, associé à la robe satinée de la même couleur pour une des combinaisons les plus classiques jamais réalisées par la Maison Twinset.





AGENCE DE CRÉATION
PRINT & WEB

LE SEUL DANGER, VOUS FAIRE REMARQUER

GRAPHISME
COMMUNICATION
IMPRESSION
INTERNET
MULTIMÉDIA
REPORTAGE PHOTO



 www.piste-noire.com

Bâtiment Héra 1 - 285 rue Louis Rustin
ARCHAMPS TECHNOPOLE - SAINT JULIEN-EN-GENEVOIS
T +33 (0)4 58 02 01 96



le pilote colombien Juanfer Vélez Champion du Red Bull Cerro Abajo



Une fin palpitante de la série inaugurale Red Bull Cerro Abajo, a vu le pilote colombien Juanfer Vélez remporter le titre lors d'une journée passionnante de course de descente urbaine à Guanajuato, au Mexique.

Lancée plus tôt cette année, la série de trois courses Red Bull Cerro Abajo a vu les meilleurs coureurs de descente urbaine du monde se battre lors de ces événements qui se sont successivement déroulés au Chili, en Colombie et au Mexique. Au Chili, c'est Valparaiso qui a accueilli la première épreuve. Nommée "la perle du Pacifique", la ville offre une multitude de paysages époustouflants quelque soit la colline sur laquelle on se trouve. C'est ainsi que les collines, appelées "cerros", se sont formées jusqu'à atteindre le nombre de 42, et toutes perchées au-dessus de la vieille ville. Les collines de Valparaiso ont des caractéristiques urbaines et sociales différentes les unes des autres. Elles ont leurs propres rues, des escaliers et beaucoup ont eu ou continuent d'avoir des ascenseurs (les funiculaires) qui les relient entre elles, terrain de jeu fabuleux pour ces descentes urbaines.





Bullitt 1968 / Ford Mustang 390 GT Fastback
Artiste : Christophe MANDALLAZ - Format : 105 x 105 cm. - Technique mixte : encres ultrachromes et résine sur aluminium brossé

25B L'ATELIER GALERIE

Renseignements & Commande : 25bateliergalerie@gmail.com
www.mandallaz.com





Deuxième étape : Medellín en Colombie

Vous la connaissez sans doute, on l'appelle la "Ville de l'éternel Printemps" ou la "Capitale de la Montagne". C'est une vallée avec des pentes très raides, parfaites pour le Red Bull Cerro Abajo. Enfin, c'est Guanajuato au Mexique qui sera le terrain de jeu de la troisième et dernière étape. Ville située au centre du Mexique, elle est connue pour son allure unique. Elle est blottie dans une vallée étroite à près de 2 000 mètres d'altitude. Guanajuato est classée au patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 1988. Elle qui compte par centaines ses petites ruelles escarpées impraticables autrement qu'à pied ne pouvait pas ne pas faire partie du Red Bull Cerro Abajo. La dernière course de la série a été remportée par le colombien Camilo Sánchez, terminant avec deux secondes d'avance sur l'étoile montante canadienne Jackson Goldstone. Le pilote chilien Felipe Agurto a complété le trio de tête, terminant à trois secondes du leader. C'était la première fois que Red Bull Cerro Abajo avait lieu au Mexique et la piste très exigeante de 1,2 km a obligé les coureurs à naviguer dans des rues étroites et des escaliers recouverts de pierre. Le meilleur coureur local fut Nicolás Cantú, arrivé à la dixième place.

Alors que Sánchez s'est adjoint la victoire au Mexique, c'est Vélez qui s'est attribué le titre général grâce à ses performances impressionnantes lors des deux premières courses de la série. Le colombien a terminé deuxième au Red Bull Valparaíso Cerro Abajo et a remporté la victoire à domicile au Red Bull Medellín Cerro Abajo.

Vélez n'a pas pu compléter son total de points lors de l'ultime rencontre après qu'un pneu éclaté ait mis fin à sa course, mais son score de 119 points était plus que suffisant pour remporter la victoire au général. Sur la deuxième marche du podium final, on trouve Camilo Sánchez avec 95 points, tandis que le pilote tchèque Tomáš Slavík a pris la troisième place avec 78 points.





PANDORA

choisit

Laury Thilleman

Comme ambassadrice
française

Textes et images : Obcm







Créée il y a plus de 40 ans au Danemark, la petite orfèvrerie de Copenhague est aujourd'hui la plus grande marque de bijoux au monde, présente dans plus de 100 pays. Imaginés avec passion, créés dans des matériaux de haute qualité, les bijoux Pandora invitent à célébrer chaque jour toutes les facettes de notre personnalité, les petits amours et les passions dévorantes qui nous rendent rayonnantes et uniques.

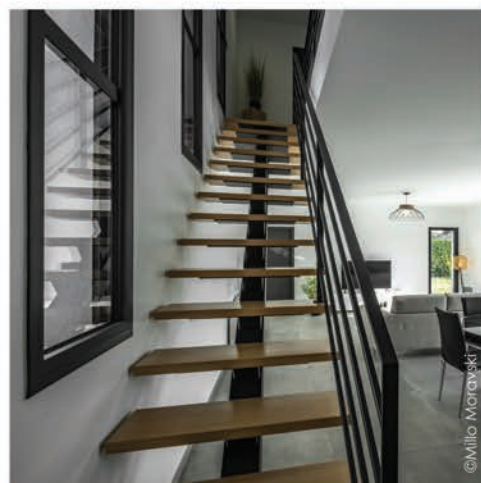
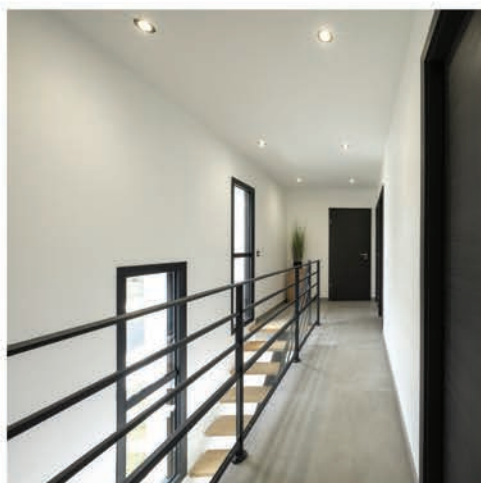
Libres et irrésistibles.

C'est naturellement que Pandora choisit Laury Thilleman qui partage et représente ces valeurs et cette énergie, en tant qu'ambassadrice française.

Aventurière, reine de beauté, sportive, autrice, animatrice TV, journaliste, designer, podcasteuse, entrepreneuse, Laury Thilleman repousse toujours les limites pour atteindre ses désirs, explore chacune de ses idées et célèbre avec passion le quotidien qu'elle crée. Pétillante, brillante, elle inspire toutes les femmes à cultiver leur singularité et à vibrer au rythme de leur cœur.

Pandora x Laury Thilleman c'est aussi une histoire d'engagement, d'une vision commune pour le futur. Impliquée dans une mode plus durable et dans des projets qui font sens, ses valeurs font écho à celles de Pandora en tant que marque engagée dans des actions aussi bien sociales qu'environnementales. A l'avant-garde en matière de développement durable, Pandora est déterminée à réduire son empreinte climatique tout en prônant l'inclusion, la diversité et l'équité.

Laury Thilleman, incarne la femme Pandora : authentique, naturelle et forte.



ÉCLATANTE, PÉTILLANTE, DANSANTE...

Casino
CASINO
de **Saint-Julien**

casino-saint-julien.com

C'EST LA PAUSE ENCHANTÉE PROPOSÉE PAR VOTRE CASINO



Route d'Annecy
74160 SAINT-JULIEN-EN-GENEVOIS

Tél. : +33 (0)4 50 49 17 17

Les cocottes
Partie de Genève



Restaurant
Accès parking Casino

AC
HOTELS
MARRIOTT

LES JEUX D'ARGENT ET DE HASARD PEUVENT ÊTRE DANGEREUX :
PERTES D'ARGENT, CONFLITS FAMILIAUX, ADDICTION...

RETROUVEZ NOS CONSEILS SUR JOUEURS-INFO-SERVICE.FR (09 74 75 13 13 - APPEL NON SURTAXÉ)


GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité